

北京推动文旅深度融合高质量发展

本报讯(记者 魏彪)2月4日,2024年北京市文化和旅游工作会议召开。会议明确,2024年,北京将紧扣“四个中心”功能建设和全球旅游目的地城市建设,牢牢把握文旅工作“四个属性”(政治属性、意识形态属性、公共服务属性、市场属性),持续健全“六大体系”(文艺创作生产体系、现代公共文化服务体系、非遗系统性保护体系、现代文旅产业体系、文旅交流合作体系、文旅市场综合监管体系),始终聚焦“一个加强”(大力加强党建工作,纵深推进全面从严治党),奋力推动文化和旅游深度融合、高质量发展。

会议强调,做好今年各项工作意义重大,要准确把握当前首都文化和旅游发展面临的新形势、新任务,切实增强责任感、使命感。要强化战略定力和底线思维,勇于担当,善于作为,不断增强做好文化和旅游工

作的主动性、自觉性。以改革创新的精神、奋发有为的状态,开创首都文化和旅游发展新局面。加快“演艺之都”建设,推进首都文艺舞台繁荣发展。

会议提出,要加大文旅市场培育监管,确保文旅市场安全、健康、稳定发展。强化综合监管,坚持培育、监管两手抓,推动文化和旅游市场向高品质和多样化发展。加大执法检查力度,建立跨部门联合治理工作机制,下大力气持续整治假日旅游市场秩序,坚决打击整治“黄牛”扰乱首都热门旅游票务市场秩序的行为,整治非法“一日游”“不合理低价游”。统筹发展与安全,深化安全生产和火灾隐患排查大整治,重点抓好文旅行业安全生产责任制落实、风险评估分级管控等工作,做好重大会议、重要活动和节假日等重点时段的安全生产工作。

福建重点推进218个在建文旅项目

本报讯(记者 李金枝)近日,福建省文化和旅游厅印发《2024年全省文化和旅游重点推进项目实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,2024年,福建重点推进218个在建文化和旅游项目,总投资1721.54亿元,年度投资计划206.25亿元。

《方案》提出,围绕落实打造世界知名旅游目的地“11537”思路和布局,推进“一市一品、一品一策、一策一业、一业一龙头”工程,做好文化保护、传承、传播和发展“4篇文章”,持续实施“311”重大项目带动行动,落实文旅融合与创新、绿色生态休闲旅游、滨海旅游度假开发等六大类别建设项目,确保按序时进度完成投资目标任务。

《方案》要求,各地要落实主体责任,进一步健全完善项目工作机制,加强协调服务和要素保障,突出做好重点签约落地项目等全过程管理、全

周期服务,积极帮助争取地方政府专项债、中央预算内投资等政策支持,力争形成更多投资量和实物工作量。要加大力度项目策划生成和招商,策划生成一批具有国际范、福建味的文化和旅游产品项目,推动更多文化和旅游项目纳入省重点招商项目库,开展产业链精准招商,争取引进一批重大产业合作项目,推动形成文化和旅游项目滚动接续的良好局面。

《方案》明确,要对年度重点建设项目实行动态调整,因不可抗力或其他因素影响正常实施的项目要退出;对符合全省文化和旅游重点推进项目筛选标准、建设条件成熟的项目,可按程序增补纳入重点项目管理。要强化文化和旅游项目信息填报,加强业务培训,明确专人负责,定期做好各类文化和旅游项目新增入库、类型变更、投资进度、清退核查等数据填报工作。

(上接第1版)

文化和旅游部产业发展司负责人介绍,2024年元旦以来,文化和旅游消费持续火热,哈尔滨等地旅游火爆出圈。哈尔滨的火爆出圈也给各地做好文旅工作带来一些启示:一是坚持供需两端发力,既要扩大优质产品供给满足群众消费需求,又要顺应群众消费需求创新产品服务;二是统筹推进一体推进,既要建立健全工作机制,又要夯实文化和旅游政策制度保障体系;三是加强服务型政府建设,既要着力营造良好营商环境,又要规范整顿文化和旅游市场秩序;四是坚持主客共享理念,既要组织发动市民展现热情待客之道,又要引导广大游客体现文明旅游之风,不仅要宣传好产品,也要宣传好市民、好游客。

