

话题汇·发展旅游业新质生产力

加快推动形成旅游业新质生产力

□ 特约评论员 银 元

习近平总书记关于发展新质生产力的系列重要论述,为旅游领域发展新质生产力指明了前进方向、提供了根本遵循。面对旅游需求的新变化、旅游供给的新特点、旅游产业体系的新格局,旅游领域发展新质生产力需要在理念层、制度层、应用层上深入思考、系统谋划、务实推动

今年全国两会期间,习近平总书记在他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,“发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式。各地要坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导。根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化”。

各地区、各领域、各行业如何结合实际向“新”而行,进一步增强推动新质生产力的自觉性和主动性,是当前的重要任务,也是推动高质量发展的关键所在。

发展新质生产力是新时代旅游业高质量发展的题中之义。2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察期间强调,“发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点”。2024年1月,习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇文章,推动新质生产力加快发展”。

习近平总书记关于发展新质生产力的系列重要论述,为旅游领域发展新质生产力指明了前进方向、提供了根本遵循。特别是旅游业作为现代服务业的龙头,是综合性强的服务业,

是与人民美好生活紧密相关的幸福产业,旅游领域推动发展新质生产力具有重大现实意义。

全面建成小康社会后,大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化,人民群众对旅游产品和服务的要求已经从“有没有”向“好不好”转变。面对旅游需求的新变化、旅游供给的新特点、旅游产业体系的新格局,旅游领域发展新质生产力需要在理念层、制度层、应用层上深入思考、系统谋划、务实推动。

一是旅游领域发展新质生产力,首在提高思想认识,注重理念层次的推动。思想是行动的先导,只有思想认识到位了,行动才能够自觉。高质量发展需要新的生产力理论来指导。习近平总书记强调,“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力,需要我们从理论上进行总结、概括,用以指导新的发展实践”。

这就要求自觉把高质量发展作为旅游业发展的首要任务,把发展新质生产力作为新时代旅游业高质量发展的首要课题,科学研判发展新质生产力带来的新机遇、新挑战与新要求,充分认识科技创新对旅游发展模式、管理方式、经营形式等的深刻影响和颠覆性变革。

全行业要深入学习习近平总书记关于新质生产力的重要论述,不断加

深对新质生产力基本内涵、核心标志等的认识,在推动旅游业从资源驱动向创新驱动的转变中,找准因地制宜发展新质生产力的切入点、着力点和落脚点。

二是旅游领域发展新质生产力,要在系统规划谋划,注重制度层次的推动。大鹏之功,非一羽之轻也;骐骥之速,非一足之力也。发展新质生产力是一项系统工程。习近平总书记指出,“发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系”。“要按照发展新质生产力要求,畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制”。

旅游业作为综合性产业,细分门类多、涉及领域广,实现高质量发展所要求的动力转换、结构优化,需要强有力的协调机制和政策保障。这就要求进一步全面深化旅游领域改革,善于运用改革思维和改革办法,强化规划引领和制度支撑,对照《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”文化和旅游发展规划》等部署要求,落实《国内旅游提升计划(2023—2025年)》《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》等关于智慧旅游、数字旅游等的任务要求,适时研究出台专项的规划、制度和行业标准等,进一步细化科技赋能旅游业发展

的路径,探索具有旅游领域特色的新质生产力发展模式。

三是旅游领域发展新质生产力,要注重技术创新与推广,强化应用层次的推动。2023年12月召开的中央经济工作会议强调,要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。新质生产力本质是先进生产力,先进生产力的核心在于技术创新。生动鲜活的生产生活需求则是技术创新的源泉所在。正如恩格斯所说,“社会一旦有技术上的需要,这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进”。

