

湖北十方面发力提升“知音湖北”魅力

本报讯(程芙蓉 鄂文旅)湖北文化和旅游工作会议日前召开。会议明确今年将着力开展十项工作,推动文化和旅游深度融合、高质量发展,提升“知音湖北”魅力。

会议指出,2023年湖北成立省旅游业发展领导小组,高位推动新时代湖北旅游业高质量发展,加快构建“大旅游”格局,全省在建大型文旅项目148个、总投资2054亿元。

会议明确,2024年聚焦十方面重点工作:深入学习贯彻习近平文化思想,推出一批文艺作品、文化产品、特色活动;着力推进精品创作,推出更多增强人民精神力量的优秀文艺作品;聚焦群众需求,加快构建公共文化服务体系高效运转,推进省级公共文化服务体系示范区、文旅名县创建;提升文化遗产保护利用水平,推进长江国家文化公园(湖北段)建设,加快实施长江博物馆等重点

点项目,推进文物主题游径建设;培育一批优质数字文旅企业,完善文旅产业“云、网、端”基础设施,建设文旅资源基础数据库、实时数据库、统计数据库,搭建文旅产业供应链平台,实施文化数字化战略,构建更多数字文旅消费新场景;设立“引客入鄂”奖励资金,出台营业性演出奖励方案,开展荆楚文旅特色消费季活动,制定A级景区提质赋能行动计划,推动打造100家精品景区;加强文旅市场监管,加强诚信文化建设,完善以游客为中心的服务评价体系,开展文旅市场专项整治,筑牢安全防线;构建宣传矩阵,全方位讲好湖北故事,全面叫响“知音湖北,遇见无处不在”品牌;全面提升综合性基础性保障性工作水平,编制世界旅游目的地建设规划;不断提高党的建设质量,持续营造风清气正干事创业的良好氛围。

宁夏部署2024年“7个着眼7个突破”

本报讯(王涛)1月29日,宁夏回族自治区召开2024年全区文化和旅游工作会议。

会议指出,2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,宁夏文化和旅游系统要以铸牢中华民族共同体意识为主线,以推动先行区建设为牵引,立足“文化培根铸魂、旅游富民增收,为特色产业赋能、促民族团结融合,展示美丽新宁夏”的目标定位,大力繁荣发展文化事业、文化和旅游和旅游业,自觉担负起新时代新的文化使命,全力推动大西北旅游目的地、贺兰山东麓世界级葡萄酒旅游目的地建设,奋力开创文化和旅游高质量发展新局面。

会议要求,全区文化和旅游系统

做到“7个着眼7个突破”:着眼学深悟透、推动知行合一,努力在学懂弄通做实习近平文化思想上实现新突破;着眼以文化人、促进共同富裕,努力在满足人民群众精神文化生活需要上实现新突破;着眼赓续文脉、坚定文化自信,努力在做好文化遗产传承保护利用上实现新突破;着眼提质增效、构建发展格局,努力在推进文化和旅游高质量发展上实现新突破;着眼融合发展、提振消费信心,努力在深化文旅供给侧结构性改革上实现新突破;着眼安定有序、提升服务质量,努力在文旅市场发展环境优化提升上实现新突破;着眼党建引领、强化自身建设,努力在推动模范机关建设上实现新突破。

江苏“村晚”示范展示点活动在泰州启动

本报讯(记者 郇子君)1月29日,江苏省春节“村晚”示范展示点暨“请到泰州过大年”启动仪式在泰州举办。活动由文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部全国公共文化发展中心、江苏省文化和旅游厅、中央广播电视总台视听新媒体中心主办。

活动围绕中国梦、和美乡村建设、民间民俗文化等主题,遴选了多个优秀群众文艺节目进行展演,营造了龙腾虎跃过大年、欢歌载舞庆新春的喜庆氛围。

活动现场,泰州市还发布了春节文旅活动及优惠措施。据介绍,春

节期间,泰州将举办50项重点文旅活动,围绕“嗨逛集市 游园寻年味”“寄趣乡情 民俗闹新春”“喜乐荟萃 绚丽嘉年华”主题,推出民俗巡演、传统花灯、年货市集、文艺演出,为广大市民游客带来丰富多彩的春节体验。“冬游水城 韵味泰州年”“舌尖寻味 滋味泰州年”“嗨逛庙会 趣味泰州年”3条精品旅游线路同期发布,为市民游客解锁泰州过大年新玩法。