据介绍,1月25日,文化和旅游部在黑龙江哈尔滨举办了“欢欢喜喜过大年”2024年春节文化和旅游消费

月主场活动。2024年春节文化和旅游消费月活动主要包括以下几个方面,一是创新产品供给,满足春节文旅需求。聚焦冰雪、避寒、温泉、冬捕、演艺等冬季热点需求,新业态,推动冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备、冰雪运动全产业链发展。二是紧扣本地特色,激发春节文旅活力。组织各地依托地方特色资源禀赋,围绕年俗、亲子、家庭、冰雪、避寒等主题,推出系列春节文旅特色活动,出彩出新营造新年味。三是加大惠民力度,送出开心过年礼包。开展“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划春节专题活动。各地在春节期间将发放超6亿元的文旅消费惠民补贴。四是优化发展环境,营造欢欢喜喜氛围。引导各地统筹好消费促进和文明建设,认真落实安全生产责任制,保障游客出行安全,保障市场平稳有序。

旅游投诉典型案例

旅行社应对其委托的主播销售旅游产品行为承担相应责任

(一)案例简介

2023年3月20日,张某通过某在线旅游经营服务平台直播间观看暑期北京三晚四天当地游的旅游线路宣传。张某按照主播引导添加旅行社管家微信,由旅行社管家提供北京某旅行社的营业执照、许可证,约定到达北京后签订正规旅游合同。张某通过旅行社管家提供的收款码支付了“两大一小”接待费用3200元。张某到达北京指定集合地点后,工作人员要求张某签订旅游合同,但旅游合同约定的行程线路与主播在直播间宣传的不符。张某拒绝了北京某旅行社的行程安排,在自行游览返程后,通过12345热线进行投诉,要求旅行社退还团款并承担违约责任。

北京市旅游投诉处理机构向双方释法,经过调解促成双方和解,某旅行社全额退还团款,游客不再追究违约责任。

(二)案例解析

依据《民法典》第一百六十一条规定,民事主体可以通过代理人实施民事法律行为;第一百六十二条规定,代理人在代理权限内,以

被代理人名义实施的民事法律行为,对被代理人发生法律效力。旅行社既与主播合作,向其提供旅行社营业执照、许可证,允许其在直播间以旅行社名义宣传旅游产品,收取款项,那么游客就有理由认为主播是代表旅行社对外宣传旅游产品、收取款项,双方之间构成代理关系,故旅行社应对主播的宣传内容、承诺、收款行为承担相应的法律责任。

(三)建议提示

建议旅行社在委托主播招徕游客时,应要求主播严格依据旅行社提供的旅游产品内容进行对外宣传,不得虚假承诺、夸大宣传,并对其直播内容进行监督。如主播在直播中有违约行为,旅行社应及时纠正,否则由此引起的后果将由旅行社承担。

旅游者通过第三方平台购买旅游产品时,应核实提供产品的旅行社是否有旅行社业务经营许可证,同时也要关注地方文化和旅游行政部门发布的旅行社服务评价信息;签订合同前,要仔细核对合同文本,不轻信口头承诺。否则,自身合法权益难以得到保障。

浙江景区转型升级 全时全季“诗情画意”

陶李

临近春节,浙江省丽水市云和县的云和梯田迎来一年中最为别致的风景。冬雪过后,51平方公里的梯田银装素裹,从空中俯瞰,仿若“大地的指纹”,好似庄严壮美的黑木刻画。一拨又一拨游客和摄影爱好者通过“观云索道”抵达最高点观景平台,品一杯“云端咖啡”,一览云和梯田动人心魄的冬季美景。2月6日,文化和旅游部发布新一批5A级景区名单,云和梯田景区榜上有名。

近年来,浙江聚焦景区高质量转型升级,以精准有力的举措推动变革重塑、转型重构、蝶变重生。去年12月,浙江高规格召开全省旅游景区转型升级行动部署会,提出要建设“诗情画意、智慧创意、人民满意”的现代旅游景区。

