



●中共中央印发的《党史学习教育工作条例》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。该单行本收录了《党史学习教育工作条例》全文、中共中央党史和文献研究院负责人就《党史学习教育工作条例》答记者问和《人民日报》评论员文章。

●春运以来全国铁路累计发送旅客超3亿人次。自1月26日春运开启以来至2月19日，全国铁路累计发送旅客超3亿人次，运输安全平稳有序。据统计，2月19日，全国铁路发送旅客1404.3万人次。2月20日，全国铁路客流继续保持高位运行，预计发送旅客1330万人次，安排加开旅客列车1716列。

据国铁集团客运部负责人介绍，节后铁路探亲、旅游、学生、务工等客流叠加，旅客出行需求旺盛，客流保持高位运行。从铁路12306预售票情况看，2月20日，成都、北京、广州、重庆、武汉、西安、郑州、长沙、上海、杭州等城市出发客流较多，北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、西安、武汉、重庆、南京等城市到达客流较多。各地铁路部门充分

挖潜扩能，在主要热门方向和区段增加运力投放，采取有力措施防范寒潮天气影响，加大服务保障力度，努力满足旅客出行需求。中国铁路哈尔滨局集团公司安排加开北京、广州、上海、齐齐哈尔、牡丹江等方向旅客列车92列；中国铁路北京局集团公司加开旅客列车245列，优化北京地区各大车站出站通道，在站台、扶梯、出站口等关键部位加强引导，方便返京旅客安全快速离站。

●5年期LPR降至3.95%。2月20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布新一期贷款市场报价利率(LPR)，1年期LPR为3.45%，5年期以上LPR为3.95%。前者较上一期保持不变，后者较上一期下降25个基点。当前，LPR已替代贷款基准利率成为贷款定价的“锚”，每月定期发布。LPR调整有较强的方向性和指导性，LPR下行可带动企业融资实际利率下行。专家表示，5年期以上LPR是中长期企业贷款和个人住房贷款定价的主要参考基准，此次下调将带动社会综合融资成本继续下行，金融支持实体经济力度进一步提升。(均据新华社)

## 新时代 新征程 新伟业

# 冰天雪地热力十足 产业发展持续壮大

——“冰雪旅游发展行动计划”收官之年看成效系列报道之一

□ 本报采访组

刚刚过去的春节假期，冰雪旅游持续火热。文化和旅游部发布的春节假期市场情况显示，“南北互换、东西互跨”特征显著，滑雪、赏冰成为新时尚。黑龙江、吉林、新疆、辽宁、内蒙古等地丰富多样的冰雪旅游活动更是吸引了大量游客。

春节假期冰雪旅游的火热是我国冰雪旅游加速发展的一个缩影。2022年1月官宣实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标，2022年2月成功举办北京2022年冬奥会，北京冬奥会前后连续两个冰雪季的冰雪休闲旅游人次超过3亿……一系列高光时刻，显示着“三亿人上冰雪”取得扎实成效，冰雪文化氛围日渐浓厚，冰雪旅游市场不断壮大，“冰雪梦”照进了百姓生活。

### 南展西扩东进 市场有热度

“滑雪让人特别兴奋。”长春市民李先生是一名滑雪爱好者，他的感触也是众多冰雪爱好者的的心声。“最初看了短视频平台的宣传，感受到冬奥会的氛围，再加上朋友的推荐，便接触了滑雪，就这样从初级道一直滑上了高级道。”在过去3年中，像李先生一样爱上

### 编者按

2021年2月，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》。3年来，全国各地深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念，以北京冬奥会为契机，持续扩大冰雪旅游优质产品供给，深挖冰雪旅游消费潜力，推动冰雪旅游与相关行业融合，提升冰雪旅游公共服务，夯实冰雪旅游发展基础，切实推动冰雪旅游高质量发展，更好满足广大人民群众冰雪旅游消费需求。本报即日起推出“冰雪旅游发展行动计划”收官之年看成效系列报道，敬请关注。

