

中国—东盟人文交流年标识发布

本报讯(见习记者 郝宁)近日,中国—东盟中心同中国外交部、中国人民对外友好协会在福建省福州市联合举办2024年中国—东盟人文交流年标识发布仪式,揭晓人文交流年标识设计大赛优胜者名单并举行颁奖仪式。

经由中国外交部、中国人民对外友好协会、东盟秘书处、东盟十国驻华使馆、中国—东盟中心代表及艺术设计领域知名专家组成的评审会审定,来自中国、印尼、文莱、马来西亚等国家的8位选手作品获一、二、三等奖。中外方嘉宾在活动现场为一、二等奖选手颁奖。

标识以中国—东盟(CHINA—ASEAN)首字母“C”和“A”为主视觉

元素,形成代表2024甲辰龙年的龙形外观,同时蕴含中国和东盟国家山水相连、命运与共的美好寓意。拱形条纹图案也代表桥梁和道路,象征中国与东盟高质量共建“一带一路”。色彩以中国红为主色,辅以渐变的红、绿、橙、黄、蓝色调,象征中国同东盟国家和合共生、共建和平、安宁、繁荣、美丽、友好家园。

据了解,大赛共征集到来自中国 and 东盟国家的约1300件参赛作品,充分体现了双方青年设计师的创作激情,生动展现了双方民众对深化中国东盟友谊的极大热忱。2024年,老挝作为东盟轮值主席国,将继续致力于推动双方合作,携手东盟成员国和中国共同办好人文交流年各项活动。

湖南推进文旅领域顽瘴痼疾治理

本报讯(记者 高慧)湖南省文旅领域“顽瘴痼疾”综合治理工作推进会近日在张家界召开。

湖南省委常委、省委宣传部部长杨浩东在致辞中表示,要充分认识“顽瘴痼疾”的综合性复杂性,坚持一手抓根本,一手抓治理,抓早抓小,发动群众,确保各项工作落到实处。要认真总结推广张家界市经验做法,坚持全省“一盘棋”,共同行动,静下心来,严厉打击干扰旅游市场秩序的违法违规行,常态化制度化长效化规范旅游市场秩序。要提高标准化水平,从游客的体验出发,完善旅游标准,同时充分考虑个性化需求,加强对游客的关怀,以安全、稳定、有序、热情的旅游环境迎接广大游客。

会议解读了《湖南省文旅领域

“顽瘴痼疾”综合治理行动实施方案(征求意见稿)》(以下简称《方案》)。
《方案》包括工作目标、组织领导、治理重点、阶段划分、有关要求等5个部分,制定了湖南省文旅领域“顽瘴痼疾”综合治理重点任务清单。同时,明确2024年1月至6月底,在全省范围内开展为期半年的文旅领域“顽瘴痼疾”综合治理行动,重点整治旅游交通、旅游餐饮、景区(点)及周边、团队旅游、旅游住宿、旅游购物、文化娱乐演艺、线上旅游等8个方面。

据了解,湖南将进一步健全制度机制,探索建立省级治理工作会商制度,完善多部门协同发力、协作共建的文旅市场综合治理机制;进一步提升治理能力,开展跨地区跨部门大案要案办理和重大案件督办工作,推出一批综合治理指导性案例。

江西部署全省旅游安全生产工作

本报讯(记者 周晨)江西省安全生产委员会旅游安全专业委员会日前召开全省旅游安全生产工作视频会。江西省副省长陈敏出席会议并讲话。会议由江西省政府副秘书长杨俊主持,省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦通报相关工作情况。

陈敏表示,各级旅专委要坚守努力不发生旅游安全事故的目标,为促进全省文旅高质量发展提供坚强有力的安全保障;要锚定隐患攻坚,聚焦文旅实际,在重点领域、重点场所、重要节点,因地制宜扎实开展2024文旅行业安全隐患大排查大整治行动;要强化5个意识,通过“宗旨意识、责任意识、法纪意识、协同意

