

中共中央举行纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会

(上接第1版)

习近平指出,中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化,只有时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,把党建设得更加坚强有力,才能确保中国式现代化劈波斩浪、行稳致远。要落实新时代党的建设总要求,以党的政治建设统领党的建设各项工作,健全全面从严治党体系,全面推进党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,使我们党坚守初心使命,走在时代前列,始终保持蓬勃生机和旺盛活力,确保我们党永远不变质、不变色、不变味。

习近平强调,中国式现代化需要全体中华儿女和衷共济、共襄盛举。要全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针,坚持依法治港治澳,坚持和完善“一国两制”制度体系,落实中央全面管治权,落实“爱国者治港”、“爱国者治澳”原则,坚持中央全面管治权和保障特别行政区高度自治权相统一。支持香港、澳门发展经济、改善民生、破解经济社会融入中的深层次矛盾和问题,更好融入国家发展大局。实现祖国完全统一是大势所趋、大义所在、民心所向,祖国必须统一,也必然统一。要坚持贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略,坚持一个中国原则和“九二共识”,深化两岸各领域融合发展,推动两岸关系和平发展,坚决防止任何人以任何方式把台湾从中国分裂出去。

习近平强调,中国式现代化是走和平发展道路的现代化,既造福中国人民,又促进世界各国现代化。我们将坚定站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边,高举和平、发展、合作、共赢旗帜,弘扬全人类共同价值,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动构建持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。我们将坚定维护国际关系基本准则,坚持经济全球化正确方向,坚定奉行互利共赢的开放战略,推动全球治理变革朝着更加公正合理的方向发展。中国的发展是世界和平力量的增长,无论发展到什么程度,中国永远不称霸、永远不搞扩张。

蔡奇在主持会议时说,习近平总书记重要讲话深情回顾了毛泽东同志领导中国革命、建设的伟大实践,高度评价毛泽东同志为中华民族、中国人民建立的丰功伟绩,强调毛泽东同志的崇高精神风范是激励我们继续前进的强大动力,对以实际行动纪念毛泽东同志、推进中国式现代化宏伟事业提出明确要求。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,对我们党把毛泽东同志等老一辈革命家所开创的事业继续推向前进,坚持走中国特色社会主义道路,开创中国式现代化新局面,具有重大的意义。我们要认真学习领会、深入贯彻落实,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

座谈会上,中央党史和文献研究院院长曲青山,中央军委委员、中央军委政治工作部主任苗华,湖南省委书记沈晓明先后发言。在京中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委有关领导同志出席座谈会。中央党政军群有关部门、北京市、湖南省委负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,毛泽东同志亲属、原身工作人员和家乡代表,以及出席“全国纪念毛泽东同志诞辰130周年学术研讨会”的代表等参加座谈会。

座谈会上,习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等领导同志来到毛主席纪念馆。北大厅内,中共中央、全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委,各民主党派、全国工商联和无党派爱国人士敬献的花篮摆放在毛泽东同志坐像正前方。习近平等向毛泽东同志坐像三鞠躬,随后来到瞻仰厅,瞻仰了毛泽东同志的遗容。

浙江开展“百县千碗”蔬菜类菜品挑战赛

本报讯(陶李)2023“味美浙江·百县千碗”全省蔬菜类(萝卜、竹笋)菜品挑战赛日前在浙江绍兴举办。活动由浙江省文化和旅游厅主办,浙江省餐饮行业协会、绍兴市文化广电旅游局、绍兴市越城区政府联合承办。

据介绍,“美食+文旅”既是增强文化自信的重要方式,也是推动旅游发展的“流量密码”。“味美浙江·百县千碗”工程已成为浙江美食文化“金名片”。今年以来,浙江围绕“百县千碗”提质、扩面、升级,推出了“味美浙江·百县千碗”1000道风味美食名录,举办了全省豆腐鱼头、名小吃点心、家禽类、水产类等系列菜品挑战赛活动,丰富了浙江饮食文化的内涵,推动“百县千碗”工程焕发新的活力。

据了解,浙江菜讲究四季分明、不时不食。萝卜、竹笋是浙江冬季美食的典型代表,传递出浙江独特的饮食文化和地方特色。此次挑战赛设置萝卜类、竹笋类两场次比赛,邀请专业评委、大众评委组成评审组,从味觉、质感、观感、营养卫生、文化内涵共5个维度对参赛作品进行评分。

经过比拼,丽水市的金屋藏菌(肉汁萝卜)、绍兴市的绣球萝卜等10道菜品获得“全省萝卜类菜品十佳”,杭州市的健脚笋、湖州的江南百味笋等10道菜品获得“全省竹笋类菜品十佳”。