此外,泰州溱湖国家湿地公园、溱潼古镇、李中水上森林公园等景区推出春节优惠措施,邀请广大游客到泰州体验吉祥文化、迎接龙年好运。

中共中央宣传部印发《关于组织开展2024年传统节日文化活动的通知》

(上接第1版)依托新时代文明实践中心(所、站),开展“我在新时代文明实践中心过佳节”系列活动,组织送对联送“福”字、打年糕包粽子、戏曲表演、非遗传承展示等,组织“新生活、新风尚、新年画”作品展,开展“传递文明·呵护生命”“传文明·送科技”“文明实践·助学育人”等主题活动,动员医疗、科技、教育等力量在节日期间参与文明实践志愿服务。四是活跃节日文化生活。广泛开展节日民俗活动,举办庙会灯会、祭扫踏青、赛龙舟等活动,拓展节日活动阵地,以城市公园、广场和历史街区为重点,向革命历史纪念馆、纪念设施、国家文化公园等延伸,擦亮节日文化品牌,组织文化科技卫生“三下乡”“我们的中国梦——文化进万家”“图书馆里过大年”“博物馆里来过节”“我们的节日经典诵读展播”等活动。五是培育节日文明风尚。以传统节日为契机,持续推进移风易俗,引导群众自觉反对铺张浪费、炫富攀比、封建迷信等不良习俗,广泛开展文明餐桌、文明旅游、文明交通等活动,组织道德模范、时代楷模、身边好人等先进典型出席重大节庆活动。六是推进节日文化交流。组织传统节日日文化活动“走出去”,开展“欢乐

春节”“四海同春”等主题活动,把海外优质文化资源“请进来”,推动节日文化融合发展,结合“文化年”“旅游年”等,组织文艺演出、理论研讨等活动,加强中外节日文化交流,促进文明交流互鉴。

《通知》要求,各级党委宣传部要把组织开展传统节日日文化活动作为深入实施中国传统节日振兴工程、推动中华民族现代文明建设的重要抓手,精心研究谋划,周密安排部署,加强统筹协调,发挥有关部门职能优势,形成工作合力。要适应现代文化传播方式的深刻变化,充分运用新模式、新手段、新技术,创新活动载体,丰富活动形式,把年轻人作为重点群体,开展创意新颖、内容鲜活、互动性强的节日文化活动,增强传统节日日吸引力。要综合运用报纸、电台、电视台和“两微一端”“学习强国”学习平台、“抖音”“快手”“B站”等各级各类媒体,普及节日知识,传播节日文化,注重网上与网下、城市与乡村、文化与科技相结合,用好“灯光秀”“快闪”等形式,营造浓厚节日气氛。要认真落实中央八项规定及其实施细则精神,坚决反对形式主义、官僚主义,倡导务实节俭办活动、祥和平安过节日。

冬游如意甘肃 乐享冰雪之旅

□ 李楠

洮河流珠、天鹅冰瀑、莫高披雪、治海冰图……近期,甘肃梳理各地冰雪资源,创新开发冰雪旅游产品,举办各类冰雪节、冰雪嘉年华,吸引市民游客到甘肃赏冰雪之姿、品冰雪之韵、享冰雪之乐,省内34家滑雪场和戏雪乐园持续推出“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”“冰雪+文创”等多元文旅产品,推动冰雪经济高质量发展。

冰雪旅游持续升温

近年来,甘肃冰雪旅游产业快速发展,各地市以冰雪旅游为纽带,延长冰雪产业链,为持续扩大冰雪消费注入新动能。

在临夏回族自治州和政县的松鸣岩国际滑雪场,游客穿行在冰雕群中。“在这个以‘夏’命名的城市,我们解锁了众多冬季精彩玩法。”内蒙古滑雪爱好者刘奋松说。

松鸣岩国际滑雪场宣传组负责人陈进玉介绍,进入冬季以来,滑雪场游客接待情况持续向好,周末日均接待游客近2000人次。“滑雪场集集雪运动、餐饮住宿、休闲购物等功能于一体,并在原有的滑雪、滑冰、冰上自行车等体验项目基础上,创新体验产品,扩大戏雪戏冰场所规模,还推出了早鸟滑雪票、双人滑雪套餐、亲子滑雪套餐、‘住宿+滑雪’套餐,吸引了大批游客。”

