

江苏：新春文化大餐年味足

□ 本报记者 邵子君

新春至，年味浓。如今的春节，逛庙会、挂年画、挑花灯等传统配置依旧不可或缺，看演出、品非遗、逛博物馆等“新年俗”也广受欢迎。为了满足全国各地游客对过年“仪式感”的需求，江苏各地精心准备了一系列文化大餐，把热气腾腾、红红火火的过年氛围拉满，让市民游客在江苏过个“文化年”。

氛围拉满迎新春

当下，博物馆、美术馆、图书馆等文化场馆已成为春节氛围最为浓郁的场所之一。江苏省文化和旅游厅副厅长钱宁表示，为加强以春节为代表的中华优秀传统文化的宣传阐释和传承弘扬，充分发挥文化和旅游在营造喜庆氛围、拉动经济消费、促进社会和谐、提升人民群众幸福感获得感方面的独特优势，江苏陆续推出“文化迎春艺术为民”“旅游迎春休闲过年”“文博馆里过大年”“非遗过大年”等7大板块6190项文旅活动，用优质文化和旅游产品供给，丰富人民群众节日精神文化生活。

比如，“文博场馆过大年”板块聚焦文博展览展示，联动江苏全省各级各类博物馆立足自身特色，发挥资源优势，精心烹制“文博套餐”，以线上线下相结合的形式共推出新展特展、教育活动、文艺演出550余项。《龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展》《中国龙——甲辰年贺岁展》《万事兴“龙”——南通博物苑藏“龙”文物主题展》等以龙为主题的展览，以及庆舞良宵——DIY舞龙灯制作、有龙则灵——新春心愿墙挂龙鳞活动、龙鳞之舞——龙年日历DIY体验活动等特色活动烘托着浓浓的新春氛围。

中国考古发现年代最早的巨龙形

象在哪里？南京最早发现的龙形文物什么样？南京市博物馆推出新春特展《中国龙——甲辰年贺岁展》，不少市民游客前来一探关于中国龙的各种问题。南京市博物馆馆长胡婧介绍，此次展览共分为想象之龙、飞天之龙、吉祥之龙、至尊之龙、金陵之龙5个部分，讲述了南京与龙的深厚渊源，比如南京营盘山遗址龙形玉饰件、薛城遗址蜺壳堆塑遗迹等内容。在春节期间，馆内还有传统游戏、非遗展演、文化演出等。“希望这个生肖贺岁展能够成为今年南京新春文化活动的亮点，营造欢乐祥和的节日氛围。”

扬州中国大运河博物馆在2月5日晚举办“祥龙添岁 大美拾遗”非遗之夜活动，运河沿岸的雕版印刷、剪纸、通草花制作、绒花制作等非遗艺人齐聚一堂，各展风采，还有黄梅戏、清曲、京剧、昆曲等非遗剧目同台献艺。“除了展览和活动以外，近日，我们还上新了祥龙献瑞快客杯、祥龙献瑞保温咖啡杯两款文创，设计灵感来源于春秋错红龙纹铜敦，巧妙提取春秋错红龙纹铜敦文物元素，寓意着幸福、吉祥、长寿和安康，让寄托吉祥寓意的随行杯伴身。”扬州中国大运河博物馆相关工作人员说。

研学活动受青睐

丰富多彩的文化大餐引得人们纷纷选择在春节假期走进江苏各地的文化场馆休闲旅游、感受民俗文化。2月2日，由江苏省文化和旅游厅主办，江苏省国画院、江苏省美术馆承办的“盛世春光——2024江苏省国画院新春献礼·贺岁大展”在江苏省美术馆开幕，此次展览贯穿龙年春节前后，共展出中国画作品426幅，这些作品形式

丰富、题材多样，聚焦“一带一路”“水韵江苏”和红色革命圣地等主题，以真诚的笔墨记录新时代城乡建设成果，描绘生态文明和乡村振兴带来的山河新貌，歌颂人民多姿多彩的幸福生活。“我的女儿正在学国画，这次特地带她来学习学习。”南京市民颜琳说。

时值寒假，不少像颜琳一样的家长，充分利用各地文化场馆推出的活动，带孩子度过一个有意义的假期。寒假以来，南京夫子庙文旅集团研学中心相继推出了龙主题非遗国画制作、新年福字拓印、龙年花灯制作等非遗体验课程，以及“传统文化寻访”小学生寒假实践活动，颇受市民游客青睐。

南京夫子庙文旅集团研学中心研学老师戴贞珍近期就明显忙碌了起来，她表示，春节期间，除了景区内的体验课程外，还安排了许多进社区的活动。她在给孩子上课的过程中，感受到了小朋友们的开心以及对传统文化的兴趣。

