

两会访谈

让每位游客来得开心、玩得满意、回得顺畅

——访全国人大代表，海南省海口市市委副书记、市长丁晖

□ 本报记者 杨丽敏

“游客和网友对我们的工作提出了宝贵的意见和建议，我们都心存感激。”今年全国两会期间，全国人大代表，海南省海口市市委副书记、市长丁晖在十四届全国人大二次会议海南代表团开放团组会议上，针对春节离岛一票难求话题回答记者提问时表示，将竭尽全力，为越来越长、越来越旺的海南旅游业“黄金季”做足准备，让每位游客来得开心、玩得满意、回得顺畅。

今年春运期间，海南海港、空港进出岛旅客量均持续保持高位，超出往年同期最高值。丁晖介绍，供需失衡的原因主要为车辆分散入岛、集中出岛，今年出岛和进岛高峰重合，且

峰值高于往年、持续时间较长，叠加大雾天气，出于安全因素考虑，不得不短时间停航确保安全。面对进出岛流量爆发式增长的压力，海口构建了“一体指挥、两岸联动、三方责任、多方支持”的联合指挥机制，统筹推进高峰期船舶调度、航班加密等工作。

“支持酒店、景区、港口出岛更优惠的价格、举办更有特色的活动，吸引旅客提前进岛、延后出岛。”丁晖表示，海口将出台措施，鼓励旅客错峰和计划出行，用有计划的行程换取更舒心的旅途。推行车辆常态化全预约过海模式，完善船票、机票退改签规则，严厉打击“黄牛”倒票、代购等乱

象，维护市场秩序、维护旅客权益。

丁晖介绍，新的一年，海口将加快完善交通运输体系，持续优化预约进出港系统，计划从3个方面打通琼州海峡春运的“任督二脉”。一是深耕新运能。在海运方面，加快客滚船更新换代，推动建设两艘小车专用型船舶、两艘货车兼顾型船舶，全力支持港口扩容工程，重点推进新海港航道拓宽、双向通航工程，力争将每日铁路轮渡航班数从16对提升到24对。计划在高峰期增设新能源车专班，租用能装载1500辆小车的滚装船舶。在航空方面，加快推动海口美兰机场3期建设，积极协调主要航空公司增加运力 and 改用宽体机。二是拓

展新航线。争取明年春运前探索在海南秀英港、马村港、八所港与湛江港、防城港等港口之间实现一至两条客滚运输航线，形成多通道疏运结构。三是细化颗粒度。坚持“服务就是管理”的理念，健全更为主动、灵敏、高效的信息发布和响应机制，实现点对点精准信息推送，科学“削峰填谷”。强化路面管控调度，加强全线路通行引导，确保港区交通和城市通行“双畅通”。优化进出港动线规划，提升港区內通行效能，动态增加临时停车场。完善应急预案，科学储备和部署警力，提升应急救援和处置能力，前瞻性做好车流高峰叠加极端天气的应急疏运准备。

建设居者心怡、来者心悅的新型文旅消费名城

——访全国人大代表，呼和浩特市委副书记、市长贺海东

□ 杨峻杰 本报记者 李志刚

今年全国两会期间，全国人大代表，呼和浩特市委副书记、市长贺海东接受中国旅游报社记者采访时说，2024年，呼和浩特将全力推动新型文旅消费向“全域、全时、全业态、全要素”的高质量发展新赛道迈进，不断激活市场活力。

贺海东说，“近年来，呼和浩特围绕打造区域休闲度假中心、现代消费中心，全力促进消费提质升级。转角巷潮玩街、宽巷子美食街等现代消费街区全新升级；中商世界里、天元全球商品展示交易中心等现代消费综合体盛装亮相，精彩活动带动文旅消费持续火爆，多措并举促进消费市场‘提振升温’；立足首届呼和浩特国际雕塑艺术展，打造展现中国文化

