

福建非遗展演在澳门精彩亮相

本报讯(记者 李金枝)由澳门特别行政区政府、福建省政府主办,澳门特别行政区政府文化局、福建省文化和旅游厅承办的“海丝起点 清新福建——非物质文化遗产展演”日前在澳门博物馆开幕。中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室主任郑新聪、福建省副省长江尔雄出席开幕式。

据介绍,闽澳文化同根同源,两地往来交流合作持续深化。本次展演活动是文化和旅游部“欢乐春节”品牌活动的重要组成部分,有利于推动闽澳文化、旅游等领域交流合作向更深层次、更宽领域、更高水平迈进。

开幕式现场,26名福建非遗传承人进行了福建木偶戏、咏春拳、福

建香制作技艺、建窑建盏烧制技艺等10多项福建非遗展演展示,指导开展了诏安彩扎、惠安石雕(影雕)、福州同利肉燕、耳聿伯元宵丸等制作技艺互动体验。

据了解,本次活动包括实物展览、活态展演,以及交互式的互动体验和沉浸式影像宣传。其中,展览分为“丝海扬帆 行稳致远”“格物致知 继往开来”“福见澳门 福来福往”3个单元,展出非遗精品96件(组),包括德化瓷烧制技艺、武夷岩茶(大红袍)制作技艺等20项海丝文化相关的非遗项目,朱子祭典、朱子家礼等8项朱子文化相关的非遗项目,福州脱胎漆器髹饰技艺、惠安石雕(影雕)等12项福文化相关的非遗项目。展览将持续至5月5日。

河北推动周末休闲省旅游场景业态建设

本报讯(任英文 高越)河北省旅游工作领导小组办公室日前印发《河北周末休闲省旅游场景业态提升建设指引》(以下简称《指引》)。《指引》由河北省文化和旅游厅组织编制。

《指引》提出,要以新发展理念引领场景业态提升,精准对接市场需求,推进全省周末休闲旅游发展,激发周末文旅消费新活力,形成以“十大周末游场景”和“五大文旅消费业态”为核心的高品质周末游产品体系。“十大周末游场景”立足河北旅游资源禀赋,选择河北十大最具市场吸引力的禀赋资源,策划包装成极具吸引力和氛围感的自然深呼吸、海滨欢乐颂、乡村微度假、古城烟火浓、历史

可阅读、红色忆峥嵘、冬奥雪上飞、温泉时光停、工业朋克秀、长城万壑风主题场景;“五大文旅消费业态”结合河北省文旅产业当前发展态势及资源现状,围绕市场趋势和游客诉求,聚焦核心领域,涵盖精品住宿、特色美食、国潮沉浸、户外运动、艺术节会五大业态类型。

据介绍,2024年,河北省文化和旅游厅将结合旅游名县创建工作,以部分区县级旅游目的地为对象,明确核心吸引物,精准做好目的地定位,创新提升场景及业态,打造一批特色鲜明的县域爆款产品,持续提升“这么近,那么美,周末到河北”的知名度和影响力。

浙江部署新年文旅“开门红”工作

本报讯(陶李)近日,浙江省文化广电和旅游局召开春节假期安全监管和新年“开门红”工作调度会。

会议提出,春节假期时间长,预计将迎来客流高峰。各级文化广电和旅游部门要绷紧安全之弦,切实强化“时时放心不下”的责任感,增强“浙江永远不能成为下一个”的意识,坚持“隐患不排查、问题不整改就是事故”的理念,层层发动、环环相扣、步步为营,全方位抓实文旅安全、文物安全,以钉钉子精神织密安全监管防护网。

会议提出,要加强源头管控,全面扫除死角、消除盲区。要聚焦文旅设施安全,新业态安全,文旅场所消防安全、燃气安全,旅游包车安全,大型文旅活动安全,涉文旅“九小场所”、文化艺术类校外培训安全等重点领域、关键部位,持续开展地毯式

的风险隐患排查,并第一时间整改到位。要全面夯实四方责任,尤其要确保企业主体责任常态化自查、对关键部位百分百无盲点,避免安全监管空转。要密切关注雨雪冰冻灾害天气,强化值班值守和紧急信息报送,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

围绕推进文旅消费工作,会议提出,春节是文旅消费的黄金时段,要抢抓时间窗口,紧扣冬春消费热点,聚焦游客和市民喜爱的新玩法、新场景,积极推出针对性举措。要集成全省资源,抓好“来浙里·欢欢喜喜过大年”活动,强化主客共享、近悦远来理念,精心策划系列促消费活动。要做透漫游长廊文章,着力打响文旅消费品牌,积极培育夜间文旅消费,争创本地“爆款”产品,为全省人民和广大游客奉献最美、最温情、最具活力的“诗和远方”。