南京夫子庙文旅集团研学中心主任刘委表示，当前，社会各界都更加关注弘扬中华优秀传统文化，越来越多的家长希望孩子在假日期间拓宽眼界，了解更多传统文化、了解南京这座城市。“面对大家的需求，我们也希望能做到面向中小学生、高中生及大学生群体提供不同的研学产品，实现个性化、差异化的研学定制。”刘委说。

文旅融合更喜庆

“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。”过个“文化年”也需与时俱进，助力文化“出圈”。可爱龙娃的快闪舞蹈、精彩多元的非遗展示、琳琅满目的好物市集……2月3日，“龙娃贺新春

纳福耀金陵”2024第十一届南京民俗文化节在南京市民俗博物馆举办。活动分为好戏连台·喜乐年、楹联送福·吉祥年、龙年大展·红火年、非遗市集·韵味年四大板块，让市民游客全方位感受欢乐、祥和、喜庆的中国年氛围。

在镇江句容举办的“游购乡村好物迎春”首届“福地味道”优质农文旅年货大集现场，张家镜舞、二龙戏珠、马灯舞等非遗节目轮番上演，吸引了大量市民游客驻足观看。句容市红枫文化艺术团团长谢荣珍表示，除了现场带来的常规演出外，艺术团还在排练龙年相关的主题节目。她说：“很多市民尤其是小孩都非常喜欢我们的节目。我们在休息的时候，也会有小孩来找我们互动。这些演出既为大家增添了年味，又让更多人因为我们的节目关注到了非遗，很开心。”

2月10日至17日，南京瞻园的沉浸互动戏曲园林实景演出《金陵·王府往事》也将“限时”回归。作为南京夜游新名片，《金陵·王府往事》以金陵第一园——瞻园作为背景，融合园林文化、戏曲文化、民俗文化，引领观众开启耳目一新的夜游之旅，在春节期间收获幸福和喜乐。

春节假期，每天18:30和19:30，《金陵·王府往事》都将准时与游客相见。南京市演艺集团艺术总监、副总经理杨庆锦表示，《金陵·王府往事》是“夜瞻园”的焕新升级。戏曲与古典园林的融合，给戏曲带来更阔的市场与“出圈”的机会，同时也可以丰富春节假期游客的体验。接下来，南京市演艺集团还将继续打造精品内容，把握好文物保护与利用的关系，将演出与景区有机融合，让传统文化持续“出圈”，焕发新的光彩。

感受冬奥冰雪文化 “冰丝带”里戏冰迎春

有着“冰丝带”之称的国家速滑馆是北京冬奥会的比赛场馆，如今已成为市民游客感受冬奥文化、乐享冰雪乐趣的热门打卡地。春节期间，国家速滑馆内将举办冬奥文化主题展等活动，游客在体验滑冰的同时，也可以重温冬奥精彩瞬间，在“冰丝带”里过一个别样的春节。

图为近日，游客在国家速滑馆体验滑冰、感受冬奥文化。

本报记者 陈晨 摄

山东：文化馆里品非遗过大年

□ 李晶媛

鼓子秧歌、舞龙、小高跷、杂技、曲艺、书法……2月2日，2024年“山东省非物质文化遗产月”启动仪式在山东省文化馆（山东省非物质文化遗产保护中心）举行，多个国家级非遗项目进行展示，现场掌声不断，节日氛围热烈浓厚。

“山东省非物质文化遗产月”是“欢欢喜喜过大年”2024年山东春节主题文化和旅游活动的重要内容之一。作为2024年“山东省非物质文化遗产月”主会场，山东省文化馆精心策划推出了“龙腾华夏·匠心齐鲁”2024龙年春节主题非遗文创大赛作品展、“龙跃齐鲁过大年”非物质文化遗产沉浸式体验展、“非遗过大年·嗨购年货节”等系列活

动，邀请市民游客品非遗过大年。

在2024龙年春节主题非遗文创大赛作品展龙凤呈祥刺绣印染展台前，一群来自济南盛景小学二年级的学生争先恐后地抢答讲解员的问题。孩子们对非遗技艺的热情也带动感染了周围的家长和参观者。

山东省文化馆非物质文化遗产保护中心办公室主任王福成介绍，本次活动以“龙腾华夏·匠心齐鲁”为主题，面向省内16个地市征集非遗文创作品735件，评选出具有代表性的57项非遗项目进行展示，涵盖了服饰、风筝、编织、雕刻、陶冶烧造、金属工艺、面塑泥塑、剪纸、织绣印染、文房、茶器茶具等门类，向市民游客展示齐鲁文化特色非遗创意设计的风貌。