冰雪的人还有很多。2022年1月，国家体育总局委托国家统计局开展的《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示，2015年北京成功申办冬奥会以来，全国居民冰雪运动参与率为24.56%，冰雪运动参与人数为3.46亿人。我国东、中、西部地区冰雪运动参与率分别为25.34%、18.64%、22.07%，呈现出冰雪运动“南展西扩东进”的良好态势。

在哈尔滨，大众对冰雪的热情得到最佳体现。今年冰雪季，冰雪大世界人气火爆，每天可以看到排队的长龙。“开门直奔大滑梯，然后排摩天轮，吃完午饭再去看看冰秀，最后在园

区内闲逛。”一位广州游客说，“玩了大滑梯，在园区里拍了照，一点都没感觉冷。”据介绍，2月16日，第二十五届哈尔滨冰雪大世界闭园，今冬共计营业61天，累计接待游客271万人次，向海内外游客展示了中国东北地区的冰雪魅力。

中国旅游研究院数据显示，2021—2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数达3.44亿人次，是2016—2017冰雪季人次的2倍多；2022—2023冰雪季全国冰雪休闲旅游人数达3.12亿人次。同时，根据专项调查，有66.2%的游客希望在2023—2024冰雪季体验冰雪休闲旅游活动。

“重心向下，一二！一二！”近日，辽宁沈阳棋盘山冰雪大世界景区，一群可爱的小朋友正在开心地进行雪上拔河比赛，口号声、欢笑声连成一片。这是景区推出的青少年冬令营活动。“这几年，景区主打研学和冬令营，赢得了市场认可。现在，雪场每天接待游客量超过3000人次。”沈阳棋盘山冰雪大世界总经理付静薇说。

在宁夏银川鸣翠湖景区，全国滑雪定向挑战赛专业选手的精彩动作吸引了大量市民游客围观、喝彩。宽阔的冰面上，碰碰车、冰上自行车快速穿梭。“景区依托特有资源开发了30多个冰雪旅游项目。”银川鸣翠湖生态旅游开发有限公司总经理牛超说。

湖北神农架、安徽大别山、四川西岭雪山、重庆仙女山、湖南张家界、贵州玉舍雪山、云南大海草山……经过近几年的发展与积淀，“冰雪旅游热”随处可见。

北京联合大学旅游学院中国冰雪旅游发展研究中心主任张宪玉说，冰雪旅游的出圈与火爆，是我国高位推动冰雪运动、冰雪经济和冰雪旅游发展成就的体现之一。(下转第2版)

## 扩内需促消费 高质量发展看旅游

# 北国风光好 龙江旅游旺

□ 张磊

在冰雪大世界蹦迪，在雪乡看雪蘑菇，在亚布力体验滑雪的速度与激情……今年春节假期，黑龙江旅游市场火热，全省累计接待游客2220.7万人次，较2019年同期增长62%；实现旅游收入为271.9亿元，较2019年同期增长61.7%。这个冬天，黑龙江不断丰富旅游供给，持续提升服务质量，向海内外游客充分展示了“北国好风光，美在黑龙江”的热情与活力。

### 尔滨引领 亮点多多

冻梨摆盘、索菲亚上的明月、红专街早市延长到中午、“东北卢浮宫”免费开放……黑龙江宠爱游客的方式真挚又热情。

哈尔滨冰雪大世界、中国雪乡、北极漠河……黑龙江深入挖掘冰雪资源潜力，以市场需求为导向，创新打造了一系列独具特色的冰雪旅游产品，充分展示了黑龙江冰雪旅游的独特魅力和无限潜力。

同时，黑龙江省文化和旅游厅围绕“旅游迎春 休闲过年”春节主题活动，推出龙年冰情雪韵、林都过大年等10条“欢欢喜喜过大年”旅游精品线路。除夕夜还在龙塔举办了“龙年游龙江”点亮仪式，用无人机进行巨龙绕塔表演，与全国人民共贺新春佳节。

