

## 北方冰雪旅游海外推广走进迪拜

本报讯(记者 郭子腾)当地时间2月2日,“你好!中国”——2024中国北方冰雪旅游海外推广季阿联酋专场活动在迪拜举办。活动由中外文化交流中心、阿联酋中国文化中心、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、黑龙江省文化和旅游厅、辽宁省文化和旅游厅共同主办,丝绸之路旅游城市联盟支持。中外文化交流中心副主任宋伟介绍,此次活动以“筑梦冰雪向未来”为主题,旨在向阿联酋民众介绍中国独具特色的冰雪文旅资源。2023年,中方牵头成立了丝绸之路旅游城市联盟,以共建“一带一路”倡议为合作框架,为各国搭建文化交流合作与旅游推广平台,期待与阿联酋深化文旅交流合作。阿联酋中国文化中心主任刘洋

说,希望通过此次活动,向阿联酋朋友充分展示中国北方冰雪旅游资源,让阿联酋业界全面了解中国冬季旅游市场的最新情况,推动中阿旅游业互利合作。

阿联酋卡努旅游集团首席执行官法希姆·加拉里说,此次活动让阿联酋民众看到了中国丰富的文旅资源。悠久历史、多元文化和独特的冰雪风光令人向往,期待与中国旅游业界深化合作,推动客源互送。

活动现场,新疆、黑龙江、辽宁三省区文化和旅游部门代表作文旅资源推介,由中外文化交流中心策划并制作的“共绘冰雪华章”主题展同期展出。在中华优秀文旅企业海外巡礼环节,企业代表介绍了中国入境游便捷服务。

## 云南启动“村晚”示范展示活动

本报讯(杨雨诺)近日,“大地欢歌迎新春·五谷丰登庆丰年”2024年全国“村晚”示范展示活动暨云南省启动仪式在石林彝族自治县举办。

此次活动通过融文艺节目展演、网络联动推广展播、乡村特色产品展销等于一体的“村晚”盛宴,集中展示乡村文化振兴精彩场景,并鼓励各级相关单位、广大群众文化工作者坚持“以人民为中心”的工作导向,结合农村特点,创作排演广大农民群众喜爱的文艺作品;培养、动员更多农村群众,扎根乡土、承载乡音,自编、自导、自演身边的事、身边的人,积极参与演出,说心里话、赞新生活,用最真诚、朴实的

表演,呈现出欢乐祥和、健康文明、精彩难忘的动人图景,展现出基层群众积极向上的新风貌、新思想、新精神。

此次活动由文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部全国公共文化发展中心、中央广播电视总台新媒体中心主办,云南省文化和旅游厅承办,云南省文化馆、昆明市文化和旅游局、石林彝族自治县政府协办。

据了解,石林彝族自治县地处滇东高原腹地,是昆明市的东南门户,素有“世界喀斯特的精华、中国阿诗玛的故乡”的美誉。截至目前,全县共有5A级旅游景区1个、国家级旅游休闲街区1个、全国乡村旅游重点村1个。

## 河北举办“景区里过大年”示范活动

本报讯(任英文 高越)2月2日,2024“冬游河北过大年”系列活动——“景区里过大年”示范活动在河北易县太行水镇景区举办。本次活动由河北省文化和旅游厅、保定市人民政府主办,全省20多家重点景区联动开展。

作为“景区里过大年”示范活动主会场,太行水镇景区布置了新春灯会、龙年祈福、民俗体验、非遗展演、炫酷光影、火树银花、国潮演艺、年货市集、潮玩冰雪、品味美食等十大主题场景。活动现场,几十位书法家为游客写对联、送福字,摆字龙灯、燕子古乐、

东庄威风锣鼓、十番古乐等国家级、省级非遗项目轮番上演,易水砚、绞胎瓷、剪纸、糖画等非遗传承人展示非遗魅力。

活动还进行了网络直播。河北全省景区联动推出石家庄正定古城、承德避暑山庄、张家口大境门、邯郸七步沟、沧州南川老街、邢台海洋乐园等“到河北景区过大年”热门目的地,130多家景区宣布将在春节期间推出免票、门票半价和门票打折等惠民措施及新春活动,吸引更多游客走进河北,乐享城市休闲,体验新潮玩法。

