

文旅融出新天地 且以诗意共远方

——浙江绍兴柯桥区深入推进文旅深度融合高质量发展

大美柯桥，全域胜景。山水塑形，见证了绿水青山向金山银山转化的生动实践；诗画江南，描摹着“美丽浙江样板地”的独特魅力。

传承绵延千年的古文化，背倚流淌银的绿水青山。作为浙江省内一颗璀璨的明珠，近年来，浙江省绍兴市柯桥区深耕“文旅+”领域，积极融入“浙东唐诗之路”和“浙东大运河文化带”建设，主动对接融入长三角一体化，以大力发展文化和旅游产业为引擎，全力打造文商旅体旅融合发展新高地。今年1月至11月，全区接待游客1654.41万人次，同比增长30.99%。

“老绍兴”尽显景致风韵，“金柯桥”展露蓬勃生机。如今，柯桥区被评为“世界休闲城市”“2023美丽中国首选旅游目的地”等，跻身“2023年全国市辖区旅游综合实力百强区”前列，正在以领跑姿态打造全域旅游柯桥样板，奋力谱写现代化“国际纺都、杭绍星城”新篇章。

产业引领 勾勒文旅融合新图景

党的二十大报告指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。在“融合”之前增加“深度”二字，表明党中央对新时代推进文化和旅游融合发展提出新的更高要求。

让“诗和远方”深度牵手，是要求，也是广

大群众的现实需求。对柯桥而言，最靓丽名片是山水，最厚重的底蕴是文化，最优秀的禀赋是生态。

“千金无须买画图，听我长歌歌鉴湖。柯桥犹如一幅画卷，美不胜收。”近日，在位于鉴湖之畔的绍兴璞祺艺境酒店游船码头，国内一家高人气综艺节目录制组正在取景，十余名国际国内明星参与录制，他们纷纷为柯桥的江南美景点赞。主打轻奢高端的璞祺艺境酒店占地40亩，总投资2.5亿元，是柯桥区重点文旅项目之一，投运不久后便成为柯桥文旅产业的新标杆，来自天南地北的游客在这里与柯桥的山水田园“不期而遇”。

这是柯桥区不断增强文旅产业发展合力的成果体现。近年来，柯桥区在立足和突出现有文化和旅游资源特色的基础上，持续将资源优势转化为产业优势，重点扶持、培育一批辐射力强的大项目，挖掘文化和旅游产业发展潜力，以项目建设带动文化和旅游产业发展，先后引进若耶·铜谷小镇、开元观堂酒店、兰亭书画村等44个重点文旅项目，总投资达412.62亿元。

为更好推动柯桥优质旅游资源出圈，近年来，柯桥区瞄准文化和旅游领域头部企业、优质项目，积极开展文旅项目招商工作，建立重大文旅项目联系制度，推进产业项目投资加速落地。今年已接洽国际高端酒店

品牌等企业80余家，签约落地开元观堂酒店、绍兴禾宇·潮流度假酒店等5亿元以上项目4个。

项目是产业发展的基础，文化旅游开发更离不开项目支撑。一张以鉴湖旅游度假区、兰亭文化旅游度假区、区旅发集团三大平台为发展引擎，多点支撑、多业并举、全域共享的发展蓝图徐徐展开……

如今，品牌酒店温德姆酒店已成为品质生活新体现，兰亭国学文化研学项目商业区块已结顶，若耶·铜谷小镇、柯桥影视文化创意产业园项目有序推进。与此同时，柯桥区着力谋划鉴湖现代文旅产业集群、中国兰谷两大产业规划，打响鉴湖文化、诗路文化、春兰文化等特色文化IP。

