

观察

深耕银发游市场 做好服务是关键

□ 王昆欣

发展银发旅游,不仅可以让老年人拥有更加充实的高品质生活,也将有力带动产业链发展,在创造更多就业机会的同时,为推动文旅深度融合注入新的动能

近日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》),这是国家出台的首个支持银发经济发展的专门文件。针对老年旅游市场开发,《意见》提出,围绕多样化需求,鼓励开发家庭同游旅游产品,拓展推广怀旧游、青春游等主题产品;针对老年人出游安全保障短板,发展老年旅游保险业务;聚焦资源优化整合,提出组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台,培育旅居养老目的地,开展旅居养老推介活动。

我国“银发族”人口基数较大,国家统计局公开数据显示,截至2023年末,我国60岁及以上人口达29697万人,占全国人口21.1%。银发经济规模在7万亿元左右,占GDP比重大约为6%。未来,我国“银发族”人口将进一步扩大。预计到2035年,银发经济规模将达到30万亿元左右,占GDP比重约10%。

从旅游市场来看,根据全国老龄委数据,银发旅游人数已占全国旅游总人数的20%以上。银发旅游市场既是银发经济的重要组成部分,也是推动我国旅游业高质量发展的重要力量。发展银发旅游,不仅可以让老年人拥有更加充实的高品质生活,也将

有力带动产业链发展,在创造更多就业机会的同时,为推动文旅深度融合注入新的动能。特别是以“60后”为代表的“新老年群体”对提高生活品质的愿望和需求不断增强,对银发旅游产品和服务也有更高的要求。笔者认为,银发旅游市场开发要重点关注以下三个方面:

一是准确把握老年旅游特征,开发适合“银发族”需求的特色旅游产品。要注重老年人的生理和心理特点,提高旅游产品的专业性和针对性,以满足“银发族”的特殊要求。

要关注健康和 safety,这是大多数老年旅游者及其家人最为关注的要素。要关注舒适与便利。老年人出游节奏相对舒缓、轻松,旅行社要提供适合老年人身心状况的休闲活动,减少其行程的紧张度和疲劳感。要关注家庭与亲情。通常情况下,老年人喜欢与家人一起出游,享受天伦之乐,因此,在产品设计中可以考虑增加家庭亲情元素,如家庭套餐、亲子活动等。要关注兴趣与爱好。老年旅游产品开发应尽可能满足老年人基于兴趣与爱好的个性化需求,可以提供定制化产品。要关注价格与价值,老年人通常更注重性价比。因此,老年旅游产品定价应合理,同时

在服务与设施上体现出高性价比,做到更物有所值。

二是高度关切老年旅游需求,提供优质的适老化旅游服务。老年旅游市场开发除了要有合适的产品外,更应对照老年人的特殊需求。

要注重服务前置,在潜在消费群体的市场调研中开展针对老年人旅游需求、偏好、消费习惯等专项调研,为改进产品服务提供依据。要改善服务设施,可在旅游目的地相关设施中增设扶手、防滑地毯、无障碍通道等设置,提高出行便利性。要强化健康检查、紧急救援等服务,确保老年人在旅游过程中出现突发性状况时能够得到及时救治。要注意把握服务尺度,在做好服务的同时,尽量不让老年人有被过度关注、过度照顾的不适感,这就要求服务人员具备扎实的专业素养。要配置接受过专业培训的导游,因为他们更了解老年人的需求和心理特点,可以为他们提供贴心、暖心的服务。

三是创新推动老年旅游与其他业态融合,打造多元化旅游体验。与其他业态融合是老年旅游发展的必然选择,尤其是与医养、康养、旅居、旅行等融合。医养融合方面,可以在旅游过程中提供医疗保健服务,开展健康检

查、疾病预防等服务,同时结合养老服务,满足老年人在医疗和养老方面的需求。康养融合方面,可以利用旅游目的地自然和人文资源,为老年人提供康复、疗养、养生等服务,开展温泉疗养、中医养生、食疗养生等特色线路。旅居融合方面,可以将旅游与居住相结合,在不同季节为避暑、避寒旅居的老年群体提供居住服务,满足其异地停留期间的消费需求。可以在旅游过程中融入文化、历史、艺术等元素,丰富老年人的精神文化生活,提高他们的文化素养和审美水平。

