2024年2月26日 星期一
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

“以文塑旅、以旅彰文”的实践故事

（上接第1版）

以《诗经》为主题的雅乐表演、灯火闪耀的尼山夜游季、汉服游园……山东曲阜三孔景区一直在创新“活化”中华优秀传统文化。

今年春节期间的明故城夜游、新春集市等年俗活动让三孔景区格外热闹。大年初一至初八，景区累计接待游客近60万人次，同比增长10.9%。

“活化优秀传统文化资源，提升全域旅游格局，曲阜将让更多游客感受儒家文化之美。”曲阜市文化和旅游局局长孔凡波说。

文旅融合助力乡村振兴

“积极推进文化和旅游深度融合发展，建设一批具有自然山水特色和历史人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村”——习近平

大年初五，走进海南五指山下的黎族村庄毛纳村，浓浓的年味扑面而来。

村里广场上，村民王丽冰和姐妹们身着黎族传统服饰载歌载舞，手中的簸箕欢快地移动，里面的茶叶上下翻飞，黎族姑娘采茶炒茶的生动场景跃然展现，赢得游客阵阵掌声。

“来吧，大家一起跳起来。”随着祈愿健康平安、风调雨顺的黎族共同舞音乐响起，王丽冰和姐妹们热情地拉着大家共舞起来，现场一片欢声笑语。

“第一次在现场观看黎族舞蹈，浓郁的民族气息迎面而来，让人印象深刻。”来自河北省的游客边娜说，在毛纳村旅游，处处感受到黎族特色文化。

“雨林时光”大型田园实景演出，演绎出一幅民族文化、热带雨林、乡村田园交融的“富美乡村图景”；在热带雨林中进行的“雨林精灵”时装秀，展示古老与现代结合的精美黎锦服饰；早春茶开采节活动让游客感受采茶、制茶、品茶、煮茶的独特魅力……

“我们遵循总书记指明的乡村振兴方向，依托自然资源和黎族传统文化，加强文旅融合发展，这几年推出一系列有民族文化特色的活动。”毛纳村党支部书记王有寿说，今年村里要新建树屋民宿、茶园观光栈道，进一步开发非遗文创产品，加快茶产业和文化旅游融合，让老百姓的日子更红火。

这个春节假期，“村超”解说员杨兵特别忙活。

家住贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的杨兵，在天柱县一家银行工作，每逢周末和节假日，只要有“村超”比赛，他都会从天柱驱车两个多小时回到榕江，进行赛事解说。今年春节，“村超”预选赛最后阶段的比赛从大年初四开始，将持续到正月十五结束，杨兵假期天天“泡”在赛场。

“这几天的比赛，我见证了‘村超’球场每天上万人次游客的热情，感觉非常振奋。”杨兵说，比赛间歇，侗族大歌、侗族琵琶歌、侗族多耶舞、苗族芦笙舞等民族文化节目轮番上演，游客、啦啦队员和球员一起手拉手跳舞，“‘村超’是足球文化和民族文化的双重胜利，有力推动了榕江县的旅游业、农业等产业的发展”。

过去一年，在“村超”等文体赛事的带动下，榕江乡村旅游迎来“爆发式”增长，全县累计接待游客760.85万人次，实现旅游综合收入83.98亿元。

“‘村超’已经成为榕江乡村振兴的助推器，我们借助‘村超’的辐射带动效应，将体育文化与乡村旅游休闲、民族特色文化、乡村经济‘串珠成链’，推动文化、体育、旅游融合发展，促进美丽乡村建设迈上新台阶。”榕江县文体广电旅游局副局长杨璐说。

（新华社记者 刘伟 童芳 罗羽 周慧敏 朱雨诺 张昕怡）

厚植文化底蕴 吉林旅游出新彩

□ 杨 浩 本报记者 刘玉萍

2月12日（正月初三），吉林省博物院（东北抗日联军纪念馆）“破晓——吉林人民革命斗争史陈列”展厅，迎来了春节假期首批研学旅游团。来自长春市的近百名中小学生，安静地倾听着讲解员讲述革命文物故事，在博物馆里上了一堂生动、难忘的爱国主义教育课……2024年以来，吉林省各地深挖特色文化资源，不断打造吉林“旅游+”新亮点，用亮家底、宠游客的方式，为游客献上丰盛的文旅盛宴。