走进张掖市山丹佛山滑雪场,一个个矫健的身影在雪道上“御风而行”。该滑雪场总经理刘继涛介绍,雪

场今年新建了一条长450米的雪道和一个短板公园,改造提升了游客服务中心,并推出多项文化活动和体育赛事,探索“冰雪+”新玩法,打造冰雪旅游体验新场景。

在甘肃白银国家雪上项目训练基地,中国残疾人越野滑雪、冬季两项队和各省队运动员正全力备战第十四届全国冬季运动会。在基地内的华达滑雪场里,来自全国各地的游客也在体验冰雪魅力。福建游客林志诚说,公司组织大家来甘肃团建,这是自己第一次滑雪,“感觉非常不错,下次要带家人到甘肃冬游、滑雪。”

“今年我们考察调研了周边滑雪场,立足自身特有地形,改造了初、中、高级滑雪道,每日可接待游客2500人,满足游客的多层次需求。”甘肃白银国家雪上项目训练基地负责人何晓兵说。

甘肃省内定西、庆阳、武威等地也纷纷开展冰雪主题活动,做热冰雪旅游。定西渭河源景区开展冰雪嘉年华活动,包括花灯、冰雕、灯光秀等,邀请游客体验冰雪夜游魅力。庆阳打造了冰雪世界项目,并推出了赏冰玩雪游、非遗体验游、红色研学游、农耕文化游等冬游线路,满足市民游客冬游需求。

冰雪产品花样翻新

截至目前,甘肃共有滑雪场和戏雪乐园34家,其中7家配套有住宿、餐饮等多元消费场景。甘肃各地还精心打造推出了系列冰雪运动、温泉养生、

民俗体验产品,释放冰雪“热效应”。

甘肃各地以市场需求和游客需要为导向,开发新产品、拓展新市场、培育新品牌,推出冬季冰雪游精品线路,如临夏发布寒假旅游攻略和赏冰玩雪线路,兰州推出8条冬季冰雪精品游线路。

逛古城、嬉冰雪、品美食、泡温泉……在水天,游客体验着滑雪泡温泉、冰火两重天的乐趣。走进天水青鹃山国际休闲旅游度假村滑雪场,来自各地的滑雪爱好者尽情享受雪上飞驰的快感,度假村汤宫温泉给游客带来温暖体验。

“滑完雪出了一身汗,在雪场旁边泡个温泉,吃顿天水美食,非常解压。”重庆滑雪爱好者李津在社交平台上向网友分享甘肃“冰雪+温泉”的体验。

“滑雪场与周边景区合作,建立客源互送合作机制,开设了雪地摩托、雪地拔河、滑雪车、雪地滚轮胎、雪地足球赛等项目,丰富冬季旅游产品,吸引市民游客体验滑雪运动,共享冰雪激情。”何晓兵介绍,甘肃白银国家雪上项目训练基地华达滑雪场在健全游客安全保障措施的同时,积极做好配套服务,推出景泰羊肉、凉皮、肉夹馍、砂锅等美食,让游客玩得开心、安心、舒心。

优惠措施不断推出

在前不久举办的“冬游如意甘肃 乐享冰雪之旅”甘肃冰雪旅游主题推广活动上,甘肃推出陇上有约·温泉康

“你好！中国”展台亮相马德里国际旅游展

本报讯(记者 郭子腾)当地时间1月24日至28日,马德里国际旅游展在西班牙马德里国际会展中心举办,中国驻马德里旅游办事处、马德里中国文化中心携手12家机构和旅企组织“你好！中国”展台参展。