同时,还可以通过服务融合,整合不同领域的医疗、养老、餐饮、交通等服务资源,为老年人提供一站式、全方位的体验项目;通过技术融合,运用物联网、大数据、人工智能等现代技术手段,提升老年游客的出行效率和出游质量;通过产业融合,推动老年旅游与农业、体育、教育等产业协同发展,还有可能创造新的经济增长点。

拓展银发旅游市场是我国旅游业发展的新机遇,也是满足老年人追求高品质生活的需要。随着经济社会的不断进步和银发经济的持续发展,银发旅游将为更多老年人带来更加美好的生活体验,为提升老年人生活福祉、推动社会和谐繁荣作出新的贡献。

来论

南北互换过年 感受不一样的人间烟火

□ 关育兵

“南北互换”旅游模式不仅为旅游业提供了新的机会,也为游客带来了更丰富更有意义的旅行体验。期待今后会有更多的创新性旅游产品和服务,以更好地满足人们的多样化需求

哈尔滨的雪花、上海的“繁花”,给2024年旅游行业带来开门红,也反映出南北居民“互换过年”的出游热情。春节假期旅游进入预订高峰期,多家旅游平台预订信息显示,北方冰雪游、南方避寒游是国内游热门选择。

我国领土幅员辽阔,南北地域差异较大。北方的大雪纷飞与南方的暖阳如春各自成景,南北方的生活方式和文化韵味也各不相同。

“南北互换”旅游,不仅是一种体验异乡风情的方式,也是一种增进理解与沟通的途径。当南方游客踏上北方的土地,看到飘落的雪花,感受到冰雪

的纯净与冷峻,他们会对北方的豪放与粗犷有更深理解。同样,北方游客在南方水乡古镇中穿梭,品味小桥流水的温婉,体验温泉的舒适与暖意,同样会对南方的细腻与柔情有更多的体会。

这种互换旅游的模式,让人们能够深入到另一个地域的文化和生活之中。在旅途中,人们品尝各地的特色美食,参与当地的民俗活动,与当地人员进行交流互动。这样的体验,可以让人们真正融入当地生活,感受到不一样的烟火气息。

无论是北方的冰雪游还是南方的

避寒游,都各具特色,为游客提供了丰富的选择。同时,“南北互换”旅游也带来了新的商机和活力。各地应主动作为,加强宣传和引导,提高游客的认知度和参与度,以更好地抓住这一发展机遇。

“南北互换”旅游不仅是一种旅游方式,也是一种文化交流和理解的桥梁。它能够让人们跨越地域的界限,感受到不同地域的文化魅力,同时促进各地之间的交流与合作。这无疑是一种双赢模式,既满足了游客的出游需求,也为旅游业带来了新的发展机会。

作为服务提供者,旅游从业人員要针对“南北互换”旅游存在的难点做好准备。例如,南北气候差异大可能引发的身体不适、游客出游时间短造成的体验不足、文化差异可能会在服务中产生一些误解等。要更好地推进这一旅游模式发展,还需要各方共同努力。

总之,“南北互换”旅游模式不仅为旅游业提供了新的机会,也为游客带来了更丰富更有意义的旅行体验。期待今后会有更多的创新性旅游产品和服务,以更好地满足人们的多样化需求。

时评

“游购乡村”让游客村民收获满满

□ 丁慎毅

文化和旅游部近日推出“乡村四时好风光——游购乡村 欢聚过年”全国乡村旅游精品线路,并在文化和旅游部门户网站设置专栏展示,丰富市民游客出游选择。

旅游是推动农民增收、美丽乡村建设、乡村振兴的有力抓手,是拉动消费、促进发展的重要引擎。“游购乡村”活动于2023年首次举办,以新颖的“赏乡村美景 购乡村好物”形式,带动乡村文旅产品推广和消费,有效助推乡村旅游发展。

随着旅游消费不断升级,游客不再只是看风景,而是希望深入当地生活,品味当地文化,享受更有文化味的旅行。此次推出的全国乡村旅游精品线路可以带领大家纵览乡村美景、发现乡村好物,更好地满足人民群众春节期间物质和文化需求。