“这里再缝得密些”“填充物可以再加多点”……在“龙跃齐鲁过大年”非物质文化遗产沉浸式体验展非遗手作互动环节，几位游客在济南市槐荫区区级非遗项目布艺手工第四代

传承人范道玲的指导下，一针一线地制作着自己的非遗作品。“今年恰逢龙年，我特意设计了这款活灵活现、色彩艳丽的布艺龙，以此祝愿大家龙年吉祥、万事如意。”范道玲说。

“此次非物质文化遗产沉浸式体验展共分为3个板块，第一板块‘传家·有龙则灵’，以图片及文字的方式展示山东各地非遗美食、春节民俗；第二板块‘传礼·龙蕴东方’，集中展示山东非遗技艺中以龙的形象为主题创作的作品；第三板块‘传艺·龙的传人’，邀请非遗传承人轮流到场，带领观众体验非遗项目。”山东省文化馆非物质文化遗产保护中心保护研究部副主任仇非介绍，除前面提到的非遗手作互动环节外，沉浸式体验活动还设置了新年祈愿互动、手绘投影互动等互动打卡环节，欢迎市民游客前来体验。

2024“非遗过大年·嗨购年货节”活动现场，非遗项目王村醋展展位前，排满了前来购买的市民游客，山东省省级非遗项目王村醋代表性传承人毕娟忙着记录下购买人的联系方式和数

量。“本以为是来参展，带的货并不多，没想到非遗产品这么受欢迎。”毕娟说。杨氏麻糖、赵树堂传统膏方、野风酥食品、周氏流亭猪蹄、知味斋肴鸡、隆盛糕点等非遗产品展位前也热闹非凡，前来购买的市民游客络绎不绝。

“我们从全省列入各级非遗名录的饮食类项目中遴选出胶东花饽饽、隆盛糕点等32个项目，邀请传承人到省文化馆进行非遗产品集中展示展销。”山东省文化馆党总支书记、馆长赵新天表示，希望通过非遗“年货节”的形式，提供一场集采购、娱乐、消费于一体的“非遗盛宴”，让广大市民游客感受非遗魅力，帮助非遗传承人、从业者、非遗工坊以及相关企业销售非遗产品。

据了解，春节期间，山东省文化馆还将举办“春节喜乐汇”非物质文化遗产月系列演出活动。活动分两个时间段举行，第一时段从农历大年初三到大年初八（2月12日至17日），其间安排曲艺、吕剧、魔术、相声、木偶戏、皮影戏等非遗项目专场演出。第二时段为正月十五元宵节（2月24日），将举行闹元宵文艺演出和有奖猜灯谜活动，让广大市民游客感受到欢乐吉祥、温暖和顺的节日氛围。

“长安雪后似春归，积雪凝华连曙辉。”从大明宫遗址公园到大唐芙蓉园，从西安城墙到昆明池畔……新春灯火璀璨夺目，沉浸式体验丰富多彩，“西安年·最中国”2024年西安市新春文化旅游活动让人们感受到“年”这个最具中国特色的文化符号勃发的新脉动。

长安灯会 尽显国风国潮之美

长安灯会是文化和旅游部“欢乐春节”重要活动之一。2月2日晚，北方小年夜，“西安年·最中国”2024年西安市新春文化旅游系列活动暨长安灯会启动仪式在大明宫国家遗址公园举办。晚上8时，随着点灯装置的启动，大明宫国家遗址公园、西安城墙、大唐芙蓉园三地的花灯同时点亮。与此同时，全市公共空间一起点亮，长安灯会11项主题灯会也拉开帷幕。

启动仪式上，吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦的驻华大使及哈萨克斯坦驻西安总领事馆总领事通过视频，向中国人民送上春节的祝福。在数千公里外的中亚五国，外国友人、当地华人聚集在中国使馆前共同点亮了来自西安的火葫芦灯笼、诗词串灯，通过视频连线，他们感受到了灯火长安的魅力，也为中国人民送上新春的祝福。

记者在现场看到，众多精心筹备的主题灯组成了美美与共、礼仪华夏、大唐宴乐等五大文化空间。除了长约200米的丝路长安、礼仪华夏、国色天香三组巨型灯组，更有九天阊阖、鼎盛千秋、龙舞盛唐、礼遇长安等数组巨型花灯，吸引游客观灯留影。此外，还有盛唐主题演艺与炫彩灯组相辅相成。夜色四合时，璀璨花灯间，衣袂翩跹的舞者与花灯相融，将游客带入轻松愉悦的氛围中。

“唐迎宾礼演绎盛唐迎宾仪仗的气势，彰显大国风貌；《唐诗斗彩》《群诵诗舞》《霓裳羽衣舞》等演出轮番上演，打造浪漫美好的唐宫盛宴。”西安财经大学国际合作学院副院长郝俊卿说，“西安年”持续为游客提供新场景、新玩法、新体验，让游客共享年文化，增强文化自信。

