

## 文化赋能 安徽研学旅游多姿多彩

□ 朱文文 文/摄



大学生在铜陵市铜徒学堂体验铜版画制作

## 强交互 体验历史人文之美

起来的重要手段。”铜陵市文化和旅游局相关负责人介绍，铜陵市将铜文化贯穿始终，针对不同年龄段学生，开发了《千姿百态铜工艺》《铜与生活》《神秘图腾：铜的纹饰》《穿越铜官山：矿工的故事》等13个精品特色研学课程，形成了“认识铜、寻找铜、使用铜、铜传承”研学课程体系，打造了从铜遗址参观、铜开采、铜冶炼，到铜产品生产、铜产品展示、铜文化演艺等多条完整的研学旅游线路，让学生可以在城市里追寻铜的记忆，在历史与现实之间深层次解读铜文化的古往今来。

## 深融合 点亮科技创新之光

有限公司(以下简称“科大讯飞”)在语音识别、语音合成和机器推理等领域长期居于国际先进水平。依托众多科技成果和科技资源，该公司创新发展路径，成立研学旅游项目组，开发了专注于人工智能的“AI研学游”，打造了“1+1+N”的研学课程体系，通过科学性、知识性、趣味性相结合的高新科技展览和互动体验，将最具典型性、代表性的人工智能科技成果转化成为公众看得见、摸得着的科普内容。

在讯飞人工智能体验馆，虚拟主播、AI变声、智能阅卷系统……一项项令人啧啧称奇的“黑科技”，让这里成

## 重体验 感受传统风物之美

中医药文化的重要途径，通过寓教于乐的方式，不断创新研学形式、丰富研学体验，一系列内容丰富、形式新颖、体验感强的优质研学旅游产品，让青少年领悟中医药文化的内涵和精髓，强化对中华优秀传统文化的认同，不断增强文化自信和民族自豪感。

走进亳州养生会客厅，新颖有趣的中医药文化互动体验设施吸引了不少青少年前来体验和学习。馆内不仅展示了亳州中医药历史名人、先贤圣哲以及中医药的发展简史，还设置了养生互动体验区，学生们可尽情体验中医VR情志理疗、中医智能AI舌诊

注重沉浸式、交互式的智慧体验是铜陵铜文化研学游的一大特色。扫描二维码聆听青铜器故事，拿起小铲子在数字沙盘里采矿……铜陵中国数字铜博物馆，以虚拟数字展览为核心，以互联网和线下互动体验区为展示平台，利用三维模型、动漫、VR等方式，线上线下向学生们展示中华文明进程中的铜资源、铜文化和铜工业，让长江流域铜文化在新时代薪火相传、熠熠生辉。

无独有偶，在马鞍山市长江不夜城，光影技术让长江文化穿越历史长河，立体式重现于学生们眼前。该景区以长江文化为主题，将高科技的光影艺术与精彩演艺融合，全面展现长江沿线11个省市的城市特色、历史风情、民俗文化、百年老字号和非遗传承，令前来研学的学生仿佛置身一幅立体文化长卷之中。

“我们将诗仙捉月、李白诗词、经典长江诗篇等诗词文化与历史掌故活化运用，打造了‘李白诗词’‘望天门山’‘唐诗风韵’三大诗词主题演艺空间。学生们置身其中，不仅可以观看实景演艺，还能与‘诗仙’对话，真正实现研有所值、学有所思、旅有所乐、行有所获。”长江采石矶文化生态旅游区副总经理叶连朋说。

据统计，2023年7月开始，安徽创新馆平均每天接待两批次研学团，最多一天接待游客近5000人。安徽省文化和旅游厅一级巡视员丁光清介绍，接下来，安徽省文化和旅游厅将与教育、科技等相关部门密切合作，推出一批安徽研学旅游精品线路、评定一批优质研学旅游组织机构、推出一批研学旅游精品课程、培训认证一批研学旅游导师、评定一批研学旅游示范基地、制作一张安徽研学旅游地图、编印一本安徽研学旅游产品册、举办一场安徽研学旅游大会、打造一批安徽研学旅游品牌、推进研学旅游全要素体系建设，全方位培育壮大研学市场主体，构建研学旅游发展新格局。