工业文化精彩亮相

2024年以来，吉林旅游市场异常火爆，越来越多的游客来到吉林，从更多角度、更多层面领略吉林文旅的多元魅力。

新中国生产的第一辆汽车、第一辆轿车、第一辆轨道客车、第一辆有轨电车、第一列地铁列车都是在吉林诞生。作为中国汽车工业的摇篮，吉林有着厚重的工业文化底蕴。

为了让市民游客能够沉浸式感受吉林工业文化，从旅游活动中汲取奋进力量。今年1月起，吉林省陆续开放了一批省内工业主题文化景点和场馆，供游客参观游览。

在共和国汽车摇篮——一汽红旗文化展馆，3200平方米的展陈面积，被分为“旗创奋斗”“旗领新程”“旗擎国车”3个展区，通过文字、图片、实物、讲解四位一体的展示方式，全面展现一汽奋斗历程，凸显红旗文化内涵。

1月27日，全国台联第三十届台胞青年冬令营的营员们聆听了一汽红旗文化展馆讲解员的讲解。营员刘家甄激动地说：“通过观展，听讲解，能够亲身感受到祖国汽车工业的魅力，看到我们也有能力打造自己的高端汽车，这是我们中国人的骄傲。”

1月18日至2月18日，吉林大学地质博物馆对公众开放，惊艳亮相吉林春节文旅市场。在这里，市民游客不仅可以看到地球地质变化，还可以看到珍贵的南极石、鹦鹉嘴龙化石等新藏品，体验到吉林大学专业教师提供的讲解服务、吉林大学志愿者提供的科普服务。

此外，中车长客高速车制造基地、长光卫星航天科普教育基地、长春水文化生态园、“长拖1958”文创园等工业主题文化景点和场馆陆续对公众开放。每一处宝藏景点，都承载了吉林工业文化的历史和辉煌，向游客讲述着吉林工业的故事。

科技场景赢得点赞

为进一步提升游客旅游体验，吉林省各地积极推动景区景点科技创新，努力实现科技与旅游场景的完美融合，让来吉游客感受“超值”。

1月29日至2月7日，长光卫星航天科普教育基地免费开放。作为吉林省首个航天专题科普教育基地，长光卫星航天科普教育基地可同时容纳500人参观。基地创新性融入“吉林一号”卫星生产、检测、试验等流程的展示，通过图文壁画、光电影像、实物模型以及科普课程等方式生动形象地向游客宣传航天知识。

“作为全市首批推荐研学活动场所，今年以来，随着长春旅游越来越火，‘吉林一号’知名度不断提升，这里也火爆‘出圈’，游客接待量激增。”长光卫星技术股份有限公司综合办公室主任张晓磊介绍。

除了专业的科普教育基地，吉林还把高科技应用在了产品创新中。坐落于长春净月高新技术产业开发区的筑梦星辰（长春）航天科教文旅馆即将对外开放。

“我们1:1等比例还原‘天和’核心舱，依照真实采样复制了月球土壤，复制还原月球探测器与火星探测器等，借助裸眼3D、虚拟现实、元宇宙等前沿技术及概念，构建起一个宇宙与航天相互辉映、科技与幻想相互融合的空间。”场馆运营方吉林省净发文旅科技有限公司商务市场部部长翟宇凡介绍，科教文旅馆共设有20余个项目，其中，三维滚环、互动体验墙等可满足不同年龄段孩子的需求。

长春市动植物公园西游主题乐园里，则利用科技手段将神话人物与现实场景结合，打造了3D全息“齐天大圣孙悟空”，场面震撼，科技感、沉浸感十足，为游客提供难忘的西游之旅。

历史展陈陶冶心灵

吉林省还持续推出具有吉林特色的历史展陈，吸引了众多年轻游客沉浸式体验吉林文旅。

作为新中国电影事业的摇篮，长春电影制片厂见证了新中国电影事业的发展历程。今年长影在长春冰雪新天地打造了一个全新的长春“冰雪影都”主题展区，围绕长影元素及其电影元素，以“有历史、正青春、见未来”为理念，打造了长影海报冰灯群、长影经典人物形象雪墙，还原了长影旧址博物馆中的重点展区“老电影院”，让市民游客体验吉林冰雪和电影文化的双重魅力。

近日，运行了80多年的长春54路有轨电车，上新了仿古电车和文旅专列，吸引众多市民游客前来打卡拍照、休闲娱乐。文旅专列上配备了专业讲解员，对沿途景点历史文化进行讲解，让市民游客在旅途中感受长春的独特魅力。

1月23日，清华大学“东百往事”赴长春调研红色主题教育支队组织成员参观了伪满皇宫博物院及东北沦陷史陈列馆。支队成员刘汉清表示：“这次到长春参观调研，让我们对吉林历史文化有了更深的了解和更真切的感悟，我们一定会铭记历史，缅怀为革命献身的先烈，谨记‘落后就要挨打’的教训，为中华民族伟大复兴的历史伟业担起清华学子的责任。”