## 浙江部署全省文旅安全生产工作

本报讯(章璇)浙江省文化广电和旅游局近日召开全省文化和旅游领域安全生产工作会议。

会议指出,今年春节假期长、客流量大、活动多,文化和旅游行业安全风险明显上升。各级文化广电和旅游部门要牢固树立安全发展理念,切实增强“时时放心不下”的责任感,坚持“隐患不除、问题不整改就是事故”的理念,坚决扛起安全生产的责任担当,进一步细化工作任务,严密落实各项安全防范措施,持续推进风险隐患排查整治,坚决筑牢安全防线,确保全省文化和旅游行业安全生产形势持续稳定。

会议明确,要聚焦重点、精准发力,以重点领域和关键环节为抓手,织密筑牢安全防线。强化对文旅场所消防、设施设备、大型文化和旅游活动、

旅行社和旅游包车、文化和旅游新业态项目、涉文旅“九小场所”、文化安全类校外培训、雨雪冰冻天气等的安全管理,全面开展文化和旅游领域安全生产隐患排查大整治行动。牢固树立“群众过节、干部过关”理念,严格落实值班值守和各项应急准备措施,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议强调,要求真务实、动真碰硬,以过硬的工作作风确保各项任务落实落地。具体要做到“五防六化”,“五防”即“防止玩空转”“防止灯下黑”“防止不懂行”“防止太软”“防止讲困难”,“六化”即安全监管要“专业化”、责任压实要“未稍化”、应急演练要“实战化”、问题整改要“闭环化”、安全普及要“全员化”、安全工作要“常态化”。

(上接第1版)她表示,接下来,学院将更加深入研究天津优秀传统文化如何在新时代有效传承和高效建设,将天津民俗文化与现代文化有机融合创新发展,为民众美好生活需要的实现创造更加适宜的消费场景和服务产品,提高消费者的满意度与获得感,促进天津文旅高质量发展目标落地落实。

天津市西青区杨柳青古镇因河而兴、因水而盛。“我们要深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,采取务实行动,充分发挥资源优势,打造文旅品牌,推动文化和旅游高质量发展。”西青区杨柳青镇党委书记、副镇长宋卓表示,将加大古镇历史文化遗产保护、传承力度,利用好年画文化、运河文化、大院文化、赶大营文化等宝贵财富,创新发展形式,让千年古镇焕发新的光彩。同时,积极创新以杨柳青木版年画为代表的非物质文化遗产保护传承,以高质量文化供给推动文旅产业发展;强化多产业融合发展,进一步提升旅游基础设施建设,强化旅游产品供给,推进工商文旅多产业融合发展,全力打造大运河上的闪亮明珠。

“作为一家在天津运营多年的旅游

企业,我们将把习近平总书记的重要指示融于心、践于行。”天津携程国际旅行社有限公司总经理王诚介绍,下一步,旅行社将在“音乐巴士”基础上升级打造“曲艺巴士”,推出“天津城市讲述人”计划,打造多条城市漫步线路,让更多游客用新的方式了解天津、爱上天津。

2月2日上午,习近平总书记考察了平津战役纪念馆。他强调对中国革命战争史要学而时习之,珍惜来之不易的红色江山,发扬革命传统,增强斗争精神,勇于战胜前进道路上的各种艰难险阻。

“习近平总书记叮嘱我们‘对中国革命战争史要学而时习之’。作为新时代红色资源的守护者和传承人,我们既感到责任重大,更感到使命光荣。”平津战役纪念馆党总支书记、馆长姚剑波表示,将牢记习近平总书记的殷殷嘱托,深入挖掘革命文物背后的动人故事,讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,赓续红色血脉,传承红色基因,让革命精神代代相传;着力让红色资源走出纪念馆,走向学校、走向社会,让更多人懂得珍惜来之不易的红色江山,增强继续前行的力量。

