

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 非遗保护先进集体和个人评选开启

本报讯（记者 郭子腾）近日，文化和旅游部发布《关于评选表彰全国非物质文化遗产保护工作先进集体和先进个人的通知》，决定评选表彰100个全国非遗保护工作先进集体和200名先进个人，进一步激励全国非遗保护工作者干事创业积极性。

通知明确，全国非遗保护工作先进集体的评选范围包括从事非遗保护传承的单位、基层文化和旅游行政部门、新闻媒体等。先进个人的评选范围包括非遗代表性传承人、相关基层工作人员、专家学者、教育工作者等。先进集体应始终坚持正确政治方向；模范遵守国家法律法规和非遗保护各

项规章制度，具有突出凝聚力；2018年以来在非遗调查记录、保护传承、研究管理、宣传展示等方面成绩显著。先进个人应在思想上政治上行动上始终同党中央保持高度一致；立足岗位职责，担当作为，甘于奉献，社会形象良好，模范带头作用突出；从事非遗保护相关工作5年以上，成绩显著。

根据通知，文化和旅游部成立领导小组负责组织领导和评审工作。各省级文化和旅游行政部门应相应成立省级评选机构，认真做好本地区推荐评选工作。评选应坚持面向基层和工作一线；严格评选标准，确保对象质量；严肃评选纪律，加强监督检查。

福建旅游交易会亮相福州

本报讯（唐小莉 记者 李金枝）“畅游八闽 有福相见”——2023福建旅游交易会日前在福州海峡国际会展中心举办。福建省人大常委会党组书记陈冬出席并致辞。本次活动由福建省文化和旅游厅、福建省商务厅、福州市人民政府指导，福建省旅游发展集团主办。

陈冬表示，“清新福建”已成为福建人民引以为傲的金字招牌。热忱欢迎海内外各界朋友到福建开启“有福之旅”，开展交流合作、投资兴业，共享文旅发展机遇和红利，促进互利共赢。

福建省文化和旅游厅党组成员、副厅长吴新斌介绍，举办福建旅游交易会目的是全方位展现“海丝起点 清

新福建”品牌魅力、促进合作交流落地转化，已成为福建省打造文旅新场景、展示文旅新成效、促进文旅新消费的重要展会活动。

据了解，本届旅游交易会展馆面积近万平方米，展位453个，参展商近500家，设有乡村振兴、旅游金融等八大主题展区，全方位展示文化和旅游新业态。活动期间，主办方配套举办“福建文旅”分享会、海丝联盟非遗展、“畅游八闽，有福相见”数字文旅生活节、“游福山、寻福水、寻福之旅”体验、集章打卡等活动，吸引广大市民和游客深度体验，共享文化和旅游发展新成果。

港澳青少年内地游学联盟大会举行

本报讯（记者 任丽）11月26日，由文化和旅游部国际交流与合作局指导、陕西省文化和旅游厅、河南省文化和旅游厅主办的2023港澳青少年内地游学联盟大会暨港澳青少年内地游学推广活动在陕西西安举办。来自内地和港澳地区文化和旅游行政部门、游学机构、行业协会代表以及师生代表等近300人参会。

文化和旅游部港澳办相关负责人表示，港澳青少年内地游学联盟已发展成为港澳青少年了解祖国、开阔视野的重要平台之一，受到内地与港澳各界的普遍欢迎和广泛关注。希望港澳青少年抓住来内地交流学习机会，体会中华文化的深厚底蕴。港澳青少年内地游学联盟将充分发挥平台作用，有效促进内地与港澳青少年广泛交往和深度交流。

陕西省文化和旅游厅厅长高阳介

绍，陕西一直把港澳青少年内地游学作为港澳同胞入境旅游的重要组成部分。特别是在今年担负联盟轮值主席单位工作以来，陕西先后与香港6所学校共同举办“与泥有约”陕西历史博物馆奇妙游线上活动，并组织西安儿童剧《二十四个奶奶》走进澳门小学等，未来将继续深化与港澳地区的研学推广、文化交流。