“行走宁夏”文旅融合采访团走进固原

本报讯(王涛)近日,“行走宁夏”2023宁夏文旅融合高质量发展主题宣传采访团走进固原市。

在固原市六盘山红军长征景区,造雪机轰隆隆地忙碌着。“今年冬季,我们首次将红色旅游、冰雪旅游与非遗体验深度融合,希望吸引更多游客。”宁夏六盘山旅游集团副总经理、六盘山红军长征旅游区总经理王安平说。

在须弥山景区,雪场已初见雏形。景区副总经理田伟介绍:“今年冬季,景区新增了冰雪旅游产品,正在筹备‘丝路冰雪·须弥乐园’系列活动。游客来到这里,既可以赏丝路文化,又可以赏石窟艺术,还可以体验冰雪魅力。”

走进泾源雅豪滑雪场,嬉雪区游人如织。泾源县文化旅游广电局局

长马晓勇介绍,近几年,泾源连续举办了4届冰雪文化体育旅游节,承办了中国精英滑雪联赛、全区青少年锦标赛等滑雪赛事,吸引了来自全国各地的滑雪运动员和游客。冰雪旅游带来了人气,拉动了乡村旅游消费。

固原市文化旅游广电局党组书记、局长赵静介绍,今年冬季,固原市推出了5条精品旅游线路和30多项文旅活动,泾源县雅豪滑雪场、须弥山滑雪场、彭阳县茹河瀑布等冰雪主题景区景点、乐园全面开放,六盘山红军长征景区、将台堡红军长征会师纪念馆以及荣华锦汇旅游休闲街区、西吉县龙王坝村等红色、乡村旅游景区景点纷纷推出新产品、新业态,提升了冬季旅游吸引力,能够更好地满足广大游客旅游需求。

为提升中国冰雪装备国际竞争力搭平台

——“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(冰雪装备专题)举办

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

作为第七届吉林冰雪产业国际博览会系列活动之一,在文化和旅游部产业发展司的支持和指导下,由吉林省文化和旅游厅主办的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(冰雪装备专题)近日在长春市举办。本次活动采用线上线下相结合的方式开展,现场设置产品展示、路演推介、互动体验等环节,吸引了众多文旅企业代表参与。

搭建交流平台

为更好服务冰雪装备和文旅装备企业,活动邀请长春百盛体育用品有限公司、长春逸天体育文化发展有限公司、上海乡秀树市场营销策划中心、吉林墨烯哥科技发展有限公司、吉林省波罗冰雪科技有限责任公司、吉林省贵春皮革制品厂6家企业携项目路演推介。

路演推介环节采取“产品路演+专家点评+现场问答互动”的形式,各冰雪装备和文旅装备企业负责人详细介绍产品研发、特色技术、生产能力等情况,并与专家评审团进行互动问答。路演持续近1个小时,现场氛围热烈,专家评审团与现场嘉宾对吉林冰雪装备和文旅装备有了更直

观的了解。

“非常感谢主办方为我们提供了交流展示的平台,本次我们带来的冰雪装备均为自主研发。公司成立10余年来,赶上了吉林省大力发展冰雪产业的好机遇。作为冰雪装备制造企业,我们将抓住发展机遇,以满足冰雪旅游市场需求为着力点,投入更多人力、财力加强产品研发,做优产品,提升冰雪装备竞争力。”长春百盛体育用品有限公司副总经理庄鹏说。

吉林的优质冰雪装备和文旅装备引起现场多家企业、投资机构的关注,现场达成多个合作意向。Owens雪服品牌主理人叶思洋非常看好吉林市场,“作为一名滑雪爱好者,我认为吉林冰雪产业大有可为,希望通过此次活动与吉林省内滑雪场、冰雪装备制造企业达成深度合作。”

集中展示产品

近年来,冰雪旅游持续升温,赏冰玩雪成为人们冬季出游的热门选择,游客对于冰雪装备性能的高要求推动冰雪装备企业不断提升研发生产能力。为进一步激发投资活力,活动期间,主办方还发布了“多彩中国

佳节好物”(冰雪装备)产品推介手册,集中推介展示了一批高品质、高性价比的冰雪装备和文旅装备,便于广大企业及投资商更直观、高效地进行选择。

据介绍,今年1月至3月,吉林省文化和旅游厅面向全国文化和旅游企业征集已开展或有意向开展海内外合作的冰雪旅游装备和文旅装备产品。冰雪场地装备、冰上运动装备、雪上运动装备、可穿戴设备……征集开展以来,各地文旅企业踊跃参加。

吉林省文化和旅游厅有关负责人表示,此次活动得到了各省市文化和旅游部门的鼎力支持,近百家长旅企业积极参与,选送了170余件产品的资料。经过认真筛选,来自北京、辽宁、吉林、上海、江苏等11个省市区的37家冰雪装备制造企业的近60件冰雪装备、文旅装备产品入选,面向海内外推介,助力企业开拓海外市场。