为学生们节假日流连忘返的科学乐园。据统计，2023年科大讯飞累计举办研学活动720余场。共接待游客超5.5万人次。“我们希望通过深度的体验和学习，让孩子们全方位理解人工智能，激发他们对人工智能的探索热情和未来的职业向往。”科大讯飞股份有限公司科学技术协会副秘书长何苏婷说。

同样热火朝天的研学场景也在安徽创新馆上演。研学团的同学们除了在展厅内参观最新科技成果外，还能参与飞行体验等多种活动，在趣味十足的旅程中感受合肥城市魅力。数

检测等项目，品尝四季养生花茶和药膳美食。“通过这种寓教于乐的研学方式，不仅让我认识了亳州、感受到中医药的神奇魅力，更爱上了博大精深的中医药文化。”在亳州养生会客厅体验学习的刘同学说。

亳州养生会客厅是亳州中医药文化研学旅游蓬勃发展的一个缩影。在神农谷智慧药市，参加研学课程的同学们一边实地参观传统药市和现代药市，学习中药材鉴别方法和常用药品小常识，感受智能化信息时代中药材的发展变化，一边参与各种中医药主题课堂互动体验，亲手制作四季

## 驼铃叮当 陇原学子游敦煌

□ 李楠

骑沙漠骆驼，在鸣沙山月牙泉体验大漠风光；走进莫高窟，在敦煌壁画中感受融合多元的文化精粹；到莫高窟工匠村，亲手制作泥板画、绘制壁画；看敦煌演出，尽享敦煌之美……前不久，320名来自兰州市的中小学学生乘坐“陇原学子游敦煌”敦煌文化研学季专列，到敦煌开展研学之旅，体验敦煌文化。

## 感知文化

叮当，叮叮当当……伴随书包上骆驼玩偶的铃铛发出的清脆悦耳响声，研学团学生们背着印有“人类敦煌，心向往之”字样的研学书包，佩戴“敦煌文化研学季”胸章，跟随敦煌吉祥物公仔骆驼小驼，从兰州登上火车一路向西，沿着古丝绸之路，观赏河西风光，感知丝路文化的璀璨博大。

“劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人”“大漠沙如雪，燕山月似钩”“长风几万里，吹度玉门关”……列车上，研学团学生陈天立对敦煌悠久的历史充满向往，和同行的伙伴一起吟诵关于敦煌的诗句，玩着击鼓传沙的游戏。“我特别喜欢研究中国的历史文化，希望跟随课本里的内容走一走丝绸之路。”陈天立说。

走进莫高窟工匠村，研学团参观了匠师纪念馆，敦煌彩塑技艺代表性传承人杜永卫向学生们讲述了老一辈敦煌学专家学者在艰苦岁月中择一事终一生、不离不弃守护石窟，兢兢业业研究石窟，倾尽一生为祖国文物事业无私奉献的莫高精神。

学生们通过做一回“画工”和“塑匠”，体验古人的创作乐趣。“这趟旅行让我印象比较深刻的是在敦煌泥塑和古法壁画临摹的课程。敦煌艺术源远流长，这些宝贵文化需要我们一代又一代传承下去。”研学团学生李国良说。

“莫高窟的九层楼，比想象中的更高大壮观，每一幅壁画都蕴含着深厚的历史文化，参观完我感到非常激动和骄傲。”研学团学生谢文皓说。

研学团辅导员丁春雷介绍，此次研学团的课程丰富多样，设计有新意，让孩子们在体验各种研学课程的同时，了解敦煌文化，感受丝路魅力。“通过带领孩子们创作敦煌主题美术作品，激发他们对东方美学的想象，更能深度理解敦煌美学。”研学团辅导员宗馨说。

## 内容丰富

“一下火车，就感受到敦煌的热情，太棒啦！”“敦煌，我们来啦！”“鸣沙山因沙动成响而出名，整个沙山是由红、黄、绿、白、黑五色极小的沙粒堆积而成，人们称之为‘五色沙’”……研学游期间，学生们体验了别具特色的健康敦煌课桌操和敦煌舞教学，参观了《融贯东西的典范·敦煌文化主题展》《横跨欧亚大陆的彩虹·马家窑和早期东西方文化交流展》等展览。

敦煌市鸣沙山月牙泉旅游景区有限公司综合服务中心总监付有伟介绍，敦煌鸣沙山月牙泉景区为研学团准备了竞速爬山、滑沙听雷、寻月泉三宝等体验活动。

“当我站在那些曾出现在课本、电影中的优美画面，真正感受到丝绸之路的美丽。”研学团学生孙若毓说。随后，学生们还参加了以《敦煌石窟里的古代科技》为主题的敦煌文化自信教育培训。

