

时评

让老年人拥有可游可居的“诗和远方”

□ 刘士林 王晓静

旅居养老可以统筹养老需求与旅游需求、融合基本公共服务与高品质生活供给,有助于解决居家养老的单调封闭、提升社会机构养老的内涵品质、加强老年人的社会交流、丰富老年人的精神体验。同时,对于丰富文旅产品及服务、开辟文旅产业发展新赛道、推进公共服务体系与文旅产业体系融合发展、积极服务应对人口老龄化国家战略具有重要意义。

春节假期,不少老年人或与家人相伴,或与朋友相约,到异地感受不一样的“年味儿”,体验旅行过年的乐趣。近年来,银发旅游愈发火热,蕴含着潜力巨大的市场。近期,国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)在拓展银发旅游市场方面提出,组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台,培育旅居养老目的地,开展旅居养老推介活动。作为银发经济重要组成部分,旅居养老正式纳入国家经济政策框架。

我国即将进入深度老龄化社会,探索发展更多新型养老模式和生活方式等任务更加紧迫。旅居养老可以统筹养老需求与旅游需求、融合基本公共服务与高品质生活供给,有助于解决居家养老的单调封闭、提升社会机构养老的内涵品质、加强老年人的社会交流、丰富老年人的精神体验。同时,对于丰富文旅产品及服务、开辟文旅产业发展新赛道、推进公共服务体系与文旅产业体系融合发展、积极服务应对人口老龄化国家战略具有重要意义。

一是培育旅居养老目的地,进一步明确核心目标,有助于推动养老业和旅游业高水平融合发展,更加积极服务应对人口老龄化国家战略。我国老年人口中低龄老年人口(年龄在60-69岁之间)占比较大,他们的基本特点是身体健康条件良好,具有一定的经济实力、较高的文化素质和较为充裕的时间,也可以概括为“四有”阶层,即“有体力、有知识、有钱和有闲”,是旅

游市场的重要群体。同时,与其他年龄段人群相比,在经历了多年紧张、机械和劳累的工作之后,他们希望过上一种成本适度、节奏较慢、可充分欣赏自然风光和异地风情及可实现更多社会交流和精神享受的晚年生活。因此,介于旅游者和居民之间的旅居养老,成为低龄老年人口的重要选项。

旅居养老现状可以归纳为四种主要类型:候鸟型,即根据季节变化,在不同地区进行轮换性或往返性不定期停留;疗养型,即在旅游目的地通过中药、饮食等途径,满足老年人对医学照料、疗养保健等需要;田园型,即以体验田园农事、亲近大自然为主,在一定时期内居住于农村的养老形式;文化消费类,这比较接近传统的旅游形式,只是逗留时间更长、节奏更加缓慢。

这四种类型对环境、气候等依赖性普遍较高,由于一些地方的交通、医疗条件较为滞后,总体上发展水平不高。即使在云南、海南等自然条件较好的区域,由于所提供的产品和服务高度同质化,也很难持续保持市场繁荣。就此而言,旅居养老目的地的培育和建设,对于培育银发经济经营主体、进一步提升旅居养老的品质、引领老年人从“被动养老”向“主动养老”转变等,必将发挥重要的引领和示范作用。

二是大力建设旅居养老产业合作平台,创造更多的高品质旅居养老产品,不断丰富旅居养老的文化内容,全面融入现代文化和旅游产业体系。

随着我国经济社会发展水平的不断提升,老年人提高生活品质的愿望和需求不断增强,在推动社会需求结构从生存型向发展型转变的同时,也对旅游业和养老业高质量发展提出了新的要求。在某种意义上,旅居养老是发展型需求的代表,集中体现了老年群体的幸福生活新期待。与旺盛的旅居消费需求相比,有关旅居的产业平台、产品和服务、文化建设等还处于起步阶段。目前,虽然“夕阳游”“老年团”“知青重返旧地”等产品比较普遍,但是各种配套产品和服务相对不足,甚至是严重滞后。这不仅直接影响了旅居养老产业发展,也未能充分起到减轻社会养老压力的作用。

以往面对这些问题时,我们主要依靠政府的行政手段,未能充分运用更加有效、更加公平的市场机制。《意见》提出,组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台。这种以促进产业深度合作作为手段,以建设全国统一的旅居养老大市场为目标的做法,不仅可以更好地发挥旅居企业在市场中的主体作用,更加精准满足老龄人口的旅游需要和生活需要,也有助于研发制定统一的规范标准,全面提升旅居老人的获得感。旅居养老具有“旅行居民化”特征,时间较长且相对稳定;与传统的养老业相比,旅居养老又具有“养老动态化”特点,极大拓展了老年人

