

六盘山红军长征旅游区是固原市发展建设的重要引擎,带动当地生态旅游、民俗旅游、乡村旅游快速发展。东西部扶贫协作的成功案例阎宁镇,已经成为宁夏红色旅游的闪亮名片。宁夏大力培育的红色旅游景区——贺兰山中老工业基地石炭井,吸引《万里归途》等30余部影视剧到此取景拍摄,废弃多年老矿区成为热门旅游打卡地。近年来,宁夏充分挖掘不同时期的红色旅游资源,推动新项目建设,助力宁夏文旅融合高质量发展——

宁夏丰富文旅业态培育新热点

□ 王 涛

红色六盘—— 延展文旅消费新链条

3月13日,固原市春季旅游市场营销活动启动,活动以“天高云淡六盘山·春游赏花浪固原”为主题,围绕“宁夏副中心城市和生态文旅特色市”主题,持续擦亮红色、绿色、古色、特色“四张名片”。

“六盘山上高峰,红旗漫卷西风”,宁夏六盘山铭刻着深深的红色印记,它是红军长征翻越的最后一座高山,中国革命从此一路走向胜利。毛泽东同志在这里写下了“天高云淡,望断南飞雁,不到长城非好汉”的壮丽诗篇。六盘山红军长征纪念馆景区作为宁夏二十一景之一“红色六盘”的代表地,是首批全国100个经编红色旅游景区之一、全国爱国主义教育示范基地、国家国防教育示范基地。近年来,景区在此基础上不断完善软硬件设施,提升经营管理能力,建设了六盘山红军长征旅游区。

“随着气温回暖,来六盘山的游客持续增长。六盘山红军长征旅游区将以创建国家5A级旅游景区为抓手,进一步丰富走一次长征路、读一遍长征史、重温一次入党誓词、唱一首红色歌曲、上一堂信念课、吃一顿红军餐‘六个一’红色体验产品和《不朽的长征》沉浸式实景演出,不断增加游客的互动体验感。拓展‘红培+旅游’融合发展新路径,打造‘红色六盘’新地标、新业态,将红培游、研学游、爱国主义主题教育游与乡村游、生态游有机结合,完善六盘山红色培训教育服务体系,构建红色旅游优势产业链,建设全国知名的红色培训教育‘新高地’和红色旅游目的地。”六盘山红军长征旅游区相关负责人说。

“游客现在已经开始在网上预订5月的客房了,我们5月的预订率已经超过90%。”在六盘山红军长征旅游区旁边的杨家店村,木文化主题民宿主人石磊说。

六盘山红军长征旅游区的快速发展,吸引杨家店村的不少年轻人投身文旅创业潮,村里打造酒文化民宿小院、竹文化民宿小院、茶文化民宿小院等精品民宿,再加上村里红绿融合建设美丽村庄修建的景观廊道,红军雕塑、红色墙绘等景观,吸引越来越

多的游客到杨家店村,带动27户农户发展餐饮、民宿产业。

在六盘山红军长征旅游区所在的隆德县,陈新乡新和村房车营地负责人赵小龙正组织人员检查房车营地水电设施。赵小龙介绍,近年来隆德县推出的登“胜利之山”、看非遗马社火等“红色旅游+”产品,吸引全国各地房车旅游爱好者。

固原市文化旅游广电局党组书记、局长赵静说,近年来,固原市依托六盘山红军长征旅游区、将台堡红军长征会师纪念馆、任山河烈士陵园等红色旅游资源,以“红色固原、绿色发展”为战略定位,大力实施资源产品化、产品特色化、特色品牌化、品牌市场化的全方位提升战略,推出红色宣教、休闲度假、亲子体验、徒步登山等旅游产品,红色旅游已经成为固原市最靓丽的名片。

