

逛国博 寻龙迹

□ 本报记者 赵腾泽

龙是中华文化中古老而又尊贵的祥瑞之兽。甲辰龙年来临,中国国家博物馆推出“龙肇新元——甲辰龙年新春文化展”,从节俗礼制、历史文化、艺术生活等方面系统阐释龙这一中华民族图腾。春节假期,不少游客走进国博,寻找龙的踪迹,在文物中探寻中华优秀传统文化的丰富内涵与时代价值。

“哇,以前在课本上见过这个玉龙,太精美了!”刚进入展厅,就能听到许多游客的由衷赞叹。作为展览的一大亮点,有着“中华第一龙”美誉的新石器时代红山文化玉龙“C位”亮相,带给游客不小的震撼。

这条玉龙出土于内蒙古自治区翁牛特旗赛沁塔拉,是我国已发现的时代较早的龙的形象之一。玉龙由墨绿色的岫岩玉雕琢而成,周身光洁,头部长吻修目,鬃鬣飞扬,躯体卷曲若钩,具有极高的历史文化和艺术价值。

“我们特意把玉龙这一明星展品从‘古代中国’基本陈列中拿到本次展览中展出,希望以‘中华第一龙’为起点,邀请游客一起探寻龙文化。”中国国家博物馆研究院副研究员、策展人诸葛英良说。

战国龙虎纹双耳盘、唐代双耳瓶,清代海水云龙纹硬木屏风……除了“中华第一龙”,展览还精心挑选了200余件(套)国博馆藏文物,包括青铜器、玉器、瓷器、金银器、漆器和绘画,时间跨度大,类型多样。

“我们希望通过不同年代、不同类型、不同材质的展品为游客提供一个思考空间,去探寻中华民族如

何形成现在这种多元聚合、兼容并包的民族文化精神。”诸葛英良说。

展厅里,不少游客站在文物前仔细端详,时不时拿出手机拍照、查询信息,生怕漏过每一个细节。

除了龙形文物外,展览还特别聚焦文物的纹饰之美,彰显龙纹饰的美好寓意及文化内涵。在历史长河中,龙纹饰不断整合进化,直到今天,还经常出现在各种民间手工艺品、文创产品上,其发展演变折射出各个时期的不同风貌,展现了中华文明的灵动之美和雅正之气。

“我觉得龙在每一个中国人心中都有特殊的意义,我们都是龙的传人,在展览中我看到了许多龙文化的印记,这些印记潜移默化地影响着我们的成长。”北京市民于倩倩说,“龙年逛龙展,希望新的一年我们都能龙马精神、顺顺利利。”

此次展览在空间设计方面格外注重春节文化与龙文化的结合。“我们力求从中国传统设计理念中提炼出展示中华文明精神标识的元素,融入整个展厅的空间设计之中,希望游客在探寻龙文化的同时,感受到春节的喜悦祥和。”中国国家博物馆副研究员、展览空间设计邓璐介绍。

时至今日,龙早已成为中华文明和中华民族多元一体的象征,也是维系全世界华人的精神纽带。展览中,苍龙列陈于天,潜龙或跃在渊,广大游客透过一件件文物,感悟五千年来中华民族自强不息、奋斗进取的精神血脉,凝聚起推进强国建设、民族复兴伟业的坚定意志和美好愿望。

索菲亚 找浪漫

□ 本报记者 王若溪

“大家往上看,看到那巨大的、像洋葱似的圆顶了吗?这就是典型的拜占庭式建筑”“你看大家都穿得华丽,来都来了,我们也去拍一个”“不用开车!从这走10分钟就到中央大街了”……

2月12日,大年初三,哈尔滨蓝天白云,阳光明媚,最高气温升至零上。哈尔滨地标性建筑、始建于1907年的索菲亚教堂游人如织,大家打卡拍照、品尝美食、购买文创纪念品,广场上热闹非凡。

“刚刚瞧见个小姑娘手捧着一整个冻梨在啃,我寻思咋没给‘小土豆’切片呢,仔细一看才发现原来是个冻梨形状的小蛋糕,做得也太像了。”下午3点半,索菲亚教堂蛋糕店里挤满了游客,“小教堂”“冻梨”“大雪人”等网红蛋糕深受游客欢迎。来自河南许昌的郭女士拎着刚买的“小教堂”告诉记者:“我早上8点半就来排队领号了,现在刚到店的人恐怕很难买到了。”

