

年代文化遗产的内涵、特征、保护和利用

□ 叶萼洁 王 欣

一、年代文化遗产的内涵

文化遗产是由后代继承保留至今并为子孙后代造福的群体或社会的人工制品和无形财产（UNESCO，1972）。我国是文化遗产大国，已经建立了包括世界文化遗产、各级文物保护单位、历史文化名城（镇、村等）、非物质文化遗产等在内的文化遗产保护与管理体系。近年来，我国又提出并展开了国家文化公园的建设工作，进一步完善和强化了文化遗产保护和管理体系。

在我国文化遗产保护和管理体系发展建设进程中，一种新的文化遗产类型逐步在理论和产业实践中展现出特殊的价值和意义。这类文化遗产，就产生的历史时间（往往只有数十年，类似于“20世纪遗产”），或者就单体的历史、科学、文化价值等而言，似乎达不到一般意义上“文物”的标准，但它们也已展现出显著的文化功能和市场价值。例如，依托这类文化遗产打造的长沙文和友，以及武汉的楚河汉街、天津的五大道等文化休闲旅游项目，主要由建筑与街区景观、空间陈设、各种生活元素（老物件、服饰、饮食、游戏、民俗、曲艺等）、生活内容等，整体构建了年代特征鲜明（如民国时期、20世纪80年代等）的时空场景和体验内容，使游客进入极具年代感的怀旧体验情境。这一模式，与影视（年代剧）、文学和城市建设等领域的很多方式都有共通之处，形成一种文化现象。

我们可将这类文化遗产定义为“年代文化遗产”，其特点是具有特定年代特征，形成了完整的时空场景，又包含丰富的生活元素和内容，具有明确的时代文化体验功能。区别于历史文化遗产，年代文化遗产在时间上距离现代生活相对较近，也不强调单体的历史、科学价值。

年代文化遗产概念与已经出现的“20世纪遗产”概念有一定的重叠度，也有显著区别。国际古迹遗址理事会（ICOMOS）曾于1980年提出20世纪遗产概念，旨在保护正在走向衰落的、具有开创性的早期现代建筑。我国于2008年前后开始重视20世纪建筑遗

产，2016年在中国文物学会、中国建筑学会指导下，“首批中国20世纪建筑遗产项目”产生，截至2023年9月，共产生8批798个20世纪建筑遗产。20世纪遗产，顾名思义，主要指出现时间相对较短但具有较重要历史文化价值的部分遗产，是“正在形成的文物”。随着时间的推移，20世纪遗产概念必然要发生变化和扩展。年代文化遗产顺应了这种变化和扩展，展现出的整体性、集体性和生活性等特点也值得关注。

年代文化遗产，它不限于重要的大型公共建筑和设施，更多强调具有生活性、集体性的内容，如长沙文和友中20世纪80年代的老家具、当年的影视音乐、当时孩子们玩的滚铁环游戏等。在表现形态上，除了代表性建筑和文化景观，年代文化遗产还包括生活环境（社区社群）、生活方式（餐饮、休闲娱乐、社交）、生活状态等内容。这些非物质形态的生活内容，包含了人们怀念的生活氛围、人际关系的和精神状态，具有特定文化意义，也展现出显著的市场价值。

近现代以来，中国社会、经济、环境快速发展变化，更使得年代文化遗产的构建、保护和利用具有现实意义。20世纪60、70年代的艰苦奋斗，20世纪80年代的朝气蓬勃，新世纪的飞速发展，几十年间发生的巨大变化，让年代怀旧成为中国人的普遍情怀和体验需求。在文学、影视、城市建设等多个领域，年代文化遗产均体现出实际价值和吸引力。这也凸显了年代文化遗产作为我国文化遗产体系组成部分的必要性。

二、年代文化遗产的特征

第一，时代性。年代文化遗产是一种特殊的遗产，时间跨度相对较短，通常反映了特定时期的生活景观、生活方式和生活状态，承载了一个时代的文化表现和精神风貌，具有独特而不可替代的时代性。随着时代的快速发展，年代文化遗产常常受到忽视和破坏，被遗忘在城乡的某个角落。为满足怀旧的情感需求，人们打造了各式各样的“旧时场景”，试图还原儿时记忆里的欢乐和温情。长沙文和友是

其中典型的代表。它再现已经失落的城市景观，重构长沙20世纪80年代的生活场景，是一个集城市文化和地方美食于一体的沉浸式公共体验空间。长沙文和友利用视觉、场景和“家的味道”，满足消费者回忆童年、怀旧的需求，让消费者沉浸在具有时代性的、市井文化的体验中，重新建立了人们与过去的联系，体现了年代文化遗产的时代性。