# 向下扎根 向上生长

——文化和旅游部2023年“根在基层”调研实践活动成果丰硕

□ 本报记者 徐晓

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实党的二十大精神,2023年4月至8月,文化和旅游部开展了“根在基层”青年干部调研实践活动。各单位青年理论学习小组以本单位内部组织调研、跨单位组队联合调研形式,以“文化和旅游高质量发展与中国式现代化”为主题,聚焦文化和旅游发展新形势、新业态、新问题、新举措,积极组织调研实践,广泛开展分享交流,在各单位自评基础上择优推荐了53篇调研实践成果。经过初选和复评,最终评选出“二十佳调研报告”20篇,“优秀调研报告”28篇。年轻干部们纷纷表示,要向下扎根、向上生长,努力增强脚力、眼力、脑力、笔力,以奋发有为的姿态,努力为推动文化和旅游高质量发展贡献青春力量。

非遗司、人事司、机关党委联合组成青年理论学习小组,分别赴云南丽江、浙江湖州调研“非遗+旅游”在助力乡村振兴方面发挥的积极作用、积累的丰富经验以及目前存在的困难,并提出对策建议。

产业发展司会同办公厅、财务司、机关党委、中国旅游研究院联合组成青年理论学习小组,赴湖南长沙深入了解当地在促进文旅消费方面探索出的有益经验及成效。调研组认为,要发展有文化内涵的消费、创造有情绪价值的消费,实现物有所值的消费。

由中央芭蕾舞团、教科司、中国文化传媒集团联合组成的青年理论学习小组,对河南省舞钢市6所中小学开展芭蕾舞教育情况进行调研,建议用足用好现有政策资源,加强新技术应用,推进城乡合作,促进文化艺术走进乡村中小学。

艺术司、机关党委、国家艺术基金管理中心、中央民族乐团联合组成青年理论学习小组,先后前往中央民族

乐团“公益星期二”项目捐建的3所公益音乐教室开展调研实践活动。调研组希望通过公益直播、公益课堂双线并行,提升公益物资供给水平,开展多样公益美育活动等方式,提升项目实效。

办公厅青年理论学习小组开展《以行政效能提升推动文化和旅游高质量发展——文化和旅游部机关行政效能建设研究》专题调研。小组成员立足自身实际和部机关工作特点,与中宣部办公厅、科技部办公厅、国家文物局办公室进行座谈调研,发放调查问卷,深入分析部机关行政效能建设总体情况、存在问题,提出巩固优化提升行政效能的意见建议。

政策法规司青年理论学习小组围绕“不合理低价游”问题开展调研,选取北京、上海、云南等“不合理低价游”整治成效突出地区作为调研对象,提出修改完善旅游法律法规、加大旅游普法和执法力度、推进实施旅游综合监管等建议。

艺术司青年理论学习小组分赴35个地市,与145家各级文艺团体进行交流,并发放调查问卷,对基层文艺团体的重要作用、发展环境、保障机制、管理方式等情况进行分析判断。

公共服务司青年理论学习小组赴天津、广东等6个省市区,围绕“公共文化设施社会化运营情况”主题开展专题调研,提出对于不同层级的公共文化设施,应分级分类施策;在坚持政府主导的前提下,稳妥推进社会力量参与运营。

市场监管司青年理论学习小组分析短视频平台和内容平台拓展本地生活业务给在线旅游市场发展带来的深层次影响。调研组建议,应将短视频平台和内容平台纳入监管范围,为在线旅游平台企业做好服务,加强行业自律,建立全面的人才培养机制,促进内容平台与旅游平台合作。

国际交流与合作局青年理论学习小组选取近20个国家的驻华使馆和文化中心开展调研活动。调研组提出,将价值观念作为文化活动的核心,综合运用各种媒介,打造文化品牌矩阵、壮大友华“朋友圈”,巧妙放大正面宣传声音,以旅游为切入点,持续扩大民间交流。