广大乡村该为今年“游购乡村”准备什么好物?或许,可以从哈尔滨旅游市场火爆带来的话题中找到新的思路。比如,由广西砂糖橘和黑龙江蔓越莓引发的“全国农业特产摸底”,各乡村有哪些不为外界所熟悉的好物可以拿出来?各地大力推介的当地特色产品能不能做到货真价实?一定要让买的放心、卖的开心,村民和游客都收获满满。

办好“游购乡村”活动,要着重在以下几个方面下功夫:

一是要不断完善公共服务。从标志景观到生活场景,“网红基因”已经发生了变化。旅游出圈靠的不只是景点有多美、规模有多大,

更多的是依托旅游服务和创意。各地要从“食、住、行、游、购、娱”六要素入手,提升硬件配套设施和服务水平。比如,注重创意,建设好、设置好具有乡土、乡趣、乡愁特点的标识牌、导览图、服务中心、停车场、厕所等公共服务设施。在细节上,也能像淄博那样,在公共厕所里配置“安心篮”,为游客免费提供消毒湿巾等卫生用品。

二是要更加重视文化特色。文化是乡村的重要特色,办好“游购乡村”活动,要推进农旅融合、文旅融合,打造符合市场需求的、独具特色的乡村旅游产品。要从乡村文化资源中选择具有代表性和吸引力的特色资源,从无形的地域特色文化、民族民间文化、优秀农耕文化、传统手工艺、优秀戏曲中找到“闪光点”,进而真正让那些能够代表乡村的特色文化凸显出来。同时,还要重视文化符号的设计与营销,通过开发市场识别度高的旅游产品,让优秀文化通过旅游产品体验传递给游客。

三是要更加重视抱团发展。一个乡村很难单独做大做强,不妨将具有特色的景点、农庄串联起来,通过串点成线、连线成片、聚片成面,将盆景变风景线。不同类型的乡村抱团发展,不仅能够发挥各自优势,实现错位竞争,还能给游客提供“一次出行多点到达”的全新体验。同时,一体化营销、共铸品牌能够降低各个乡村的获客成本。期待今年的“游购乡村”,可以让游客更有沉浸感,让村民更有收获感。

春节道路停车位免费是多赢之举

□ 付彪

2024年春运已经拉开序幕,据预测,40天内将有90亿人次出游,探亲、休闲、自驾游出行有望创历史新高。为解决停车难问题,多地宣布春节假期道路停车位免费。

为满足春节期间市民游客出行停车需求,一些地方的道路停车位免费开放,有望成为一道靓丽的风景线。例如,在江苏宿迁,市区42条收费道路、4799个停车泊位免费停车,实行收费的公园广场、机关庭院、旅游景区、文化场馆停车设施一律免费;在浙江宁波,多地收费道路泊位免费停放。此外,江苏镇江、福建厦门等地的收费道路也在春节假期向市民游客免费开放。

道路停车位免费开放有助于提升城市形象。春节假期,道路、机关庭院等停车位免费,不仅可以为市民游客提供便利,省去其寻找车位的烦恼,使其更好享受假期快乐,更重要的是,这种具体、可感的惠民之举体现了地方政府亲民、为民的姿态。经媒体报道、市民游客口碑传播,效果不亚于一次特别加分的城市形象宣传。

道路停车位免费开放可以激发消费活力。春节假期,大量游客和市民出游,免费开放道路、旅游景区等停车位,在方便公众出行的同时,

可以拉动节日期间的消费。比如,宿迁实行收费管理的旅游景区配套停车场一律免费停车,涉及11235个停车位,可以为更多的市民和游客提供便利,进而促进旅游景区及周边商场、超市、餐馆等消费,这无疑将为当地旅游及相关产业带来实打实的经济效益。

道路停车位免费开放彰显城市管理温度。春节期间道路停车位免费与节假日高速公路免费有异曲同工之妙,都能让公众感受到公共资源具有双重属性——道路停车位既有停车须付费的商业属性,还具有一定的公益属性。