升级新业态 促进消费潜力释放

浙江目前拥有A级景区944家,其中5A级景区21家。随着游客对观光、休闲、度假的需求更加复杂多样,打造“看景”到“入景”的沉浸式体验、多元化服务,已成为浙江各大龙头景区转型升级的新突破口。

拥有梯田、日出、云海“三合一”壮丽风光的云和梯田景区,视觉观赏价值丰富。为让游客沉浸式饱览美景,景区近两年相继建成观云索道、云顶玻璃观景塔等项目。游客坐在缆车上可以观赏到梯田全景,将高山、丘陵、谷地3个不同的地质景观带尽收眼底,只需11分钟便可从山脚的游客中心抵达最高点观景平台,从高处“一览众山小”。而“酒店+民宿”的多元化住宿模式,让更多“过路游客”变“过夜游客”,进一步带动消费。

数据显示,2023年,云和梯田景区接待游客105万人次,同比增长174.15%;实现旅游收入2.04亿元,同

比增长208.62%。在龙头景区辐射带动下,云和县旅游产业增加值从2016年的4.7亿元提高到2022年的7.7亿元。

云和梯田景区有关负责人表示,接下来,将按照打造“全时全季”产品思路,推进云和梯田滑雪场、梅源老街等项目建设,点亮云和梯田夜经济、冬季经济,全力变“走马式过路游”为“沉浸式深度游”。

台州府城文化旅游区于2022年7月成功创建5A级景区。“左手书卷气,右手烟火味”的“出圈”品牌形象,让其在复兴中焕发着勃勃生机。如今,景区常态化开展临海词调、汉服展演等演出以及脱口秀、现代艺术展览、话剧演出等新兴文化活动,一大批新业态、高端连锁品牌店、高端主题民宿群相继落地,让这里成为年轻游客群体的消费主阵地。2023年,景区游客量突破1500万人次。

“在‘抓大引强’的同时,我们狠抓‘微改精提’,让更精彩的景区营销、更丰富的景区产品、更新颖的景区业态、更优质的景区服务走入老百姓的‘旅程’,促进文旅深度融合,全面激发文旅消费活力。”浙江省文化和旅游厅相关负责人表示。

延伸产业链 拓宽增收致富门路

认养梯田、开办民宿、售卖特产……近年来,一系列创新举措,让越来越多的云和本地人吃到了旅游红利,云和梯田景区带动周边乡镇“借绿生金”,“美景”逐步转化为“钱景”。

凭借云和梯田景区的“造血功能”,当地乡村旅游发展迅速,一大批闲置农房得到利用,被出租建为民宿。目前,景区所在的村庄闲置用房每月房租已经攀升至县城的3倍,景区周边新增餐饮服务企业220余家,新增农家乐民宿430余家,户均年营业额

超20万元,直接带动就业5000余人,“梯田三宝(稻米、纯酿、老茶)”、高山酱腌菜等独具特色的梯田农特产品年销售额超过3000万元。云和梯田发展模式被写为浙江省践行“八八战略”经典案例。

与云和梯田景区一样具有“一子落而满盘活”重大意义的还有位于温州市文成县的刘伯温故里景区。景区2020年成功跻身5A后,打破了当地旅游项目“有星星没有月亮”的尴尬处境,带动社会资本投资超300亿元,旅游业直接或间接带动就业人数近3.2万人。

“5A级景区建设这一‘皓月’工程,真正构建起文成大文旅一体化发展框架。”文成县文化和广电旅游体育局相关负责人表示,刘伯温故里景区已成为全县高等级景区的标杆,其所承载的自然和文化资源已成为当地的“金名片”和形象“代言人”。

“建好一个景区、带动一地发展,富裕一方百姓。”浙江省文化广电和旅游厅相关负责人表示,“如今,浙江高质量发展建设共同富裕示范区已经进入第三载,之后将继续加强山区26县欠发达地区的旅游核心吸引物打造,强化全省各大景区的‘造血功能’,积极构建‘景区+乡村’‘农业+旅游’农旅融合新业态,最大程度发挥旅游富民作用。”

