中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2024年2月6日 星期二 今日8版 第7129期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●《习近平关于中国式现代化论述摘编》英文版、英汉对照版出版发行。中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书英文版、英汉对照版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，收录了习近平同志2012年11月至2023年10月期间围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。全书分7个专题，系统反映了习近平同志对中国式现代化中国特色、本质要求和重大原则等丰富内涵的深刻阐释，全面呈现了党的十八大以来中国式现代化在理论和实践上的创新突破。该书英文版、英汉对照版的出版发行，有助于国内外读者深刻理解中国式现代化的理论体系和实践要求，深入了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景，对于增强国际社会携手同行现代化之路，实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识，具有重要意义。

●习近平就纳米比亚总统根哥布逝世向纳米比亚新任总统姆本巴致唁电。国家主席习近平2月5日就纳米比亚总统根哥布逝世向纳米比亚新任总统姆本巴致唁电，代表中国政府和中国人民表示深切哀悼，向纳米比亚政府和人民以及根哥布总统亲属致以诚挚慰问。习近平指出，根哥布总统是纳米比亚杰出领导人，生前推动中纳全面战略合作伙伴关系深入发展，为促进中纳、中非友好作出重要贡献。他的逝世是纳米比亚人民的巨大损失，中国人民也失去了一位好朋友。中方珍视中纳深厚传统友谊，愿同纳方一道，推动两国全面战略合作伙伴关系不断发展。

●外交部领保中心发出7点提醒。龙年新春将至，外交部领事保护中心2月5日通过“领事直通车”新媒体平台提前给海内外中国同胞拜年，并提醒在海外和计划赴海外的中国同胞，在欢度佳节的同时切莫忘记加强风险防范，确保自身安全。领保中心共发出7点提醒，分别是：了解安全形势、评估出行风险、防盗防骗防火、防范灾害和疫病、言行举止得体、遇事妥善应对、牢记求助电话。**（均据新华社）**

打造特色文化品牌 推进城市旅游建设

——习近平总书记天津考察重要讲话引发热烈反响

□ 本报记者 杨丽敏

中华民族传统节日春节即将到来之际，习近平总书记来到天津，看望慰问基层干部群众，向全国各族人民和香港同胞、澳门同胞、台湾同胞、海外侨胞拜年。2月1日至2日，习近平总书记深入农村、历史文化街区、革命纪念馆考察调研，给基层干部群众送去党中央的关怀和祝福，听取天津市委和市政府工作汇报并作重要讲话。连日来，习近平总书记的重要讲话让天津市文化和旅游业界深受鼓舞。大家纷纷表示，要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，勇担使命，开拓进取，为奋力谱写中国式现代化天津篇章贡献更多文旅力量。

“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，展现城市文化特色和精神气质，是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在。”习近平总书记指出，天津要深入发掘历史文化资源，加强历史文化遗产和红色文化资源保护，健全现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系，打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌，进一步彰显天津的现代化新风貌。

“天津文化和旅游系统将坚决贯彻以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业的重要指示，牢牢把握天津文旅资源供给多元、城市风貌颜值担当、城市气质独具魅力、城市历史底蕴深厚、文旅融合基础扎实等特点，打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌，持续推进都市型、年轻态、人文韵的城市旅游建设。”天津市文化和旅游局党组书记、局长于鹏洲表示，天津将深入发掘历史文化资源，进一步健全完善保护发掘阐释利用历史文化资源的制度机制，加强历史文化遗产和红色文化资源保护，讲好天津故事，传承革命精神，彰显时代风貌。完整准确全面贯彻新发展理念，发挥文化产业在扩大内需、构建新发展格局中的作用，推动产业创新、引导产业集聚、推进产业融合、深化产业开发、促进消费升级。