中华全国青年联合会副主席霍启刚在视频致辞中表示，希望港澳青少年能在游学活动中体会到中华文化的博大，传承和弘扬中华优秀传统文化，携手在国际舞台上讲好客观真实的中国故事。

活动同期举办了“文化陕西”旅游推介会、游学主题推介、创新合作伙伴交流会等多项活动，现场发布了由29家联盟成员单位推荐的47条精品游学线路，并宣布下届轮值主席单位为甘肃省文化和旅游厅。

四川省研学旅游产业促进会成立

本报讯（潘阳薇 记者 白晔）四川省研学旅游产业促进会日前在成都宣布成立。该促进会是经由四川省民政厅核准、四川省文化和旅游厅批准成立的非营利社团组织，接受四川省文化和旅游厅业务管理，接受四川省民政厅领导和监督。

“研学旅行对促进文旅产业转型升级、推动文旅经济高质量发展具有重要作用，是典型的跨界融合产业。”四川省文化和旅游厅厅长戴允康表示，四川省研学旅游产业促进会要指导会员单位立足优势、勇于创新，促进文旅供给和消费双升级，进一步促进行业自律和健康发展。

四川省研学旅游产业促进会第一

届理事会会长宋铭表示，理事会将引导400余家会员单位发挥现有产业优势，构建全链条、多元化的研学旅行产业发展生态圈。

四川省教育厅二级巡视员程微梦表示，研学实践活动是义务教育课程方案综合实践活动的一部分，是普通中小学课程方案要求的必修课。希望促进会充分发挥聚合与整合功能，联合社会各界资源使研学旅行更好发展。

活动现场，遂宁市、内江市、四川旅投教育投资有限责任公司、峨眉山旅游股份有限公司、兴文县樊王山景区进行了研学旅行项目推介。新华文轩出版传媒股份有限公司与四川省非物质文化遗产保护中心签订了合作协议。

“中澳茶文化旅游周”在悉尼开幕

本报讯（记者 郭子腾）“中澳茶文化旅游周”开幕式暨澜湄旅游合作推介活动近日在澳大利亚悉尼广场公民馆举办。

中国驻澳大利亚大使馆公使衔参赞肖夏勇介绍，此次活动让澳大利亚人民体验到了茶文化蕴含着的中国审美情趣和生活态度，有助于增进中澳两国人民的相互了解。澜湄旅游合作推介活动展现了澜湄六国丰富的文旅资源，成为中外文化交流互通、美美与共的平台。

文化和旅游部驻海外文化中心相关负责人表示，希望通过此次活动，让中澳人民共同感受正清和雅的茶文化，促进茶文化的传承发展和茶经济的繁荣。

澳大利亚新南威尔士州议员蒂姆·詹

姆斯表示，此次活动为澳大利亚了解澜湄国家旅游资源提供了好机会，欢迎各国朋友到澳大利亚旅游观光。

“中澳茶文化旅游周”为期4天，悉尼中国文化中心、中国驻悉尼旅游办事处以及多家中澳茶企、文旅企业参展。澜湄旅游合作推介活动是澜湄合作机制启动7年来，澜湄六国首次联合面向第三方国家进行旅游推介，将推动六国“一程多站”旅游服务和产品开发，吸引澳大利亚游客。

活动现场，主办方推出了澜湄合作国际海报设计展、“连通中国——发现澜湄之美”图片展，并举办了精彩的茶艺表演和民乐演出。中国广州、吉安以及携程集团代表进行了文旅资源推介。

汇聚多方智慧 共话休闲度假

——2023旅游度假区高质量发展（六安）交流活动亮点纷呈

□ 本报记者 杨丽敏

精彩的主题演讲、热烈的圆桌对话、频繁的会间交流……2023旅游度假区高质量发展（六安）交流活动日前在安徽省六安市大别山（六安）悠然南山旅游度假区举办。本次活动由中国旅游报社、六安市政府主办，六安市金安区政府、六安市文化和旅游局承办。与会业内专家学者、嘉宾等围绕融合发展提升度假区水平、旅游度假区高质量发展路径、旅游度假区绿色发展的战略和策略、旅游度假区创新发展等主题，为旅游度假区高质量发展“把脉开方”。