底蕴和国际视野的雕塑艺术馆以及国际雕塑园；举办‘夜赏故宫珍品、聆听国风古韵——博物馆之夜音乐会’等多姿多彩的活动，展现全新‘青城亮点’。”

“呼和浩特市推动文化和旅游消费顺势而为、创新求变，丰富优质供给，让市场释放更大潜力。”贺海东介绍，2023年，呼和浩特市举办了400余场文旅活动，周杰伦演唱会暖心服务让呼和浩特好评如潮，元旦跨年夜活动带动165万群众全城联动迎新年。据统计，2023年，呼和浩特市共接待国内游客5058.1万人次，实现国内旅游收入773亿元，同比分别增长261.6%、390.6%。

贺海东表示，2024年，呼和浩特市

将坚持以文塑旅、以旅彰文，大力实施中华优秀传统文化提炼、活化、利用，让文旅项目可观、可感、可玩，推出一批让人流连忘返的文旅项目和产品，赢得市场的好评。

“以高质量发展为抓手，实现步步为营，从提升品质、丰富业态、完善体验、增加供给等方面多维发力。”在贺海东看来，品牌建设需要久久为功。要按照“文旅+”模式，发布一批休闲旅游景区，推出长城露营、黄河健步骑行等活动，打造沉浸式文旅新体验。推出一批丰富的产业业态，大力发展工业旅游，让游客走进伊利草原乳文化旅游景区，体验“5G+智慧旅游”项目，让乡村旅游更具特色；开展一批主题活动，让红色

文化与研学旅游融合出彩，让“城市品牌打造+节庆营销”出新，让“夜游+星空游”生辉；创新一批冬季旅游项目，推出“冰+雪”旅游季、哈素海冬捕节等系列活动，让“冰舞、雪飞”成为呼和浩特冬季旅游的“新特色”。做足文化和旅游消费宣传引导工作，打造让本地人自豪、让游客们向往的四季消费新热点。

贺海东表示，下一步，呼和浩特将凝聚向北开放桥头堡的地域优势，做好文化、旅游、消费深度融合这篇文章，让文物“活起来”，让景区“火起来”，让文化“动起来”，让文旅消费“热起来”，把呼和浩特建设成为居者心怡、来者心悅、人人向往的新型文化旅游消费名城。

打造“幸福天路”的流动名片

——访全国政协委员，中国铁路青藏集团有限公司党委书记、董事长郭吉安

□ 姚 津 本报记者 郭子腾

3月8日，“天路格桑花·梦圆西藏”旅游专列从西宁站开出，驶往阳光之城拉萨。660名游客可欣赏沿途昆仑山的雄浑壮美，感受可可西里的广袤无垠，领略措那湖的湖冰奇景……这是中国铁路青藏集团有限公司今年开行的首趟旅游专列。今年全国两会期间，全国政协委员，中国铁路青藏集团有限公司党委书记、董事长郭吉安在“委员通道”上介绍了“幸福天路”。在接受中国旅游报社记者采访时，郭吉安详细介绍了中国铁路青藏集团有限公司扎实推进“铁旅融合”的有关情况。

郭吉安介绍，自2006年青藏铁路通车以来，高原铁路建设步伐不断提升，10余年间，拉萨至日喀则、敦煌至格尔木等多条铁路相继开通运营。未来，随着在建西宁到成都铁

路的建成通车，高原铁路网络将更加完善，高原各族人民群众出行更加便捷。“拉林铁路、拉日铁路沿途自然风光优美，众多游客在拉萨游玩后，选择乘火车前往林芝、日喀则旅游观光或踏幽访古。3地全程7个多小时的‘快旅慢游’体系已然形成，游客不仅节约了出行时间，还能饱览沿途风景。”

“运行在青藏铁路西格段上的复兴号动车组连通了青藏高原东北部，选择乘火车前往林芝、日喀则旅游观光或踏幽访古。3地全程7个多小时的‘快旅慢游’体系已然形成，游客不仅节约了出行时间，还能饱览沿途风景。”