“我们要以习近平总书记重要讲话精神为指引，立足天津文旅产业发展大局，坚持以文塑旅、以旅彰文，串联天津历史文化资源和红色资源，组织实施一批大项目、好项目，充分展示天津城市文化特色和精神气质。”天津市旅游（控股）集团有限公司党委书记、董事长于清介绍，今年，集团将重点推进“大运河、海河线文化旅游观光带”提升工程，完成古文化街、国家会展中心等10个码头建造提升，让海河沿岸活起来、动起来、火起来。持续打造“串珠成链”工程，盘点梳理天津文旅资源，形成50条精品游览线路。持续开展弘扬历史文化工程，积极探索与古文化街、鼓楼等历史街区、文物景点合作，引入多元业态，以实际行动助力天津国际消费中心城市建设，为天津文旅深度融合、高质量发展增添新动力。

2月1日上午，习近平总书记来到西青区辛口镇第六埠村。去年7月底8月初，华北地区极端降雨引发海河流域性特大洪水，天津东淀蓄滞洪区大片土地被淹。他对当地积极组织生产自救，抓紧时机“水退人进”、能种尽种的不等不靠主动精神表示肯定。习近平总书记对乡亲们说，看到大家生产生活已经基本恢复，温暖过冬有保障，感到很高兴。

第六埠村地处子牙河、大清河、独流减河三河交汇处，自然风貌独特，曾于2020年入选第二批全国乡村旅游重点村。近年来，第六埠村按照“美在生态、富在产业、根在文化”的发展思路，因地制宜打造“红色文化游+绿色生态游+农业研学游”文旅融合品牌，策划推出丰收节、冬捕节、六埠雪乡等时令文旅项目。海河“23·7”流域性特大洪水过后，第六埠村积极谋划、打造抗洪精神主题展览，并借助“三河汇景”水文优势条件，积极推进水上民宿项目，打造“水文研学游”，不断丰富旅游项目。2019年至2023年，第六埠村共接待游客及研学队伍30余万人次，村集体增收1000余万元。

习近平总书记的到来，让第六埠村党委副书记倪国志激动不已。“我们要把‘水害’变成‘水利’，因地制宜，因势利导，进一步实现产业转型。”倪国志表示，接下来，第六埠村将继续立足三河汇景的自然资源，打造集现代都市农业区、生态文化旅游体验区为一体的宜居宜业、以人为本的休闲美丽乡村。

天津古文化街古色古香。2月1日下午，习近平总书记沿街步行，先后走进桂发祥十八街麻花、果仁张、泥人张、杨柳青年画等特色店铺，了解产品种类、销售和传统文化传承发展等情况，同店铺业主、员工和现场群众互动交流。习近平总书记指出，中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬，天津是一座很有特色和韵味的城市，要保护和利用好历史文化街区，使其在现代化大都市建设中绽放异彩。

“习近平总书记与人民群众的真挚情感让人难以忘怀。”南开区古文化街管委会主任张鸿鹏表示，下一步，管委会要围绕优秀传统文化的继承和弘扬，做好载体和平台，让中华优秀传统文化在古文化街繁荣发展，推出更多彰显传统文化、津味文化和民俗文化的活动，吸引更多非遗和老字号在古文化街落地生根，让更多年轻人看到非遗和老字号的活态化传承。此外，还要保护和利用好历史文化街区，讲好文化故事，完善旅游六要素，推进文旅和商贸深度融合，让历史文化街区再放异彩。

“习近平总书记的殷殷嘱托是对我们的巨大鞭策，我们要让文化赋能城市经济建设，书写文旅融合发展的天津篇章。”天津博物馆副馆长、李叔同故居纪念馆馆长沈岩表示，作为历史文明的守望者，天津博物馆、李叔同故居纪念馆承载着讲好天津故事的使命和责任，要不遗余力地挖掘、梳理城市文化发展脉络、民俗风尚，概括城市精神内核，推出更接地气的展览和更加入心入脑入情的宣传讲解，让文化自信厚植人心，助力中华文脉活态传承。

“习近平总书记的重要讲话，不仅是对天津文旅产业发展的期待，也为全国都市文旅产业发展指明了方向。”收看新闻报道之后，南开大学旅游与服务学院院长徐虹深受鼓舞和激励。**（下转第2版）**