锚定新方向 发挥龙头引领作用

要让“龙头”舞得好,锚定方向很重要。去年,浙江省印发了《浙江省旅游景区转型升级行动计划(2023—2025年)》,提出从创意、流量、内容、运营等角度入手,重点实施文化润景、供给活景、运营强景、品牌亮景、数智赋能、设施成景、生活融景、生态保护等“八景”行动,为全国旅游景区高质量

发展提供浙江样板。

台州府城文化旅游区成功创建5A级景区后,依然不断在“蝶变”中提升竞争力,不仅将宋韵美学和府城文化深度融合,打造出梅浦窑窰的生活艺术馆、《好事来临》微空间实景演艺楼等文化爆款,还推出商家邀请游客到家里吃饭、酒店“坐地降价”等深受热捧的营销活动。今年1月以来,景区非节假日的周游客数均突破40万人次,同比增长38.9%。

刘伯温故里景区凭借对文旅市场产品及市场需求深刻变革的精准研判,以文化传承活化利用和场景化体验为核心,推进文商旅融合,以探索新媒体青年矩阵助推文旅产业创新升级为突破口,通过穿越明“潮”文化IP打造、江湖武侠话题制造,实现了互联网“破圈”。

“我们将以打造‘5A级景区资源、5A级设施、5A级产品、5A级服务、5A级口碑’的千万级核心大景区为目标,加快实施刘基庙扩容,丰富‘来景区·玩明潮’主题活动,推动景区数字化转型。”文成县文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

“高品质项目不可能一蹴而就,持续迭代才能可持续发展。”浙江省文化广电和旅游厅相关负责人表示,接下来,浙江将聚焦千万级核心大景区打造,努力培育建设富有文化底蕴的世界级旅游景区,充分发挥大景区串珠成链的带动效应,做精做优“诗画江南、活力浙江”12条主题漫游长廊品质。力争到2024年底,旅游景区转型升级加快,发展能级、现代化运营水平、国际市场竞争能力、品牌知名度稳步提升;到2025年底,基本完成旅游景区转型升级行动计划,较为系统地探索出一条具有浙江特色的旅游景区高质量发展路径。

湖南开展守护美丽长江研学旅游活动

本报讯(记者 高慧)由湖南省文化和旅游厅主办的“恰同学少年智游新湘江”守护美丽长江主题研学旅游活动近日在长沙启动。

启动仪式上,主讲嘉宾讲述了“文化湘江”“红色湘江”“绿色湘江”“科技湘江”4堂研学公开课,讲课内容包括《吾道南来 湘江北去》《数说湘江:一江碧水向北流》等。

活动期间,主办方计划推出研学公益惠民活动100多项,其中,公益性研学项目活动33项、景区场馆门票减免54项、其他惠民举措12项,旨在让青少年学生在春节和寒假期间有“研”有“学”、边“游”边“学”,提升青少年研学体验感。

接下来,湖南将加快培育研学旅游新业态、新模式,整合资源、创新发展,推动研学旅游市场形成多样化、个性化和品质化的战略体系,为青少年提供更丰富的研学体验。

青海省非物质文化遗产精品展开展

本报讯(杨皓越 姚津)近日,由青海省文化和旅游厅主办,青海省图书馆、青海省非物质文化遗产保护中心、青海省非物质文化遗产保护协会、青海非遗生活馆共同承办的“山宗水源 大美青海——青海省非物质文化遗产精品展”在青海省图书馆开展。

据悉,此次展览是青海省文化和旅游厅为全面落实文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”“文化进万家 非遗过大年”等部署要求,积极营造欢乐祥和浓厚的节日氛围,满足各族群众春节假日精神文化需求而举办的精品展览,展览将持续至3月12日。

据了解,此次展览分为“联合国教科文组织人类非遗代表作名录项目”“青海传统手工艺”“融入现代生活”“数字化成果”4个部分,通过图文展示、产品展览、传承人现场展演、影像展播等方式,共展出50项国家级、省级非遗项目的400余件作品和70项数字化记录成果,展现青海非遗保护传承发展成就。



视觉中国 供图

筑牢安全生产防线 保障市场平稳有序

(上接第1版)