天津发布《提升旅游服务质量倡议书》

本报讯(记者 杨丽敏)2月4日,天津市文化和旅游局发布《提升旅游服务质量倡议书》(以下简称《倡议》),向天津旅游企业和从业人员及旅游商品经营者发出倡议,优化天津旅游环境,为游客营造良好的旅游氛围和温馨美好的服务体验。

《倡议》明确,旅游企业要规范服务,提升品质。坚持依法诚信经营,自觉规范经营行为,加强对旅游从业人员的培训管理,不断提升服务质量,着力打造旅游服务品牌,合力创造温馨美好的旅游环境。依法与游客、供应商、合作商签订旅游合同、服务合同,明确各方权利义务和安全责任,切实维护各方合法权益。

《倡议》提出,旅游从业者要遵纪守法,文明引导。旅游从业人员要恪守职业道德、尊重游客权利、维护游客利益,做到熟练掌握业务知识,提供贴心、暖心、周到、细致的服务。广泛开展文明告知、文明劝导、微笑服务和便民服务,了解掌握应急救援等技能。

《倡议》还提出,广大商家要热情迎客,诚信经营。各旅游经营主体要遵守行业规范,诚信经营。要遵守价格承诺,共同维护价格秩序。特别是在节假日等销售旺季,对于已确定价格并对外销售的客房或商品,不得临时加价提高价格,订单生效的不得擅自单方面毁约。

安徽推进汽车客运站与旅游融合发展

本报讯(朱文文)近日,安徽省交通运输厅、省发展和改革委员会、省文化和旅游厅等多部门联合印发《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》(以下简称《通知》),要求按照“市场运作、政府引导、便企利民、因地制宜”的原则,推动客运站旅游等服务功能拓展,构建多业态融合发展新模式。

《通知》明确,到2025年,基本建成成功集约融合、经济效益显现、服务便利高效的客运站“一站多点”服务体系,全省二级以上客运站均具备交通综合服务、旅游服务、邮政快递、商贸服务等多种功能,自身“造血”能力显著增强,健康可持续

发展的良好局面基本形成。

《通知》要求,引导相关单位支持客运站旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇等客流集中地设立停靠点,具备条件的要划设专用车位,方便群众便捷乘车。

《通知》还要求,拓展旅游服务功能,引导客运站经营者、旅行社、运输企业等主体加强合作,在客运站内设旅游集散中心,提供旅游票务预订、信息咨询、旅游集散、旅游产品销售、文创产品展销、便利店销售等综合服务,完善客运站至景区景点、旅游度假区、乡村旅游重点村镇的旅游直通车网络。

市场整治持续发力 旅游环境更加优化

□ 本报记者 魏彪

2023年,文化和旅游部部署开展旅游市场秩序整治百日行动,指导各地聚焦旅游市场突出问题,集中整治强迫购物、拒绝履行合同、擅自变更行程以及未经许可经营旅行社业务等各类违法违规行,有效维护旅游市场整体平稳有序。据统计,百日行动期间,各地累计出动文化市场综合执法人员76万余人次,检查旅行社、旅游团队、导游等共计32万余家(人)次,办结旅游市场案件2400余件。

深化认识 高位推动

市场秩序关乎旅游业的生命力,与旅游企业和从业人员切身利益密切相关,对增强旅游消费信心、维护旅游目的地形象至关重要。百日行动期间,各地深化认识、提升站位,强化责任担当,从严从细从实落实各项工作任务,迎难而上、奋力而为,有力维护了旅游市场的“天朗气清”。

天津市文化市场行政执法总队召开执法专题会议研究落实举措,要求市、区两级执法队伍进一步提高政治站位、强化责任担当,严格按照工作要求,以更精准的措施、更有力的执法,全力做好旅游市场秩序整治;明确任务重点,有的放矢,将旅游市场存在的强迫购物,以及拒绝履行合同、擅自变更行程、擅自指定购物场所等突出问题作为监管重点,切实维护旅游者合法权益。

甘肃省文化和旅游厅高度重视,要求各业务处室和厅执法局紧密结合全省实际开展行动,严厉打击旅游市场违法违规行为。厅分管领导主持相关会议,对开展集中整治活动进行动员。全省各级文化和旅游行政部门以及文化市场综合执法机构周密安排,

立即行动。其中,天水市执法队召开工作部署会,明确集中整治的目标、任务和方式,要求执法人员统一思想,确保旅游市场秩序集中整治行动迅速、有序开展。

广东省文化和旅游厅印发关于开展旅游市场秩序整治百日行动的通知,督促各地依法依规、周密部署,将整治行动与本地区日常执法监督、优化营商环境等工作紧密结合,统筹推进。通过组织交叉检查、集中办案、以案施训、线索督办核查等,严厉查处一批旅游市场典型案件,维护旅游者合法权益。