虽然春节期间道路停车位免费会使停车收费单位收入减少,但是能让市民和游客感受到城市管理温度,增强对城市的认同感、归属感、自豪感。

春节假期道路停车位免费是多赢之举。希望广大市民游客在享受这一免费福利时,自觉遵守交通规则,共同维护好停车秩序,做到文明停车、规范停车,且不要长时间占用道路泊位。同时,也希望更多城市以及更多机关庭院、有条件的企业、居民小区积极加入到车位免费开放和错峰停车行动中来,让春节假期免费泊车资源惠及更多人。

第八届中国诗词春节联欢晚会在江西宜丰举办

1月14日,由中华诗词发展基金会、中国文化艺术发展促进会、北京诗词之友文化发展中心,江西宜丰县委、县政府,江西永兴特钢新能源科技有限公司等联合举办的2024第八届中国诗词春节联欢晚会在江西宜丰举办。

中宣部原副部长、中国文联原党组书记、中国关心下一代工作委员会常务副主任胡振民,原文化部副部长、国家图书馆原馆长、国家图书馆名誉馆长周和平,中国文化艺术发展促进会驻会常务副主席王建国,江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长周建文等嘉宾出席活动。晚会由张咏峰任总导演,宜丰县委书记康健致辞。

梦里田园,诗韵宜丰。宜丰文化底蕴深厚,田园诗境与绿水青山交相辉映,是有诗有远方的好地方。宜丰因“炎凉适宜、物阜民

丰”而得名,地处“中三角”几何中心,坚持生态优先,绿色发展,森林覆盖率71.9%,是“竹子之乡、猕猴桃之乡、白颈长尾雉之乡、南方红豆杉之乡、中华蜜蜂之乡”,先后获全国文明城市、国家生态文明建设示范县、国家卫生县城等称号。

弦歌一曲,南山在望。晚会通过评书《白衣送酒》、情景剧《梦里田园——在宜丰遇见陶渊明》等原创节目,与诗词朗诵、京剧、相声、歌曲、舞蹈、楹联、书画等艺术形式的融合,演绎出中国古典诗词斑斓的时代韵味和昂扬的青春气息。与春共舞,为诗陶醉,共享美好的诗词之夜。众多艺术家登台献艺,“有锂有梦想”,展现了特钢工人的时代风貌。晚会内容丰富多彩,现场掌声不绝。

(张咏峰 董新有)

声音

“期待我们的田野上,能涌现出更多像‘村晚’一样的乡村文化新现象,为实现乡村振兴注入澎湃力量”

——《光明日报》近日发表题为《“村晚”缘何备受瞩目》的评论指出,文化就是生活。对于乡村来说,那些文化积淀本就嵌合在村民的日常生活和仪式中。中国广袤的原野上,千千万万个乡村各不相同,它们所承载的文化也千姿百态。所以,进一步加大对乡村文化建设的引导和投入,坚持尊重农民的主体性和创造性,同时摒弃急功近利的思维惯性,必将激发热气腾腾的乡村文化创造热情与活力。

“全面恢复传统庙会,这个春节年味儿更浓”

——2024龙年春节,北京市将以“福满京城 春贺神州”为主题,举办各类文化活动近万场。对此,《新京报》发表评论指出,市政府动员部署春节文化活动,制定精品路线,各大传统庙会、博物馆提前布置主题,全力烘托节日氛围,为游客营造独特的春节记忆。如果说,消费以数据的形式体现着一座城市的经济潜力,那市集、商场、餐馆、庙会这些热气腾腾的人间生活场所,更代表着一个社会的活水之源。年味儿,就体现在老百姓每一个具体的生活细节之中。

(本版编辑 龚立仁 整理)



如此“旅游支教”违背公益初心

近日,某短视频博主发布一则“质疑短期支教成为生意”的视频,引发热议。对此,《中国教育报》发表评论指出,旅游支教大多以公益助学、保护动物、爱惜环境等志愿服务方式展开。视频中的这种头顶公益帽子的支教具有较强的功利性。因此,要加强对学生及其家长的宣传教育,使其提高对旅游支教活动的认知水平,认识到支教的真正目的。完善制度,专注细节,回归支教活动的初心。

视觉中国 供图