

接棒！沈阳旅游真的火了

□ 本报记者 王若溪

“咱们都回家乡啊，铆足干劲儿闯一闯，人气兴旺的大东北，振兴重任敢担当，高天厚土藏着热望，你看那飘雪的家乡闪着光啊，你看那壮美的山河，是咱骄傲的家乡……”2024年央视春晚沈阳分会上，一首《冬日暖阳》唱响了这座东北老工业城市的柔情、热情与豪情。8分钟的展示时间里，中国工业博物馆呈现了历史的厚重、科技的飞跃，盛京大剧院和浑河两岸的夜景美如画，彩电塔高耸入云，俯瞰着这座城市的喧嚣与繁华。悠久的历史、沈阳站与热情相拥、载歌载舞的人们，诉说着沈阳那些过去的岁月、那些未来的憧憬。长久以来，“老工业城市”是很多外地游客乃至本地市民对沈阳的印象，从2023年开始，这个印象在被打破……

原汁原味东北年

“我以前从来没有招待过别人来沈阳旅游，直到去年中秋假期，有个朋友说想过来‘嗦’鸡架。”土生土长的沈阳大哥刘洋说，从那以后，向他打听沈阳好吃好玩信息的外地朋友越来越多，他从一开始支支吾吾地说“沈阳也没啥可逛的”，逐渐成为沈阳“百事通”。

当沈阳故宫广场旁的长队成为常态，当“九·一八”历史博物馆、张学良旧居陈列馆被越来越多游客列入行程表，当中街、西塔人山人海，当市民闲逛的小河沿早市也成了游客打卡的景点，再到2024年春节假期，沈阳累计接待国内游客1112.13万人次，实现国内旅游收入151.47亿元。大家意识到，沈阳旅游真的火了。

“我们大沈阳啥都有，吃喝玩乐样样不缺！重要的是，咱不是一夜暴富的暴发户，而是厚积薄发的‘大户世家’。”沈阳东北亚滑雪场的工作人员小黎觉得，沈阳旅游的火爆是意料之

外、情理之中。

沈阳有深厚的历史文化底蕴和丰富的旅游资源。除了沈阳故宫、清福陵、清昭陵3处世界文化遗产，沈阳还拥有中国工业博物馆、沈阳铸造博物馆等工业旅游胜地，中共满洲省委旧址纪念馆、抗美援朝烈士陵园等多处红色景区，棋盘山风景区、怪坡风景区等自然风光，以及沈阳方特欢乐世界、沈阳森林动物园等游乐场馆。

沈阳美食好吃不贵。沈阳鸡架、锅包肉、老边饺子、康平羊汤、老雪、香菜根、抻面、马家烧卖、西塔大冷面、沈阳回头……有游客在社交平台发布了在老四季消费的票据，一份大鸡架8元、一碗鸡汤面5元，人均10元吃到饱。不少网友直呼“我的消费观崩塌啦，沈阳是性价比之选”。

沈阳冰雪资源丰富，“我们是坐市区免费班车去的，现场有民俗表演，有刚熬好的鱼汤可以免费品尝，还看

到了难得一见的冰湖腾鱼。”2月初，北京游客琪哥前往康平县参加了第九届沈阳卧龙湖大辽文化冬捕节：“我原来以为只有在吉林查干湖可以看到这样的冬捕景象，没想到沈阳也有这样的活动，真是不虚此行。”

2024年春节假期，沈阳棋盘山冰雪大世界、东北亚滑雪场等推出了丰富的滑冰戏雪趣味项目，沈阳奥体城市冰雪嘉年华、中央公园冰雪奇缘、兴创奥悦冬季冰雪嘉年华“中奥风情节”等活动更是吸引游客市民热情参与。