消费带动 推动文旅发展大跨越

鲁镇老街上灯影婆娑，柔和的红光衬得古镇如梦似幻。河面上的乌篷船，悠悠地浮动，让游客朋友可以切实体会“行走在故事中、人眠在风景里”的江南夜之美。

夜经济“激活”江南古镇。随着“古风”“国潮风”的风靡，越来越多市民、游客爱上换装后的沉浸式游览，改造后的“夜鲁镇”恰逢其时，成为许多人“夜游柯桥”的首选，鲁镇景区更是创建成为国家级夜间文化和旅游消费集聚区。“近距离感受民国时期水乡的特有风貌，真实与梦幻共存，真是一场令人难忘的艺术盛宴。”来自江苏旅行团的游客在观看完《鲁镇社戏》后赞叹不已。

旅游“火”离不开文化“活”。柯桥区多维度、深层次撬动“旅游+”“+旅游”的叠加效应，创新文旅消费场景，丰富文旅消费体验，绘就诗和远方新画卷。

同时，柯桥区以“绣花”功夫丰富提升夜间文旅产品供给，创新发展夜游、夜游、夜购、夜宿等业态，推出沉浸式演艺、非遗互动项目和3D灯光秀等特色夜间文旅活动。截至目前，柯岩鲁镇、柯桥古镇、安昌古镇“一城三古镇”夜生活潮玩节累计开展活动近百场次，吸引人流超841万人次。此外，结合丰富的非遗资源，不断提升文旅节会办会水准。今年，安昌腊月风情节吸引游客逾59万

人次，虞舜文化旅游节吸引入驻商家200余家，柯桥区入选第二批“浙江省夜间经济样板城市”。

体验黄酒之旅，参与酷玩之旅，踏上唐诗之旅……近年来，在鉴湖旅游度假区，各条旅游线路的无缝对接，让游客住在了鉴湖、留在了鉴湖——以鉴湖为核心，涵盖黄酒小镇、酷玩小镇等特色小镇，柯岩风景区、大香林·兜率天宮、乔波冰雪世界、东方山水乐园等景区，叶家堰、三佳居等景区村，鉴湖文旅正在登上长三角旅游热搜。

柯桥山水风光旖旎，人文底蕴深厚，为乡村文旅发展奠定了良好的资源基础，但只有将资源转化成产业，将美景转化成体验，才能真正带动乡村文旅产业勃兴。为此，柯桥区不断深化推进全域景区化建设工作，目前已创建省A级景区村庄227个，覆盖率达88.78%。

为了带动村民增收致富，柯桥区还在农村积极投运文旅产业项目，就近吸收农村剩余劳动力，创新激活闲置农房，将空心村转变为文旅产业样板村。自去年开始，柯桥区着手开展了“农旅融合式共富工坊”建设。今年上半年，全区建有44个农旅共富工坊，吸纳就业人数1165人，实现共富工坊经济收入7235万元，增加共富工坊就业人员收入1196万元。

品牌赋能 激发文旅互动大效益

“柯韵”盎然的文旅品牌活动成为柯桥文旅市场助推器。

“探寻‘诗路柯桥’的历史烙印，感受到稽山鉴水浓浓的文化底蕴。”日前，柯桥区文化广电旅游局联合杭州都市圈品牌专委会推出“鉴湖八百里中的诗酒年华”城市漫步（City Walk）体验活动，杭州都市圈的30余名市民、游客跟随“酿酒大师”潘兴祥的脚步，从叶家堰出发，乘船赏鉴湖风光，体验绍兴酒手工冬酿，感受“诗酒趁年华”的洒脱与豪情。

与其说新兴的旅行方式，不如说是一种传承城市文化和记忆的新的“打开方式”。今年下半年，柯桥区启动柯桥亚运城市漫步（City Walk）活动，计划通过走读柯桥地标性文化旅游场所，带领市民、游客丈量城市人文，引领柯桥亚运城市文旅新风尚。