“索菲亚打卡了，马迭尔冰棍吃了，冰雪大世界大滑梯打了，跟淘学企鹅合影了，哈尔滨好玩好吃太多了。”深圳游客刘阳说。

中国雪乡景区以其独特的雪景和民俗风情吸引了众多游客。“这里的房屋、街道、树木都被厚厚的积雪覆盖，形成了一幅如诗如画的雪景图，从来没见过这样的雪景。”厦门游客刘硕说，“来雪乡这两天，我们和同伴打雪仗、堆雪人，尽情享受冰雪乐趣，还品尝了地道的东北菜，明年冬季还要来。”

亚布力滑雪旅游度假区是国内知名的滑雪胜地。这里拥有世界级的滑雪设施和专业的滑雪教练，吸引了众多滑雪爱好者前来体验。无论是初学者还是滑雪高手，都能在这里找到适合自己的滑雪项目。

鹤岗市文体广电和旅游局在哈尔滨中央大街向游客免费发放了独具特色的鹤岗小串，让游客通过美食了解鹤岗这座边陲小城。鹤岗市文体广电和旅游局党组书记、局长丛培甲介绍，通过一系列宣传，鹤岗各景区景点接待了不少南方游客。“我们诚邀八方宾客走进生态鹤岗，游两江、穿林海、玩射击、戏冰雪、撸小串、赏文化，细细品味美好生活。”

### 文旅融合 色彩多多

博物馆积极发挥文化资源优势，推出丰富展览活动；积极开展研学活动，打响研学品牌，推动文旅深度融合。

合……这个冬天，文旅融合成为黑龙江旅游市场的一抹亮色。

黑龙江省博物馆推出了《馆藏中国近现代名家书画精品展》《馆藏蝴蝶标本展》《冰雪舞韵——黑龙江省博物馆馆藏冰版画作品展》等，吸引游客打卡。

哈尔滨市博物馆推出《视界煤油灯艺术馆》《曾经——文化名人手迹展馆》，还与韩美林艺术基金会推出《韩美林艺术展》，开展韩美林艺术体验市集及美林美育课程等社教活动，取得良好社会反响。

不止如此，随着五湖四海的游客纷至沓来，黑龙江省博物馆、侵华日军第七三一部队罪证陈列馆、黑龙江省民族博物馆、哈尔滨市博物馆及所属13个展馆、大庆博物馆、海林博物馆等纷纷延长开放时间，满足游客参观需求，以实际行动温暖了游客的心。

侵华日军第七三一部队罪证陈列馆宣教部副主任林花说：“参观游客九成以上是自发而来的散客，大部分是青年人，这种趋势让我们心头暖暖的。只有不忘国耻，才能立强国之志。”

哈尔滨极地公园原创新推出“极地奇妙夜”“企鹅驯养师”等极地冰雪研学项目，让游客了解到珍稀动物知识，培养“保护生物多样性，维护地球家园”的环保意识，每周都能接待多个研学团队。

黑龙江省文化和旅游厅科技教育处处长沈广春介绍，今年以来，省文化和旅游厅会同省教育厅建立协同推进工作机制，深化“文旅+教育”融合发展，积极探索龙江特色研学新理念、新路径，培育打造龙江冰雪研学品牌，推进冰雪经济发展，加快推动黑龙江省研学旅游工作落地见效。

### 服务提升 暖心多多

太平国际机场增设12间更衣室、太阳岛雪博会景区设置暖屋、索菲亚教堂广场安装温暖驿站……好的产品可以吸引游客，暖心服务更能留住游客。

今年冬天，黑龙江高度重视提升旅游服务质量，通过一系列创新举措，积极解决影响游客体验的问题。

入冬以来，黑龙江创新建立文旅体验官、旅游推介官等制度。这些体验官和推介官们深入景区、酒店、旅行社等旅游一线，亲身体验各项旅游产品和服务，及时发现并反馈存在的问题和不足。同时，他们还积极向游客宣传推介黑龙江旅游资源和文化特色，帮助游客更好地了解和感受黑龙江的魅力。