沈阳还有热闹的人间烟火气。作为“最沈阳”文化地标，2024年春节假期，老北市街区将沈阳本地文化、民俗文化、非遗元素、国潮元素、沉浸式演艺相融合，推出了“龙行龘龘 前程朤朤 龙凤呈祥”“白驼献宝”等八大主题活动，以及“龙凤呈祥、凤舞九天”演艺秀，让游客感受传统文化和现代科技

的魅力。

“全国洗浴看东北，东北洗浴看沈阳。”沈阳把洗浴卷出了质量、整出了花活。水果、饮品不限量，海鲜自助好吃不贵，聊天、读书、游戏、电影、相声啥都有……洗浴中心俨然成为吃喝玩乐综合体。“我竟然在洗浴中心玩漂流，来沈阳前真是不敢相信。”有游客惊叹。

这个春节假期，沈阳市文化旅游和广播电视局牵头在全市组织开展“沈水之阳 我心向往——冬日雪暖阳”沈阳冬季游系列活动，涵盖四大主题300余项活动，推出“冬日十大打卡地”和“冬日十大文旅场景”，以沈阳故宫、辽宁省博物馆、沈阳方城、小河沿早市、老北市等十处极具代表性的知名点位为依托，汇集冰雪、古韵、光影、艺彩、市集、冬捕、美食、温泉、购物、研学十大特色主题，让游客过了个原汁原味的东北年。

游客的“贴心小棉袄”

“沈阳旅游性价比真高。”“体验感太好了！”“没想到沈阳有如此高的接客能力。”2023年以来，沈阳在各大旅游目的地推荐榜上频繁出现，在众多网友口口相传中被更多游客“种草”。

日前，一名网友留言希望能将沈阳网红打卡点——地铁“沈阳站”的站牌改回原来可爱风的站名“沈阳站站”。不久后，沈阳市文化旅游和广播电视局局长刘克斌在社交媒体账号上发布消息称，已按照网友愿望改名。不少网友赞叹：沈阳“听劝”，这不是多一个字少一个字的事儿，而是有没有把游客当回事的事儿。

“听劝”是沈阳文旅持续火爆背后的关键词。不止一次“听劝”，释放出

这座城市的热情好客，让沈阳文旅市场涌动出巨大流量。辽宁省博物馆因游客多休息座位不够，火速上线表示“立马加量”；游客刚刚嘟囔一句没地方寄存行李箱，又是第一时间回应“别急，马上安排”；游客希望沈阳西塔特色街春节期间正常营业，沈阳“抓紧协调”，并发布了春节餐饮不打烊商家名单……“耳聪目明”的沈阳对游客的声音敏锐捕捉、及时响应，每一个需求都被文旅部门放在了心上，简直就是游客的“贴心小棉袄”。

“宠客”不是兄弟城市“尔滨”的独门秘笈。为了满足游客的需求，沈阳多个文博场馆开启了“春节不打烊、周一不闭馆”模式，从在沈阳站、沈阳北站及沈阳桃仙国际机场设置迎送客服

务驿站，到在车站、景区间开通旅游直通车；从各个场馆推出延时关闭、门票优惠等服务，到增设自助语音导览、移动公厕等设备设施，沈阳的文旅服务越来越完善、越来越贴心。

“发礼物的工作人员特别有耐心，给我们挨个讲解大礼包里的东西和用法。”“这个帆布包又好看又柔软，还结实。我没主动要，人家直接往我手里塞，东北人真的太实诚了。”春节假期，不少游客凭车票、机票领到了沈阳旅游手绘地图、暖宝宝、年味十足的祝福挂件，还有沈阳故宫文创产品、辉山酸奶、榆园酸菜、纳食达客酸辣粉等沈阳特色产品。“我一下高铁就感受到沈阳文旅的热情，沈阳真的大年三十也在默默努力，欢迎着