闽宁风采—— 实现文旅融合新突破

“变化太大了!我这次到闽宁镇旅游,一是看电视剧《山海情》中的真实场景,二是来品赏宁夏的葡萄酒。”从福建到宁夏旅游的陈涵说。

闽宁镇是一座以宁夏、福建两个省区简称命名的移民小镇,是闽宁协作的窗口,也是全国易地扶贫搬迁、东西部扶贫协作的成功案例。20多年来,两省区干部群众接续奋斗、久久为功,用智慧和汗水创造了东西部扶贫协作的“闽宁模式”,使昔日地下不长草、十里无人烟、风吹沙粒跑的“干沙滩”,变成了现在绿树成荫、良田万顷、经济繁荣、百姓富裕的“金沙滩”。如今,闽宁镇已成为宁夏红色旅游的闪亮名片。

宁夏还有一个宝藏——葡萄种植与葡萄酒酿制。文化和旅游产业及葡萄产业都是宁夏“六新六特六优”产业,如何将闽宁镇这一新时期红色旅游资源与葡萄酒产业融合发展?宁夏将葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区落户在闽宁镇,当地文化和旅游部门适时推出“红色旅游+休养康养+葡萄酒”精品旅游线路。

“我们从闽宁镇出发,开车不到半小时就来到宁夏农垦玉泉国际酒庄。这里是宁夏第一个葡萄酒产业基地,听说宁夏酿制的第一瓶葡萄酒就出自这里。”从甘肃平凉到宁夏自驾旅游的王晓说。

宁夏回族自治区文化和旅游厅资源开发处处长王光华说,今年宁夏政府工作报告提出,要加快繁荣文旅消费,持续推进文旅创新升级工程,突出强化红色游、沙漠游、酒庄游、冰雪游、乡村游等,推动文化和旅游与葡萄酒、

枸杞、滩羊等“六新六特六优”产业融合发展,让文旅消费真正成为拉动经济增长、助力转型升级的战略支撑。宁夏将以闽宁镇文化和旅游产业与葡萄酒产业融合发展为典型,不断探索宁夏文旅融合高质量发展新路子。

工业遗址—— 展现生态建设新面貌

“我是在这里长大的,每年都会带着父亲和孩子一起来石炭井几次,三代人在一起回忆过去,感受老煤矿基地的变化,学习老一辈艰苦奋斗精神,更加珍惜今天的幸福生活。”上周末,赵红革又一次来到红色文化小镇——石炭井工业文旅影视小镇。赵红革的父亲曾在贺兰山煤矿工作,赵红革在石炭井生活了很长一段时间。

石炭井工业文旅影视小镇位于宁夏回族自治区石嘴山市大武口区,身处贺兰山的怀抱中。中华人民共和国成立初期,党中央决定建设以石嘴山为中心,由贺兰山北段、黄河西岸的石炭井、汝箕沟等15个矿区组成的西北煤炭基地,以解决包兰铁路、包钢、酒钢及甘肃、宁夏、青海诸省的用煤。作为国家“一五”时期布局建设的十大煤炭工业基地之一,宁夏的第一吨煤、第一度电、第一炉钢铁等多个工业“第一”诞生于此。2017年,宁夏打响“贺兰山生态保卫战”,几十万人撤出贺兰山煤矿区。

大武口区抢抓机遇,在国家和自治区的支持下,坚持生态保护、挖掘培育新时期红色文化和旅游资源,通过文旅融合对西北煤炭基地的闲置工业遗存加以保护利用,建立“红色资源库”和“影视资源库”,设置网红打卡点,打造工业文旅影视小镇,建起了大武口洗煤厂工业遗址公园、宁夏工业纪念馆、石炭井工业文旅影视小镇等文化和旅游新地标,积极创建以工业文化和旅游为特色的国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,成为宁夏红色旅游又一新亮点。

石炭井工业文旅影视小镇保存着完整工矿行政區遗址,医院、商店、街道、矿区、工厂、火车站、俱乐部等场景元素和时代印记,再加上这里雄浑、粗犷、苍凉的气质,是影视创作的理想之地,先后吸引了《万里归途》《我的父亲焦裕禄》等数十部影视作品取景拍摄。随着这些影视剧的播出,进一步扩大了石炭井知名度和吸引力,吸引游客纷纷慕名前来打卡。