第二，地域性。年代文化遗产同时构建了“时”和“空”，因而具有强烈的地域特征。它拥有特定年代的代表性建筑、文化景观，又集中了代表性的地域文化元素，展现了特定的地方风格 and 传统，反映了这个地方的历史文化传承，蕴藏着城市最富魅力的集体文化记忆。例如天津五大道、古文化街、劝业场等，在近现代历史进程中，逐步集聚和固化了诸多地方性元素，形成了个性鲜明的文化特征，具有鲜明的地域性。

第三，整体性、集体性和生活性。年代文化遗产的价值主要于时空整体中体现，而不在于典型的单体元素。即当人们回忆起某个特定年代，除了具体的生活事物，还会回想起一座城（镇、村）。提起民国时期，人们脑海中涌现的是上海外滩、广州牌楼、南京民国建筑群；回忆20世纪80年代，会想到深圳“小渔村”、北京旧工业园区（首钢园）。诸如此类，它们无法用某个“符号”去概括，是由多种元素构成特定的场景空间，如家具、交通工具、工作方式、文化艺术、饮食、服饰、游戏、游事民俗等。它们共同形成完整的生活内容，将人们带回特定的年代，激活人们的集体记忆。《平凡的世界》拍摄地“双水村”展现了20世纪60、70年代陕北农村的生活，楚河汉街反映了民国时期“大汉口”的风貌，长沙文和友使人们感受到20世纪80、90年代的气象。年代文化遗产中富含的文化价值，存在于千千万万普通人的日常生活和精神世界中，承载了个人乃至族群的记忆。自近代以后，中国人历经剧烈的社会变迁、经济发展，许多精神财富同样值得重视、保留和传承，这是中国人共同精神家园的重要组成部分。因此，年代文化遗

产具有鲜明的整体性、集体性和生活性特征。

三、保护和利用年代文化遗产的方向

一是守护好民族集体记忆和精神财富。我们应该系统研究和整理具有代表性的年代文化遗产。一方面，对具有一定年代文化特征的地方文化（民俗）进行保护性规划，将大量的、零碎的、集体生活性器物与内容一并进行搜集，以实物、文字、数字化等多种方式进行整理和保护。另一方面，对具有鲜明时空年代特征的建筑群、乡村特色村落、历史街区乃至“老城”（老城区）等进行专项保护和规划开发，注意将城市改造、乡村建设与地方文化建设综合考虑，使得每一个地方都具有“活的”文化状态和个性风格，延续整体城乡风貌，守护族群记忆。

二是为人民创造精神生活家园。年代文化遗产的保护和利用，最终要服务于人民的实际需求。一方面，利用现代科技手段和商业模式，为具有年代文化遗产特征的地方引入新功能，使其成为具有公共属性和重要意义的群体生活空间，活化为具有休闲娱乐功能的文化活动中，使遗产来源于人民生活，回归于人民生活。另一方面，对现存的、未被利用的年代文化遗产进行活态利用，通过餐饮、文化艺术活动、研学、游戏、文学、影视等日常生活内容，向大众展现年代文化遗产的价值。与此同时，可以创造就业机会，同步实现文化、经济、社会价值。

三是提升年代文化遗产传播力度。以纪录片、短视频、图文解说等形式，利用现代传播手段，使人们更容易地认知和体验年代文化遗产的价值。传播内容包含对年代文化遗产有重要贡献的匠人/文化传承人、特定年代发生的事件（往往口口相传，留存于老一辈人的记忆中），以及具有年代特征的场景、场所、器物等，以小见大，使人们意识到“年代文化遗产”是我们切实经历过、存在于生活中方方面面的遗产，提升公众对年代文化遗产的认知水平。

（作者单位：北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院）

用好“三老”禀赋“三景”资源 提升旅游发展境界

□ 曾宜富 邱元婧 曾 霖

不胜数的妙趣场景。

（三）“三老”禀赋情景让感悟型旅游生发浓浓情思

所谓情景，是指感情与景色紧密结合、相互交融的情形和景象。“三老”禀赋的资源中拥有大量的情景类资源，既有自然性的，也有人文性的，更有社会性的。所有的旅游其实都是一种体验，只是体验的程度不一，而感悟型旅游则是最深层次的体验旅游，其所依托的载体大多为情景类旅游资源，旅游者能从中产生真挚强烈的情感，激发触动心弦的神韵。

自然时时刻刻都在制造各种奇妙的情景。虽然人类对大自然的认知和了解十分有限，但这无碍于人们从所认知的情景中得到更多感悟，如对日月星辰的循规守恒、潮起潮落的朝夕变幻、风花雪月的各显其美、飞禽走兽的繁衍生息，人们往往会产生惊叹或感慨，继而从中感悟到大自然的无限神机和无穷妙韵。