“后亚运时代，我们想通过别样的方式，带领市民和游客用探索的视角去重新认识生活着的城市。”柯桥区文化广电旅游局相关负责人说，柯桥是杭州亚运会中除杭州以外承担竞赛及训练任务最多的县（市、区）。当地结合亚运主题，推进“鉴湖食汇·柯桥十碗”“柯桥礼物”“柯桥市集”等品牌创建，同时，围绕“心跳亚运·心动柯桥”亚运主题，推出“玩转四季·享游柯桥”等精品旅游线路，激发文旅消费潜力。

近年来，柯桥区以体育赛事、运动休闲项目为抓手，积极推进“体育+旅游”融合发展。中国轻纺城体育中心体育馆举办两个赛季近20场CBA比赛，引进浙江稠州男篮主场，吸引超4万人次观众观赛；羊山攀岩中心承办了2023第一届全国攀岩冠军赛、2023中国攀岩联赛（浙江绍兴·柯桥站）等赛事，累计接待市民、游客超8万人次。

从苍翠大山里飘逸的彩虹栈道，到桨声灯影交织的江南古镇，热力喷薄的亚运体育公园……柯桥执“深度融合”之妙笔，让一个个项目落地开花、一片片空间重塑新生，一路铿锵向前，奔向充满活力的“诗和远方”。

（鄞曼丽）



“南昌文旅一卡通” 激活城市文旅消费的做法与成效

2023年是文化和旅游业振兴发展、提档升级的关键之年。城市文旅消费是文旅消费的重要组成部分和核心构成，受到各地重视和大力推动。作为新晋“网红城市”，江西省南昌市近年来不断拓展文化消费新空间新场景，培育壮大城市文旅消费新业态新模式，并适时推出了“南昌文旅一卡通”这一惠民惠企新举措，激发了居民文旅消费热情，释放了南昌文旅消费潜能，提振了城市夜间文旅市场。

多样活动 激发文旅消费热情

一是强化与加盟景区的联动，联合策划特色活动。结合季节、文化、美食等特色，积极与加盟景区策划个性化旅游线路和活动，并开通景区直通车。如，今年2月至4月期间，为一卡通用户组织了安义古村烤红薯、神雾山挖冬笋、凤凰沟游园亲子会、怪石岭“食”里飘香等主题特色活动。此外，打造的“一卡通景区会员直通车”亦深受会员欢迎。

二是强化与加盟文化企业的合作，定期开展地推活动。为激发市民消费热情，让更多市民、游客享受文旅大餐，负责一卡通运维的景通公司在各大加盟文化企业推出了一系列的文旅活动。每周至少与一家文化企业开展地推活动，半年时间内就已与合作影院、书店、景区二消和演艺团体开展了30次地推活动，赠送了千余份礼品，做旺了人气，带动了文化消费。

三是强化新媒体营销意识，联合开展宣传促销活动。2021年10月，注册“南昌文旅一卡通”抖音账号，通过“直播+本土特色短视频”的形式，利用周末和节假日打卡一卡通的加盟景区。今年10月至12月，专场直播已达22场，有效刺激了线上文旅

消费。同时，通过“南昌文旅一卡通”微信公众号，实时同步景区资讯和周边游活动。其中，在2023年，累计为加盟景区发布宣传微文950篇，累计总阅读量达750万次，让百万微信粉丝能够快速追踪各大景区景点新动态，最大程度显化市民出行意愿，吸引游客体验游玩。

惠民补贴 降低市民出游成本

近年来，为了让更多市民共享文旅产业发展成果和红利，南昌市政府出台了一系列文旅惠民政策举措。南昌市政府办公室印发的《促进全市文旅产业经济高质量发展的若干政策措施》文件中，明确规定在原有“南昌旅游一卡通”旅游景区对持卡人免费的基础上，采取政府补贴的形式，增加演艺、影院、书店等文化企业对持卡人免费或优惠政策，让一卡通会员畅享“景点免门票、电影演艺免费看、购书、景区二消享补贴”等惠民福利。持卡人每个月只需花10块钱，就可以免费寻访江南三大名楼之一滕王阁5A级景区，瞻仰南昌八一起义纪念馆，重走改革开放的策源地——小平小道，领略赣商文化高地——安义古村群等十数家A级景区。