据了解，春节期间，伪满皇宫博物院、长影旧址博物馆等多个场馆开启春节“不打烊”模式，每天都设置丰富多彩的节庆活动，以迎接市民游客到馆参观。

吉林省还通过不断摸索“文化线+潮流线”相结合的旅游路径，开放吉林大学历史名人纪念馆、吉林大学黄大年纪念馆、长春理工大学王大珩展览馆等场馆，提升吉林文旅的文化内涵，满足更多市民游客对文旅的需求。

安徽着力推动商文旅融合发展

本报讯（朱文文）安徽省人民政府新闻办公室近日举行新闻发布会，解读《关于加快实施20项重大工程推动服务业高质量发展的若干意见》，宣布安徽将加快实施20项重大工程，着力构建优质高效服务业新体系，到2027年全省服务业增加值达到3.5万亿元。

据介绍，在推动新型消费发展方面，省商务厅将着力推动商文旅融合发展，会同文旅等部门，合力打造一批共建共享的融合载体、场景和品牌，培育文化底蕴足、烟火气息浓的省级商文旅融合发展集聚区30个以上，推动商文旅资源整合、业态融合、市场聚合。组织“皖韵有礼”老字号国货潮品系列展销活动，新培育一批“中华老字号”“安徽老字号”，推动老字号守正创新“赶潮”新消费。

会上还介绍了20项重大工程中“文化演艺服务繁荣创新工程”2024年的工作重点。一是繁荣艺术创作展演。围绕庆祝中华人民共和国成立75周年，组织系列文艺活动。持续推动文艺演出进社区、进景区、进商业综合体等。二是实施文化惠民活动。开展“四季村晚十百千”活动，全年承办全国“四季村晚”示范展示活动不少于10场，举办省级活动不少于100场，带动市县举办2000场左右。三是丰富文化服务场景。加快智慧场馆建设，推动智能穿戴设备、智能游览、全息呈现、多语言交互等新型体验技术深度应用等。

2月24日，湖北省宜昌市三峡大坝—屈原故里旅游区举办科普志愿服务活动，吸引不少中小学生前来体验。学生们观看机器人表演、体验科普设备，近距离感受科技的魅力，快乐度过假期。图为学生们在体验科普设备“辉光球”。 视觉中国 供图

琅琊祭海节举办

本报讯（记者 肖相波）日前，第60届琅琊祭海节在山东省青岛市西海岸新区举办。

本次祭海节以“千秋琅琊共仰 六秩人海华章”为主题，在延续传统祭海仪式的基础上，探索创新节庆文化活动形式，以优质的文旅供给与服务、多样化的文旅消费场景，助推文旅经济持续“热辣滚烫”。

当天，伴随着一声声雄浑豪迈的渔家号子，琅琊祭海节拉开帷幕，声声嘹亮的号子声体现了渔家人热爱生活、敬慕大海、敢于直面困难的英雄气概。10时18分，祭海仪式正式开始，恭迎龙王、祭团敬香、诵祭海文、祭团敬酒，再现了千百年来琅琊人传统祭海祈福的盛况。

据了解，“琅琊祭海”在千年传承中保留了祭海粗犷、纯朴的原生态文化风貌，展示着琅琊沿海渔民独特的文化。

内蒙古实施文旅消费“红火计划”

本报讯（董亮）近日，内蒙古自治区人民政府发布《2024年内蒙古自治区国民经济和社会发展计划》（以下简称《计划》）。《计划》提出，实施促进文旅消费“红火计划”，力争2024年接待游客量突破2.5亿人次。

《计划》提出，促进服务业融合发展。推动服务业与先进制造业、现代农牧业融合发展。支持老牛湾黄河大峡谷、乌拉盖九曲湾等景区按照国家5A级旅游景区标准提质升级，扎实推进长城国家文化公园、黄河国家文化公园建设。

《计划》提出，促进消费扩容提质。落实促进消费各项政策措施，推进城市一刻钟便民生活圈建设，引导步行街、农贸市场升级改造，扩大县域商业体系建设行动覆盖面。紧抓假日节日等消费热点，组织重点商贸企业开展形式多样的消费促进活动，加强旅游宣传推广，培育文化娱乐、体育赛事等新的消费增长点，释放文旅消费、网络消费、数字消费、绿色消费、健康消费潜力。