游客青睐 紧抓机遇促发展

体验“一地深度游”和“慢生活”，沉浸式感受当地生活方式……随着大众旅游的发展，休闲度假成为更多游客的选择。

近年来，我国居民休闲度假旅游需求快速发展，各地持续营造休闲度假空间，致力于为市民游客提供多样化、高质量的休闲度假旅游产品。2023年9月，国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》提出，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，推动旅游度假区高质量发展。截至今年6月，全国共有国家级旅游度假区63家、省级（含）以上旅游度假区600余家。

“旅游度假区的发展创新要做到因地制宜、因时制宜。各个度假区所处的地理位置不同、气候条件各异，

资源禀赋差别较大，要想取得较好发展，关键在于找准市场定位和目标客户群体。”广西德天旅游发展集团有限公司人事行政总监汪兰江表示，当前，度假区的客户对吃、住、行、游等品质需求不断提高，要密切关注年轻一代的消费观念和消费意愿，营造沉浸式体验新场景，不断加强与新媒体平台上的市场营销。

“白天登山观光，晚上泡温泉、看演出，不少游客选择停留两到三天，深度体验明月山景区的慢生活，景区成为游客融入本地生活的良好载体。”江西明月山景区营销总监陈磊介绍，近年来，游客对于旅游体验需求不断提升。度假区通过温泉取水仪式传播明月山文化，推出旅游演艺、夜游、温泉等业态，不断增加游客停留时长。“目前，度假区内的酒店一房难求，有些甚至预约到了2024年春节前后。”

“旅游度假区只有深入挖掘历史文化内涵，并开发形成文化度假产品，才能在度假目的地竞争中脱颖而出，吸引远程旅游者来度假。”中国旅游研究院副研究员战冬梅认为，未来，休闲度假游和观光游将进一步融合、叠加成为复合型旅游产品。以观光游为主的景区，可以通过增加休闲功能，提升服务质量，分享休闲度假旅游的发展红利。

优势凸显 多措并举促创新

当前，旅游度假区已经成为旅游产业最具吸引力的重要品牌之一，在

经济社会发展中的贡献度持续增长，规模效应和后发优势逐渐凸显。积极推动旅游度假区建设和高质量发展，对拉动旅游消费、推动文化和旅游深度融合发展具有重要意义。

六安市人大常委会副主任、金安区委书记霍绍斌介绍，近年来，金安持续实施旅游兴区战略。重点打造的大别山（六安）悠然南山旅游度假区，坚持“政府主导、资本主建、市场主营”的理念，围绕体育运动、康养休闲两大产品体系，累计投入200余万元，实现了度假区从无到有、从小到大，已经形成运动度假、亲子休闲活力、乡村田园生态、白鹭南湖休闲、风情康养娱乐等项目组团。

在全国旅游标准化技术委员会主任孙若风看来，文旅是感知对象的审美活动，文旅融合既丰富了度假区内容，也增强了度假区的吸引力。此外，文体康旅融合在各类度假区中也越来越突出，消费者希望在文化、体育、康养、旅游的某个单项活动中获得综合体验，也在一定程度上带动了度假区消费市场发展。

“绿色旅游是生态、环保、低碳的代名词。”在北京师范大学教授、博士生导师吴殿廷看来，旅游度假区运营中要将循环经济理念引入经营和管理中，在为游客提供高质量旅游产品和服务的同时，最大限度地降低对资源和环境的消耗，减少各类废弃物的产生，实现资源高效和循环利用。同时，要合理利用和分配各类资源，强