驻部纪检监察组青年理论学习小组选取四川省万源市为调研对象,开展县域廉洁文化建设中红色资源保护利用状况调研,实地体验和探访13处红色资源点。调研组认为,应加强部门联动和人才队伍建设,在红色资源保护与研究阐释上打好基础,以系统观念开发利用场所点位,创新丰富教育形式与内容。

中国文物交流中心青年理论学习小组通过对14个省(市)的文物部门开展调研,提出搭建展览出境桥梁、优化展览入境机制、简化审核流程等建议。

国家图书馆青年理论学习小组开展关于古籍数字化智慧化服务现状与创新路径的调研,从多方面深入分析古籍数字化智慧化服务和创新路径。调研组了解到古籍创新传承的时代之需,并建议基层古籍数字化服务水平须不断提升。

中国美术馆青年理论学习小组调研8家国家重点美术馆、美术机构近5年的藏品活化利用情况。调研组提出,要制定评估机制和分配策略确保资源分配的公平性和合理性,进一步明确美术馆藏品的利用目标,创新藏品活化利用形式。

艺术发展中心青年理论学习小组调查了解大学生对文化艺术资源的美育需求和期望,评估当前大学生美育服务情况。调研组认为,可以通过艺术与科技融合,形成协同创新、以美育人的美育体系;搭建艺术单位与高校对接、以美培元的交流平台,提升

院校美育教育水平。

中外文化交流中心、海外文化设施建设管理中心青年理论学习小组围绕“新时代推动非物质文化遗产走出去的工作成果和有益经验”为主题开展调研。调研组认为,要进一步增强“非遗走出去”工作的主动性、自觉性、创新性,突显文明互鉴、坚持科技赋能、提升传播主体与受众的获得感,提升非遗国际传播效能。

民族民间文艺发展中心青年理论学习小组对湖南省湘西州传统村落非遗与旅游融合情况进行田野调查,并对凤凰县山村开展解剖式调研。通过调研,进一步增强中心青年对基层实际情况的了解,也为推动业务工作搜集了一手资料。

全国公共文化发展中心青年理论学习小组开展乡村文化振兴视角下群众文化活动新媒体传播调研。调研组深入内蒙古包头、四川成都等地,提出打造群众文化传播合力、聚力品牌建设、构建多元立体传播体系等建议。

旅游质量监督所青年理论学习小组围绕“乡村民宿服务质量提升”课题开展调研。在征集专家意见的同时,赴5个省区实地考察。调研组表示,将持续开展调研活动,深化调研成果运用,为促进行业高质量发展作出积极贡献。

机关党委相关负责人表示,下一步,将继续推动部年轻干部从“身”到“心”扎根基层,通过挂职锻炼、“根在基层”、支教帮扶、志愿服务等形式多样的活动和载体,积极推动部年轻干部向下扎根、向上生长。希望各单位宣传优秀调研成果,促进优秀调研成果转化,推动青年理论学习小组建设,引领青年做到学思用贯通、知信行统一,以实际行动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动文化和旅游高质量发展。

## 第二批安徽省旅游风景道名单公布

本报讯(朱文文)近日,安徽省文化和旅游厅、省交通运输厅、省林业局联合公布第二批安徽省旅游风景道名单。

第二批安徽省旅游风景道共10条,包括合肥市庐江县“庐南川藏线”旅游风景道、淮北市烈山区“龙脊天路”旅游风景道、六安市金安区“九十里山水画廊”旅游风景道、芜湖市南陵县“花海石林”旅游风景道、宣城市广德市“竹乡画廊”旅游风景道、铜陵市义安区“江南铜谷”旅游风景道、池州市石台县“秋浦仙境”旅游风景道、安庆市潜山市“环天柱山”旅游风景道、安庆市岳西县“岳西山路一号”旅游风景道、池州市东至县“升金湖山水田园”旅游风景道。

据了解,为推进乡村振兴和生态文明建设,推动文旅、交通、林业融合发展,安徽省文化和旅游厅、省交通运输厅、省林业局联合开展了“安徽省旅游风景道”认定工作。下一步,安徽省将继续加强对旅游风景道的指导和支持,持续提升旅游风景道品质,引导旅游风景道健康有序高质量发展。