郭女士当日的行程安排得满满当当:早上领完号码牌后,趁着人少先变装拍个照,中午在街道对面的道里菜市场解决午饭,下午进入索菲亚教堂看油画、壁画,欣赏钢琴曲,然后在广场边的街角咖啡厅点一份下午茶,静待夜幕降临。

郭女士口中的“变装拍个照”,就是近年十分火爆的旅拍。走进索菲亚广场,三步一个“甜美公主”,五步一个“霸气女王”。广大女性游客身穿各式公主裙,戴着假发与精美头饰,或身披斗篷、翅膀,或手拿魔杖,在摄影师的指导下,化身一道道

亮丽的风景线。

随着哈尔滨旅游出圈,索菲亚教堂前的旅拍服务也火热起来。去年11月初,由金太阳投资集团有限公司打造的“龙江创意旅拍基地”正式挂牌,每天有上百位摄影师在索菲亚教堂为游客拍照。

“欢迎大家将索菲亚教堂作为来哈尔滨旅游的第一站,广场四周有3个大商场,穿得少了、感觉冷了,大家还可以马上更新装备,我们本地人也在在这买,别担心价格。”视频里、广场上,本地大哥大姐热情地为游客介绍着。

索菲亚景区装修改造景区卫生间,更换专属休息座椅,完善医疗急救、失物招领、物品寄存等服务,并配备专业导游为游客提供优质导览服务。“我们还增加了夜晚亮化项目,延长了照明时长。”哈尔滨文化旅游资产经营有限公司总经理助理、索菲亚事业部部长张丽双介绍。

2023年,索菲亚景区将游客服务中心二楼打造成为街角咖啡厅,与索菲亚教堂隔窗相望,游客在休息的同时,可以品尝浓郁醇香的咖啡。“咖啡厅还为游客准备了免费明信片,大家可以来打卡留念。”张丽双说,广场上还增设了供游客休息取暖的温暖驿站,加装了地热、空气能空调、热风幕等设备,并为游客免费提供热水、姜茶、保暖贴。

“到了哈尔滨之后,手机耗电速度特别快,正着急呢,就看到这边能免费充电,真是应了墙上那句‘东北的天嗷嗷冷,我们的心嘎嘎热’。”游客们在“能量小站”唠起了嗑。

(上接第1版)

“科瑞思平时都叫我大卫,我是很多年的老朋友了。”张洋说,“科瑞思非常喜欢中国,已经来过中国很多次,但春节带团来还是第一次。随着中国人入境游市场热度不断上升,他很想尽快放下3年多的中文重新‘捡’起来。”

“若想了解中国传统生肖文化和春节

年俗,最好的方式便是身临其境;若想了解中国人的家庭观念、人际与情感,最好的方式是来这里过节。”中青旅国际旅游有限公司副总经理胡继英告诉记者,“此次旅游团的组团社是波兰最大的中国市场批发商。该旅游公司自2003年开始送客来华,每年组织的来华游客有上万人次。而中青旅作为该公司的合作方,已经在2023年9月接待了疫情防控平稳转段后首个波兰入境旅游团,今年波兰来华旅游团队排期已排到5月了。”

“有他们在,我更有安全感”

□ 本报记者 魏彪

线下相结合的方式,组织召开酒店行业重点工作部署会及节前安全教育工作会,要求高标准开展各类迎新春节活动,创新举措激发消费活力,持续规范服务,提升游客满意度。

2月10日大年初一8时许,北京民俗博物馆(东岳庙)南广场上已围满了市民游客,阔别已久的幡鼓齐动十三档花会正式上演。五虎棍、高跷、中幡、舞狮等队伍以完整的行香走会方式,庆贺甲辰龙年的到来。

活动现场人潮涌动,却秩序井然。“游客越多,我们肩负的责任就越大。”执法人员马占晔介绍,春节期间,执法大队加强人员部署,增加巡查频次,为市民游客提供舒心的出游环境。同时,还要将每一项帮助游客的事做实、做细、做到满意,让游客感到文旅人就在身旁。