调对自然资源、历史人文资源的保护，将绿色作为旅游产品设计的基本目标和出发点，力求将旅游产品和服务对环境的影响降到最低。

以人为本 优化服务谋长远

服务水平是旅游度假区发展的关键环节。活动期间，与会代表围绕如何提升旅游度假区服务水平分享经验与看法。

“旅游度假区的核心是一种新的生活方式，要让游客有回家的感觉。”北京联合大学旅游学院教授、旅游规划与发展研究院执行院长李柏文建议，旅游度假区要以人为本，打造好客型目的地，为游客提供友好型服务。

“人”是国家林草局世界遗产专家、中国社会科学院旅游中心外聘专家吴弘麟总结的旅游度假区发展关键词之一。他认为，旅游度假区服务要针对游客特点提供服务，突出自身特色，在完善基础设施的基础上加强服务水平。同时，度假区要向国内外同行学习先进经验，为游客提供最佳服务。

“旅游度假区高质量发展需要建立以人为本的服务理念，各项服务品质能够达到高水准，让游客感受到温馨和善的好客氛围。”战冬梅建议，旅游度假区要建立本地居民、旅游者和旅居者的利益协调机制，创新旅游度假区社区的共建共管共享模式，满足本地居民休闲需求、旅居者生活需求和旅游者度假需求，从而整体提升游客满意度。

创意人才赋能新疆文旅产业发展专场交流活动举办

本报讯（记者 邓敏敏）近日，创意人才赋能新疆文旅产业发展专场交流活动在乌鲁木齐举办。

活动邀请北京、上海、江苏等地行业专家、头部企业负责人、青年创意人才走进新疆，与当地文旅企业代表围绕“新疆礼物”主题，开展主旨交流、问策沙龙、参访调研、实践共创。活动旨在搭建组团式援疆交流共创

平台，充分发挥创意人才、头部企业的创新优势和资源优势，立足新疆资源禀赋和产业基础，汇集全国优质资源推动新疆文旅产业创新发展，同时，带动培养文旅地创薪人才力量。

本次活动由文化和旅游部产业发展司支持，中央文化和旅游管理干部学院、新疆维吾尔自治区文化

和旅游厅共同主办。中央文化和旅游管理干部学院向赴疆文旅创意人才颁发了“文化产业特派员（新疆）”聘书，向新疆新旅文化艺术产业发展有限公司颁发“文化产业特派员新疆实践基地”标牌。新疆文化和旅游企业代表，山西、宁夏等省区文化和旅游主管部门、企业的近百位代表参加活动。



11月25日，新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州博湖县举办冬季赛马大会。本次赛马大会是博湖县冬季冰雪旅游的重要活动之一，融体育、旅游、文化为一体，吸引了众多游客。图为比赛现场。

中新社发

（上接第1版）

“通过学习，大家对深刻把握中华文明的突出特性，对深刻理解‘两个结合’的重大意义，对更好担负起新的文化使命有了更深入的思考、更深刻的认识、更深层的启发。”全国公共文化发展中心副主任尹寿松表示，学习好、领会好习近平文化思想，从中汲取智慧和力量，凝聚群众，引导群众，以文化人，把学习成效转化为复兴中华民族强大的思想武器，这是每一个文化工作者必须自觉肩负的职责使命。

“当前，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须有新气象新作为。”中国煤矿文工团副团长孟宪璋表示，要提高政治站位，始终坚持党的文化领导权。加强理论学习，完善理论学习中心组、青年理论学习小组等学习机制，掌握科学思维方法，不断提高能力素质。强化责任担当，推动各项工作落地生根。

“习近平文化思想深深根植于新时代文化建设实践，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动宣传思想文化工作的经验总结和思想结

晶。”中国数字文化集团有限公司副总经理梁川表示，要深入领会这一重要思想蕴含的重大创新观点、科学方法论和关于文化建设的战略部署，深刻认识这一重要思想是一个不断展开的、开放式的、科学系统的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。