的生活内容和文化体验,加上还有疏解城市特别是大城市养老压力的功能,无疑是我国未来要大力发展的新型服务业。就现状而言,无论是专门服务于旅居养老的基础设施和公共服务体系,如医疗、康复、养生等配套设备和医护人员等,还是为老年人旅居生活提供保障的政策、法规和行业标准,可以说,旅居养老建设任重道远。

党的二十大报告提出,提高全社会文明程度。旅居养老不仅是一个新兴产业,也是衡量社会文明程度的重要指标之一。尊老、爱老是中华民族的传统美德,让老年人共享发展成果是中国式现代化建设的重要内容之一。让老年人在旅行中过上幸福的晚年生活,是实现高质量发展和社会和谐稳定的有力支撑。

旅居养老与传统旅游有较大差异,既需要有适合一定时间定居、生活的物质场所,也涉及医保报销、长期照护、老年优待、社区互助等配套服务。对于“抱团式养老”“换房养老”等可能产生的人身安全、经济纠纷等问题也缺乏相应的政策法规。

如何让旅居养老真正成为老年人可游可居的“诗和远方”,旅居养老产业真正热起来、活起来,成为撬动银发经济的新杠杆,还有很多理论和政策问题需要研究,还有很多建设和治理问题需要去探索。

(作者分别为:上海交通大学城市科学研究院院长、教授;上海交通大学城市科学研究院院长助理、副教授)

观察

假日旅游人财两旺 拉动消费效果显著

□ 特约评论员 王德刚

今年春节假期旅游市场人财两旺,既显示了旅游已经成为人民日益增长的美好生活需要的重要内容,也验证了旅游对社会消费的拉动效应和对经济增长的强劲带动作用。

从春节前哈尔滨冰雪游出圈,到春节后海南旅游全岛火爆,今年春节旅游市场南北两旺。很多城市的景区、休闲街区、乡村旅游点等消费场所接待游客人次和旅游综合收入创下新高。总体来看,春节假期旅游市场呈现以下显著特征:

一是头部引领带动旅游市场全面火爆。春节前以哈尔滨为代表的东北冰雪旅游的火爆出圈,为春节假期旅游进行了预热。上海、北京、成都、西安、哈尔滨、三亚等热点旅游城市假期接待游客量均超过去年同期,部分城市超过2019年同期水平;各省重点监测的A级景区实现了接待游客人次和旅游收入双增长。其中,广东、山东、四川、湖北等省份重点监测的A级景区接待人次和旅游收入均创历史新高。

春节假期国内旅游市场的表现,说明热点旅游城市、头部旅游景区、著名旅游场所等在区域旅游发展中发挥着引领作用。

具有资源和市场整合能力的旅游中心城市、头部景区及其他具有独立市场吸引力的热门旅游场所等,要充分发挥自身的综合功能和带动作用,推动区域旅游发展。

政府和旅游主管部门要通过规划、协调、统筹等手段,加快培育旅游头雁,重点打造雁阵型区域旅游产业集群,整体推动区域旅游产业实现规模化和高质量发展。

二是文旅深度融合使旅游供给更加丰富多彩。春节假期,各地政府、文旅部门和相关企业,大力推进文旅深度融合,博物馆、图书馆、美术馆、“非遗”馆、乡镇文化站(中心)等全面开放;花灯、画舫、舞龙、秧歌、扮玩等民俗展演以及传统市集等打造的常态化活动场景布满大城

小镇;在广大乡村,由文化和旅游部门指导的“村晚”,让村民真正成为乡村大舞台上的主角,使充满乡土味的乡村文化绽放出绚丽的光彩。正是这些文化味十足、内容丰富多彩、形式多样的旅游新供给,让老百姓无论是远距离的旅游度假,还是就地或近距离的休闲娱乐,有了更加自由、多样的消费选择。

这一趋势充分表明,文旅融合催生的新产品、新业态,形成的新供给和新服务,正在让旅游市场形成新的吸引力,形成新的旅游热点。而文旅融合发展的示范效应也正在向更多领域延伸,形成多业融合发展的新趋势。

三是旅游产业链全面发展,拉动社会消费全面增长。优质、多样的旅游供给,契合了“欢欢喜喜过大年”的节日氛围,使春节假期旅游市场大幅增量、全面升级,景区、住宿、餐饮、交通、娱乐、购物等旅游消费均呈现大幅增长。