让客人像回家一样

□ 王赵洵

已经忙碌起来,入住、退房的客人来来往往。前厅部工作人员李秀川是礼宾、司机、客服三职一肩挑,恨不得脚下装个风火轮。“春节期间,比较难下车,所以我们都得充当司机,抽空去车站接送游客。”李秀川说。

春节假期,酒店吸引不少家庭前来聚餐。五颜六色的果蔬、活蹦乱跳的鱼虾、飘香的精致糕点……酒店主厨章建峰正在厨房忙碌,他已经十几个春节没有回家团圆了。“今年我们研发了一道石斑鱼,客人反馈不错。”在章建峰看来,作为酒店人,春节在岗已经习惯了。同事们越忙越起劲,在岗位上一起过节也很开心。

米色棉麻质地的工装、干练的短发、亲和的笑容,酒店总经理助理刘丽站在酒店门前时不时向远处张望。看见带有酒店标识的接送车驶

“春节虽不能与家人团圆,但守护游客安全,家人能理解,我们也自豪。”执法大队中,不少队员和马占晔一样在假日期间坚守一线,守护着广大游客的旅途。

在奥森公园第七届冰雪嘉年华等热门文旅活动现场,坚守岗位的朝阳文旅人成为一道道风景线,保障市民游客度过安全有序、欢乐祥和的假期。山西游客李女士说:“非常感谢这些执法人员的守护,有他们在,我更有安全感。”

当日,朝阳区文化市场综合执法大队先后对辖区内6家电影院开展巡查检查,详细了解影院节假日经营情况和安全生产制度落实情况。同时,对新开业的凤凰汇万象影城和合生麒麟新天地中影中数天悦影城开展提示提醒和普法宣传。

“执法为民是每一位执法人员的使命担当。”朝阳区文化市场综合执法大队有关负责人介绍,执法大队从严从紧抓实假日文旅市场服务保障工作,加大安全隐患排查力度,保证12345接诉即办不断档,切实当好文旅市场“守护人”,努力为群众度过一个平安祥和的新春佳节保驾护航。

“越是逢年过节,越要绷紧安全这根弦。”朝阳区文化和旅游局有关负责人介绍,春节期间,该局围绕旅游安全管控、旅游市场秩序整治和旅游服务质量提升等方面,全力做好假日服务保障。2月10日至17日,该局共出动执法人员948人次,检查文旅场所1333家,包括旅行社5家、景区34家、酒店309家、演出场所50家、图书馆62家、文化馆3家。

里传来欢声笑语。“这里剪得再弯一点,好啦,一条鱼就剪好了,年年有余!”酒店康乐部经理陈名冲正带着孩子们体验剪窗花。

“我们结合春节特色民俗为游客们准备了丰富的活动,初一主打剪纸、年画和舞龙,初二打包饺子,初三是打陀螺等年俗童趣……”陈名冲娓娓道来,“过年的十八般武艺,我基本学会了,剪窗花、包饺子、做糖葫芦、舞龙舞狮、踩高跷,厉害吧。”

“真的很感动,从酒店前厅、客房、厨房到康乐部的用心,我们都能感觉得到”“虽然是活动,出门过年,但是没有在他乡的陌生,甚至比在家过年还热闹”“感谢酒店员工的悉心守护,感觉年味更浓了”……游客们的一句句夸赞是春节假期香水湾君澜度假酒店员工收到的最好礼物。

守护游客的“诗和远方”

□ 本报记者 邵子君

“这些瓦当图案中,最具南京特色的就是人面瓦当,看上去有的大笑,有的浅笑,被称为‘来自六朝的微笑’。”在六朝博物馆“瓦当的一天”展区,张晓刚神情并茂地为游客讲述着瓦当和南京历史文化渊源。观众们专注听讲的样子,让张晓刚讲得更加起劲,常常出现“加时”讲解的情况。

张晓刚退休后通过层层考核成为“六朝青”志愿者。他说,春节前4天,他有3天都在六朝博物馆提供讲解服务,“六朝青”志愿者们有个微信群,他随时关注着群内情况,如果需要“支援”,他就立即从家中赶来。