人民群众对美好生活的向往是旅游业高质量发展最根本的动力。旅游领域的科技赋能、数字转型等,最终要落实到可触摸、可体验、可评价的旅游产品、旅游服务和旅游业态上。因此,要始终坚持旅游为民的发展导向,面向人民群众旅游需求的新变化、新特点、新要求,做好旅游产品和服务技术创新与应用推广。同时,要以应用为牵引,畅通游前决策、游中体验、游后评价等各个环节,构建“需求—应用—研发”的技术创新体系,提供更加信息化、数字化、智能化旅游新场景、新产品、新业态,以更好满足人民群众日益增长的高品质旅游产品和服务需求,加快推动形成旅游业新质生产力。

来论

以“玩”的方式赋予文物新的生命

□ 关育兵

通过考古盲盒、国潮零食以及文创小物件等创新产品,观众可以亲身参与文物的“发掘”“品尝”和“使用”过程。这种互动式体验让文物不再是遥不可及的历史遗迹,而成为可以触摸、可以感受的文化实体

让购买者可以手握迷你洛阳铲挖出神秘“文物”的考古盲盒一经推出便“一盒难求”;可以吃的玉佩棒棒糖、古钱币巧克力等国潮零食成了爆款;镇馆之宝妇好鸂鶒、云纹铜禁、贾湖骨笛等“化身”冰箱贴、书签……近年来,凭借一次次融合创新、一件件爆款文创,河南博物院和馆藏文物频频出圈,吸引了不少人前来打卡。

河南博物院通过一系列融合创新举措,成功将文物从历史的尘埃中唤醒,以“玩”的方式让珍贵文物在当代社会中熠熠生辉。这一创新理念不仅赋予了文物新的生命,也让公众在互动与体验中深刻感受中华文化的博大精深。

首先,“玩”可以让文物与公众建

立亲密联系。传统的文物展示往往停留在静态的观赏层面,而河南博物院则让文物与观众之间建立起一种动态的联系。通过考古盲盒、国潮零食以及文创小物件等创新产品,观众可以亲身参与文物的“发掘”“品尝”和“使用”过程。这种互动式体验让文物不再是遥不可及的历史遗迹,而成为可以触摸、可以感受的文化实体。观众在“玩”的过程中,不仅享受到乐趣,也在潜移默化中加深了对文物的认知和了解。

其次,“玩”可以让文物背后的故事得以生动展现。每一件文物都是历史的见证者,它们背后蕴藏着丰富的历史故事和文化内涵。通过“玩”的方式,观众可以更加直观地感受到文物

所代表的历史时期、文化背景和艺术价值。例如,通过考古盲盒中的迷你洛阳铲和神秘“文物”,观众可以模拟考古过程,体验考古学家探寻历史真相的过程;通过国潮零食中的玉佩棒棒糖和古钱币巧克力,观众可以品味文物所代表的不同历史时期的特色与风情。这些“玩”的过程,实际上是一个个文化故事的讲述,不仅可以增强观众对文物的兴趣和好奇心,也能够让他们在不知不觉中加深对历史文化的理解和认同。

最后,“玩”可以促进文化的传承与创新。河南博物院的创新举措,不仅让文物得以更好地保护和传承,也为文创产业发展提供了新的思路与方向。通过不断探索和创新,博物馆可

以将更多的文物资源转化为具有吸引力的文创产品,让更多的人了解和喜爱传统文化。同时,“玩”的方式也可以激发公众对文化的兴趣和好奇心,激发公众深入探索和学习中华文化精髓的热情。

总之,文物也可以“玩”的理念,实际上是对文化魅力的深入挖掘和全新展示,可以让文化在当代社会中熠熠生辉。这种创新理念不仅提升了公众对文物的认知和兴趣,也为中华优秀传统文化传承与发展注入了新的活力与动力。期待更多的博物馆能够借鉴河南博物院的经验,不断探索和创新,让文物以更加生动、有趣的方式走进公众的生活,让传统文化得以更加广泛地传播与传承。

时评

让个别城市的“走红”成就文旅发展的“长红”

□ 特约评论员 马振涛

网红城市“你方唱罢我登场”。对此,有必要深入思考“如何正确认识网红城市,怎样努力成为网红城市”等问题,需要透过网红城市表象,追踪游客心态,探讨旅游业发展趋势变化。只有如此,才能让个别城市的“走红”成就文旅发展的“长红”

