

新时代 新征程 新伟业

练好“内功”引客留客 赣鄱文旅乘势扬帆

□ 本报记者 周 晨

今年春节假期，赣鄱大地旅游热度攀升，成为一道“别样的风景”。数据显示，2月10日至17日，江西累计接待入赣游客1698.48万人次，外省入赣游客占比50.44%。按可比口径，江西省接待游客同比增长37.2%，比2019年增长10.5%。

2023年以来，江西在“引客入赣”、丰富业态、擦亮品牌等方面持续发力，文旅市场人气旺、消费热、活力足，文旅深度融合高质量发展成效显著。

引客入赣 收获实效

2023年，江西省委办公厅、省政府办公厅出台《关于进一步巩固提升经济回稳向好态势的若干措施》，包括举措17条、政策11条，涉及项目建设、文旅消费、营商环境、税收等，其中明确提出，实施“江西风景独好”品牌提升计划，更大力度、更细举措实施“引客入赣”。

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦表示，2023年“引客入赣”计划实施以来，江西建立了全省重点旅游景区宣传推广联盟营销机制，组织赴长三角、珠三角、京津冀等地开展宣传推介活动，推动昌景黄高铁沿线四

市签署客源互送战略合作协议。实施“唱游”江西计划，审批演唱会、音乐节等各类营业性演出1196场次，较上年大约翻了一番。同时，深化与头部文旅企业合作，助推江西省政府与携程集团签署战略合作框架协议。

江西省文化和旅游厅宣传推广处相关负责人介绍，2023年“全球学子嘉游赣·大美江西发现之旅”全省旅游宣传推广活动6月启动，推出“大美江西任你YOU”发现之旅，吸引世界各地的青年学子们争相参与。全省11个设区市联动，推出超千条学子优惠措施与线路，涵盖文化、红色、生态、研学等领域，吸引全球约2300万人次参与。活动在各大平台曝光量超217.6亿次，直接拉动全省暑期学子旅游市场消费17.57亿元，精准实现“引客入赣”，强力推动江西省旅游经济恢复发展。

不仅如此，江西还策划了一系列文旅活动，成功举办2023中国原生民歌节、2023中国红色旅游博览会、景德镇国际陶瓷博览会、江西省旅游产业发展大会、首届江西乡村文化旅游节、江西森林旅游节等，“江西风景独好”品牌影响力持续扩大。

招引项目 强化惠民

江西以市场需求为导向，积极培育“文旅+”消费新业态、新模式，激发文旅消费新动能，助力文旅消费市场回暖向好，并坚持项目引领，以文旅产业链链长制为抓手，大力推进文旅产业项目建设。

2023年，江西强主体、扩消费，在激发活力中推动文旅市场强劲复苏。全省千方百计做大做强文旅产业、做火做旺文旅市场，全力培育主体，聚焦产业链上下游关键环节，强化产业链招商和项目落地。据统计，全省新签亿元以上文旅项目153个，签约金额达900.21亿元。

“我们先后赴珠三角、长三角、京津冀地区举办文旅产业招商推介活动。其中，在珠三角地区举办的招商活动中，签约文旅产业项目19个，签约金额达251.93亿元。”江西省文化和旅游厅产业发展处相关负责人介绍，为提振文旅消费，省文化和旅游厅还策划举办了江西旅游消费节、“三百”文旅消费季等活动，联动设区市推出500余项优惠政策、促销措施，并联合江西省总工会开展“嘉游赣·惠生活”促消费活动等。

●中共中央印发《中国共产党巡视工作条例》。近日，中共中央印发了修订后的《中国共产党巡视工作条例》（以下简称《条例》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。通知指出，《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，以党章为根本依据，总结新时代巡视工作理论创新、实践创新、制度创新成果，进一步健全巡视工作体制机制、责任体系，对于坚持和加强党中央对巡视工作的集中统一领导、推进巡视工作高质量发展具有重要意义。通知要求，各级党委（党组）要把学习贯彻《条例》作为重要政治任务，抓好宣传解读和督促检查，确保《条例》各项规定落到实处。

●春运“后半程”遭遇冰雪，多地多部门全力应对。当前，春运进入“后半程”。记者从有关部门了解到，受雨雪及路面结冰影响，北京、河北、天津、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、湖北、重庆、四川、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆共封闭路段180余个，关闭收

◆ 要闻速览 ◆

费站2000余个；京沪、京广、济郑、徐兰等高铁线路和京广普速铁路部分区段运输受到一定影响。航旅纵横数据显示，全国民航已取消2月21日航班约1040班，另有19个航班采取返航、备降措施。

●农业农村部印发实施意见。农业农村部日前印发《关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》。实施意见提出，促进农文旅融合。实施休闲农业提升行动，建设一批全国休闲农业重点县，遴选推介中国美丽休闲乡村和乡村休闲旅游精品景点线路，开发差异化乡村休闲旅游产品和服务。健全联农带农益农机制。实施意见明确，推进乡村文化发展。组织“乡村文化艺术展演季”、“新时代乡村阅读季”活动，推出一批“三农”领域优秀文化作品。办好中国农民丰收节。坚持农民唱主角，鼓励支持基层和农民群众自主举办“村BA”、村超、村晚等群众性文体活动。