郭吉安介绍：“去年，我们开行了

24趟旅游专列，服务1.5万余人次旅客开启寻梦高原的魅力之旅，为青藏高原的旅游热度提升和文化旅游事业的高质量发展作出了贡献。我们还专门成立了旅游业务分公司，积极与各大旅行社对接合作，为游客提供安全、舒适、绿色低碳的出行体验。与此同时，我们适时加开进藏方向临客列车，常态化开行西宁至门源、西宁至格尔木和林芝至拉萨至日喀则方向城际列车，最大限度满足广大游客坐着火车游青藏的愿望。”

“青藏高原，山宗水源，景色壮美，旅游资源丰富。”郭吉安说，2024年，中国铁路青藏集团有限公司将继续加大高原铁路沿线旅游产品开发力度，力争年内开行40趟旅游专列。

在郭吉安看来，“铁旅融合”在青海国际生态旅游目的地建设中大有

可为，游客可以获得“一票多游、多景联游、车随人走、景随车移”的新体验。“在优化列车方面，我们将发挥12306大数据优势，最大限度满足广大游客出行需求。在提升服务品质方面，我们将打造好‘天路格桑花’品牌，全力做优基础服务，为广大游客提供温馨便捷的服务。”

郭吉安说：“我们也将继续落实好高原列车全程实行‘零排放’‘零污染’处理措施，坚决守护好青藏高原的蓝天碧水净土。深入推进‘铁旅融合’，与沿线景区深化合作，打造特色旅游专列，持续提升青海国际生态旅游目的地的知名度和影响力。今年，‘丝路之傲’号高品质旅游列车即将亮相，有望成为展示青藏高原厚重历史文化、优美自然生态、豪迈地域风情的精品列车。”

支持鼓励交旅融合模式创新

——访全国人大代表、云南省交投集团怒江美丽公路股份有限公司董事长马健

□ 本报记者 李志刚

在怒江大峡谷内，286公里长的美丽公路和200多公里长的峡谷绿道，把老虎跳、怒江第一湾、丙中洛等景点串点成线，瑰丽的自然风光、多彩的民族文化，引来大批游客。

今年全国两会期间，全国人大代表、云南省交投集团怒江美丽公路股份有限公司董事长马健接受中国旅游报社记者采访时表示，交旅融合不是简单的交通与旅游要素叠加，而是一种相互促进的资源融合。

“近年来，大众旅游模式发生了新变化。”马健说，“人们不再盲目到景区人挤人，而是更加注重出行体验，在追寻沿途的美好中享受旅游的快

乐。随着自驾游的火爆，交通不再只是抵达景区的工具，而成为旅游活动中的重要内容。”

近年来，马健一直致力于在怒江美丽公路上进行交旅融合探索，并取得了一些成果。

“怒江美丽公路已经成为滇西大旅游环线上的—条风景旅游带，吸引着越来越多的游客前来探秘怒江。”马健说，去年怒江美丽公路上旅游的车辆明显增多，绿道上徒步和骑行的人也越来越多，大家来到怒江体验“一种叫云南的生活”。

“展望未来，交旅融合前景光明，却也存在一些瓶颈。”马健建议，加强

宣传和培训，加快交旅融合思维转变，支持鼓励交旅融合模式创新，将交旅融合与中华优秀传统文化保护利用联系起来，围绕云南省的“茶马古道”“滇缅公路”等优质资源，打造一批历史人文之路、乡村振兴之路、边境风情之路。

“云南省有着灿烂多姿的民族文化。”马健说，“就拿我来说，我是彝族。彝族有着悠久的历史，创造了太阳历，绚丽多姿的彝绣正从小众逐步走向时尚。彝族崇拜火，火把节是彝族最热闹的节日。在怒江大峡谷，还有着傈僳族、怒族、独龙族等少数民族，他们也有各自的灿烂文化。这些也是发展旅游的重要资源。各种歌谣