江苏省重点监测的A级景区和乡村旅游重点村接待游客人次和旅游消费总额实现了大幅度增长,全省纳入监测的45家省级及以上夜间文化和旅游消费集聚区8天假期的夜间共接待游客822.04万人次,游客消费总额达38.17亿元,日均同比增长1倍以上。旅游消费属于综合消费、终端消费,消费内容多、消费链条长,向其他领域延伸性强、渗透力大,对社会消费形成了显著的拉动效应。

总之,今年春节假期旅游市场人财两旺,既显示出旅游已经成为人民日益增长的美好生活需要的重要内容,也验证了旅游对社会消费的有力拉动效应和对经济增长的强劲带动作用。

旅游成为春节消费主力军

□ 唐晓云

旅游成为拉动居民消费的主力军。春节旅游消费全面释放,为全年旅游市场繁荣发展奠定了坚实基础。

今年春节假期,全国旅游市场再创新高,国内旅游市场繁荣有序,入境旅游市场高度活跃,旅游成为拉动居民消费的主力军。春节假期旅游消费全面释放,为全年旅游市场繁荣发展奠定了坚实基础。

一是旅游市场供需两旺。春节期间,居民出游意愿持续高涨,冰雪、避寒、夜闲、研学、美食、民俗等主题旅游深受游客欢迎,全国各地旅游客流高位运行,景区点、商圈、文博场馆、特色街区、文旅小镇等消费活跃度提高,游客出行带动住宿、餐饮、文娱、交通、购物等消费加速释放,假日旅游呈现供需两旺的良好局面。

受益于国内市场强劲增长和入境市场快速复苏,旅行社组团及接待量大幅增长,旅游企业发展信心明显增强,旅游投资信心加速修复,为2024年全年旅游市场繁荣发展奠定坚实基础。

二是国内国际共享繁荣。2024年春节前夕,农历新年被确定为联合国假日,农历新年被赋予更多世界性。文化和旅游部组织“欢欢喜喜过大年”春节主题活动在各地同步开展,特别是“欢乐春节”活动在多个国家亮相,与世界各国人民分享中国春节的欢乐喜庆,传统的中国年成为全球共享的节日。

同时,得益于互免签证、超长假期和国内外旅游产业链恢复等利好,入境旅游快速恢复。春节期间,入境旅游约683万人次,为全球旅游发展注入了强大动力。

三是科技艺术孕育新机。节日期间,虚拟现实、数字光影等科技在节日期间大展风采,人工智能、大模型技术大显身手。

春节期间,广州市一座大型“太空趣味实验室”的航天艺术探索之旅项目正式与游客见面,将艺术展览与科普教育有机融合,为游客提

供沉浸式参观体验。

圆明园利用创意与科技带领游客感受宫廷风韵,利用数字技术打造的《千机圆明》全面生动地复刻了圆明园盛世风貌,让游客穿越时空感受建筑艺术。

各种戏曲、非遗古风快闪表演、特色市集活动营造出浓浓年味,多地主题灯会各显神通,光影舞龙形态各异,多姿多彩的文化艺术和民俗节庆为文旅融合打造新样本,为文化旅游创新发展孕育新机。

四是协同发力成效显著。春节期间,文化和旅游、交通、公安、气象、应急、市场监管等部门协同发力,确保龙年春节假期旅游市场平安、祥和、品质、有序。

文化和旅游部及时部署春节假日工作,及时进行安全风险提示,全国及各地区气象部门为游客提供更加精准多元的气象预报,交通运输部进行交通预警预报,提前疏解拥堵确保游客走得了、走得畅。

五是文旅服务细致周到。旅游咨询服务系统周到,不仅各地游客服务中心全面运转,多地景区点面向自由行游客的线上咨询服务全程开放,线上线下结合为游客提供更加贴心的旅游咨询服务。

公共文化活动内容丰富,“欢欢喜喜过大年”春节主题活动内容丰富,博物馆、图书馆、非遗馆、艺术馆等丰富多彩的民俗体验和读书阅读活动,极大拓展了游客在目的地的文化体验。

志愿者服务周到细致暖人心,“微笑扬州”“志愿橙”“志愿蓝”“小红伞志愿服务”“首席服务员”等志愿者团队为游客提供旅游指引、维持交通、赠送地图、福字伴手礼、免费讲解等一站式贴心服务,为龙年春节增添别样的温暖。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