“今年推出的敦煌研学游产品内

容丰富、体验感十足，一改过去冬季研学产品不如夏秋季丰富的状况。我们后续将推出更多的冬季研学游产品。”丁春雷说。

敦煌是丝绸之路上的璀璨明珠，是文明交流与融合的历史见证，拥有丰富的历史文化遗存和独一无二的自然景观，具有发展研学旅游的显著优势。近年来，敦煌市依托丰富的人文遗迹和自然景观，大力发展文化研学，组建敦煌文化研学季联盟，推出多项文化研学优惠政策，精心打造形式多样的研学课程，让学生可以在壁画临摹、烽火传递、汉简学堂、雅丹地质科普、民俗体验等独具敦煌特色的研学产品里沉浸式感知敦煌文化。

敦煌市培育开发了5条精品研学路线、建成16个研学基地、研发30余套精品研学课程，更是让游客和学子在寓教于乐中尽情体验敦煌文化的无穷魅力。

## 提升服务

今年春节假期，敦煌市共接待游客45.04万人次。除了莫高窟“一票难求”外，免费向游人开放的敦煌鸣沙山月牙泉景区、玉门关遗址、雅丹国家地质公园日接待游客破万人次，亦创历史新高。付有伟介绍，随着敦煌冬季旅游不断升温，到访的研学团队更多了，为此，景区专门制定了预案，组织工作人员进行演练，做好“陇原学子游敦煌”研学团各项服务保障工作。

“在鸣沙山结束竞速爬山游戏后，工作人员会为我们准备热热的红枣茶。敦煌很暖，下次我还会来。”陈天立说。

“酒店在接到保障任务以后，及时制定接待方案，在酒店门口设置特色甜品台，摆放糕点、水果、糖果等，并调整了相应的菜单。”接待研学团的敦煌国际酒店销售部总监李玲说。

敦煌文旅集团总经理林立军介绍，为了做好接待服务，集团会通过与学生交流和沟通，确定研学团的研学主题，明确研学目标，结合自身研学产品库，对文化和旅游资源进行梳理，同时做好交通线路的设计、食宿建议、安全提示等内容，形成完整活动方案与服务流程清单，并组织一线工作人员进行路演培训，达到让学生们玩好、学好的目的。

除了做好服务，敦煌市文体广电和旅游局相关负责人介绍，进入冬春季以来，敦煌市推出了各项旅游优惠政策，催热冬春季研学旅游。例如，对大中小学生免门票景区门票，莫高窟对研学团队开放洞窟由8个增至13个，并配备资深讲解员讲解。敦煌文化研学季联盟酒店推出超值优惠，房价不超过280元等优惠政策。敦煌市文旅、市场监管等部门以及各大景区把服务放在首位，各种礼遇将学子和游客“宠上天”。

据介绍，从2022年冬季开始，敦煌市倡导错峰旅游，补齐冬季旅游短板，组建“敦煌文化研学季”联盟，创新推出“敦煌文化研学季”活动，为研学旅行团队提供全程管家式服务和超值优惠。自“敦煌文化研学季”活动推出以来，新颖的运营模式、独特的研学资源、有力的优惠政策，吸引全国热爱敦煌文化的青少年们。2022年12月中旬至2023年3月期间，敦煌共接待各类研学团队百余个，2023年各研学基地接待总人数近42万人次。

## “中国红”遇上“冰雪白” 内蒙古非遗更精彩

□ 潘斐 张丽辉

游览非遗大集、体验传统工艺、观赏非遗作品……自春节假期以来，内蒙古自治区推出了一系列非遗活动，为欢乐祥和的甲辰龙年增添了浓浓的年味氛围。

2月17日至2月27日，在第十四届全国冬季运动会举办期间，作为赛会承办地，内蒙古呼伦贝尔雪原仍处处洋溢着浓浓的年味。呼伦贝尔市大街小巷的“中国红”与“十四冬”的“冰雪白”撞个满怀，又是一条多彩风景线。

借力“十四冬”，内蒙古推出了“相约北疆 多彩非遗”自治区非物质文化遗产展。展览在呼伦贝尔市文化馆举办，聚焦森林、草原、农耕、边境等不同文化形态下诞生的非遗代表性项目及历史事件，展现了祖国北疆各民族悠久的历史 and 共有的精神家园。