真善美的民族民间传说、各具特色的山歌小调、各式各样的乐器、丰富多彩的节日、独特风貌的民族建筑、独具风味的特色美食等，都是游客青睐的内容。”

“近年来，云南省高度重视发展旅游业，正全力打造文化旅游强省，致力于文明旅游建设，并取得了丰硕成果。”马健建议，大力加强文明旅游宣传，特别是正能量的宣传；创新宣传模式，多采用老百姓喜欢的新媒体新方式进行高效率的宣传；规范市场秩序，强化服务质量，以服务来提升旅游品质，让游客们高高兴兴地来、快快乐乐地玩。

全国人大代表马宇骏：

进一步叫响石家庄文旅品牌

本报讯(记者 杨丽敏)“‘这么近，那么美，周末到河北’，欢迎广大朋友到河北、到石家庄观光度假、旅游休闲。”近日，全国人大代表、河北省石家庄市市长马宇骏在十四届全国人大二次会议河北省代表团开放团组会议上回应今年春节假期石家庄正定古城火爆出圈的话题时说。

“正定的出圈，是厚积薄发的结果。”马宇骏说，近年来，省市两级不断加强文化遗产保护传承，扎实推进正定古城风貌恢复提升，推动古城魅力持续焕发。此外，春节假期，正定古城组织了丰富多彩的文化活动，让游客在看千年古建、品民俗风情、赏璀璨夜景中感受千年古城的文化魅力。

全国人大代表宋燕：

建立无差别、更包容的国际旅游支付服务体系

本报讯(记者 杨丽敏)“要提升大众的旅游体验，就要让旅游消费支付方式不仅更便利，还要多元化、无差别化。”今年全国两会期间，全国人大代表、江苏省南京市博物总馆副馆长宋燕带来了关于建立无差别、更包容的国际旅游支付服务体系的建议。

“不少地方存在现金支付难、刷卡消费难问题。”宋燕观察到，随着我国数字化支付的不断普及和发展，许多消费场所逐渐弱化或者取消了信用卡刷卡与现金结算服务。有的旅游景点用“云上售票”替代线下售票；一些影院甚至取消了人工售票点，让观众线上购票；许多餐饮、百货商店等商户缺少现金储备，甚至打出“不收现金”字样。

消费支付方式看似小事，但直接影

马宇骏表示，近年来，河北围绕推进京津冀协同发展，立足丰富的文旅资源、独特的区位优势 and 便捷的交通条件，聚焦京津冀及周边省份重点客源市场，精心打造了“这么近，那么美，周末到河北”品牌。石家庄将坚持以文塑旅、以旅彰文，进一步做大做强“红、绿、古、新”四大特色旅游品牌，着力提升人文魅力、激发消费潜力，打造文旅融合新格局。对石家庄旅游景区进行资源整合，打造文旅产业链平台，进一步叫响石家庄文旅品牌。推进棉纺厂、华北制药、石钢等工业遗址公园建设，打造富有文化内涵和人文气息的产业空间、生活空间、艺术空间、消费空间。

全国人大代表宋燕：

建立无差别、更包容的国际旅游支付服务体系

响游客，特别是老年游客和入境游客的“吃、住、行、游、购、娱”的消费体验。在宋燕看来，服务好老年群体和入境游客，以及系统性建设更加包容、无差别、无障碍的国际旅游支付服务体系是一流的国际化服务水平的体现。

宋燕建议文旅体等服务消费场所进一步完善线上预约购票功能和线下现金、刷卡结算等服务。可以逐渐从核心景区、主要商圈入手，针对老年人与入境国际游客等群体，在旅游支付方式上提供更多元的选择。与旅游直接有关的住宿、餐饮、交通、购物等消费场所应更大范围支持信用卡和现金支付，不断扩大适应国际化需求的支付体系覆盖面，以数实共生合力促进数字经济格局下的文化和旅游深度融合发展。