（据新华社、中国政府网）

产品供给不断优化 冰雪旅游提质升级

——“冰雪旅游发展行动计划”收官之年看成效系列报道之二

□ 本报记者 赵腾泽 白 骅 任 丽

2月17日，第十四届全国冬季运动会在银装素裹的内蒙古自治区呼伦贝尔市开幕，江南春意暖，北国雪未融，冰雪激情持续飞扬在中华大地。从北京冬奥会成功举办，到“十四冬”的开幕，激发了市民游客参与冰雪运动、冰雪旅游热情，今年哈尔滨的火爆，则进一步唤醒了人们内心对冰雪雪地的向往……面对强烈的市场需求，各地多措并举加大冰雪旅游产品供给，推动冰雪旅游提质升级。

产品业态创新发展

看冰雕、赏冰灯，感受冰雪奇缘的魅力；去山上滑雪，尽享冰雪运动的速度与激情；到冰场滑一次冰、骑一圈冰上自行车，体验冬日冰上趣味……近年来，各地不断丰富冰雪旅游产品业态，融合冰雪观光休闲、雪上运动、冰上运动等，将冰雪文化的种子深植广大游客心田。

哈尔滨冰雪大世界作为2024年开年首个“顶流”，催生了“小砂糖橘”、“南北互换”旅游、文旅账号“互卷”等一系列旅游热点。实际上，始创于1999年的哈尔滨冰雪大世界，一直是哈尔滨的冰雪旅游王牌，历经25年沉淀积累，其已从早期的冰雪观光游园发展成为集互动性、观赏性、体验性等于一体的大型冰雪乐园。

在吉林长春，冰雪新天地景区同样游人如织，除冰雕、雪雕外，激情大滑梯、千米雪漂流等体验项目更是备受游客青睐。“今年，冰雪新天地引入了‘雪容融’设计团队，运用‘数字科技+国潮IP+时尚元素’营造现场氛围，同时开发了3D雪雕增强投影秀，以3D沉浸式视觉体验让静态雪雕‘动’起来。”冰雪新天地景区总经理任鹏介绍，景区将继续努力增加冰景、提升服务，让更多游客体验到冰雪的快乐。

“滑雪的风”也吹到了南方。截至目前，湖北有20家室外滑雪场、2家室内滑雪馆和4家冰雪乐园旅游景区。“2022—2023雪季接待游客73.97万人，实现旅游收入1.47亿元，与2019—2020雪季相比增长290%以上。”湖北省文化和旅游厅有关负责人介绍，湖北大部分滑雪场海拔在1000米以上，气温一般在-4℃至5℃之间，体验感比较好。

“一九二九不出手，三九四九冰上

走。”滑冰是我国的传统体育项目，在古代也被称作冰嬉。如今，与滑雪一样，滑冰也成为许多市民游客的“心头爱”。今年冬天，北京冰上旅游气氛浓厚，什刹海、陶然亭公园、奥林匹克公园等纷纷设置冰场区供市民游客玩乐。北京市朝阳区奥林匹克中心区管委会副主任丁军介绍，奥林匹克中心区龙形水系冰场可以开展丰富多彩的健身活动，不断满足市民游客对“双奥”遗产多样化、多层次的需求。

线路活动层出不穷

近年来，各地不断加强规划建设，推出冰雪旅游精品线路，将冰雪旅游资源串珠成链。同时，开展丰富多彩的冰雪旅游活动，加大宣传推广，丰富优惠措施，把冰雪“冷资源”做成旅游“热经济”。

去年年底，文化和旅游部资源开发司确定了“冬奥双城·相约京张”等10条线路为2023—2024全国十大冰雪旅游精品线路，并指导各地结合本地实际，进一步细化精品线路，丰富冰雪旅游产品体系，用融合新供给满足游客多元新需求。

2021年，文化和旅游部会同国家体育总局共同开展了国家级滑雪旅游度假地认定工作。截至目前，共确定3批26家国家级滑雪旅游度假地，为游客提供丰富的冰雪旅游新选择。

“全国十大冰雪旅游精品线路、国家级滑雪旅游度假地对冰雪全产业链建设、释放冰雪旅游消费潜力、区域冰雪旅游联动发展具有重要意义。”中国科学院地理科学与资源研究所中国冰雪产业研究中心主任、研究员李宇认为，可以鼓励各地围绕全国十大冰雪旅游精品线路，细化打造面向不同客群的区域性精品冰雪旅游线路，推动形成国家级滑雪旅游度假地、全国和区域冰雪旅游精品线路、省区冰雪旅游产业集群的“点—轴—面”全国冰雪旅游高质量发展空间格局。

前不久，在陕西铜川照金国际滑雪场举办的“三秦四季 雪趣铜川”2023—2024关中平原城市群冬日嘉年华暨铜川冰雪旅游季活动现场，发布了12类297项冬季文旅主题活动、5种95条冬季旅游精品线路、104项促消费措施，为广大游客带来了别具一格的关中地区特色冰雪体验游。