“我会不定期到冰雪大世界走一走，把自己看到的问题第一时间反映给相关部门，并及时跟进了解有关整改情况。”文旅体验官孙女士说。(下转第2版)

## 福建实施乡村文旅深度融合工程

本报(记者 李金枝)

近日，福建省委、省政府印发《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》(以下简称《意见》)。

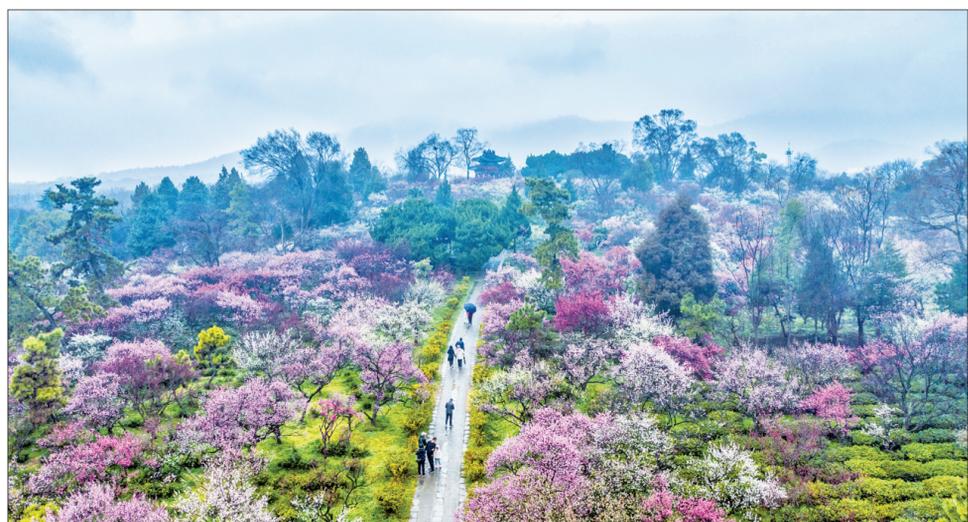
《意见》提出，实施乡村文旅深度融合工程，完善乡村旅游厕所、停车场等配套设施，鼓励发展生态旅游、森林康养、乡村民宿、房车营地、休闲露营、户外运动等业态，培育一批全国休闲农业重点县、乡村旅游重点村镇等。推进国家农村产业融合发展示范园建设，优化实施农村产业融合发展项目。办好中国茶叶交易会和海峽两岸“农博会”“花博会”“茶博会”“林博会”等，组织企业积极参加国内知名展会。高质量建设闽台农业融合发展产业园，增创一批国家级台湾农民创业园，建设一批海峽两岸乡村振兴合作基地。加强两岸特色乡镇对接交流，提升民间基层交流实效。

《意见》明确，加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展，强化历史文化名镇名村、传统村落保护和利用，积极申报中国重要农业文化遗产和全球重要农业文化遗产。优化布局基层公共文化设施，支持建设乡村戏台、城乡公共文化新空间。办好中国农民丰收节系列庆祝活动，开展四季“村晚”、“福建乡村音乐会”等群众性文化活动，举办“村BA”、村排、村跑等“村”字头赛事。

《意见》还提出，持续推进以武夷山国家公园为主体的自然保护地体系建设，推动湿地生态保护修复，加强生物多样性保护，开展古树名木抢救复壮。

### 本期导读

强化治理提升服务 缓解旺季“离岛难” P03



### 梅花绽放 引客打卡

视觉新闻

2月19日，2024中国南京国际梅花节在江苏省南京市钟山风景区内的梅花山拉开帷幕，持续至3月15日。梅花节期间，钟山风景区推出欢乐游园嘉年华、钟山文学馆启幕、创意市集新体验等六大板块30余项活动，吸引市民游客体验。图为2月19日，游客在梅花山游览赏梅。 杜懿 摄