15部门联合印发指导意见提出

加大旅游接待等“特色”类个体工商户服务支持力度

本报讯（记者 杨丽敏）日前，市场监管总局、国家发展改革委、文化和旅游部等15部门联合印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，对依托本地独特产业和旅游资源，开展旅游接待、传统手工艺制作、土特产品销售、特色餐饮服务的“特色”类个体工商户，在技术研发、产品设计、检验检测、质量追溯、营销推广等方面加大服务支持力度。

《意见》明确，对传承民间传统技艺，执着坚守、长期经营的“优质”类个体工商户，注重传承人培育，加强传统技艺挖掘整理和宣传报道。对积极参与新技术、新产业、新业态、新模式等新经济形态的“新兴”类个体工商户，引导参加网上经营技能培训，推动互联网平台企业提供流量支持、合规指导等服务措施。

《个体工商户分型分类精准帮扶总体方案（试行）》同步发布。方案明确“名特优新”个体工商户基本概念。“特”即“特色”个体工商户，其中包括依托区域文化和旅游资源，经营旅游接待、餐饮服务等地方特色产品和特色服务，经营理念或经营方式独特，具有代表性的个体工商户。方案还提出，支持符合条件的个体工商户参与乡村旅游质量效益提升系列行动及产品线路推广等项目；鼓励和支持参加消费季、美食节活动等。

地方两会谈旅游

四川培育文娱旅游等新消费增长点

本报讯（记者 白骅）2024年四川省政府工作报告近日发布，其中明确提出，发展数字消费、绿色消费、健康消费，培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

工作报告指出，2023年，四川旅游业强劲复苏，接待游客人数和旅游收入全面超过疫情前水平。

工作报告明确，2024年，四川将保持文旅经济热度，全面提升旅游服务品质，更好满足游客各种消费需求，大幅提高旅游综合收入；办好“引客入川”“冬游四川”等系列活动，实施巴蜀文旅全球推广计划；支持规划建设三星堆文化旅游发展区；建设大熊猫生态旅游风景道等，打造国道318“中国最美高原景观大道”和绿色超级充电走廊，推进大峨眉、大香格里拉等交旅融合发展，支持华蓥山川渝文旅一体化发展；持续抓好稻城亚丁世界级文旅新地标建设；启动实施“三州”全域旅游创新发展行动，加强农文旅融合；发展红色游、冰雪游、文博游、研学游、工业游等，推动旅游演艺、体育赛事等业态转型升级，开发医养旅游路线和旅居康养产品；创新实施“天府度假乡村”培育计划；高水平举办四川省文化和旅游发展大会；实施文化产业高质量发展行动计划，推动文化数字化建设。

欢欢喜喜过大年

京津冀联合开展新春文旅系列活动

本报讯（记者 杨丽敏）“欢乐京津冀 一起过大年”2024京津冀新春文旅系列活动启动仪式近日在天津举办。启动仪式上，北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅分别发布2024年春节主题活动。

北京市文化和旅游局以“欢乐春节 畅享京城”为主题，聚焦新玩法新体验，推出6个系列7000余场活动。北京微度假目的地等将举办130余项节日活动，260余家酒店推出近400项年味节庆活动和产品。

天津市文化和旅游局以“中国红 天津味 盛世年”为主题，整合推出春节“畅游津城”十大系列活动、“漫步津城”十大旅游线路、“爱在天津”十大暖心服务、100项“津彩”亮点、1000余项文旅活动。

河北省文化和旅游厅围绕“这么近，那么美，周末到河北”——冬游河北过大年主题，推出十大场景喜迎新春系列文旅活动，以及10条精品旅游线路、12项“城市漫游”新玩法、航空快线产品。

此外，三地还以“欢乐京津冀 一起过大年”为主题，联合发布了戏曲过大年、非遗过大年、冰雪温泉过大年、乡村过大年等6个系列主题活动和10条精品旅游线路。

江西1970项文旅活动邀客过大年

本报讯（记者 周晨）2月4日，江西省政府新闻办公室、省文化和旅游厅联合召开新闻发布会，宣布1月18日（农历腊月初八）至3月11日（农历二月初二），江西文旅系统开展“欢欢喜喜过大年 乐游江西迎新春”2024年春节主题文化和旅游活动。