“你好！中国”展台位于亚洲展厅,活泼可爱的“你好！中国”旅游形象配以青绿山水底色,展现了“绿水青山就是金山银山”理念。大屏幕滚动播放的“你好！中国”宣传视频和

2024中国北方冰雪旅游海外推广季宣传片,展现了中国丰富的文旅资源,传递了开放包容、兼收并蓄的中国胸怀。

中国展台的装饰融入窗花等节日元素,武术表演、茶艺展示、剪纸体验、新春写福字、中华美食品鉴等活动持续开展,外国观众沉浸在喜庆热闹的春节氛围中,近距离体验博大精深的中华文化,纷纷留言“想去中国旅行”“想学习中国文化”。中国驻马德里旅

游办事处还邀请在西留学生开展汉服巡游,成为展厅的亮丽风景,熊猫人偶也吸引多国观众互动合影。

据悉,马德里国际旅游展是西班牙语国家最重要的综合性旅游展会。本届马德里国际旅游展设置体育旅游、邮轮旅游、旅游与女性等主题板块,关注旅游业新发展、新动力以及新趋势,吸引来自152个国家和地区的806家参展商和9000家企业参展,参观人数超25万人次。



舞狮是中华优秀传统文化,具有悠久历史和丰富内涵。图为1月31日,沈阳市几名外籍教师与小朋友在沈阳故宫门前体验舞狮,欢欢喜喜迎新年。

中新社发

(上接第1版)“都说东北人热情好客,我们也特意带上了上海特产,让小朋友们在旅途中和游客分享。”裴老师说。

跟着音乐扭动身姿,在冰雕前录制舞蹈视频……趁着寒假,在北京读书的大四学生小陈和朋友一起来到哈尔滨。“在冰雪大世界跳舞真的太快乐了。”小陈告诉记者,吸引自己来到冰雪大世界的不仅仅是景区内自带的童话故事氛围感,还有冰雪大世界连续举办20多年的坚持,在她看来,这是一个具有人文情怀的景区。

不远处,刚刚看完哈冰秀的游客小李和小吴正在冰雕前拍照。第一次到东北、第一次看见雪、第一次看冰雕……在哈尔滨,这对来自广东的小情侣解锁诸多人生第一次。“冰雪大世界是东北的‘冬季限定’,我们专程来看看。”小吴说,她提前半个月便做好了旅游攻略。尽管如此,对于哈尔滨的景点了如指掌的小吴走进冰

雪大世界后,依然被眼前的美景震撼。她仍然记得,日落时分,自己在雪花摩天轮上看着冰雪大世界冰雕的灯光亮起时的震撼。“很梦幻,真的不虚此行。接下来,我们还将前往延吉、沈阳,深度体验东北特色。”

“小时候我曾经在东北生活过一段时间。如今,冰雪大世界冰雕规模比以前更大了,也比小时候更加精美。”安徽游客王一凡说。她起了一个大早,冒着零下20多摄氏度的严寒,在冰雪大世界正式开放前两个小时便到景区门口排队。“一切都是值得的。”

望着眼前城堡造型的冰雕,王一凡作为电影《冰雪奇缘》的忠实粉丝,十分激动。“大多数女孩子应该都有一个公主梦,这里就像爱莎公主的城堡,很梦幻。”

同样被东北的热情感染的还有宁夏游客王女士。她告诉记者,在冰雪大世界梦想大舞台“万人蹦迪”的时

候,五湖四海的游客互相打招呼,就像相识多年的老友一样。这些天,她还参观了中央大街、圣·索菲亚教堂、音乐长廊,感受到了哈尔滨市民的热情和浓浓的东北人情味。“‘尔滨’成为网红是有原因的,感觉这座城市的所有人都凝聚在一起,劲往一处使,为城市美好的明天努力。”

行走冰雪大世界的冰面上,王女士比较着哈尔滨与家乡的异与同。“这里的雪更松散,像白糖一样。这里的冰,摸起来也特别丝滑,看上去晶莹剔透。”在哈尔滨旅游期间,王女士专门建立了一个微信群,和亲朋好友分享自己在哈尔滨的所见所闻。“他们都说我变成了旅拍博主,哈尔滨这么好、这么美,我怎么拍都拍不够。”看着园内因冰雪而“嗨”起来的各地游客,王女士告诉记者,“回去我就要告诉大家,哈尔滨太值得来了,感受到了东北老铁的热情。”