这个春天,一碗麻辣烫让甘肃天水火爆出圈,成为新晋“顶流”,让天水这座西北小城“横空出世”,一跃成为2024年的第二个网红城市,为春节假期后的文旅市场带来了又一个惊喜。

当今,美食已经成为越来越多人喜爱的旅游主题之一。从“热辣滚烫”的天水麻辣烫,我们看到了淄博、“尔滨”的影子。除了独具特色的麻辣烫,同样的霸榜热搜、算法推荐,同样的排队打卡、花式宠客以及背后默默付出的当地政府、文旅部门甚至普通市民,一切都像时空的平移、复刻。网红城市层出不穷,在各地掀起“现象级”消费行为,值得旅游业界关注和思考。

我国地大物博,各地迥异的自然风光和风土人情都有“出圈”的可能。作为行业观察者,面对网红城市“你方唱罢我登场”的热闹,有必要深入思考“如何正确认识网红城市,怎样努力成为网红城市”等问题,需要透过网红城市表象,追踪游客心态,探讨旅游业发展趋势变化。只有如此,才能让个别城市的“走红”成就文旅发展的“长红”。

首先,网红城市的打造具有偶然性,更依赖与游客情绪价值的共振。网红城市的打造自然少不了长期的积淀和付出,但并不完全凭借主观意愿,很多时候都是“无心插柳”。放眼这些网红城市,自然有前期的刻意打造以及网络传播算法加持,但是更依赖与游客情绪价值的共振,这显然是很难把握的。

旅游城市的付出和努力未必立竿见影,对此应理性对待,既要有做网红城市的决心,又要有“不红”的预期。因此,需要找特色、树标杆,按照网红城市要求、标准长远规划,尤其是加强基础设施建设,提升城市形象和服务水平。只有持之以恒,才会让城市融入新鲜色彩和印记,让城市有机会走进游客“心里”,为打造网红城市创造更多可能。

其次,作为网红城市,要正确看待一时之红,做好当下,不必过于为眼前热度而患得患失。成为网红城市固然可喜,但是更要时刻保持清醒,不被一时的热度冲昏头脑,以平常心做好眼前事,不突击造热点、争热搜、多补短板,多做默默无闻的“配角”工作。当务之急是规范好市场,维护好秩序,安顿好正常生活受

到影响的当地居民,招待好远道而来的客人,尽量不扰民,不给游客制造心理负担,以淡定、从容的心态,努力做到细水长流、热情常在。如此,即便在网红效应褪去后,也会收获亮点、沉淀底蕴。

应当明确,在竞争激烈的市场环境,城市知名度和吸引力此消彼长、有起有落都是正常现象,追求短期流量的行为可以理解,探索如何长红的做法也应该支持。但是要认识到,网红城市的兴起、消退是有规律的,一座城市成为网红,可以凭借某个景点或事件的传播,然而,要从一时网红变“长红”,则需要持久和永恒的吸引力,持续创造情绪价值。

网红城市要把一时的火爆出圈,更多地看作是对所在城市综合实力 and 魅力的一次检阅和展示,把网红城市的历练,作为城市发展的“检阅场”和“加油站”,不断补充文化元素,增厚城市底蕴,提升城市形象,提升创造情绪价值的力量。

最后,网红城市的兴起、更迭表明年轻群体作为主流客源对情绪价值的重视,吃喝玩乐诉求只是表象,寻找精神满足和认同才是内核。能否通过参与网红城市的活动和体验,寻找到身心愉悦和认同感,才是文旅消费实现“长红”应该捕捉的关键点。

在这个大时代下,网红城市的产生、演变似乎愈发有迹可循。比如,好吃不贵,性价比拉满;交通便利,辐射范围够广;懂新媒体营销,能够抓住机遇及时造势等,而“出圈”后情绪价值的生成和维持却很难把握。这也为推动文旅深度融合、创新发展指明了努力方向。旅游城市发展不应该局限于单一的旅游景点和商业项目,而是要从游客角度出发,思考能够带来怎样的情绪价值,如何维持和更大程度激发这份情绪价值,怎样朝着打造人们精神家园方向迈进等。