聚焦重点 加强督导

规范旅行社经营行为;聚焦突出问题、重要时段、热点地区、重点领域;多措并举整治“一日游”市场……百日行动期间,各地聚焦重点难点,深入整治旅游市场存在的突出问题,切实维护旅游市场秩序。

北京市文化市场综合执法总队精准研判全市旅游市场形势特点,持续整治旅游市场难点。综合执法总队相关负责人介绍,总队紧盯非法“一日游”经营链条,构建“盯车、管社、控店”三位一体措施。会同交通执法部门在每日大客流时段,对香炉营头条地区、珠市口地铁周边等集中停靠点位和揽客高发区域开展点、线、面精准查控,查处某旅行社拒绝行程备案等涉车涉旅违法案件。紧盯捆绑销售热门景区“门票+讲解”。督促网站和直播平台屏蔽清理线上代拍、黄牛代抢有害信息。

湖南省文化和旅游厅坚持明察暗访相结合,从严整治违法违规行为,有效净化全省旅游环境。加大日常巡查

力度,加强对旅行社以及旅游景区、旅游包车发车站(停靠点)、旅游集散地等地点旅游团队的执法检查,开展在线旅游市场集中执法检查。针对节假日期间旅游市场强劲复苏,但旅游市场乱象仍然存在的现实情况,分别于暑期、中秋国庆期间抽调市州执法骨干对全省14个市州开展2批次、共4轮暗访。

辽宁线上线下同步发力,确保百日行动扎实开展,取得实效。辽宁省文化和旅游厅相关负责人介绍,一是加大线下执法巡查力度,重点关注旅行社营业网点是否存在违法行为,对设立营业网点较多的旅行社负责人进行约谈,确保营业网点合法经营。二是加大线上执法巡查力度,组织各市对网上涉旅游内容开展网络执法检查,重点关注是否存在违反《在线旅游经营服务管理暂行规定》的行为,关注涉旅网络信息。三是多措并举整治“一日游”市场。各市在清晨和周末时间对涉“一日游”重点区域进行检查,指导旅行社合理安排未参加自费项目的游客,对旅行社增加另行付费旅游项目和购物场所的行为进行规范,有力保障游客旅游体验。

强化宣传 促进落实

百日行动期间,各地文化和旅游行政部门创新宣传方式方法,强化教育与执法相结合,通过释法明理、发布执法指导案例等方式,争取广大市民游客的理解、支持和配合,规范旅游市场秩序,营造良好旅游环境。

陕西省文化和旅游厅文化市场综合执法监督局不断扩大市场主体和人民群众对整治行动的知晓度和影响力,进一步畅通群众举报渠道,拓宽案

件线索来源,切实形成舆论声势。推出陕西文化市场综合执法普法宣传员动漫形象“文小宣”和“旅小法”,制作专题动漫宣传视频。提高百日行动舆论关注度,参与制作百日行动专题访谈节目,积极扩大舆论影响,深入开展案例宣传,切实落实普法责任。

福建省文化和旅游厅收集整理了一批共10起未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、强迫或欺骗旅游者参加购物等指导案例,通过主要新闻媒体、政府网站等进行集中发布,充分发挥指导案例的普法作用,震慑违法违规经营行为,引导社会公众增强法律意识。福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,福建各地市公布了指导案例,强化宣传,主动向社会公布举报电话,畅通举报投诉渠道,及时受理旅游咨询、旅游投诉,积极开展形式多样的涉旅法治宣传活动,严格落实“谁执法谁普法”普法责任制,推动百日行动的普法宣传进农村、进街道、进社区,展示百日行动成果。

新疆生产建设兵团坚持预防为主、注重标本兼治,对旅游企业及从业人员开展法治培训,从行业法规、企业责任等方面提升从业人员法治意识。督促指导各级执法机构落实普法责任制,通过发布新闻稿、电子海报、普法短视频等形式广泛开展法治宣传。加大以案释法力度,公布旅游市场违法违规典型案例,提示旅游从业者合法经营、诚信经营,切实提高服务质量。

据介绍,下一步,文化和旅游部将部署各地文化和旅游行政部门进一步加强旅游市场执法检查,持续开展旅游市场秩序整治,依法查处各类违法违规行为,维护旅游者合法权益,为推动旅游业高质量发展提供有力保障。

“故宫以东”上新品 四大主题迎新春

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从北京市东城区文化和旅游局获悉,春节临近,东城区联合优质文旅企业打造“故宫以东·年夜饭”“故宫以东·围炉煮茶”“故宫以东·老城新夜”“故宫以东·冰雪嘉年华”四大主题产品,满足市民游客多元文旅消费需求。