春节临近,全国各地推出丰富多彩的文化和旅游活动,迎接新春佳节。图为2月2日,数十名留学生来到位于长春的吉林省图书馆体验剪纸、做灯笼,感受多彩中国文化。

中新社记者 张瑶 摄

## 秦淮灯火灿 灼灼映古今

爰爱民乘船夜游后告诉记者。

离船上岸后,记者来到熙熙攘攘的夫子庙。这里以棂星门、文德桥、文源桥为重点进行布展,随处可见各种灯彩。棂星门前的灯彩造型为双龙盘柱、吐纳龙珠,象征吉祥团圆,吸引了不少市民游客驻足。

“可不可以帮我们拍张合影?这组满是飘带的花灯太美了。”文德桥上,记者帮张女士与孩子拍下照片。在湖南生活工作的张女士当日才带着孩子返乡过年,便大手拉小手来到夫子庙把一年没见的灯彩“看了个遍”。她告诉记者:“过年不到夫子庙,等于没过年;到夫子庙不买盏灯,等于没过好年。秦淮灯会对南京人来说意义不一般。”就像飘带随着花灯摆动,秦淮灯会是无数金陵游子魂牵梦萦的故乡年味儿。

走过夫子庙,刚一踏进秦淮非遗馆,记者和不少游客就被五花八门的千角灯、走马灯、品字亭灯、板凳龙吸引。全国灯彩项目展正在这里举办,汇集了全国15个省市区35项灯彩非遗代表性项目的150余件作

品,生动展示灯会灯彩非遗保护传承成果。

一进门的位置是浙江的“乐清龙档”,只见长约40米的龙档由活动的档身、档板连接而成,沿着大厅墙壁拐了一道弯,龙身上装插各色戏文雕刻、灯笼、彩旗、响铃,龙身下方配有可供执掌表演的手柄。

展厅的正中央,由秦淮灯彩国家级非遗代表性传承人陈柏华制作的《画龙点睛》灯组引人注目。利用展厅中央的立柱,一条粉紫色的巨龙盘旋而上,龙身周围还刻画了栖霞山等南京名胜。被问及为什么一改龙的金、青色造型,选用了亮眼的粉紫色,陈柏华笑着告诉记者:“我这条龙是‘多巴胺穿搭’,时尚亮眼,更受年轻人喜欢。”据了解,秦淮河畔大照壁上的《双龙戏珠》也是陈柏华的作品,一双灵巧手、一盏大花灯,点亮的是江南十里春风的喜庆灯火。

秦淮非遗馆还开设了互动体验区,秦淮灯彩传承人正为市民游客展示辅导花灯制作。南京市民严大姐提前预约,陪着上初二的女儿小胡来体

验花灯制作,度过别有意义的寒假。画图纸、搭框架、装灯具、裱糊,一盏广式花灯逐渐在小姑娘的手上成型。“花灯的制作看起来很不起眼,但每一步都要耐心、细心。这次花灯制作体验很有意思,我既体会到了非遗的趣味、传统文化的韵味,又锻炼了心性。”

“秦淮灯彩走过了1700多年的发展历程,技艺精湛、薪火相传。新时代的秦淮灯会已成为一张代表南京、展现江苏、闪耀中国的亮丽名片。”在南京市秦淮区文化和旅游局副局长赵嵘看来,红红火火的秦淮灯会,传承的是赓续千年的文化情怀,开启的是一元复始的接力奋斗,点燃的是潜力无限的文化消费,映射的是中国经济的光明前景。

在秦淮灯会的璀璨烟火中,市民游客赏灯彩、逛古街,共同迎接龙年新春,感受中华民族生生不息的深厚底蕴和弦歌不绝的文化自信。漫步其间,耳边响起歌曲《灯火里的中国》的旋律:“灯火里的中国青春婀娜,灯火里的中国胸怀辽阔,灯火灿烂的中国梦,灯火荡漾着心中的歌……”