

# 这么近 那么美 周末到河北

SPEND YOUR WEEKENDS IN BEAUTIFUL HERE!



## 全面打响 “这么近，那么美，周末到河北”品牌

**近**年来，河北省委、省政府高度重视文化和旅游宣传营销工作，将“这么近，那么美，周末到河北”从文旅品牌上升为全省品牌，进行全面部署、高位推动。河北省文化和旅游厅将新媒体宣传作为打响品牌、促进文旅高质量发展的重要手段和途径，从体系建设、机制打造、形式创新、内容谋划等方面进行了一系列积极探索，带动河北文旅新媒体传播声量持续放大，唱响“这么近，那么美，周末到河北”品牌。

全国文化和旅游新媒体创新发展大会  
即将在河北省石家庄市召开，敬请期待

### 体系作战的 融媒体宣传机制

新媒体宣传对地方文旅宣传有巨大的推动作用，河北省文化和旅游厅将其作为打造市场营销最快捷、最有效的手段，建立了适合新媒体特点、更能发挥新媒体优势的联动机制。

#### 构建 厅属文旅新媒体矩阵

开通8大新媒体账号，并制定了一整套新媒体宣传考核评价办法，加强多媒体平台协同发力，实现宣传效果放大。

#### 强化 融媒体宣传协调联动

整合河北全省13个市和雄安新区以及100多个旅游资源富集县和重点景区、度假区媒体宣传网络，实现全省文旅系统纵向贯通。

#### 实施 “中央厨房”式宣传推动

加强宣传专题、活动的统筹协调和谋划创新。特别对河北全省重点活动，从前期预热、活动直播到全媒体宣传，进行全过程统筹推动，实现宣传声势持续放大。

### 拥抱短视频 慢直播 直播带货等全新展现形式

新媒体宣传的一个巨大优势就是短视频和视频直播具有视觉冲击力强、社交性强、传播效率高、受众群体广泛等优点。河北省文化和旅游厅一直大力探索视频传播的更优方式。

#### 开展全省文旅 短视频 推广活动

动员各地文旅部门一起行动，组织文旅干部、媒体主持人等一起出境，在短视频推广活动举办的短短一个月时间内，推出短视频近千条，总播放量达4.6亿次。

#### 全天候 慢直播 展现河北美景

河北省文化和旅游厅联合河北网络广播电视台着力打造《美丽河北》慢直播栏目，目前观看量已超过10亿次，成为宣传河北的重要窗口。

#### 与 头部企业 合作实现流量聚集

去年，河北省文化和旅游厅联合抖音举办“在抖音遇见河北”活动，视频播放量超过8亿次。

### 挖掘打造独特性 流行性 河北文旅品牌IP

在集中打响“这么近，那么美，周末到河北”全省文旅总品牌的同时，河北省文化和旅游厅瞄准休闲新趋势，深挖河北特色资源，着力培养打造一批河北重点文旅产品品牌，形成多层次品牌体系。

#### 鼓风助力

通过文旅媒体宣传机制，及时分析网络流量风向和有“网红”苗头的景区（点），进行集中宣传推送，让其红遍全网。

#### 择优培强

梳理河北省具有代表性、独特性的文化和旅游资源，筛选与时尚体验连接紧密的景区、项目进行重点宣传推送。

#### 乘风而起

紧盯休闲度假新热点和网络关注度高的休闲新方式，在河北筛选特色文旅项目，进行重点宣传推送。

