

以农为本、文化赋能、旅游植入——

江苏农文旅融合助力乡村振兴

□ 本报记者 邵子君

日前，江苏省委、省政府《关于学习运用“千万工程”经验落实农业现代化走在前重大要求有力有效推进乡村全面振兴的实施方案》，即2024年江苏省委一号文件发布。文件提出，要培育乡村产业新业态新模式，加快农业与旅游、文化、教育、健康、体育等产业深度融合。

近年来，江苏省文化和旅游厅会同省有关部门围绕有效助力乡村振兴战略实施，打出政策引领、文化赋能、资金支持、人才驻村等一系列“组合拳”，打造了一批农文旅深度融合的新产品、新场景、新业态，培育出一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，吸引大量村民返乡就业、城市居民下乡创业，乡村旅游已经成为江苏希望田野上的一道风景线、乡村振兴中的一条致富路。



白塔村党建展示馆 江苏省文化和旅游厅 供图

扎根土地 留住乡土记忆

春拖犁耙、夏挥锄头、秋舞镰刀、冬抡铁锹……走进无锡市宜兴市西渚镇白塔村乡村记忆馆，农耕用的犁耙镰刀、抓鱼虾的蓑衣竹笠等老物件记录了白塔村村民耕耘桑梓的往事，将彼时村民们一年四季的辛劳刻在了这些老物件上。

白塔村党总支书记欧阳华作为乡村记忆馆的筹建人之一，几乎认识每件农具曾经的主人。欧阳华介绍，20多年前，白塔村是当地有名的贫困村。为了摘掉贫困的“帽子”，白塔村围绕“生态立村、文化强村、旅游富民”

理念，走出了一条因地制宜的乡村振兴之路。

“我们通过发展高效农业为乡村旅游发展创造了条件。”欧阳华说。在此过程中，首先要做的是用好老百姓的“一亩三分地”。当年，他带头种起了南天竹，渴望改变的村民纷纷跟种，逐渐形成了南天竹、樱花、特色瓜果等农业基地。去年，白塔村的农业基地产品销售总额超过1亿元。

随着农业技术逐渐成熟，白塔村按照观光农业、休闲农业的发展要求，打造了兴望农牧园、甲有生态园、牵稼

园、白塔文旅园等生态农业观光园区，并组建了观光农业专业合作社。

乡土记忆不仅体现在农作物中，也融进了村民的生活方式。近年来，无锡市洪西村以“壮士断腕”的气魄，由工业村成功转型为首批全国乡村旅游重点村。2005年，因工厂转型离职的黄亚云创办了篱笆园农家乐，抓住发展机遇的她，现已拥有了一个包含中高端酒店和民宿的乡村度假品牌。2012年，黄亚云又将目标瞄准乡村连锁客栈，提出在洪西村打造“一户一品、一户一特色”精品民宿

集群。

如今，洪西村已有民宿160家。“洪西村的民宿，即便再小也会有一张茶案。这张茶案是传播茶文化的窗口，也是我们和游客之间沟通的桥梁。”黄亚云说。当地村民将传统茶园改造成休闲观光茶园，从采茶到炒茶、制茶，再到茶饮、茶餐，各类茶文化体验活动深受游客青睐。茶园与民宿的深度融合，不仅展示了当地的生活方式，更拉长了产业链。“目前，我们已经研发了100多种茶产品，在洪西村，游客可以尽情享受“茶式”生活。”黄亚云说。

创新发展 焕发旅游活力

刚刚结束的春节假期，江苏195个省级以上乡村旅游重点村累计接待游客近800万人次，旅游消费总额25.1亿元，比去年同期分别增长52.8%和48.3%。亮眼数据的背后，依靠的不仅是原汁原味的诗意田园，更有乡村旅游产品持续不断的创新。

前不久，游客姬姗姗一家在南京市浦口区楚韵花香温泉民宿度过了难忘的两天。她说：“在这里，我找回了小时候的快乐感觉。此外，房间设

施、服务、儿童乐园等让家人很满意，非常适合家庭出游。”