人文历史沉寂在尘封的史书描写中，流传在人们的口口相传中，停留在当事者的记忆回味中。要让游客去深度感受那些沉睡的人文情景，就需采用艺术的表现手法和现代的科技手段，让历史的典型情景得以再现，让现代人跨史穿越，领略那不可忘却的历史情形，品味那未曾经历的岁月峥嵘。

社会圈由广大群众集聚而成，并形成特定的生产生活方式和民俗文化传统，保持着浓厚的生活气息、旺盛的生命活力。在这肥沃的土壤里，滋生和培育着无数耐人寻味的情景，能给感悟型旅游提供鲜活的素材，使旅游者生发强烈的情感共振。

二、整合“三老”禀赋“三景”资源能使旅游陡增精彩

“三老”禀赋的丰富自然资源、丰厚人文资源、丰繁社会资源，泛布在广阔的天际间、浩瀚的史河里、庞杂的社域中。如把它们有机整合起来，循序贯通下去，必将使旅游陡增许多魅力和精彩。

（一）丰富观光型旅游

自然物景、人文物景、社会物景，

三者各有表里、形态不一，相互关联、均分秋色。

自然物景多在表象上以固态景物、多维景观、广角景象直观呈现。以“千峰竞秀、松云展秀、仙翁揽秀”著称的三清山，拥有独特的花岗岩石柱与山峰，呈现出独一无二的景观美学效果。

人文物景多在内涵上以现存景物、年代景线、故事情景循序再现。“山下旌旗在望，山尖头角难闻。敌军围困万千重，我自岿然不动。早已森严壁垒，更加众志成城。黄洋界上炮声隆，报道敌军宵遁。”毛泽东当年写下的《西江月·井冈山》这首词，将井冈山革命根据地黄洋界保卫战描绘得淋漓尽致，给后世留下极其宝贵的人文物景。

社会物景多在动态中以生产景事、生活景况、风俗景趣行进展现。“处处青山点点景，小桥流水绕古村，粉墙黛瓦诗书朗，清风荡漾茶歌声。”这首小诗就是“中国最美乡村”婺源整体面貌的真实写照，美丽婺源堪称中国农村社会物景的经典。

在中华大地上，自然、人文、社会物景兼存并蓄。若将这三种物景有机整合、巧妙融合，便可形成一幅幅华表锦里紧密结合、丰富多彩、千姿百态的观光型旅游新画卷。

（二）创新参与型旅游

自然场景、人文场景、社会场景，三者形态各不相同，内涵千差万别，又可相互转换、逐步叠加。

自然场景是自然界造化而成的风景旖旎、场面独特的妙趣境域，秀丽超群、气势非凡。诗仙李白以其豪放妙笔写下的《望庐山瀑布》，就将以庐山黄岩瀑布为主景、香炉峰为衬景的绝特自然场景描绘得美妙绝伦。

人文场景是以历史文化遗存为依托的文化境域，主题鲜明、内容丰富。西安的大唐不夜城带你感受大唐盛世长安的繁华，丽江的东巴宫教你知晓古老纳西民族生活的轨迹，深圳世界的窗让你一日领略全球的壮景，景德镇的熊熊窑火告诉你认识“china”从这里开始。

社会场景是以城市社区和乡间村

讲好“半条被子”红色故事 湖南沙洲村走出融合发展新路

□ 黄静波 赵勇为 储汉文

“半条被子”的故事是温暖中国的经典红色故事。近年来，故事发生地湖南省郴州市汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村依托红色资源，走出了一条文旅融合新路。

一是深化红色教育工程，传承红色基因。为了充分保护利用好红色资源，2017年，沙洲村以“半条被子”故事为主题建成沙洲红色旅游景区，深入挖掘红军长征途中在汝城发生的历史故事，围绕一个红色主题——“半条被子，温暖中国”、一个红色遗址——中国工农红军“五部一行”旧址，建成“半条被子的温暖”专题陈列馆，生动翔实地展现了红色汝城各族英烈的光荣历史。2019年底，沙洲红色旅游景区升级为国家4A级旅游景区。当地利用“半条被子的温暖”专题陈列馆，“半条被子”故事发生地旧址、红军长征在汝旧址及沙洲田园综合体等载体，推出集专题教育、访谈教学、现场教学、体验教学、情景教学、社会实践、学员研讨等于一体的独具特色的教学模式，《半条被子》等党建微课入选湖南省干部教育培训“三百工程”精品课程。沙洲村被团中央办公厅命名为“全国青少年教育基地”，“半条被子的温暖”专题陈列馆获评全国爱国主义教育示范基地。