每一位游客。”2月9日除夕夜，有游客在社交平台分享道。

2月16日，大年初七，在春节假期接近尾声时，沈阳文旅专门在“两站一场”设立了“送且”服务驿站，贴心的礼物，热情、温暖的沈阳形象通过小小的驿站，温暖印在了即将踏上归程的游客心间。“春暖花开时，我还会再来沈阳。”游人的心里话，无疑是对沈阳文旅暖心服务不断升级的赞许和肯定。

这个春节假期，张学良旧居陈列馆怕游客等待无聊，响起了优美的二胡演奏声；沈阳博物馆门前通往雪场的免费巴士准时又温暖，沈阳方城里灿烂的灯会……无数个用心、暖心之举，照亮了整座城市。

“送且”花开君再来

今年央视春晚播出之时，“东北、辽宁、沈阳、振兴”等成为网络热词。沈阳市政协文史馆馆长初国卿认为，沈阳成为总台春晚分会场之一，是近些年来对沈阳的一次集中突出宣传，是沈阳这座东北中心城市的一个高光时刻，对城市的意义非常重大，对下一步城市形象、旅游发展都有很好的促进作用。

“沈阳早就该火了。”社交平台上，不少网友纷纷点赞沈阳。北京游客曲先生说，便利的交通是沈阳旅游“火”的关键因素。作为国际性交通枢纽城市，京哈、沈大等干线铁路在沈阳汇集；拥有全国八大区域性枢纽机场之一的沈阳桃仙国际机场，每年旅客吞吐量达上千万人次；2023年，沈阳地铁2号线南延线与地铁4号线通车，内部

辐射区域再扩大，铁路、机场等客运交通枢纽通过地铁线路有效衔接，“空铁联运”的目标顺利实现。

京哈高铁全线贯通后，从北京朝阳站出发，到沈阳最快只需要2小时40分钟，沈阳进入北京3小时生活圈，被不少年轻人称为“北京的后花园”。沈阳成为北京人周末游的重要选项。同时，因为交通便利，沈阳旅游的半径也辐射到更远的城市。

2023年4月，沈阳现代化都市圈旅游产业联盟成立，都市圈七市一区文旅单位携手共进，持续在品牌形象共建、旅游线路互联、文旅节会互动、营销推广互宣、城市书房共享、文化艺术互演、文博馆藏互展、惠民举措共施、市场秩序共管等十大方面握指成拳、形成合力。同时，面向长三角等重

点客源城市开展的旅游惠民促销活动，吸引了不少省外游客来都市圈观光、旅游。

2023年6月，沈阳市召开文化旅游产业振兴发展大会，明确提出要把发展文旅产业摆在突出位置，以更大的决心和更实的举措，扎实推进文化和旅游深度融合、高质量发展，为实现全面振兴新突破提供有力支撑。会上发布的《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（2023—2025年）》明确提出，到2025年，全市旅游及相关产业增加值占地区生产总值比重力争达到5%以上，旅游综合收入、文化旅游产业项目投资额实现倍增，全面提升沈阳的文化影响力、旅游吸引力、产品供给力、产业竞争力。

近日，计划总投资3.2亿元，建设

及改造面积约1.5万平方米的俄罗斯风情特色商业街，也与沈北新区正式签约。该商业街紧邻地铁2号线，与方特欢乐世界、七星海世界、蒲河花海公园、风琴文化长廊等热门景点隔路相望。“将传统的俄罗斯建筑元素融入商贸文旅街区建设，打造全市唯一集俄式主题旅游、休闲、娱乐、文化、体验、巡演、餐饮、购物于一体的特色商业街。这个项目填补了沈北乃至沈阳地区俄罗斯特色旅游产品的空白。”相关负责人介绍。

“‘且’慢路归途 花开君再来”，就如沈阳市文化旅游和广播电视局致游客的一封信中所言：沈水之阳四季精彩，欢迎更多海内外的朋友们再到沈阳来，一起赏春花盛放，享夏日清凉、看秋景绚烂、品冬雪妖娆。

景村融合 崂山绽放“美丽经济”