楚韵花香温泉民宿负责人池波介绍，温泉私汤、特色餐饮、农家生活等特色，吸引了不少市民游客。“我们的鸡鸭鹅等禽类食材和蔬菜由当地村民提供，品质和新鲜度有保障。今年以来，餐饮收入超过了住宿收入。还有游客在我们这儿吃过晚饭后，第二天中午又特意跑回来吃午饭。”池波说。

“春节假期，我们的大型山水实景剧《千年铁魂·江苏情》场场爆满，带动村里的行香竹苑、菩提心田、半山有庐等民宿出现了一房难求的情况。”欧阳华介绍，《千年铁魂·江苏情》是白塔村去年全新打造的文化项目。演出融入了国家级非物质文化遗产代表性项目“打铁花”以及宜兴茶文化、陶文化等，展现江苏的山水美景、历史文化、乡土人情，吸引了很多年轻游客。

此外，溧阳市天目湖镇桂林村依

托独具特色的山水、文化资源，按照“村庄变景点、田园变公园、民房变民宿”的发展思路，打造集餐饮、露营、演出、团建于一体的乡村旅游新业态。游客在欣赏美景的同时，还能品尝柴窑比萨、意大利面、西冷牛排等美食。到兴化市千垛镇陈杨村的游客，可以在村民大舞台欣赏乡土文艺表演，还可以体验跟船捕鱼，享受“白天观水乡、夜晚枕星河”的惬意生活。

形成产业 推动持续发展

“农文旅深度融合是江苏乡村旅游发展的最大亮点，对富民增收的带动作用非常明显。”江苏省文化和旅游厅资源开发处处长陈劲松介绍，乡村振兴的关键是要让产业和农民紧密联系，而农文旅融合让农民在不离土、不离地的前提下，从传统农业发展到一二三产业融合，形成综合体、合作社、龙头公司等不同类型的市场主体，实现产业富民。

陈劲松介绍，江苏大多数国家

级、省级乡村旅游重点村在成为重点村前，就已经是省级特色田园乡村或和美乡村。这些已经具备产业基础的乡村发展乡村旅游，有着先天优势。总之，农文旅融合要“以农为本、文化赋能、旅游植入”，如此才能更好地发展。

洪西村就是一个明显的例子。该村的很多民宿在吧台旁的醒目位置设有展示柜，展示百合、板栗、笋干、乌米饭等当地农特产，方便游客购

买。黄亚云介绍，依托旅游合作社和农业合作社，洪西村形成了乡村旅游与农产品产销相结合的农旅融合发展模式，解决了农产品销路问题，增加了农户收入。以洪西村龙山组为例，全组220户居民，有88户经营民宿，其他的也是合作社成员。可以说，全组居民都在从事乡村旅游工作。

据统计，截至目前，江苏有7个国家级乡村旅游重点镇、53个国家级乡

村旅游重点村、142个省级乡村旅游重点村，累计带动就业8万余人，乡村旅游已经成为江苏“绿水青山”转化为“金山银山”的重要路径。下一步，江苏省文化和旅游厅将围绕落实江苏省委一号文件要求，将蕴含于“千万工程”中的发展理念、工作方法和推进机制转化为提升乡村旅游高质量发展发展的实际行动，助力乡村振兴和新时代鱼米之乡建设，描绘更美丽的乡村画卷。

春风轻拂，甘肃陇南文县白龙江、白水江两岸，油菜花层层叠叠开得正艳，连绵起伏的山峰成了最美的背景板。游客纷至沓来，在玉垒乡冉家村俯瞰两江交汇美景，在玉垒坪村欣赏甘肃省省级非物质文化遗产代表性项目玉垒花灯戏，在碧口镇马家山村的茶园里，品茶香、体验腊肉熏制……

地处秦巴山区，绿水青山、民俗文化、清新茶韵赋予了文县得天独厚的旅游资源，孕育了玉垒坪村、冉家村、渭沟村等具有江南风韵的别致村景。

玉垒乡冉家村历史文化底蕴深厚。冉家村讲解志愿者孟兴钧介绍，村内有大大小小200多盘石磨。据考证，这个石磨群是三国时期魏国名将郭淮屯兵时锻造的，用以解决士兵吃饭问题。历史故事加上山水奇观，冉家村吸引了不少周边地区游客，乡村旅游发展火热。