“我们将持续做好平台搭建、潜能挖掘、影视服务,探索影视发展路径,讲好宁夏故事,不断让老工业遗址焕发新活力。”大武口区委常委、宣传部部长谢宁说。

近日,共青团山西省委、山西省少年儿童工作委员会公布山西省首批少先队校外实践教育营地(基地),娄烦县高君宇故居纪念馆、武乡县八路军太行纪念馆等入选,成为学生们追忆革命历史、感受革命精神、传承红色基因、汲取奋进力量的重要场所。

山西是红色旅游资源大省,红色文化遗址有3400余处,其中,103处成为红色旅游景区(点),17处被列为全国爱国主义教育示范基地。近年来,山西充分发挥遍布全省的红色资源优势,不断推动“红色旅游+”等多业态融合发展,吸引更多的游客走进红色旅游景区。

旅游演艺讲好红色故事

长治市武乡县是抗战时期八路军总部、中共中央北方局等长期驻地,全县拥有各类红色革命旧址1768处,被誉为“没有围墙的抗战历史博物馆”。依托红色资源优势,武乡县不断推动红色文化与乡村旅游、旅游演艺、

资源丰富。去年年底,吕梁市孝义市皮影木偶剧团推出了大型原创红色木偶剧《战马红旗》,丰富了“英雄吕梁”红色旅游产品。《战马红旗》剧情围绕中国工农红军万里长征中两个小红军的故事展开,在表演形式上融合了木偶、碗碗腔、皮影等国家级非遗代表性项目,结合声光电特效以及戏中戏舞台造型、人偶同台等表演亮点,完美呈现了革命历史的精神内涵,具有很高的艺术价值和教育意义,为山西省红色文旅演艺注入了新鲜血液。

孝义市皮影木偶剧团团长刘亚星介绍,用“小木偶”展示“大主题”,以引人入胜的故事为观众献上了一堂生动的红色党史课。

红色场馆创新传播方式

位于武乡县太行街363号的八路军太行纪念馆是一座全面反映八路军抗战历史的大型革命纪念馆,是全国爱国主义教育示范基地。纪念馆立足革命文物保护利用,积极开展智慧化、

山西挖掘旅游资源讲好红色故事

□ 王文华

研学旅游等业态融合发展,丰富文旅业态,提升游客体验。

2021年6月30日,红色大型实景演艺项目《太行山上》在武乡县城东太行龙湖畔首演,以“太行,不朽丰碑”“村庄,冲破封锁”“旗帜,走向胜利”“土地,恩情滋养”4个篇章,再现了太行军民浴血奋战、共同抗日的历史画卷。自开演以来,已演出200多场,接待游客6.44万人次,成为开展党性教育、革命传统教育、爱国主义教育的“立体课堂”。从去年6月开始,《太行山上》面向全国大中小学学生长期免费开放,至目前已有6000余学生受益。这既是弘扬太行精神、赓续红色血脉的重大举措,也是教育引导学生接受革命传统教育、坚定理想信念的有力抓手。

当前,武乡县围绕全国红色旅游融合发展试点单位创建,启动舞台剧《八路军在武乡》编排和八路军红色文化数字体验教学中心项目建设,旨在进一步挖掘八路军文化和老区历史,诠释太行精神。

吕梁市作为革命老区,红色旅游



鸟瞰八路军太行纪念馆 孙兵兵 摄

升级交互方式,以年轻人喜闻乐见的形式,让文物‘活’起来,可以更好地提升游客的参与度。”八路军太行纪念馆馆长史永平说。

进入3月,武乡开启了“红色研学季”活动,以“红色研学+拓展+情景体验+演艺+劳作”为亮点的武乡红色研学迎来了一批又一批的研学团队。八路军太行纪念馆联合太行干部学院开展现场教学、“微党课”教学;与周边学校、党政机关、企事业单位、驻地部队、城乡社区联合开展“开学第一课”“最难忘的人”“从军路上第一课”等系列主题活动,努力讲好、讲活革命故事。