春节将至,河北廊坊只有红楼梦·戏剧幻城大型综合沉浸式戏剧主题公园积极开展全面安全风险隐患排查、大型特种设备安全专项检查等工作。公园安全负责人说:“我们重点围绕消防安全、食品卫生与特种设备等突发事件开展专项应急演练活动,演练形式新颖、贴近实战,极大

提高了与外部单位的应急联防协作水平。”

如今,山东泰山景区在红门进山口至泰山玉皇顶路段,安装了各类灯具,安全游览环境得到进一步提升,一盏盏小夜灯通天而上,为夜间登山游客照亮前路。1月29日,泰山景区管委会组织开展了景区安全检查。检查组要求,要切实绷紧安全生产

“思想弦”,坚决杜绝麻痹思想和侥幸心理,紧盯重点领域、重点环节、重点部位,深入排查整治安全生产方面的薄弱环节和突出问题,全力做好恶劣天气下道路交通安全保障,不遗余力确保游客安全、泰山安全。(采访组成员:周晨 高慧 吴越 李晶媛 边锋 陶李 李金枝 任英文 高越 牛莹 执笔:徐晓)

热闹“村晚” “龙龙”年味

(上接第1版)绛州鼓乐的市级代表性传承人、山西绛县西街实验小学老师张新军介绍,2007年以来,学校积极开展“鼓乐进课堂”教育,培育青少年传承和发展绛州鼓乐,多次赴新加坡、马来西亚等国家和地区交流、传播优秀的民族民间文化艺术。

舞蹈《幸福的田野》选自陕西省神木市“村晚”。“我们将非遗项目霸王鞭的精华融入舞姿,演绎村民从田间到丰收的美好过程。”《幸福的田野》表演者、神木市文化馆演员李慧说,村民把辛勤的汗水挥洒在这片希望的土地上,也将生活的理想播种在这块金色的大地上。

“乡里直播火火火,家家户户忙得乐呵呵。田间地头都是宝,播得农家日子红似火……”歌曲《乡里直播火火火》,以直播带货为切入点,歌唱农民的新生活。湖南省常德市文化馆副馆长李子介绍,节目选自湖南十八洞村“暖暖的十八洞村晚”,不仅唱出了老百姓过上幸福生活的喜悦心情,更展现了如今农村网络直播的红火情景。

四川情景舞蹈《川人·川戏》以川剧“变脸”为依托,平均年龄63岁的21名演员将“变脸”融入广场舞之中,“好耍又新鲜”;浙江非遗舞蹈《长兴百叶

龙》中,一朵朵荷花在演员手中变幻成冲天而起的巨龙,引得观众叹为观止;贵州歌曲《蝉》改编自侗族大歌,展现了非遗独特魅力。

如今办“村晚”、看“村晚”已成为农村群众的新年俗。在活动现场,舞台上,内容丰富的“村晚”节目接连上演,从生活方式、节日习俗,到传统手工艺、民间文艺,再到乡土文化、乡村旅游等元素精彩呈现。舞台上,乡村网红“张同学”推介了“龙里龙气”的美食和东北特色年货;民俗美食家姜波举办美食擂台;河北承德隆化县宝山营村的守山人叔叔作诗“村晚”举办期间,体验和歌曲展现乡村文艺能人的风采。

当日,除北京主会场活动外,河北、黑龙江、安徽、河南、湖北、重庆、四川、贵州、宁夏9个分会场“村晚”同步直播。在安徽黟里村“村晚”举办期间,看表演、送灶王、观民俗、听大戏、赏龙灯、购年货、品美食,重拾年味、年趣;在重庆石柱县“村晚”举办期间,体验和歌曲展现乡村文艺能人的风采。

当日,除北京主会场活动外,河北、黑龙江、安徽、河南、湖北、重庆、四川、贵州、宁夏9个分会场“村晚”同步直播。在安徽黟里村“村晚”举办期间,看表演、送灶王、观民俗、听大戏、赏龙灯、购年货、品美食,重拾年味、年趣;在重庆石柱县“村晚”举办期间,体验和歌曲展现乡村文艺能人的风采。