在当下的文旅发展大背景下,各地都希望通过网络流量让自己的城市出圈,以吸引更多的游客。需要提醒的是,旅游城市要正确认识网红,努力成为网红,不断超越网红,通过物质、文化和精神内涵上的丰富和完善,契合人们的情绪价值需求。如此,才能实现供需的有效匹配,让个别城市的“走红”成就文旅发展的“长红”。

声音

“由特色美食发端,以优质公共服务承接,靠独特魅力持续吸引,相信将有更多城市各美其美、实现长红”

——天水麻辣烫走红,网红如何变长红?对此,《人民日报》发表评论指出,特色美食的拉动效应容易边际递减,但借此挖掘出的产业潜力不会消失。特色小吃所吸引来的客流,将为餐饮、住宿、旅游、文娱等行业带来机遇,进一步激发城市动能。在因螺蛳粉走红的工业城市广西柳州,当地趁着高关注度的窗口期整合资源、挖掘特色,推出涵盖风情古镇、螺蛳粉产业园、文创街区等的旅游线路,让文旅产业保持了热度。

“应充分利用旅游资源,深度挖掘潜能,补齐交通短板,让游客在享受美食的同时,也能体验到深度的文化之旅”

——天水如何将“流量”变“留量”,化“回头客”为“回头客”?对此,《半月谈》微信公众号发表评论指出,这将是一场针对服务力的大考,既需要外地游客的包容理解与配合,也敦促当地政府以时不我待的精神急速提升服务能力。需要动员社会各界力量共同参与服务工作,以缓解公共资源的紧张。文旅产业的发展不仅依赖于从业者,每名市民都是城市形象的代表。志愿者和服务团队等社会力量能够在一定程度上弥补服务能力的不足。

一定程度上弥补服务能力的不足。

“一碗麻辣烫带火一座城,幸运之余,小食材走红还需继续‘加料’做好‘大配方’”

——天水能否成为又一个淄博、“尔滨”?其基础设施、服务能力接得住这场“泼天富贵”吗?对此,《北京青年报》发表评论指出,天水的文化和旅游资源禀赋其实很不错。虽然地处大西北,但拥有高铁站、飞机场,在对外交通上具有一定优势。天水的历史底蕴也十分深厚。天水借助前辈网红城市积累下来的经验,整座城市迅速行动开启了“宠粉模式”。这次因麻辣烫引发的“意外”出圈,只要整合得当、趋势发力,完全可能打造一座“长红”城市。

“以平民美食为支点带动经济社会大发展,还需要当地文旅部门乃至全社会的联动努力”

——央广网近日发表评论指出,打造和维持旅游城市热度,靠一碗麻辣烫还远远不够。旅游业是一个厚积薄发的行业,看似偶然的流量光顾,如果没有底蕴积淀和持续深耕,终将会昙花一现甚至为流量所累。眼下正是春回大地,清明、五一小长假在即,各地如何把握去年以来的文旅热度并乘势而上,共同创造文旅行业的春天,令人充满期待。

(本版编辑 龚立仁 整理)

低空旅游前景广阔

近日,深圳第九届毛棉杜鹃花会暨第二届梧桐山音乐会正式开启。与往年不同的是,今年同时开通了3条观光航线,市民游客可以乘坐直升机,欣赏漫山遍野的毛棉杜鹃。低空经济被写入今年的政府工作报告,为我国低空旅游新业态发展带来历史性机遇。低空旅游作为低空经济的重要融合业态之一,通过“文化+航空”“旅游+航空”“体育+航空”等创新融合模式,可以辐射带动包括低空旅游航空器研发、低空旅游交通、低空旅游观光、文化体育活动等低空旅游产业链形成,推动文旅产业转型升级和高质量发展。

视觉中国 供图