丰富活动提升游客体验

左权是一座英雄之城。抗日战争时期,八路军总部、中共中央北方局等150多个党政军学商机关团体曾在此驻扎。该县以桐峪晋冀鲁豫边区临时参议会旧址为牵引,以麻田八路军总部纪念馆等抗战纪念设施、遗址为

山西挖掘旅游资源讲好红色故事

□ 王文华

数字化建设,提升文物展示水平、创新传播方式,努力讲好红色故事。

八路军太行纪念馆先后策划了“在太行山上——庆祝中国共产党成立100周年抗战文物展”“红色热土壮丽山河——山西抗战英烈与红色纪念地巡展”等一批原创性革命文物陈列展览精品。在展览中,坚持展示方式与展陈内容相得益彰,运用VR、AR等现代科技手段,增强革命文物陈列展览的互动性和体验性。同时深入挖掘革命文物的文化内涵,开发了“八路军将领馆文物数字化展示”“八路军将领抗战时空之旅展示”等革命文物数字化展示系统;推出“八路军抗战史陈列”“八路军将领馆陈列”等网上展馆,对革命文物进行全景式、立体式、延伸式展示宣传。

在该馆革命文物数字化展示区,游客只要轻轻点击屏幕上的文物图片,一个立体的数字文物便跃然眼前,不少游客在此通过VR设备,近距离感受当年震撼的战争场面。

“创新技术手段、丰富展陈内容、

重点,依托全县150多处革命纪念地,大力发展红色旅游,延伸旅游链条。

桐峪1941小镇就是左权县重点打造的集红色文化、乡村旅游、创新科技、娱乐体验于一体的文旅商融合示范区。今年春节假期,桐峪1941小镇推出了“社火里的中国年”活动,年味市集、非遗表演、民俗表演、科技体验等各种线上线下活动,吸引了全国各地的游客纷至沓来。尤其是景区推出的“空中的士”游览项目,游客乘坐无人驾驶载人航空器到空中领略左权风貌,为革命老区群众及各地游客带来了全新的旅游体验。

游客张女士乘坐后这样描述,飞行在左权上空,以一个从未有过的视角,俯瞰自己生长的这块土地,满眼新奇、满心愉悦,更充满了自豪。

左权文旅运营管理发展有限公司总经理王立明介绍,在左权布局低空旅游新业态,不仅让游客换一个角度来领略太行山水,更带动文旅消费需求的升级。

“我们争取5月在麻田八路军总部旧址片区也启动‘空中的士’旅游项目,丰富游客的旅游体验。”王立明说。

左权县先后合作建设了以红色金融为主题的教育馆、围棋小镇、太行文学馆,央视民歌盛典落地左权,打造中国北方国际写生基地、户外运动基地等,中国北方国际写生基地开营一年多就接待学生16万人次。

在前不久召开的2024年山西省文化和旅游工作会上,山西省文化和旅游厅厅长王爱琴部署工作时说,山西要积极打造武乡红色旅游融合发展示范区,重点培育兴县、左权县、右玉县等成为全国知名红色旅游目的地和红色旅游创新发展基地;打造沉浸式红色实景演艺精品,推动红色旅游景区利用数字化手段丰富红色文化展示讲解方式,让革命精神具象化,革命文物活起来。

(中共山西省武隆区委书记 何庆)

以六大文旅产业链为牵引 全力推进武隆旅游迈向国际化

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。重庆市武隆区认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和对重庆的重要指示批示精神,锚定加快建成“世界知名旅游目的地、绿色发展创新示范区”目标,扛牢全市唯一旅游国际化试点区县责任,聚焦“做深产业链、提升贡献度”主线,纵深推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”,全力打造研学、运动、艺术、康养、婚恋、服务六大文旅产业链,构建具有全球吸引力的旅游产品体系。

武隆区是全国少有的同时拥有世界自然遗产、世界最佳旅游乡村、国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区、国家5A级旅游景区、国家生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等金字招牌的地区。2023年,全年接待游客4494万人