识和专业意识”立体化举措,树立以“人民为中心”的发展理念,积极履职尽责,密切协同配合,发挥专业力量,共同抓好安全防范工作;要紧盯人员密集场所,做到安全排查全覆盖、安全技能全培训;要善用科技手段,共享排查整治信息;要狠抓一系列工作推进,采取“四不两直”等方式,深入基层,扎实推进问题排查到位、整改到位。

会议还印发全省文化和旅游领域安全检查问题清单、文旅行业安全事故警示案例,并对省旅专委2024年工作要点和全省旅游安全生产风险隐患大排查大整治工作方案征求了意见。

《2023年中国旅游经济运行分析与2024年发展预测》:

2024年旅游市场主要指标或超历史最高水平

本报讯(记者 李志刚)中国旅游研究院日前发布《2023年中国旅游经济运行分析与2024年发展预测》(以下简称“报告”)。报告认为,2024年是旅游经济周期内转段和跨周期跃升的关键期,全年“供需两旺、积极乐观”可期,国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场主要指标将保持两成以上增速,接近甚至超过2019年历史最高水平。

报告显示,2023年,国内旅游复苏不断提速,全国旅游市场景气指数维持高位。各季度居民出游意愿维持在90%以上,全年平均达91.86%,较2019年提高4.52个百分点。旅游市场和旅游产业链得到明显修复,旅游企业家信心稳定。2023年,旅游企业家信心延续了近年来的稳定上升态势,年度指数为97.68。游客满意度维持高位,旅游业加快进入高质量发展新阶段。各地推出各式“宠游客”举措,收获了广大游客的满意,也展现了广泛的社会宽容和文化包

容。2023年,全国游客满意度综合指数为80.04,处于满意水平,与2019年满意度水平基本持平。

报告指出,2024年宏观环境和微观需求的利好因素叠加,全年旅游经济维持“供需两旺、积极乐观”预期。新兴市场主体加速涌入,旅游发展开始进入由“供给迎合需求”到“供给创造需求”的新阶段。政府涉旅财政政策更加积极,政策重点从需求侧为主的逆周期调节转向兼顾需求侧和供给侧的跨周期调控。签证便利化协同推进,相关政策红利不断释放,出境旅游市场景气指数势必得到大幅修复。

报告建议,稳步构建旅游业高质量发展的制度创新和政策保障体系;稳住消费预期,发挥主流媒体的涉旅舆论引导作用;提振企业信心,发挥政府平台在项目投资中的示范作用;强化分类指导,围绕区域统筹和因地制宜做好行政手段调控;促进多边开放,全面启动“你好,中国”全球旅游推广计划。

频直播家乡年”“古城过大年”“‘龙腾中国 舞动新春’视听媒体系列直播活动”等活动。各级各类广播电视台和视听网站将推出系列文化节目栏目,更好发挥文化遗产以史育人、以古鉴今作用。

今年是“我们的中国梦——文化进万家”活动开展第十年。10年来,活动广泛动员和组织广大文化文艺工作者,组建各级各类文化文艺小分队,深入田间地头、厂矿社区、学校军营,开展了数十万场文化活动和志愿服务,受到基层群众热烈欢迎。

龙年灯会灯彩迎新春全国主会场活动启动

本报讯(记者 郭子腾 郇子君)2月2日晚,2024“点亮中国灯”——龙年灯会灯彩迎新春全国主会场活动在江苏南京启动。本次活动由文化和旅游部非物质文化遗产司、江苏省文化和旅游厅、南京市人民政府主办,南京市文化和旅游局、南京市秦淮区人民政府承办。

2024年春节期间,文化和旅游部非物质文化遗产司发动全国按照传统习俗广泛开展“点亮中国灯”——

龙年灯会灯彩迎新春活动。该活动是文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动重要内容之一。据初步统计,全国将开展灯会、灯彩项目非遗传承实践活动500余项,充分营造温暖和顺、热闹喜庆的节日氛围,进一步满足人民精神文化需求,传承弘扬中华优秀传统文化。