据介绍,东城区多家高星级酒店及品牌餐饮推出“故宫以东·年夜饭”,带来新春团圆美味;四合院落、书店剧院等15处独特消费场景推出“故宫以东·围炉煮茶”;游客可与亲友共叙茶饮文化;跨业态复合式城市微度假产品“故宫以东·老城新夜”则以酒店为坐标,链接周边戏剧演艺内容、文博艺术展览等多个品类;特色景区及商业空间推出“故宫以东·冰雪嘉年华”,满足市民游客冰雪娱乐需求。

据介绍,东城区文化和旅游局将对重点景区加强引导,对景区游乐设施、冰雪旅游项目加大巡查力度,对宾馆饭店、文化娱乐场所的消防、特种设备进行不间断检查等,全力保障市民游客合法权益,切实提升群众体验和满意度。

苏州推介进上海 五大主题过“酥”年

本报讯(记者 邵子君)2月4日,由苏州市文化广电和旅游局主办的“在苏州过‘酥’年”——2024苏州文旅新春惠民活动上海推广日在上海举办,向上海市民游客重点推介了苏州“百园之城”“百馆之城”和“百戏之城”3张名片。

活动中,苏州10个县市区的代表们集体亮相,接力推介各地春节特色活动及惠民政策。

据介绍,春节期间,苏州全市将推出“福气同享”酥式年、“古城闪耀”酥式年、“龙年大集”酥式年、“一路繁花”酥式年、“江南风味”酥式年五大主题产品,给游客们营造出“在苏州过‘酥’年”的浓郁氛围。

春节期间,苏州还将聚焦龙年新春主题,围绕年福、年俗、年礼、年货、年戏等要素,有机整合“苏”系列、“古”系列、“名”系列文化名片,精心策划推出“在苏州过‘酥’年”——2024苏州文旅新春惠民活动。比如,联合同程旅行平台,发放约80万份新春福袋,福袋内容涵盖全市轨道交通、景区景点、剧秀演艺免费券和苏式年货大礼包;全市76家国有景区春节期间实施半价优惠,部分景区免费开放等。



2月6日,浙江省义乌市江东街道鸡鸣山社区举办“我们的节日”新春活动,社区里的外国友人穿上唐装,与本地居民一起品尝特色美食,制作团扇、灯笼,书写春联福字,共同感受中国优秀传统文化的魅力。图为当天中外居民一起合影留念。

视觉中国 供图

(上接第1版)

为做好滞留乘客服务保障工作,岳阳市先后组织200余名志愿者,做好市奥体中心场馆内服务工作,提供问询引导、暖心姜茶、用餐发放等服务。2月4日至6日,已累计为滞留旅客免费发放1400余份盒饭和600份泡面。

“临近春节,大家都迫切地要回到家乡和家人团聚,能让群众平安回家是党员干部应尽的义务。我们及时安抚滞留旅客情绪,做好服务保障工作,以暖心周到的服务赢得大家的理解和支持,全力保障滞留旅客健康安全有序踏上回家路。”来自岳阳市文化旅游开发有限公司的一名志愿者说。

当前,岳阳市滞留旅客转运工作还在加大力度进行。截至2月6日11

时30分,已陆续转运6900多滞留旅客至华容、安乡、公安、监利、洪湖、松滋、石首等周边多个县市。交警、武警、志愿者、转运大巴仍全时备勤,为持续转运旅客做好准备。

2月6日,从浙江台州开车返回湖北利川的郭秀一家中途受阻,在湖南张家界市慈利县吃上了免费餐食。“这顿饭吃得挺暖心,也很感动。”郭秀说,慈利当地工作人员邀请他们到附近一家餐馆免费就餐。吃完饭后,现场工作人员还为他们送上了开水和姜茶。“我本来以为提供的是免费盒饭,结果走进餐馆一看,是10人一桌的大餐。饭菜很好吃,很多是当地特色。”

连日来,慈利县文化和旅游系统闻令而动,全力保障游客、群众安全

出行。慈利县文化旅游广电体育局多个工作队奔赴文化、旅游、广电、体育行业企业和景区一线,现场检查安全生产工作,指导开展防灾减灾工作;各相关股室密切联系各相关企业,加大对企业的监管力度,协助开展工作,确保文旅企业切实担负起主体责任,保障游客、群众的生命财产安全。在文旅部门的调度组织下,全县各宾馆、酒店积极接待滞留游客和群众,提供优质的服务和住宿环境,有效缓解游客暂时不能返程的焦虑。

广大文旅人通过不懈努力和坚守,为旅客的旅程增添一份温暖。

(采访组成员:程芙蓉 杨丽敏 高慧 魏彪 执笔:魏彪)