（下转第2版）

《福建省2024消费促进年十大行动方案》明确：

促进文旅体消费释放活力

本报讯（记者 李金枝）近日，福建省商务厅、省文化和旅游厅等5部门联合印发《福建省2024消费促进年十大行动方案》（以下简称《方案》）。《方案》提出，福建省按照“省市县联动、政企银联合、工商农旅体协同、线上线下融合”方式，以“消费促进年”为主线，以“全闽乐购·畅享福品”为主题，实施促进活动消费引爆热点、促进文旅体消费释放活力等十大行动，营造“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的活动氛围，持续推动文旅等消费市场火起来、热起来、旺起来。

《方案》提出，要聚焦餐饮、文旅等重点领域，开展各类主题促销活动，持续打响“全闽乐购”品牌。推动各地出台支持消费措施，鼓励发放消费券。促进数字、绿色、健康等新型消费释放潜能，发展首店首发首秀首旅，来自山东德州的游客张敬淇意犹未尽，“徐州游客真的太多了，希望游客少的时候再来一次，再尝尝馍卷馓子。”

（下转第2版）



近日，四川省眉山市彭山区五湖四海湿地公园上千亩油菜花盛开，吸引了众多骑行爱好者前来骑行赏花，领略春色，享受运动快乐。图为2月20日骑行爱好者在五湖四海湿地公园绿道骑行赏花。

翁光建 摄

新春走基层

与徐州美食的一次假日相约

□ 本报记者 曹雪文

2023年，徐州烧烤、米线、地锅鸡等特色美食火出圈，吸引了国内各地游客前来打卡，带动当地餐饮消费复苏，也刺激了旅游经济发展。2月14日，大年初五，记者来到徐州当地有名的美食街——丰储街，寻找“老徐州味道”。

丰储街曾是粮行集中地，有着“粮丰储满”的美好寓意。街道总长300余米，小吃店多达300余家，是承载着老徐州味道的美食老街区之一。随着徐州美食火上热搜，丰储街也迎来了越来越多天南地北的游客。上午10时半左右，丰储街已是人

头攒动，胡歌米线、香满露香酥牛肉饼等门店前排起了几十米长的队伍。记者发现，有部分游客下了火车，便拖着行李箱过来排队。此外，因客流量较大，不少小吃店还在门外摆放了餐桌、椅子供游客使用。

开了20余年的建国刘记米线是丰储街的一家明星店铺，被许多游客和本地食客大力推荐。店内工作人员介绍，春节期间客流量特别大，如果不想排队等，得一大早过来。“如果赶上中午饭点，大概要等1个多小时。”

逛吃徐州有多火？徐州市文化广电和旅游局数据显示，春节假期，徐

州共接待游客778.08万人次，实现旅游总收入55.69亿元，较2019年同期分别增长77.58%、87.88%。美团平台数据显示，徐州游客接待量和文旅消费规模均居江苏省第三。

“我们在徐州玩了3天，不仅逛了徐州博物馆、云龙山等景点，还品尝了烧烤、米线、地锅鸡等美食，味道很赞。”谈起春节假期在徐州的旅行，来自山东德州的游客张敬淇意犹未尽，“徐州游客真的太多了，希望游客少的时候再来一次，再尝尝馍卷馓子。”

（下转第2版）

安徽文旅获诸多支持

本报讯（朱文文）

安徽省政府新闻办2月20日召开的新闻发布会上发出消息，近日该省出台《关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措》（以下简称《政策举措》），从持续扩大有效益的投资、更大力度激发有潜能的消费、推动现代服务业提档升级等8个方面提出30条举措，着力解决当前企业生产经营中存在的痛点、难点、堵点。其中，多条政策举措涉及文旅行业。

《政策举措》提出，支持各地围绕文旅等领域发放消费券，鼓励企业配套开展让利促销活动，引导激发有潜力的消费。打造消费新载体、新场景，大力培育汽车、自行车、马拉松等项目品牌赛事，打造“跟着赛事去旅行”精品项目。

《政策举措》要求，推动高品质旅游强省建设。省财政统筹安排1.8亿元专项资金，支持大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设。组织万场演艺进景区、进乡村旅游重点村、进商文旅综合体等“六进”活动。积极推动文化符号鲜明的“徽字号”文创产品发展，打造一批“徽字号”著名旅游景区、度假区。培育一批国家级乡村旅游重点村和乡村民宿，打造安徽旅游民宿品牌。对新获评的全国甲级民宿、乙级民宿分别奖励15万元、10万元，从新获评的安徽省金牌民宿中择优选择20家分别给予5万元奖励。开展乡村旅游“风景道”“主题村”等专项行动，培育一批乡村旅游集聚区。

《政策举措》还提出，加快服务业新业态新模式发展，培育省级商文旅融合发展集聚区30个以上。

本期导读

让老年人拥有可游可居的“诗和远方”

P03