几叶扁舟、数片田野加上唱腔悠扬的玉垒花灯戏，成就了位于白水江畔南岸的玉垒坪村的别样风情。玉垒坪村党支部书记袁世明介绍，近两年，村里以“赏两江美景、品巴蜀美味、观非遗剧目、体验传统民居、玩水上项目”为主线，持续开发旅游新产品，创作玉垒花灯戏剧目60余个，邀请非遗项目传承人演出，引来许多对花灯戏感兴趣的游客，激发玉垒坪村乡村旅游发展新动能。

2月24日至28日，以“诗意甘肃·丝路长风三千里”为主题的“陇原春晚·陇南诗会”暨甘肃文旅网红创作

甘肃文县——村景别致引客来

□ 李楠

节会带来的人气效应，持续做好各项服务，继续完善旅游基础设施，加快推进玉垒关隐居小镇建设。

文县，一个因茶而兴的地方。截至2023年年底，文县茶叶种植面积达到66.67万平方米。其中，马家山绿茶以色泽翠绿、汤色黄绿、香气清高名扬省内外。眼下，新茶采摘在即。在马家山村，漫山遍野的茶树与远山相连，茶园木屋点缀其间，游人置身于翠绿茶意的山村，感受山与水、茶与壶、人与自然的和谐。



玉垒坪村油菜花盛开，吸引游客打卡拍照 李楠 摄

陇南站活动收官。据不完全统计，截至2月29日，来自河南、陕西、四川等地的创作团队，累计发布图文560余篇、浏览量超过1024万次，发布短视频3500余条、播放量超2.6亿次。

在节会活动的推动下，越来越多游客走进文县，享受惬意的田园慢生活。3月5日，由四川广元市“去哪儿”旅行社组织的旅游团抵达玉垒乡，这是春节假期后玉垒乡迎来的首个旅游团。50余名游客受到余家村锣鼓队的热情欢迎。他们参观了玉垒关观景平台、两江交汇观景平台，乘坐两江交汇游船，欣赏了万亩油菜花，品尝了特色美食。

3月9日，甘肃文旅国际旅游有限公司到玉垒乡开展“鼠爸虎妈亲子旅行2024诗话甘肃”第一期活动，50多名兰州游客品三国文化、看诗意图园、赏油菜花海。据玉垒关文化旅游开发有限公司负责人介绍，接下来每个周六，甘肃文旅国际旅游有限公司都会带团到玉垒乡开展活动。值得一提的是，该活动的发起者，正是参加甘肃文旅网红创作陇南站活动的创作团成员。

袁世明介绍，近年来，文县加快推进甘肃省乡村旅游示范县创建工作，着力构建大生态、大旅游、大观光的乡村旅游体系。今年，村里将紧抓

“近几年，马家山村大力发展生态茶园，以茶为基础，开发休闲旅游市场，打造集茶叶采摘、茶文化体验、休闲品茗于一体的生态旅游产品。”马家山村党支部书记兼村委会主任马明说。

2023年以来，马家山村深化茶旅融合发展，提升改造茶园木屋3个，拓宽改造百亩园人行步道、茶园观光步道760米，新建茶园观光平台1处，完成景区道路提档升级。村里扶持发展农家乐、民宿3家，新增了“龙池喊泉”旅游项目，研发了“神泉”茶叶蛋等旅游产品。

“下一步，村里将持续发展茶产业，深化茶旅融合，持续提升旅游服务质量，让村子颜值更靓、生活更和美。”马明说。

遗失声明

内蒙古博誉国际旅行社有限公司海拉尔分社备案登记证明遗失；
证件编号：0024
上航假期(北京)国际旅行社有限公司(经营许可证编号：L-BJ-CJ00157)，
马敏、黄卡遗失；
证件编号：19080189