“讲解过程中,我发现来参观博物馆的孩子特别多,这让我特别高兴。每次遇到孩子们,我都会把他们招呼到队伍前面来,给他们多讲一

些。我们应该通过讲解服务,让博物馆热起来、让文物活起来,把六朝文化宣传出去。”张晓刚说。

六朝博物馆副馆长贺湘介绍,博物馆单日最大承载量是8000多人次,从大年初二开始,博物馆游客量逐日递增,初四就达到了临界值。为满足观众“博物馆里过年”的需求,每天都有12名“六朝青”志愿者在岗,通过增加讲解场次、“接力”讲解等方式,让更多观众了解六朝文化。

与博物馆志愿者不同,室外景区

志愿者面对的游客更多。玄武湖景区的南京青年志愿服务站内,景区志愿者毛文渊在一本《志愿服务工作台账》上详细记录了一些比较有代表性的游客疑问和需求。根据台账统计,景区将会做出相应的服务调整。

“大多数游客是来问路的,也有

一些游客来咨询如何乘坐游船、观光车等问题。节假日景区游船项目一般都需要排队,我就会推荐游客使用景区的智慧导览小程序,关注各游船码头的船只情况,同时给游客推荐其他值得一游的项目。”毛文渊说,春节假期前4天,她有3天都在值班,尽管错过了和亲友相聚的机会,但让游客乘兴而来、满意而归,觉得非常值得。

玄武湖公园管理处办公室主任戎飞霞介绍,春节前,玄武湖景区推出了智慧导览小程序。通过小程序,游客可随时查询游船码头船只使用情况,智慧导览、智慧停车等服务也都可以小程序上获取。景区每天还组织了40多名志愿者在游客中心、游船码头、观光车站等站点做好志愿服务。

佳节出游人气旺 假日市场活力足

民俗扮靓节日氛围。新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客新春出游的重要选择。热门博物馆持续火爆。多地文博场馆围绕主题开展“博物馆里阖家游”“春节游览学知识”等活动,呈现“大有大的热闹、小有小的品质”格局。

拉动消费 积聚发展动能

超长假期拉升了大众出游热情,进而拉动消费热情、提振消费信心,在营造欢乐祥和的过节氛围的同时,也积聚了发展动能。

今年春节,浙江举办“来浙里·欢欢喜喜过大年”2024全省文化和旅游新春消费季活动,推出“来浙里”赏绝活、看大戏、品美味、观村晚、逛市集、住民宿、游美景、观大展、享潮玩、趣研学十大消费场景,全域旅游收入437.6亿元,按可比口径较上年同期增长38.9%,较2019年同期增长29.9%;

游客人均消费1443元,同比增长10.8%,比2019年同期增长3.8%。

在江苏常州,中华恐龙园旅游度假区精心策划了迎新祈福百万烟花大赏、开年大戏、常州灯会等一系列活动。正月初一至正月初八,度假区累计接待游客超过60万人次,其中省外游客占比超过70%,度假区官方酒店入住率达100%。

在吉林,春节假期前四天,长春冰雪新天地每天游客接待量达2万人次,相比2023年同期增长133%,营业收入同比增长291%;长春市动植物公园西游主题乐园春节假期累计接待游客约12万人次,其中外地游客占比67.13%。

携程报告显示,春节假期,国内景区门票订单同比增长超六成;定制游订单同比增长超5倍;国内包车向导订单同比增长200%。飞猪报告显示,国内游预订量已大幅超越2019

年同期,中长线游同比增长超3倍,自由行的平均旅行日期较去年同期提升30%;出境游也创下近年低谷值,预订量同比增长近10倍;邮轮游在今年春节迎来开门红,包含国内邮轮、国际邮轮在内的邮轮预订量同比大增445%。

文化和旅游部发布的春节假期情况显示,旅游市场活力迸发,假日消费持续升温。“南北互换、东西互跨”特征显著。春运开始以来,北方居民纷纷南下,南方居民到北方滑雪、赏冰成为新时尚。在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下,入出境旅游加速恢复发展。出境方面以赴中国港澳地区以及日韩、东南亚、东北亚等国家和地区的短途跨境游为主,部分旅行社“新马泰”产品基本恢复到2019年同期水平。

(采访组成员:任丽 周晨 朱文文 李金枝 高慧 任英文 高越 陶李 邵子君 杨浩 李志刚 执笔:李志刚)