养冰雪之旅、九曲安澜·黄河之上冰雪之旅、冰雪秘境·雪域佛国冰雪之旅、极限穿越·河西走廊冰雪之旅、北国风光·长城怀古冰雪之旅、峥嵘岁月·红色文化冰雪之旅六大冰雪主题产品,以及多项优惠措施,助力冬季旅游市场持续升温。

根据甘肃省文化和旅游厅最新发布“引客入甘”补贴实施办法,2023年12月1日至2024年3月31日期间组织境内外(含省内)包机、专列到甘肃旅游,补贴标准在原标准基础上上浮80%;实行航旅联动优惠,兰州中川国际机场推出“经兰飞·如意行”隔日中转、免费住宿中转保障业务,为隔夜中转旅客提供一晚免费住宿,夏河机场推出购票优惠。

此外,甘肃各地纷纷发布旅游指南,详细介绍冰雪资源、优惠措施和主题活动。“此次甘肃之旅,丹霞、月牙泉和莫高窟都让我震撼不已,而且享受到了很多优惠。”在“彩虹张掖·乐游甘肃”2024冰雪季系列活动现场,游客王女士和家人观看了舞龙舞狮、皮影戏、杖头木偶表演,品尝了张掖美食。

甘肃省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步,将充分发挥冰雪旅游的综合带动作用,组织各市州做优冰雪旅游产品,提升旅游服务质量,以冰雪“冷”资源撬动文旅“热”经济。同时,进一步完善优化冰雪旅游精品线路,丰富冰雪旅游产品体系,推动冰雪与运动、文化、旅游、教育、康养等业态融合,不断满足游客多元新需求。

“西安年 最中国”启动 上演六大主题活动

本报讯(记者 任丽)西安市文化和旅游局近日启动“西安年 最中国”新春文旅活动,推出六大主题9个系列活动,活动持续至3月9日。

据介绍,六大主题包括主题灯会、文艺展演、民俗文化、文博探游、美食打卡、旅游体验。其中,“一眼千年 灯火耀长安”主题灯会活动中,大明宫、大唐不夜城、西安城墙、大唐芙蓉园等重点片区将举办11项主题灯会;“龙腾盛世 律动中国年”文艺展演活动中,西安市剧院场馆、休闲街区将推出戏曲展演、新春音乐会、文化惠民演出;“烟火古都 非遗过龙年”民俗文化活动中,西安将举办秦腔鼓乐、锣鼓社火等非遗民俗巡演;“甲辰技忆 国潮迎新年”文博探游包括文博展览、文创展示、书画贺岁等24项内容;“家的味道 团圆欢乐年”美食打卡,通过团团圆年夜饭、饮食技艺展示、饮食文化解读、美食品鉴等18项活动,展示长安饮食文化;“常来长安 时尚新西安”旅游体验活动中,西安将推出汉服体验、古风旅拍、光影视听、科技展览、温泉滑雪等39项活动。其他亮点活动中还包括长安灯会点灯仪式、丝路城市春晚、“好戏中国年 非遗在长安”文化演艺、“博物馆里过龙年”文博游等。

此外,西安市曲江核心片区等地将全域联动,推出系列“西安年”新场景、新玩法。

游古城逛庙会看大戏 石家庄过大年活动开启

本报讯(王永欣 王佳艺)由石家庄市文化广电和旅游局、市商务局等联合主办的“我在石家庄过大年”活动日前开启,艺术展演、古城灯会等50余项活动让市民游客感受浓浓年味。

据了解,“我在石家庄过大年”活动分为10个系列,包括“古城过大年”“演艺过大年”“村晚过大年”“民俗过大年”“逛集过大年”“景区里过大年”“冰雪温泉过大年”“老字号里过大年”“博物馆里过大年”“图书馆里过大年”。

在“古城过大年”系列活动中,石家庄市古城、古镇、古村落将组织举办非遗展示展演活动。在“演艺过大年”系列活动中,石家庄市剧院、剧场积极引进优质品牌演艺活动,持续点亮“北方戏窝子”文化品牌。在“民俗过大年”系列活动中,湾里庙步行街、火车头步行街、古栾水镇等20多条商业街区将开展花灯展示、民俗庙会、美食节等活动。在“老字号里过大年”系列活动中,老字号餐饮企业将开展美食促销活动并推出年夜饭菜单。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博