理论指导实践 狠抓落实落地

习近平文化思想对新时代文化建设重要课题作出科学有力回答，给出管用实用办法，是武装头脑、指导实践、推动工作的强大思想武器和行动指南。学员们一致表示，要坚持好运用好习近平文化思想的立场、观点、方法，围绕“七个着力”战略部署，做到学思用贯通、知信行统一，努力将学习成果贯彻落实到文化和旅游工作的各方面全过程。

“大家认为，在深入学习领会习近平文化思想的基础上，最重要的还是要立足岗位职责抓好宣传贯彻落实。”中国文化传媒集团有限公司纪委书记、监事会主席刘革表示，要将学习习近平文化思想作为基本功、必修课，不断将学习成果转化为工作思路

和具体举措，汇聚起推动文化和旅游高质量发展、承担新的文化使命的强大力量。

“习近平文化思想在党的宣传思想文化事业发展史和党的创新理论发展史上，具有重要的里程碑意义。”中国国家博物馆副馆长刘万鸣表示，将坚决以习近平文化思想为指导，展示中华民族的文化精神，为文化事业的繁荣发展、为增强中华文明传播力影响力而不懈奋斗。

“习近平文化思想为我们做好新时代文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和行动指南。”中国儿童艺术剧院院长、党委副书记冯俐表示，要将学习习近平文化思想与深化调查研究工作结合起来，把学习收获转化为工作思路、细化为具体项目、实化为行动方案。

文化和旅游部信息中心副主任李经表示，习近平文化思想是文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的科学指引，必须深入学习、深刻领会，坚持不懈在深化内化转化上聚焦聚力，在新的赶考之路上奋力书写不负时代、不负人民的崭新答卷。

吉林赴新加坡推介冰雪旅游

本报讯（程侯薇 记者 刘玉萍）近日，由吉林省文化和旅游厅组织的吉林文旅推介团在新加坡举办“温暖相约，冬季到吉林来玩雪”文化旅游交流推介会。

吉林省文化和旅游厅党组成员、副厅长孙立君介绍，吉林是世界三大粉雪基地之一，冰雪设施齐全，冰雪产品多样，冰雪节事丰富。中国和新加坡地缘相距较远，尤其是包括吉林在内的北方地区，气候差异性大，旅游资源、产品特色优势互补，有广阔的合作空间。

新加坡中国文化中心、新加坡旅游协会等涉旅机构代表，主要旅游企业、旅游投资商、相关企业及新闻媒体代表以及吉林省文旅推介团共计80余人参会。现场，与会人员观看了吉林冰雪宣传片。吉林省文化和旅游厅作冰雪旅游资源及冬季多样玩法推介。来自延边朝鲜族自治州、通化市、长白山市等地的文旅部门代表介绍了当地特色文旅产品。会场外，鱼皮画制作、编绳以及传统水印木刻画展示吸引了许多参观者驻足。

“千万老广游广西”对接会走进中山

本报讯（邝伟楠）由广西壮族自冶区文化和旅游厅主办、广西旅游协会承办的2023年“冬游广西”黄金季宣传推广暨“千万老广游广西”旅游产品对接会日前在广东中山举行。来自广西、广东两地旅游行业协会、旅游企业代表参加活动。

推介会以“冬游广西 山水暖桂客”为主题，向广东中山旅游业代表推介了8条“冬游广西”黄金季旅游精品线路。同时，主办方重点介绍了广西旅游优惠政策和引客入桂、引进演出等补贴政策，广西旅游企业代表还向中山旅游业者推出了71条秋冬季旅游线路系列产品。

活动现场，主持人特别向与会人员介绍了广西最近专门针对旅行社出台的“引客入桂”奖励政策。桂西南大德天边关旅游营销联盟发布了《2023年桂西南大德天边关旅游营销联盟三重/包列/包机奖励办法》，通过三重专项奖励政策和系列服务，让前往广西的游客以最心动的价格，全方位感受“秀甲天下 壮美广西”的魅力。

对接会上，两地旅行社签署了旅游目的地战略合作框架协议。