2024“点亮中国灯”——龙年灯会灯彩迎新春活动全国主会场设在江苏南京,主会场活动包括启动仪

式、全国灯会灯彩项目展等。启动仪式分为上元、华韵、点彩3个篇章,开展留左大鼓《鼓乐金陵》、江南丝竹《幻乐雅韵》、海盐滚灯《龙腾甲辰》等非遗项目展演,让广大观众充分感受中华优秀传统文化的独特魅力。随着龙腾盛世的灯光亮起,2024“点亮中国灯”——龙年灯会灯彩迎新春全国主会场活动暨第38届中国·秦淮灯会正式启幕,现场华灯璀璨、流光溢彩,上演了一场实景版的《上

元灯彩图》。全国灯会灯彩项目展在秦淮非遗馆举办,设置瑞龙贺春、非遗新韵、匠心传承、盛世欢歌4个板块,汇聚全国15个省市35项灯会灯彩非遗代表性项目150余件作品,生动展示了灯会灯彩非遗保护传承成果,搭建了全国灯会灯彩非遗项目传承人交流展示的平台,让当地群众和游客在张灯结彩中寻味非遗里的中国年。展览将持续至2月24日(农历正月十五)。

全国“古城过大年”活动持续开展

本报讯(记者 郭子腾)春节期间,文化和旅游部非物质文化遗产司发动各地依托本地非遗项目和传统年俗,在古城内广泛开展非遗宣传展示活动,共同打造全国“古城过大年”活动品牌,并指导河北正定、山西平遥、广东潮州、四川阆中、陕西榆林5个古城开展“古城过大年”重点活动,营造欢乐祥和的节日氛围,推动春节文化保护传承,促进节日期间文化消费。

“古城过大年”活动在中央宣传

部“我们的中国梦——文化进万家”活动的统一部署下开展,是文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动重要内容之一。2月2日至3日,陕西榆林、山西平遥、广东潮州、河北正定陆续启动本地“古城过大年”活动,现场群众在陕北民歌、平遥社火等非遗项目展演中感受中华优秀传统文化的魅力,在张灯结彩、舞龙舞狮中共享非遗之美、共品非遗年味。

其中,“榆林古城过大年”突出陕

西非遗迎新春主题,举办全国秧歌展演、“冒钹媳妇”剪纸大赛等百余项活动;“平遥古城过大年”以“龙腾新时代 活力中国年”为主题,举办第六届山西省漆画作品展、社火汇演、花灯庙会等活动;“潮州古城过大年”在古城内举办“潮玩古城”系列活动,开展潮州工夫茶艺展示、舞龙表演等;“正定古城过大年”将传统文化与现代潮流相结合,举办古城灯会、京津冀非遗集市、非遗巡游等多场活动。“阆中古城过大年”已

于1月18日(农历腊月初八)启动,以“寻年味、赏年俗、享年趣”为主题,陆续推出东西部协作(云上)年货节、阆苑仙葩迎春灯会等活动。各地“古城过大年”活动将持续至2月24日(农历正月十五)左右。

古城是春节年俗富集且有特色的区域。春节期间,各地在古城中举办丰富多彩的非遗展示展演活动,有助于营造温暖和顺、热闹喜庆的节日氛围,进一步满足人民精神文化需求,传承弘扬中华优秀传统文化。



“蝠逗儿”贺新春

2月2日,北京恭王府博物馆举办以“‘蝠逗儿’贺新春·福满京城”为主题的迎春送福活动,并推出全新IP“蝠逗儿”。活动当天,游客与“蝠逗儿”人偶一起挥毫泼墨,学写“天下第一福”,参观以“四季万福”为主题的传统生活美学馆,选购琳琅满目的新春“福”文化主题文创产品。图为小朋友学写“天下第一福”。