《计划》明确，推进落实重大区域战略，创建呼伦贝尔等国家级滑雪旅游度假地，集中力量打造满洲里、二连浩特综合枢纽口岸。进一步深化与京津冀、长三角等区域合作，积极融入京津冀协同发展国家战略。

海峡两岸民俗文化节精彩上演

本报讯（记者 李金枝）2024年海峡两岸民俗文化节日前在福建省福州市上下杭历史文化街区举办。

本届文化节以“龙腾盛世·万物‘福俗’”为主题，设置了6个民俗文化展馆、15个街头艺术展演点、150个摊位，集合了26支非遗展演队伍，推出了48场街头艺术表演，参展参演内容涉及省内外的非物质文化遗产项目上百项，涵盖了传统舞蹈、传统音乐、传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺、民间文学、传统体育游艺与竞技等类别。

本届文化节延续往届传统，发挥榕台地缘优势，着重引入海峡元素，现场设置了台湾“两岸同福”主题展馆，台湾特色民俗展演和主题音乐节目与福州市各县（市）区节目同台展现。在“两岸文创”主题市集，苔藓微景观、精油手工皂、造型毛巾等台湾手作文创以及台企品牌商品、台湾少数民族服饰等悉数亮相。

本届文化节还着力打破空间限制，融合运用古厝场景，搭建原生态舞台和沿途多个一步一景的民俗展演区，在下杭路主街和三捷河开展“福俗·双杭巡游”“福俗·河上民俗”活动，开启陆上、水上双线玩法。现场还发布上下杭“非遗一条街”标识及非遗地图，让市民游客沉浸式体验两岸民俗文化。

据了解，本届文化节由福州市人民政府指导，福州市文化和旅游局、台江区人民政府、福州古厝集团有限公司主办。

多彩民俗闹元宵 文旅大餐惠百姓

（上接第1版）

元宵佳节，山西省大同市精心组织的民俗社火活动在古城清远门、四牌楼、和阳门热闹上演。25支演出团队身着艳丽服装，踩着震耳的鼓点，开展花车巡游、社火表演、汉服展示等，通过跑驴、旱船、腰鼓、伞舞、担花灯、地秧歌、大头娃娃等，展示大同丰富的年俗文化。

金桥吹打铿锵有力、川剧变脸神奇绝伦、舞龙队伍精神抖擞……伴随着夜幕降临，重庆万盛经开区非遗民俗大展演如期举行，来自全区的11支表演队，为市民游客展示了20余个非遗项目。“今年节日氛围特别好，好几年没看过舞龙舞狮表演了，特意带小孩来感受民俗文化。”市民刘女士说。

惠民举措促消费

元宵节前后，文旅消费火热。各地举办内容丰富、形式多样的文旅惠民活动，推出消费券、门票减免、景区优惠等惠民措施，更好地满足群众文化和旅游需求。

今年元宵节，鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园向游客免费开放。在为期4个月的冬春旅游季，莫高窟参观洞窟从8个增加至12个，乘坐飞机到敦煌的游客可凭相关证件免费参观市属景区。敦煌市文体广电和旅游局局长冯颖超介绍，2023年12月1日至2024年3月31日，敦煌执行助力研学、让利游客等8项冬春旅游优惠政策，就是为了拉长旺季、做热淡季、均衡四季，让游客获得更好体验。

活力四射的舞龙舞狮、风趣诙谐的划旱船、喜庆俏皮的秧歌、绚丽壮观的彩车方队……2月24日，宁夏固原首届全国社火大赛暨“隆德暖锅”促消费过大年活动举办。来自福建、陕西、甘肃、宁夏等省区的14支社火队伍约2000人为市民游客送上了一场新春文旅盛宴。队员们一路走、一路舞、一路表演，随行群众一路看、一路笑、一路鼓掌，场面蔚为壮观。固原市隆德县相关负责人介绍，希望通过赛社火等多项春节民俗文化活动，提升文旅品牌知名度。同时，依托元宵节等传统佳节，举办“年货节”、农特产品促销等活动，不断激发消费市场活力。

为欢庆元宵佳节，海南省海口市于2月23日通过云闪付、中国工商银行海南省分行、中国银行海南省分行、中国农业银行海南省分行发放免税会员购消费券及离岛免税数字人民币，总计金额340.34万元。本轮消费券涵盖293.01万元数字人民币离岛免税消费券、47.33万元免税店线上会员购消费券，为岛内外游客送来新一轮免税购物福利，助力消费提振。元宵节期间，海口免税、商超、家电等业态也开展了元宵主题促销活动，助力海口节庆消费热潮。