森林文化是内蒙古北疆文化的组成部分，生活在茫茫大兴安岭北麓的鄂伦春族是承载着森林文化的重要一员。角帽制作技艺是早期鄂伦春族游牧生活状态的“见证者”之一。今年年初，“角帽”因独特的造型、珍贵的价值和深厚的文化底蕴在短视频平台

爆火走红。“前几天，我从短视频平台看到了‘角帽’，觉得它造型很奇特，没想到在呼伦贝尔市文化馆里真的见到了。”来自云南的游客罗先生说，“‘角帽’拿在手上沉甸甸的，我还看到了由兽皮衣、斜杠柱(鄂伦春、鄂温克、赫哲等民族的一种传统民居)、桦树皮器皿组成的生活场景，就像亲身进入了大兴安岭林海深处，跟随猎民迁徙狩猎，非常奇妙。”

据悉，“相约北疆 多彩非遗”自治区非物质文化遗产展还设置了互动体验、舞台展演以及新春送春联等活动。

2月19日，来自俄罗斯联邦的贝加尔边疆区和布里亚特共和国的117名青少年走进太阳花体验馆，在内蒙古自治区级非遗代表性项目“鄂温克族希温·乌娜吉”(“太阳花”)自治区级代表性传承人乌仁指导下开启了“太阳花”研学之旅。“如何吸引更多游客关注民族传统文化是我们一直努力的方向，春节期间，体验馆推出了多种活动，让大家感受‘太阳花’的魅力。目前，体验馆探索了‘非遗+衍生品+研学’模式，推出研学课程以来已接待国内外研学团队100余个。其中，来自俄罗斯联邦的研学学员达1000余

人。”乌仁说。

“太阳花”市级代表性传承人艾吉玛也正在赶制“祥龙”“十四冬”等主题元素的非遗产品。作为内蒙古自治区级非遗就业工坊——希温·乌娜吉的负责人，结合春节元素创作非遗产品，向更多市民游客展示“太阳花”，扩大“太阳花”知名度，已经成了艾吉玛每年春节前后的“固定动作”。“‘太阳花’本身的寓意是祈求平安吉祥，今年我们在‘太阳花’上加入了龙、福、鹿(禄)等元素，希望给每一位游客更多的新春祝福。”艾吉玛介绍。

从1月28日开始，呼和浩特市内蒙古民族商场就一直很热闹，这里正在举办内蒙古非遗年货节，来自全省各地的非遗产品企业、文创企业以及内蒙古本地老字号、就业帮扶车间的300余家企业为市民游客带来了一场“好吃、好玩、好喝、好礼”的年货大集。

内蒙古非遗年货节相关负责人韩郑介绍，围绕“欢欢喜喜过大年、游龙御马迎新年”主题，内蒙古非遗年货节推出了舞台展演、“内蒙古非遗馆”网店线上年货集市、“携手同行”银企对接会等活动，线上直播搭配线下集市

打造年味大集，持续扩大非遗、文创、老字号企业的影响力。

“岁岁年年、年货为先，在这样的年货大集中置办年货，我还是第一次。喜庆的氛围、浓浓人间烟火气让我好像回到了小时候，感觉很幸福。”呼和浩特市市民张女士说。

“感谢内蒙古自治区文化和旅游厅给我们提供了这么好的机会，让我们的桦树皮画产品在全区平台上进行展示。我们和其他企业有了更多交流，目前，已和一些文博企业签订了代销合同，让桦树皮画产品能销往更多地方。”鄂伦春自治旗鑫诺民族手工艺品有限公司负责人张玉华说。

“据不完全统计，内蒙古非遗年货节吸引现场观众40余万人次，线上参与人数突破百万人次，销售及订单总额近千万元，为100多个商家企业精准对接融资需求，融资金额6300万元。内蒙古非遗年货节已成为百姓认可的非遗品牌活动。”韩郑说。

内蒙古自治区文化和旅游厅非遗处相关负责人介绍，今年春节，内蒙古举办各级各类非遗展示、展演、展销活动100余场，让1000多万群众畅享非遗年货活动带来的乐趣。



研学团的学生们在鸣沙山月牙泉景区参加爬山比赛 张晓亮 摄