本报记者 陈晨 摄

2024年首届海南旅游商品好物节开幕

本报讯(王赵询)2月2日,由海南省旅游和文化广电体育厅、省商务厅共同主办的2024年首届海南旅游商品好物节开幕。

本次活动为期1个月,包含线上线下两种形式,集合年货市集、京东海南好物馆、海南旅游商品展示销售中心三大核心活动,集中展示海南旅游商品

发展成果,为市民游客提供一站式海南特色旅游商品购物体验。同时,线上在京东、抖音、云闪付搭建选购平台。

活动现场,近百个品牌、600多款、10万余件旅游商品集中展出,海南旅游商品展示销售中心还精选了海南100件最爱伴手礼、国家级旅游商品大赛海南获奖精选商品、海南爆款旅游

商品、海南东坡文创商品等进行展示。为了进一步快速处理旅游消费投诉,“海南放心游”平台将在好物节期间对涉及“吃住行游购娱”等各行业的商家实现旅游消费投诉“先行赔付”全覆盖,为游客放心购物保驾护航。

发展旅游商品是海南拓展旅游消费新空间新场景、扩大旅游购物消费的一项重要工作。据统计,2023年“海南礼物”旅游商品平台全年实现销售额约1.82亿元,较2022年上升160%,较2019年上升198%。

黑龙江夏季旅游亮相冰雪大世界

本报讯(张磊)2月2日,涵盖黑龙江省十三地市及“十大主题”夏季旅游产品的黑龙江夏季旅游展区在哈尔滨冰雪大世界美食馆亮相。

展区为开放式设计,主要包括“我在黑龙江等你”动态大屏展示区、十三地市精品旅游展区及打卡点和大森林、大湿地、大界江、大湖泊、大草原、自驾游、边境游、跨境游、研学游、康养游十大主题旅游展板,共计24个部分。每个地市区分为3个功能区,即必游必玩必吃图片展、极具本地市特色美陈打卡点、当地特色食品展示台。

据了解,黑龙江夏季旅游展区旨在激发黑龙江夏季文旅消费活力,切实将绿水青山、清凉避暑的资源优势转化为旅游市场的消费优势,进一步提升“北国好风光,美在黑龙江”品牌影响力。

上下杭里享福气

为了让更多游客了解福州,活动现场,福州文旅推荐官王智辛倾情推介福州文旅资源。“福州是‘中国温泉之都’,这里的温泉温度高、水量大、水质纯净、微量元素丰富;这里的非遗资源深厚,闽剧、评话等,年味藏在这些热闹的民俗中……”王智辛说,“春节期间,来福州不仅可以赏花、泡汤、尝美食,还可以探寻福气之城,体验当地的烟火气,让‘福’与您相伴。”

年夜饭是每年除夕最为重要的一餐饭,代表了阖家团圆、幸福美满。记者在街区采访中发现,很多商家推出了年夜饭业务。在闽府家宴饭店门口,排了一排特色家宴宣传展板。“闽府家宴推出了传统佛跳墙、金锅大杂烩、特色荔枝肉、幸福太平燕、爆炒双

脆等年味十足福州美食,吸引了众多市民和游客前来订购。”闽府家宴店长张自海说。

福州年,最有福!福州市文化和旅游局党组书记、局长陈显表示,本届新春文化旅游月以“有福之州 福游龙年”为主题,围绕闽都文化、金汤温泉、清新生态、非遗民俗等元素,推出文旅节庆活动、文化惠民活动、文艺演出、文博展览等四大系列160余项文旅活动和50项文旅惠民举措,包括新春文旅主题市集开市活动、海峡两岸民俗文化节、“游购乡村,好物迎春”活动、“迎新年·乐泡温泉”优惠活动等,活动将持续至2月29日,为广市民和游客献上具有福州味、闽都韵的文化和旅游盛宴。“诚邀全国各地游客朋友来福州,享福气、赏美景、逛古厝、泡温泉、尝美食,过一个欢乐幸福年。”