西安大明宫国家遗址公园总经理胡显中表示，这是景区首届上元唐宫灯会，希望将其打造成为国内外游客了解西安、感受中国传统文化的重要窗口。

“曲江一直是‘西安年’活动的核心区，这里所营造的‘景中赏灯，灯景相依’的沉浸式交互体验，游客很喜欢。央视龙年春晚西安分会场就设在曲江大唐不夜城。”携程集团西安分公司副总经理孙为立告诉记者，在携程2024春节旅游市场预测报告中，西安继续登上春节热门目的地榜单。其中，西安春节假期订单量同比增长近13倍。

六大主题 奉上春节嘉年华

2000多年前，汉武帝在长安未央宫定正月为岁首；1300多年前，唐太宗李世民在长安大明宫写下“韶光开令序，淑气动芳年”的名句，开启了传统中国年的华彩乐章。作为“中国年”的始源之城，西安有着自周秦汉唐以来最丰富的年味文化。

“西安年”活动充分诠释中华优秀传统文化精髓，全面凸显新时代、新西安的城市特质，创造了暖心的城市新春记忆，同时也是展示中华优秀传统文化“根”和“魂”的重要窗口。西安市文化和旅游局局长孙超表示，今年春节，西安再次围绕“西安年”主题，依托腊八、小年、除夕、元宵等传统节日，策划举办六大主题、九大系列活动，为市民和游客开启52天“春节嘉年华”，让传统文化、丝路元素、现代时尚相结合，打造国际范、流行风、非遗民俗相辉映的“最中国”文旅盛宴。

六大主题活动中，除了“长安灯会”，“龙腾盛世·律动中国年”系列文艺展演，在西安市剧院场馆、休闲街区推出旅游演艺、文化惠民等34项文艺演出活动；“烟火古都·非遗过龙年”系列民俗文化活动，开展秦腔鼓乐、皮影剪纸等33项非遗民俗展演；“甲辰忆亿·国潮迎新年”

龙启『西安年』 不止是灯火暖长安

□ 本报记者 任丽

系列文博体验活动，推出文博展览、文创展示等24项文化体验以及“云游博物馆”在线直播活动；“家的味道·团圆欢乐年”系列美食体验活动，通过团圆年夜饭、美食品鉴等18项活动展示长安饮食文化和传统年味；“常来长安·时尚新西安”系列旅游体验活动，推出华服体验、古风旅拍等39项活动。

孙超说：“今年的‘西安年’活动在往年的基础上全面升级，以传承弘扬中华优秀传统文化为主线，充分利用西安市丰富的非遗资源，创新文化表达方式，赋能文旅发展。”

七大片区 优化节庆空间布局

今年的“西安年”活动打破“只热不夜城”的传统格局，首次划分曲江核心片区、南门及主城区、大明宫汉长安城特色区域、浐灞国际港丝路文化会客厅、临潼片区、西咸片区、沿山片区七大片区，形成“多核引领、全域联动”节庆空间布局。

记者从西安市文化和旅游局了解到，西安在持续提升曲江核心片区吸引力、优化南门及主城区游览格局的同时，在汉长安城未央宫国家考古遗址公园，以百戏演出、汉宫集市为主题，组织开展舞龙、高跷、芯子等民俗活动，打造汉风庙会，展示丝绸之路文化、汉文化；在浐灞国际港，依托奥体中心、长安乐、西安浐灞保利大剧院等现代文化体育场馆，推出“国韵春潮”新春系列文艺演出，迎新春经典戏曲展演、话剧歌剧巡演等精品演艺，形成“一线多游”产品，打造西安冬季文旅新热点。此外，在临潼片区、西咸片区和沿山片区，举办“秦岭·秦人·秦声”戏曲专场惠民演出、“住民宿，赏年俗”关中民俗风情体验、秦岭野生动物园萌宠互动等活动，推动乡村旅游发展。

此外，西安城市观光车以“漫游新春不打烊，寻找长安最年味”为主题，推出“乘巴士、观秦风、习汉学、品唐韵”的潮西安新玩法，2月2日至3月9日，向游客发放10万张新春惠民乘车优惠券。在连接兵马俑、华清池与西安主城区的地铁9号线，为游客上新了不少于“文化年货”。2月2日至2月24日，西安中铁轨道交通有限公司联合华清官景区、《复活的军团》在相关换乘站厅，开展“演绎进地铁，欢享过新年”活动。

“没想到坐观光车、乘地铁，还能沉浸式体验长安的历史文化、欣赏唐宫乐舞和秦腔，这些为我的旅途增添了趣味。”贵州游客陈颖说。