据介绍，本次活动包含六大板块19项主体活动，涵盖惠民文艺演出、公共服务活动、文博展览展出、非遗体验展示、惠企乐民行动、海外文化交流等多个领域。其中，“共赏非遗过大年”板块，聚焦非遗保护传承与实践，在各地陆续开展“视频直播家乡年·我的江西年”、非遗正青春·江西省“小小传承人”迎新春展演、点亮中国灯·江西省龙年灯会灯彩迎新春展演展示、舞动中国龙·江西省元宵龙舞展演展示等精彩纷呈的民俗文化活动。

春节期间，江西各地计划开展1970余项线上线下活动，涵盖美食、民俗、音乐、休闲等多个方面。其中，省直公共文化机构将推出37项重大活动。设区市级层面将推出重点活动近50项。各地各景区也将推出大交通、景区门票、旅游线路等系列补贴优惠措施，面向全社会发放“文化旅游消费券”“旅游饭店消费券”“新春大礼包”等。

广西推进文化旅游深度融合发展

本报讯（邝伟楠）广西壮族自治区第十四届人民代表大会第二次会议日前召开。推进文化旅游深度融合发展成为广西今年的主要工作，写入广西2024年政府工作报告。

工作报告提出，推进文化旅游深度融合发展。落实《桂林世界级旅游城市建设发展规划》，加强漓江水体治理和景观保护，深化长征国家文化公园（广西段）建设保护利用，加快恢复发展入境旅游；实施“文化润景”“景区焕新”，推进景点景区串珠成链，持续提升文旅产品供给和服务水平；建设环广西国家旅游风景道；优化升级“一键游广西”平台；深化生态林业、乡村体育与乡村旅游融合发展；打造一批现象级文旅品牌，促进“流量”变“留量”。

工作报告还提出，落实中越两国领导人会晤成果，试点运营好中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区。弘扬优秀传统文化，建设河池铜鼓文化、桂林桂派戏曲等文化生态保护区；加强城乡历史文化保护传承，以邓小平同志诞辰120周年暨百色起义95周年、湘江战役90周年为契机，打造红色文化品牌；讲好当代广西故事，巩固提升文化品牌。

观看村晚 侗寨研学

2月3日，2024年全国春节“村晚”暨“春到万家”群众文化主会场活动在广西柳州程阳八寨景区精彩上演，来自哈尔滨的研学旅游团也来到“村晚”现场，感受侗寨里的南方小年。图为研学旅游团在“村晚”现场合影。**靳瑞山 摄**

新春走基层

秦淮灯火灿 灼灼映古今

□ 本报记者 郭子腾

“5、4、3、2、1，上灯！”2月2日夜，随着倒计时读秒，“点亮中国灯”——龙年灯会灯彩迎新春暨第38届中国·秦淮灯会启动。璀璨灯火自白鹭洲公园点亮，流转至夫子庙、熙南里、老门东……蒙蒙冬雨下的金陵城流光溢彩，一场实景版《上元灯彩图》正在上演。

本届秦淮灯会以白鹭洲公园、夫子庙景区、老门东街区为重点，以点连线、串线连片，兼顾周边节日氛围的营造，共设置白鹭洲公园、夫子庙核心区、大成殿、南京中国科举博物馆、十里秦淮、老门东、公共氛围区等7个展区、逾300组灯。

盘踞在西门牌楼上的飞龙彩灯神秘瑰丽，青龙须爪翕张；河面上，《龙腾四海》灯组的潜龙呈睥睨天下之态，金碧辉煌，蜿蜒数十米；《鳌鱼镇海》灯组乍一看是一条通身金黄、摆着尾巴的锦鲤，仔细一瞧，却是背负海外仙山的巨鳌，眼睛炯炯有神、张着嘴巴露出利齿……主展区白鹭洲公园以《上元灯彩图》为创作主题，设置了68组大小形态各异的主题灯彩，分设珍玩异宝藏盛世、花鸟鱼虫入画里、百戏争鸣出画卷、诗词歌赋咏上元、水街七雅现祥瑞五大主题展区。**（下转第2版）**

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