□ 本报记者 肖相波 文/摄



游客在崂山风景名胜区了解非遗技艺

效升级。

近日，中国旅游报记者驱车来到了何家社区的王哥庄大馒头一条街，在这条开有30余家馒头店的街上，一站式采购旅游特产是很轻松的事。特别是进入腊月后，市民和游客都会前往王哥庄置办年货，为新年增添点“年味儿”和“海味儿”。游客苏女士告诉记者：“家里的老人非常喜欢王哥庄的大馒头和甜晒鱼，平时没事就泡上一壶崂山茶。这不马上就要过年了，老人就催着我赶快来置办过年用的土特产。”就在说话的间隙，两箱大馒头和两盒崂山茶已经放入了苏女士的汽车后备箱。

2015年，崂山面塑成为青岛市级非遗。王哥庄大馒头更是出现在“第五届中国民间工艺品牌博览会”及“山东省首届非物质文化遗产博览会”，“全国特色产品展览交易会暨年终（青岛）订货会”等各种展会。除了积极发展大馒头产业外，崂山风景区还与多个部门通力合作，创新景区治理模式，定期对农家宴、渔家宴等餐饮经营场所的服务质量进行检查，维护旅游市场良好秩序。并制定星级农（渔）家宴评定标准，对农业园、农家宴、家庭旅馆等旅游业态进行规范。倡导景区内经营业户“诚信经营、优质服务”，积极培训乡村旅游从业人员，提升管理水平，彰显乡村旅游吸引力。

建设美丽乡村

“我和老伴儿专门过来买花样馒头，他们这里的花样馒头特别好吃。”家住青岛城阳区的韩先生和朋友在太清游览区游览结束后，驱车到二月二农场买了一袋子花样馒头回家。

王哥庄大馒头制作已有500余年的历史，“好面粉+崂山水+手工揉+铁锅蒸+木柴烧+传统工艺”的独特配方，再加上淳朴勤劳的王哥庄人不断钻研创新，大馒头的产品种类不断丰富，既有颜值，又有品质。除了大馒头外，崂山茶、甜晒鱼、崂山白花蛇草水等具有本地特色的农文旅产品，也深受游客喜爱。

不仅是地道美食，仰口游览区的特色民宿也是回头客心爱之选。游客在崂山北线游玩玩水后可以到这里留宿，晚上一边品尝着当地刚出锅的大馒头，一边吃着特色农家宴，感受崂山的冬日乡情。“今年我们打算将年会安排在崂山风景区内的饭店，这边空气纯净，海风温柔，风景绝美，店里的老板做当地菜非常可口。”来自山东汇丰汽车有限公司的江雯女士说。

乡村旅游被誉为“美丽经济”，乡村旅游的发展不仅有赖于乡村的“美丽”，也有利于创造和提升乡村的“美丽”。近年来，崂山风景名胜区以美丽乡村建设为核心，坚持以3A级以上旅游景区标准推动乡村建设。着眼于农村基础设施的改善，进一步提升景区环境质量，打造“最美滨海旅游风景道”，让许多村庄成为备受游客热捧的网红打卡地。各类乡村建设成果显著，目前，王哥庄街道拥有中高端民宿30余家，大小民宿共450余家。为让这一新业态健康繁荣发展，街道加强基层社会治理与行业监管，强化产业推介与平台搭建，将民宿融入大文旅产业链条中，全面激发新业态发展潜力。

“美丽经济”不仅要美，也要可持续。对此，崂山风景名胜区管理局制定了《推动景区与社区融合发展的实施意见》，推动旅游带动区域经济，加速景区与村庄的融合发展，助推景区高质量发展。

村村有特色

产业兴旺是乡村振兴的基础和前提。王哥庄街道拥有34个农村社区，108个自然村，其中有7个社区在崂山风景区内。近年来，逐渐形成了一批乡村旅游示范点，建成了一批品民俗风情、享旅游休闲的美丽乡村，培育了一批特色旅游品牌项目，使乡村品质和颜值大幅提升。街道鼓励特色商户依托本土特色文化，突破传统产业格局，盘活零散资源，使特色优势变为旅游产业，实现三产融合，带动特色产业增