此外,活动还设置了“多彩中国佳节好物”冰雪装备线下展示专区,打造沉浸式参展购物体验,增设洽谈区,便于参展单位与意向采购方交流对接。来自上海、吉林、长春等地的7家冰雪装备企业现场展示滑雪服、滑雪头盔、滑雪鞋、滑雪袜等产品,吸引了

众多中外客商。

助力企业出海

此次活动吸引了来自俄罗斯、韩国、塔吉克斯坦、越南等国家和地区的客商现场参与,会场架设同声传译同传系统,同时开设英文直播间,面向海外受众同步直播。现场活动结束后,活动产品还以短视频等形式向海内外营销平台分发,持续扩大活动传播力和影响力,助力企业组团“出海”。据统计,活动期间共有91.6万人次海内外观众参与线上直播,其中,境外观众约24万人次。

文化和旅游部产业发展司有关负责人表示,此次活动聚焦冰雪装备,精选了一批国内外的优秀企业和品牌,涵盖了滑雪、滑冰等专业运动装备及冬季旅游必备产品,可以满足不同游客群体的需求。希望活动能够为海外受众文旅消费提供更多选择,为中外文旅企业交流合作创造机会、搭建平台。

“未来,我们将加强对自主品牌冰雪装备企业的支持,宣传力度,推动冰雪装备企业规模提升、结构优化,拓展对外交流渠道,为冰雪装备企业创造更为广阔的发展空间。”吉林省文化和旅游厅产业发展处有关负责人说。



今年以来,黑龙江推动交通与旅游融合发展,推出了“喀秋莎”“林都号”等旅游专列。近日,哈尔滨至漠河K7041次东北民俗主题列车启程,列车将东北炕头“搬”进了车厢。游客可以体验剪窗花、包饺子、东北扭秧歌,品尝冻柿子、冻梨、粘苞米等特色美食,在欢快氛围中饱览北国风光。图为游客换上东北特色服装在车厢中拍照留念。视觉中国 供图

(上接第1版)

“智慧旅游通过空间和场景的重构、数字技术的叠加,有利于推进文化和旅游深度融合。”中国传媒大学文化发展研究院副院长卜希霆认为,这既能为游客提供更丰富的感知体验,也能为传播中华文化提供更好的场景,让传统旅游空间在叠加技术和文化后焕发新活力。

丰富体验 创新业态

近期,“华彩万象——石窟艺术沉浸式体验”展在中国国家博物馆开放,游客不用东奔西走就可同时欣赏五大石窟的文化与艺术。在约1500平方米的展陈空间里,艺术家们结合数字绘制、数字3D Mapping影像和AI算法技术,以当代眼光和独特视角来表现、阐释克孜尔石窟、敦煌莫高窟、麦积山石窟、云冈石窟和龙门石窟的艺术风格与丰富内涵。巨型数字装置和全感官互动式观展是展陈的最大亮点,也是以科技手段丰富旅游体验的绝佳体现。

今年以来,沉浸式体验成为智慧旅游发展的关键词。不断涌现的智慧旅游新产品、新业态,让游客的体验更加丰富多彩。中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2023》显示,超过八成的受访者愿意花更多的钱去体验旅游科技,过半游客希望提升旅游服务智能化水平。

今年8月,文化和旅游部公布第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单,体现了各地探索智慧旅游发展的最新成果。只有河南·戏剧幻城智慧旅游沉浸式体验新空间是试点之一。戏剧幻城以围墙分隔出21个剧场和不同

风格的景观院落,游客可以在剧场和院落中穿行,分别进入不同时期、不同主题的戏剧空间观演,LED光影技术、“声光电画”一体化控制系统,让游客沉浸式体验中原大地的历史变迁,文化传承。

“趁着周末来只有河南·戏剧幻城打卡,在沉浸式戏剧中体验到了厚重的中原文化,‘幻城’名副其实,真是不虚此行。”重庆大学戏剧与影视学专业学生房兴硕说。

今年11月,文化和旅游部办公厅、工业和信息化部办公厅公布了第一批30个“5G+智慧旅游”应用试点项目,在为期3年的试点期内,这些单位将推动项目高质量建设,确保可持续运营,推动5G为旅游业高质量发展赋能增效,为游客提供更优质的智慧旅游产品。

中国旅游研究院院长戴斌表示,互联网、大数据、人工智能等技术降低了人们旅游决策的时间成本。游客快速抵达目的地后,助其深入领略当地的自然之美、文化之美、发展之美,应当成为智慧旅游发展的方向。

强化合作 夯实基础

发展智慧旅游,离不开科技支撑。今年以来,相关部门和企业的交流合作合作不断加强,一批智慧旅游合作项目签约落地,共同为智慧旅游夯实发展基础。

6月,在江西南昌;7月,在北京第二外国语学院;8月,在河南郑州——今年以来,文化和旅游部资源开发司委托中国旅游报社连续举办3场智慧旅游“上云用数赋智”路演交流活动,用路演答辩的形式,邀请智慧旅游解决方案供给方企业代表以及文化和旅游行政部门、旅游景区等需求方代