## 新春走基层

# 明月何曾是两乡

□ 本报记者 曹燕

“每年春节，我都要到河口古镇喝一碗饶记蛋包清汤，逛一逛老街和浮桥，爬一下炮台山，这样心里才熨帖。”江西上饶铅山人周文坤说，自己常年在打拚，过年才回老家团聚。“我小时候就住在河口古镇，它就是我的乡愁。”

河口古镇位于江西省铅山县河口镇，历史上与景德镇、樟树镇、吴城镇并称为江西四大名镇，是万里茶道的重要节点，保存了较为完整的明清古街。古街两侧层楼绵延，大多是明末清初的商号、银号和店铺，其精细华美的石刻木雕，沉淀了一段繁华的历

史记忆。

“我也走过全国很多地方，像河口古镇这样建筑保存相对完好、没有过度开发、原汁原味的古镇很少见。”周文坤用一个颇有江西特色的词语来形容，“有味。”

正月里，阳光明媚，“有味”的河口古镇被照亮。灰绿色的藤蔓爬满墙头，石板路中间的缝隙里藏着苔藓，石刻木雕的镂空手法让人驻足惊叹，老屋前的红灯笼喜气洋洋……

游客来河口古镇玩，大多会去两个地方打卡。一个是古镇上老字号金利合药店，无论是大门之上镂空

雕刻的店招牌，还是八根门面石柱上的“发展中华国药、保障人群健康”“采办参茸燕桂、拣选地道药材”等对联，都让人印象深刻。

吉生祥是另一个很多游客打卡的地方，这是一栋石库门式建筑。二楼走廊的“美人靠”和门头上“福禄寿”三星最有特色，秀美典雅中又接地气，让游客忍不住啧啧称叹。

打卡完毕，漫步古街，美食的香味扑鼻而来。饶记蛋包清汤店前的游人最多，和周文坤一样过年必须来喝一碗清汤的游客不少。(下转第2版)

## 春节假期访港澳旅客均超百万

本报讯(记者 郭子腾)据香港特区政府网站消息，2月10日至17日，香港特区政府入境事务处初步录得约143.6万人次旅客访港，达到2018年同期水平。其中，内地旅客125.5万人次，8天日均入境量约15.7万人次，较2023年劳动节假期及国庆节假期分别高25.3%、14.9%，达到2018年同期水平。

另据澳门特区政府旅游局网站消息，经初步统计，2月10日至17日访澳旅客约135.8万人次，其中，内地旅客103.5万人次，占访澳旅客总人数的76.2%，日均超过12.9万人次，较2023年春节假期日均上升243.0%。2月12日为有单日统计以来的第二高纪录，日均接近17万人次。

春节假期，香港特区政府为吸引旅客，在部分口岸实施特别通关安排，

同时在全港举办“18区日夜缤纷”活动，包括西贡和青衣的天后诞、筲箕湾的谭公诞以及鸭洲的洪圣诞，北区的联和灯墟，以及沙田和离岛的元宵灯会等。其中，内地旅客125.5万人次，8天日均入境量约15.7万人次，较2023年劳动节假期及国庆节假期分别高25.3%、14.9%，达到2018年同期水平。

春节假期，澳门充分利用本地历史文化资源，在大三巴牌坊、议事亭前地、郑家大屋等历史片区和世遗景点举办精彩的节庆活动，包括传统舞龙、舞狮以及花车巡游和烟花汇演等，吸引各地旅客到澳门欢度佳节、体验“旅游+”魅力。据统计，澳门酒店业场所平均入住率达95%，较2023年春节假期上升近10%。