全国政协常务委员刘雅煌：

有序增加内地赴港澳“个人游”城市数量

本报讯(记者 郭子腾)今年全国两会期间，全国政协常务委员、澳门万国控股集团董事长刘雅煌在接受采访时表示，建议有序增加内地赴港澳“个人游”城市数量，促进港澳旅游可持续发展。

刘雅煌建议优化“个人游”签证安排，由“两个月一签”“三个月一签”“一年一签”，改为“某个时间段多次签注”；同时，分阶段逐步实施调高免税额度，畅通内外消费双循环，助力澳门打造世界级旅游消费城市。

刘雅煌建议，澳门应更加主动参与到大湾区文旅融合发展中。“当前，澳门进入全面建设现代化旅游目的地的关键时期，要构建更宽领域、更深层次、更大范围的旅游价值链分工合作

(上接第1版)

全国人大代表、青海省同仁市自来水有限公司职工夏吾卓玛介绍，青海民族文化丰富多彩，少数民族传统体育文化是其中的一项重要内容。这些项目不仅承载着民族文化内涵，同时也具有旅游价值。通过发展体育旅游，可以有效促进各民族交往交流交融，推动青海民族团结进步、经济和社会发

全国政协委员、国家级非遗代表性项目建水紫陶烧制技艺省级代表性传承人田静介绍，云南省建水县居住着汉、彝、回、哈尼、傣、苗等民族，有着丰富多彩的民俗文化和非遗资源。近年来，当地发展“非遗+旅游”，迎来各民族游客。“少数民族非遗进入旅游场景、融入旅游过程，不仅可以为非遗活态传承增添内生动力，还能够增进游客对少数民族传统文化的了解和认同。发展非遗旅游对促进文旅消费、乡村振兴、民族团结等具有十分重要的作用。建议探索生产性保护基地建设，加强传统技艺类非遗项目与文旅产业深度融合，支持条件成熟的地区打造非遗特色文旅融合示范区，鼓励开发‘非遗+研学’等特色旅游产品，推出非遗主题旅游线路。”

民族特色是呼伦贝尔旅游业发展的鲜明底色之一，全国人大代表，呼伦贝尔市委副书记、市长及永聪认为，对于民族特色突出的地区来说，发展旅

游业的过程也是促进民族交往交流交融的过程。建议抓实宣传推介，拓展交往交流交融契机，通过线上线下主题宣传、旅游咨询推广、旅游惠民活动等，吸引更多游客；抓实景区建设，形成交往交流交融格局，把中华民族共同体意识贯彻到景区建设各方面，打造民族团结进步品牌；抓实盘活资源，提升各民族交往交流交融水平，打造民族特色夜间消费空间，策划推出相关旅游线路产品等。

“我们大力发展特色文化旅游，不断擦亮‘旅游+民族风情’金色名片。”全国人大代表，黑龙江省大庆市杜尔伯特蒙古族自治县副书记、县长朱学良介绍，借助哈尔滨旅游火爆“出圈”机遇，杜尔伯特放大冷水鱼、雪地温泉、民族风情组合优势，推出雪地赛马、冰雪渔猎等活动。下一步，将持续释放特色文旅溢出效应，赋能一二三产融合。

全国人大代表、吉林省延边歌舞团副团长戚顺义说，延边特色鲜明的朝鲜族服饰、美食、音乐、民俗成功吸引了全国各地游客，涌现出一大批网红打卡点。通过旅游交流，各民族同胞增进了情谊。“2023年，我们在线下开展创新的同时，还通过抖音直播向观众展示延边民族文化，推介文旅资源，让民族交往交流交融的进程在线上不断延续。”

(采访组成员:李志刚 郭子腾 杨丽敏 统稿:徐晓)