效升级。

近日，中国旅游报记者驱车来到了何家社区的王哥庄大馒头一条街，在这条开有30余家馒头店的街上，一站式采购旅游特产是很轻松的事。特别是进入腊月后，市民和游客都会前往王哥庄置办年货，为新年增添点“年味儿”和“海味儿”。游客苏女士告诉记者：“家里的老人非常喜欢王哥庄的大馒头和甜晒鱼，平时没事就泡上一壶崂山茶。这不马上就要过年了，老人就催着我赶快来置办过年用的土特产。”就在说话的间隙，两箱大馒头和两盒崂山茶已经放入了苏女士的汽车后备箱。

2015年，崂山面塑成为青岛市级非遗。王哥庄大馒头更是出现在“第五届中国民间工艺品牌博览会”及“山东省首届非物质文化遗产博览会”，“全国特色产品展览交易会暨年终（青岛）订货会”等各种展会。除了积极发展大馒头产业外，崂山风景区还与多个部门通力合作，创新景区治理模式，定期对农家宴、渔家宴等餐饮经营场所的服务质量进行检查，维护旅游市场良好秩序。并制定星级农（渔）家宴评定标准，对农业园、农家宴、家庭旅馆等旅游业态进行规范。倡导景区内经营业户“诚信经营、优质服务”，积极培训乡村旅游从业人员，提升管理水平，彰显乡村旅游吸引力。

深挖乡村文化

新年第一天，崂山风景名胜区管理局在仰口游览区举办了“太平晓钟福到崂山”新年祈福文化活动中，游客一到景区门口就能看到热闹喜庆的歌舞、锣鼓、舞龙舞狮表演等具有浓郁崂山风情的艺术节目，让游客在欣赏精彩节目的同时，切身感受崂山文化的独特魅力。活动现场发布了代表崂山福寿文化的IP形象“长寿老”和“百福子”。其中，“长寿老”笑容可掬，手持王哥庄大馒头寿桃，身着崂山不老松衣袍，体现了“寿比南山”的福寿绵延寓意。

湖北游客王女士说：“这次来崂山游玩，正好赶上了景区举办的‘太平晓钟福到崂山’活动，让我感受到了浓厚的节日氛围。特别是崂山非遗展示、崂山武术表演等传统文化项目很接地气，让我们在尽赏山海风光的同时，对崂山当地风土文化有了深入了解。”

近年来，崂山风景名胜区管理局聚焦打造高质量崂山传统文化传承创新区，加大对乡村传统文化的挖掘和保护力度。积极建设村史馆、村民长廊等文化场馆，增强了村民们的精神归属感。同时，创新实施崂山非遗传承工程，建立完备的非遗名录体系，打造非遗展示中心和非遗工坊，组织“非遗进景区”活动，开展崂山茶艺礼俗、崂山面塑、崂山剪纸等民俗活动，吸引游客体验乡村文化之美。在注重传统文化传承发展的同时，当地也非常注重培育新消费热点，通过“旅游+”战略促进文化体验、研学教育、康养健身、商务休闲等新业态的发展，激发旅游消费活力。

对于下一步工作，崂山风景名胜区管理局产业发展研究中心主任陈普说：“我们坚持推进农村景观化、产业融合化、全域景区化，致力于创新推动农文旅融合，努力实现点上的亮点、线上的成景、面上的美丽，为乡村振兴高质量发展绘制出一幅绚丽的画卷。”



近年来，山东省临清市东宛园景区积极将传统文化展演和当地特色非遗展示引入园区，以国潮化、艺术化、演艺化手段丰富游客游玩体验。图为东宛园景区日前举办的舞狮展演。

本报记者 陈晨 摄