观影夜游 提振夜间文旅消费

从最初的免费旅游，到补贴购书再到免费观看电影、演艺……不断提升的产品核心竞争力和持续注入的政府专项补贴，降低了市民和外来游客的出游成本，“南昌文旅一卡通”销量持续上升。数据显示，截至2023年12月24日，一卡通售卡量达50万张，位居全国前列、江西第一，且与2022年全年的30.5万张相比，增长了63.93%，呈现出强劲的发展态势。

作为新晋“网红城市”，近期，南昌市城市旅游取得了长足的发展和进步，特别是夜食、夜秀、夜游、夜演、夜购、夜娱、夜宿等项目日渐丰富，拥有多维度的夜游体验空间，夜间消费水平不断提质升级。在此过程中，“南昌文旅一卡通”不仅让市民、游客可以夜间免费畅游开放旅游区，拉动开放景区二次消费，更是通过发放观影、书店、演艺等消费券让市民、游客可以免费到电影院看电影，到书店去购书，到滕王阁、一支麦脱口秀观看旅游演艺项目，这些举措很好地提振了南昌市夜间消费市场。

以观影和观影消费为例，观影方面，在大型演艺“寻梦滕王阁”和南昌本土文化演

艺企业“一支麦小剧场”的观演用户中，有超过50%的比例是一卡通会员用户，这不仅为两家演艺企业带来了实实在在的人气，也带动滕王阁网红雪糕等文创产品消费。2023年8月至11月，一卡通累计为两家演艺企业带来超过2.5万人观演人次和198万元观演收入。在观影方面，2023年8月至11月期间，一卡通观影用户占合作影院观影人次的比例将近80%，累计为14家合作影院带来观影游客4.3万人次和129万元直接观影收入，夜间文旅消费带动效应显著。

数智赋能 提升文旅服务水平

旅游因智慧而新，旅游因智慧而兴。为积极适应数智旅游新要求，“南昌文旅一卡通”与时俱进，2023年实现了数据本地化，致力于提升游客体验感和满意度。一是启用全新管理系统，南昌文旅一卡通为即买即用的电子卡，使广大用户实现不出门便可自由购卡、在手机上购票或免费预约，提升市民、游客的体验感。二是改变进入景区验证方式为人脸识别，减少游客排队时间，减少景区拥堵现象，方便了广大市民、游客出游。三是开通“一卡通”微信公

众号、抖音号，实时同步景区资讯和周边游活动，让广大用户实时掌握各大景区景点动态，从而满足不同游客群众个性化、多元化的出游需求。

未来，“南昌文旅一卡通”将继续顺应数智文旅发展趋势，按照《南昌市“十四五”新型智慧城市发展规划》文件要求，充分利用5G、大数据、区块链等新技术，加快推进“一链三平台”（一链：城市级区块链，三平台：一卡通平台、区块链文旅运营平台、文旅数据中台）项目建设，助力“南昌旅游一卡通”品牌IP化，让数据为景区决策服务，推动南昌城市文旅消费服务水平提升。

今年是南昌市发放文旅融合消费券补贴的第三年，累计补贴资金达2600万元。持续性的政府赋能提升了一卡通含金量与销量，拓宽了消费领域，释放了城市文旅消费活力，助推了南昌文旅产业发展。截至2023年12月24日，一卡通文旅融合消费领券领取人数已达19.6万人次，补贴金额达770万元，带来景区浏览量200万人次，为加盟景区预计分红4437万元，直接拉动文旅消费超过1亿元，间接拉动文旅消费超10亿元。

（江西财经大学工商管理学院旅游管理系副主任 林文凯，江西财经大学旅游发展研究院院长 邹勇文，南昌景通旅游发展有限公司 李敬）