声明作废

鹤岗城市记忆博物馆：特色文旅打卡地 新体验激发新活力

想深入了解一座城市，就要去那里的博物馆看看。今年春节假期，黑龙江省鹤岗城市记忆博物馆的参观人数显著增长，成为鹤岗市特色文化和旅游“打卡地”。

鹤岗城市记忆博物馆主要珍藏反映百年鹤岗奋斗历程、辉煌成就及几代鹤岗人民精神风貌的老照片、老物件，以及油画、雕塑、影像资料、纸质资料等，通过文字、图片、影像、微缩景观、复原建筑等多种展示形式，唤起人们对过往城市生活的记忆。该馆还邀请鹤岗市内历史专家、各行业代表录制《口述鹤岗历史》纪录片，用视频、音频的形式记录和讲述鹤岗发展历史。“通过两个多小时的参观，我了解了这座‘网红城市’的前世今生。”来自河南的游客张先生说。

为了给更多无法前往博物馆现场参观的观众提供服务，该馆运用科技

手段，推出线上博物馆，以创新的展览方式演绎鹤岗历史传承。线上博物馆采取多媒体互动叠加图文、音视频等形式，360度全景展示馆内场景，生动展现博物馆全貌，让观众获得“沉浸式”的观展体验。同时，该馆还积极开展“博物馆里过大年”系列活动，策划推出“雪韵冬乐 活力鹤岗”鹤岗市老年新春美术作品展、“龙骧盛世 携手前行”鹤岗伊春两市迎春书法联

展、送福进万家等活动，丰富人民群众精神文化生活。

近年来，鹤岗市以文化促农、文化育人、文化润心为出发点，以“讲好鹤岗故事 积淀城市文化”为核心理念，全力打造鹤岗城市记忆博物馆，弘扬传统文化、延续城市文脉，唤起人们对城市过往生活的记忆。下一步，鹤岗市将聚焦“大力发展特色文化旅游”等重要任务，不断丰富文旅宣传营销推广手段，释放文旅融合发展效应，擦亮“生态鹤岗、人文鹤岗、大美鹤岗”的名片。



四川汶川：塑造文旅品牌 促进产业发展

近年来，四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县突出文化和旅游资源禀赋，持续优化空间布局、深化融合创新、培育市场精品、调整产品结构、做强文旅品牌，在“两大胜地”建设、“天府旅游名县”提升建设和全域旅游示范区创建工作中持续发力。仅是2023年，该县就创建文旅品牌11个，其中，国家级品牌4个、省级品牌6个、州级品牌1个，将资源不断转化为喊得响、擦得亮的旅游产品和文旅品牌，有力促进了全域范围内的旅游业发展。

汶川县旅游资源丰富，文化底蕴深厚。这里拥有国家5A级旅游景区汶川特别旅游区、国家4A级旅游景区大禹文化旅游区，还有国家3A级旅游景区7家，2019年创建成为首批“天府旅游名县”，

2020年创建成为首批省级全域旅游示范区。

汶川县瞄准品牌创建机遇，每年制定《汶川县旅游产品体系培育创建方案》，结合全县文旅资源优势，梳理文旅资源清单，根据不同的创建细则，明确职能职责，强化责任分工，集全县之力、全县之智、全县之情，全方位、深层次、多角度探索出一条组织有力、领导有力、落实有力的新路子，使品牌创建成为助推文旅高质量发展的“大引擎”。

汶川县深入挖掘文化资源，以艺术乡创为抓手，促进文旅深度融合发展；每年设立3000万元旅游产业专项发展资金，用于“天府旅游名县”提升建设和全域旅游服务供给等项目；培育“云上集市”“寻羌”等文旅体验基地，“匠乐坊”

“PANDA爱劳动”自然教育基地等文旅融合新业态接连呈现；汶川县文化馆被评为2023年四川省全民艺术普及示范基地、四川省2023年第二批“百城千乡万村·社区”广场舞项目公益培训单位。

与此同时，汶川县还依托丰富的中医药资源，大力实施“中医药+旅游”“中医药+养老”“森林康养+”等行动，大力打造大健康与旅游共融的新场景、新业态。2023年，汶川县水磨康养中心创建成为四川省中医药健康旅游示范基地。

“下一步，我们将继续围绕南部避暑康养胜地与北部休闲冰雪胜地建设，依托文化和旅游资源特色，持续培育新业态，抓好品牌创建，全力推动文化和旅游业高质量发展。”汶川县文化体育和旅游局相关负责人说。