把红色旅游的网络流量化为游客留量

□ 金雪

刚刚过去的春节假期,我国红色旅游持续升温,游客走进博物馆、纪念馆,缅怀革命先烈,追寻红色印记,厚植家国情怀。各地红色景区、场馆纷纷推出内容丰富、形式新颖的主题展览、特色活动、沉浸式演出和体验项目,不断丰富红色旅游产品的文化内涵和表现形式,增强游客体验。

党的二十大报告提出,“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源”。红色旅游是以红色文化为主题,以旅行游览为手段,以红色革命历史遗址、红色革命活动地、红色革命文物史迹为主要资源,实现文化和旅游融合发展的旅游形式。

近年来,随着互联网的发展,红色旅游持续火爆,现场演绎、研学实践、汉服妆造、古风摄影、场景还原、地标打卡等方式出圈,吸引了大量年轻人的关注。如何将网络流量沉淀为游客留量,如何在此过程中传承和弘扬革命精神,需把握好以下三个维度。

一是坚守中华优秀传统文化根脉,讲好红色故事。红色旅游地区通常拥有深厚的历史文化底蕴,其核心是传达中国共产党的历史、革命英雄的事迹和中国革命的精神,发展红色旅游应尊重和爱护这些文化遗产,确保原有的文化价值和历史真实。

红色旅游不仅是旅游的一种形式,还具有重要的教育功能,通过参观重要的历史事件地、革命领袖故居等,可以实地感受壮烈的革命故事,加强民众对历史的了解,促进爱国主义教育,增强民族凝聚力。红色旅游发展需要紧密结合中华优秀传统文化,通过各种方式讲好红色故事,深入挖掘红色文化的内涵意蕴和时代价值,使其成为连接过去和未来、传承和发扬中华民族精神的重要桥梁。

二是数字赋能场馆史料有的放矢,打造特色路线。利用新媒体、智能技术等现代先进手段,可以让红色故事的传播更广泛、红色文旅的形式

更丰富。制作红色文旅主题短视频、直播,利用VR、AR、智能感知等技术,创建互动体验、线上展览、虚拟现实、多屏呈现等新型旅游产品,让游客身临其境体验历史事件,增加参与感和沉浸感,感受革命先辈的英勇事迹。开发红色文旅专属移动应用,如APP、小程序、H5,提供导览服务、讲解音频、地图导航、智慧问答等功能。通过数字赋能,可以赋予场馆和史料新的生命和意义。结合自然风光、民俗文化、社会热点、传统节日等元素,针对不同游客的需求和兴趣,设计出更加具有针对性的路线,打造多元化的旅游体验。

三是注重旅游服务结构转型升级,优化民众体验。在基础设施建设方面,完善交通、购票、住宿、餐饮等全流程环节,提升景区硬件设施,如增加休息区、观景台、互动体验区等。增强游客体验,提供舒适便捷的旅游环境。在精细化管理方面,引入智慧旅游系统,强化数据分析,采取

提前预约、动态限流、错峰优惠等措施,分散游客人流压力,减少排队等候时间,保证秩序和效率。在人才培养方面,吸收专业的旅游服务人才,加强业务培训和实操演练,提高导游、接待、讲解、后勤等人员的专业知识和服务效能。在应急响应处理方面,制定多套预案机制,针对恶劣天气、自然灾害、人为因素等突发事件,做好充分准备,提供医疗急救、安全救援等服务,确保游客安全。

红色旅游热潮的兴起,不仅反映了人们对历史文化的尊重,也体现了社会对革命传统教育的需求。通过上述手段,可以更好打造红色文旅系列IP,实现从数据流量到人员留量的转变,使游客成为红色文化的传播者、践行者、弘扬者。同时,在推广红色旅游的过程中,应关注文化传承和生态保护的平衡,避免因过度商业化导致文化内涵流失,为其可持续发展奠定坚实基础。

(作者单位:上海交通大学党委宣传部)



驾车春运返程 安全出行第一

近期,我国中东部地区再迎大范围雨雪冰冻天气。公安部交管局提示,春运返程应尽量避开雨雪冰冻和大雾沙尘等恶劣天气影响的时段、路段,避免不必要的滞留。公众驾车出行,要提前了解气象信息,科学规划行驶路线。雨雪冰冻天气路面湿滑,特别是桥梁易结冰易打滑,要谨慎驾驶,能见度小于50米时,要进入服务区或由最近的出口驶离高速公路。

视觉中国 供图