次,旅游综合收入217亿元;景区接待持票游客545.7万人次,吸引境外游客9.1万人次,实现景区收入5.2亿元,较2019年分别增长3.2%、2.6%、7.1%,均创历史新高。

——丰富研学产业链。充分利用武隆喀斯特世界自然遗产的美学价值和科研价值,突出地质研学、生物研学、农耕研学、文化研学、国防教育等主题,着力打造“行走山水间·武隆大课堂”研学品牌。研发喀斯特地质研学、森林生态研学等六大特色研学课程,与高校共建旅游国际化协同创新研究院、乡村旅游学院,旅游产业研究院;仙女山山顶漫步营地被评为市级科普基地,是综合性互动体验式自然教育营地。

——提档运动产业链。紧扣打造国际知名山地户外运动胜地目标任务,积极拓展山地运动、极限运动、水

上运动等旅游业态,加快建设全国亚高原训练基地、国际探险公园。编制发布《武隆区户外运动产业发展规划》,推出《武隆户外运动路书》,引进女子马球俱乐部“中国·仙女山1003 Polo Club”落户武隆;持续举办芙蓉江龙舟锦标赛等品牌赛事,自2003年以来连续举办18届中国国际山地户外运动公开赛,成为全球最具影响力、规模最大、水平最高的户外越野赛事之一,被誉为“中国山地户外运动的旗帜”。

——延伸艺术产业链。积极挖掘利用农耕文化、红色文化、乌江文化、民俗文化等,培育打造艺术品交易、艺术培训、艺术设计等相关产业,加快创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。连续举办14届仙女山国际露营音乐节活动,武隆喀斯特旅游区获评“成渝十大文旅产业地

标”;入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位;反映喀斯特山水和巴渝文化的大型实景演出《印象武隆》,已成为全市乃至全国具有辨识度、影响力的一张文旅融合发展靓丽名片。

——培育康养产业链。积极践行“健康中国”战略,利用武隆景观、气候、生态、温泉、中医药等资源,围绕以“医养为根基、疗养为主干、动养为辅助、食养为拓展”的康养旅游发展思路,打造具有国际化品质的康养产品,构建“康乐养生”产业体系。打造“蜂疗”“灸疗”“蜡疗”三大特色专科,西南地区首家蜂疗中心落户仙女山,举办第四届世界蜂疗大会,获得“中国康养产业可持续发展能力100强县”称号。

——织就婚恋产业链。围绕人们对“山盟海誓”浪漫爱情和美好婚姻

的向往,积极发展婚恋文化展示、婚礼策划服务、婚嫁风俗体验、婚庆蜜月度假等业态,打造国内知名浪漫蜜月旅行目的地、国际知名婚恋基地。连续两年举办西部边防暨驻渝部队官兵集体婚礼、“520”犀牛寨土家族集体婚礼等系列活动,与央视合作拍摄《向幸福出发》武隆专场相亲类综艺节目,“仙山为盟·白马为誓”婚恋品牌形象初显。

——强化国际化服务链。增加适应旅游国际化的消费供给,做靓“旅居武隆”“寻味武隆”等消费品牌,加快构建旅游国际化服务标准体系,全力创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区和国家文化和旅游消费试点城市。开发“武小仙”“隆小马”等“文盛武隆”文创产品20余款,建立“乡宿联盟”,举办精品酒店特色民宿产业发展大会,酷客部落五星级酒店开门

营业,9家民宿入选重庆市旅游民宿名录;文化和旅游市场信用经济发展试点获全国优秀。

下一步,武隆区将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在重庆市委坚强领导下,突出稳进增效、除险固安、改革突破、惠民强企工作导向,围绕“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展思路,纵深推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”,持续深耕六大文旅产业链,精心开展“30年·30人”“30年·30事”“30年·30景”“30年·30梦”“30年·30款”等“武隆旅游30年”系列活动,加快创建世界级旅游景区、世界级旅游度假区,打造成渝地区双城经济圈“文旅主力店”,做靓“幽远时空·化境武隆”国际形象品牌。

(中共重庆武隆区委书记 何庆)