安全保障不松懈

安全是欢庆佳节的前提，为保障元宵节前后文旅市场安全有序，各地多措并举加强市场监管、筑牢安全防线。

福建泉州元宵灯会历史悠久、积淀深厚。今年花灯数量多、规模大，共布置花灯展区19个，花灯超2000个，为历年数量之最，涵盖泉州三大类特色工艺彩扎灯、刻纸灯、针刺无骨灯。2月23日，泉州市委书记张毅恭率队到丰泽、鲤城实地调研检查元宵灯会布展和安保工作情况时督促各方守好安全底线，遵循“谁主办、谁负责”原则，压紧压实属地责任、监管责任、主体责任，紧盯重点领域、重点部位和重点时段人流车流量变化，用足警力巡逻、公交接驳、交通疏导等硬措施，广泛调动商家、居民、志愿者等多元力量积极参与，让各项活动既有序又出彩。

“恭请濠公老爷出殿！”伴随着铜锣、大鼓、长号依次三响，由童氏家族里有名望、有身份的长辈迎请“濠公老爷”坐上官轿出殿巡游，众人一路敲锣打鼓带领“濠公老爷”走街串巷，祈新年福愿。2月23日，前童元宵行会在浙江省宁波市宁海县前童古镇举行。前童元宵行会已有500多年的历史，如今已逐渐演变为集巡游、集市、文艺演出等于一体的大型民俗活动。元宵节前夕，宁海相关部门开展“护年俗”专项行动，对前童古镇景区内外的餐饮等单位进行检查，对前童三宝、年糕等热门美食进行抽检，针对检查中发现的问题要求现场整改。对古镇内外民宿、餐饮等商户开展价格监管，倡导经营者文明经营，自觉维护旅游市场秩序。

“元宵节，杨家埠景区热闹非凡，迎来大批游客观灯。”山东省潍坊市文化和旅游局相关负责人介绍，灯会深挖杨家埠民俗文化底蕴，举办了互动音乐秀、元宵节主题演出、猜灯谜、西游蟠桃互动游戏等，赋予节日新活力。景区也对照灯会时间表，严格落实加班、值班责任，增派人员力量，提高巡查频率，实行定岗管理与巡查整治相结合，专项整改与督查整治相配合，让灯会活动顺利进行，让广大游客度过一个安全、欢乐、温馨的节日。

（采访组成员：魏彪 杨丽敏 吴越 章璇 李金枝 陈潜 吴学宏 王文华 徐晓 执笔：徐晓）

（上接第1版）在山顶工作的胡晓春信心更加坚定、干劲更足了。近日接受采访时，胡晓春说起这些经历，依然感到十分振奋。记者看到，总书记的回信内容被制作成了展板，挂在工作室的墙上。“每天看到这封信，对自己是一个很大的鼓励和督促。”胡晓春说。

“持之以恒，久久为功。”胡晓春这样勉励自己。如今，在不到7平方米的工作室里，胡晓春已写下了80多本、160余万字的迎客松巡检日志。在过去一年中，胡晓春还走进学校、社区、机关等地，讲述守护黄山的故事，讲述“中国好人”的故事。

自去年以来，胡晓春多了一个全国人大代表的身份，这意味着，他不仅要在本职工作中发挥模范带头作用，还要积极联系群众、开展相关调研、反映群众心声。

记者了解到，过去一年中，胡晓春认真履行代表职责，完成各项学习、培训、调研、交流工作。通过不断学习，他充分认识到做好全国人大代表工作的重要性。因此，在工作之余，胡晓春一方面向往来游客积极宣传黄山、宣传“两山”理念，另一方面加强和游客面对面交流，听取他们的心声和需求，在此基础上及时梳理总结，形成合理化建议。

在履行全国人大代表职责过程中，胡晓春对“两山”理念有了更深入的理解和感悟。他说，人不负青山，青山定不负人，每天在山顶守护迎客松，慢慢理解了这句话的深刻含义。“世界万物皆有灵性，和人一样，唯有表达方式不一样。经过14年来和迎客松朝夕相处，对我来说，迎客松就是家人、亲人，每天迎客松无异常，这就是对我工作最好的肯定。”

“牢记总书记的嘱托，做好绿水青山的守护者，积极传播真善美、传递正能量，这是我努力的方向。”胡晓春告诉记者，今年两会即将召开，自己准备在生态环境保护方面提出一些建议，如建议在黄山建立山岳型景区以水灭火示范点，希望以此呼吁更多人文明出游，共同守护美丽黄山。

编辑：徐晓 电话：010-85168038 E-mail：xx@ctnews.cn