二是开展文旅提质工程，促进旅游发展。2021年郴州市成立沙洲区域发展规划专班，全面挖掘红色文化、民族文化、农业和传统村落资源，丰富红色旅游的体验性和参与性，依托“红绿古”三色资源，编制了《湖南（沙洲）红色文旅特色产业园区发展规划（2021—2035年）》、沙洲区域围绕“红色教育培训、红色文化旅游、文化遗产保护、文化创意展示、农业科普体验”五大主体功能，构建红色文化内核、文旅融合拓展、产业复合联动三大圈层，累计投入16亿元进行提质改造，重点打造国家5A级旅游景区。2021年文化和旅游部等四部门发布“建党百年红色旅游百条精品线路”，沙洲村“红色旗帜·潇湘火种”精品线路入选。郴州市文化旅游广电体育局推出“红色

沙洲·初心之旅”红色主题线路，引导人们追寻初心之路，感悟理想之光、信仰之力。汝城文明瑶族乡入选第一批全国乡村旅游重点镇（乡），红色沙洲入选全国红色旅游发展典型案例。

三是发展产业富民工程，壮大集体经济。依托红色文化，沙洲村旅游发展越来越兴旺。2022年沙洲红色旅游景区接待游客140多万人次，高峰期日接待1.8万人次；2023年国庆假期，沙洲红色旅游景区接待游客9.43万人次，营业收入3059.13万元。同时，沙洲村通过“企业+基地+农户”发展模式，壮大集体经济规模，引导农户种植李奈、枇杷、水晶梨、辣椒、小黄姜等特色农产品，大力发展餐饮、民宿、农产品销售、研学等。村民不仅实现了家门口就业，还能通过土地入股拿到分红，昔日偏远落后的小山村变成火爆的红色旅游地，创造了多产业融合发展的沙洲模式。2022年，沙洲村村民人均可支配收入突破1.9万元，比2020年增加约4000元；村集体经济收入超过100万元。“种果子、开店面、摆摊子”成为当地村民的致富方式。与此同时，沙洲村许多在外青年看到乡村振兴带来的机遇，纷纷返乡创业，助推集体经济发展。

四是实施生态整治工程，塑造和美乡村。沙洲村党委、政府依托红色资源优势实施“抓红促绿”工程，紧紧围绕绿色发展擦亮美丽村庄的红色底色，在推动村庄唤醒红色记忆、利用红色资源、发扬红色传统的同时，将绿色发展贯穿其中，推动构建“产业新+生态美”的新格局，把农村人居环境整治工作作为事关广大农民根本福祉的大事，积极响应上级号召，立足全面实施乡村振兴战略，着力解决群众急难愁盼问题，大力推进人居环境整治和乡风文明建设，实施了幸福食堂、雨污分流、立面改造等一大批惠民工程，村容村貌得到极大改善，群众的幸福感、获得感大幅提升，沙洲村的旅游吸引力进一步增强。

（作者单位：湘南学院南岭走廊乡村振兴研究院）

江丽湖资源，大力弘扬中华端午文化，大张旗鼓举办龙舟赛。一时间江湖锣鼓喧天、众船竞渡，两岸看客如织、人声鼎沸，呈现出“三老”“三景”大融合、文体旅游大联动的全民欢腾场境。

三、科学整合“三老”禀赋“三景”资源提升旅游格局境界

整合“三老”禀赋“三景”资源，对于提升旅游发展格局和境界意义重大，需选择正确的路径和方法，全方位下力，全域化拓展。

从资源调研上全面梳理资源。从自然、人文、社会三大维度和物景、场景、情景三大类别，分门别类地逐项调查清楚，形成完整的旅游资源汇编，进行综合分析研究。

从战略思路上综合审视资源。以高站位、大视野、新思维来综合审视域内资源及其相关条件，从战略的高度对本域旅游发展提出先进的理念、正确的方向、鲜明的主题、准确的定位、独特的形象、响亮的品牌、适度的目标、快捷的路径、强力的举措。

从发展布局上合理配置资源。从空间上作出合理的区划安排，明确各主体功能分区和旅游资源整合保护利用的重点；在时间上作出适当的安排，让具有引领性和支撑性的项目先行，以龙头带动整体，用重点支撑全域；在与域外关联上作出巧妙的联动安排，实行优势互补、合作共赢。

从锻造吸引力上聚力整合资源。将具有核心吸引力的物景、场景和情景作为整合旅游资源的主攻方向，打造市场火爆、引领全域的复合型旅游产品。

从要素配套上巧妙利用资源。合理配置旅游要素，坚持创新性整合、有机化融合、高水准平衡、高质量发展，努力实现旅游资源整合利用的最强效应和最大效益。

从提升管服上优化利用资源。培训旅游管理和服务人员，提高对新项目、新产品的管理和和服务技能水平；制定和实施必要的管理和和服务规程，以优质的旅游管理和和服务提升旅游品质。

从宣传营销上彰显资源特色。选

准目标市场和消费群体，打开宣传的渠道，强化推广的力度，增大招徕的能量，把新旅游产品叫响，使好旅游产品畅销。

（作者单位：中国未来研究会旅游分会）