表进行现场对接和交流,达成合作意向,有效解决了智慧旅游供给方与需求方之间的理解偏差、供给与需求不匹配等问题。

“联通、移动等企业做了大量有关智慧旅游的工作,形成解决方案,带动了多行业参与。”中国科学院地理科学与资源研究所研究员王英杰说,“活动实现了行业专家、方案供给方、应用需求方、文化和旅游管理部门的对接,为供给方提供了展示平台,助力需求方开阔视野思路,对智慧旅游发展具有积极意义。”

文化和旅游部资源开发司、江苏省文化和旅游厅于11月共同主办了智慧旅游发展大会暨智慧旅游展示活动,示范性数字艺术场景、VR体验场景、数字文博场景、乐园场景等项目和智慧旅游管理系统等一系列成果集中亮相,三大板块近40家企业展出近100个项目,共同为智慧旅游发展赋能。大会期间还集中展示了今年智慧旅游“上云用数赋智”行动的建设成果,并为第一批全国智慧旅游“上云用数赋智”十佳解决方案颁发证书。

“旅游和科技的结合,既不能故步自封,也要避免华而不实。”京东方科技集团执行副总裁姚项军说,“我们正筹建以‘强文旅、优商业、带产业’为核心升级方向的2.0版数字艺术馆,打造‘投、建、管、营’创新闭环,持续迭代升级,确保社会效益和经济效益双丰收。”

回望2023年,智慧旅游强基础、稳发展,新科技带来的智慧旅游新体验愈发受到游客青睐;展望2024年,智慧旅游势必迎来更加广阔的发展空间,在加速发展的旅游市场中大有作为。

河北承德冰雪温泉旅游季启幕

本报讯(王凯东 高越)近日,以“嬉塞外冰雪 沐热河温泉”为主题的河北承德冰雪温泉旅游季启幕。旅游季分为嬉冰雪、沐温泉、品民俗、看赛事四大板块,推出46项冬季旅游和赛事活动,持续至2024年3月。

旅游季期间,承德市将丰富旅游产品供给,激发冬季旅游市场活力,挖掘冬季旅游资源潜力,推动文旅融合、体旅融合,推动承德旅游由“一季游”向全域全季旅游转变。

据介绍,嬉冰雪板块包括避暑山庄皇家冰雪季、“民族团结”和“合承德”冰雕艺术展、武烈河冰雪游园会、承德御道欢乐冰雪季等10项活动,让游客充分领略承德“千里冰封、万里雪飘”的壮美。沐温泉板块包括热河山谷“热河温泉节”、枫水湾“森林温泉节”等6项活动。品民俗板块包括“冬迎春禧·辰龙献瑞”文化展示季、盛世普宁祈福节、“承德好礼新春购”特色文创商品展销季等14项活动,让广大游客体验承德民俗、感受承德年味。看赛事板块包括全国花样滑冰锦标赛暨第十四届全国冬季运动会资格赛、全国短道速滑青少年锦标赛等16场高级别冰雪赛事、150余场市县级冰雪赛事活动。

此外,承德市还整合景区、酒店、美食、赛事等资源,推出了塞外冰雪畅玩之旅、冰雪摄影采风之旅、热河温泉康养之旅、激情冰雪体验之旅、林海雪原自驾之旅共5条冬季精品旅游线路。

安徽黄山旅游警务管理服务规范将实施

本报讯(朱文文)安徽省黄山市近日发布《旅游警务管理服务规范》(以下简称《规范》),并将于2024年1月1日起正式实施。《规范》是安徽省首个旅游警务地方标准,既引用了部分国家标准和行业标准,又充分结合了黄山市实际。

《规范》明确了旅游警务的术语和定义、组织职责、管理要求、素质技能、设施设置、服务要求、评价考核等内容,明确旅游警务管理服务的基本职责为接受报警、求助、咨询、调处涉旅纠纷,组织辖区群防群治力量、志愿者参与安全防范、秩序维护和服务游客,侦办涉旅案件、开展涉旅综合执法等。在服务要求方面,《规范》要求,做到规范执法执勤、遵守礼仪规范、服务热情周到;坚持柔性执法,对游客和旅游从业者“轻微不罚”,对涉旅警情第一时间就近受理、快速处置。

此外,《规范》还明确了旅游治安秩序和交通秩序维护、涉旅违法犯罪行为查处、矛盾纠纷调处、游客人身财产安全保护、涉旅求助、咨询服务等职能内容,制定了明晰的考核标准,构建了权责统一、分工明确、高效流畅的警务运行体系。

