

传递东方神韵 发出中国邀约

——“你好！中国”旅游形象标识在全球陆续发布

□ 本报记者 郭子腾

从迪拜哈利法塔到莫斯科国际会展中心，从纽约花旗球场到泰晤士河畔……近一段时间以来，依托海外中国文化中心和驻外旅游办事处，“你好！中国”旅游形象标识以多种形式在全球陆续发布。由卡通大熊猫形象、“Nihao China”彩色字母以及“你好！中国”汉字古风印章构成的形象标识，画面设计活泼生动，体现了浓厚中国风，自发布以来圈粉无数，激发了世界游客来华感受自然、知历史、结友谊的意愿。

熊猫扮靓中国形象

10月26日晚，夜幕下的阿联酋迪拜灯火璀璨，世界第一高楼哈利法塔塔身亮起，两扇红色宫门在哈利法塔塔身打开，可爱的熊猫巡游在天坛、黄山、长城等中国著名旅游景点之间，最后化身“你好！中国”旅游形象标识。当日，由中国文化和旅游部、中国驻阿联酋使馆、中国驻迪拜总领馆主办，阿联酋中国文化中心承办的“你好！中国”中东北非地区发布仪式在迪拜举行。

随着世界经济加快复苏，近一段时间以来，各海外中国文化中心和驻外旅游办事处还广泛参加全球旅游类展会，“你好！中国”旅游形象标识闪耀全球。

英国伦敦世界旅游交易会上，以“你好！中国”为主题的中国展区惊艳亮相。中国红、祥云纹、竹子等元素，营造了浓厚的中国文化氛围。中国驻伦敦旅游办事处重点推介了入境旅游线路，以及北京的京粹文化、“中国入境旅游第一站”上海、古丝绸之路起点陕西、干湖之省湖北的旅游资源和产品。

在巴黎国际旅游专业展上，中国驻巴黎旅游办事处设置“你好！中国”展位，并组织国内旅企、航司参展，展示全新赴华旅游产品、线

路，宣讲最新入境旅游政策。中国旅游课程宣讲、上海豫园灯会预热、赴华研学旅游线路推介、丝绸之路房车旅游线路推介等纷纷亮相，现场气氛热烈。

第38届首尔国际旅游展上，中国驻首尔旅游办事处携“你好！中国”旅游形象标识亮相。办事处邀请中国银行、中国国航、东方航空、南方航空等驻韩中资机构以及国内有关省市文化和旅游部门参展，向韩国旅游业界和民众推出丰富的互动体验项目，并发放韩文版中国旅游宣传资料。

在日本国际旅游博览会上，“你好！中国”旅游形象标识受到各国旅游业界和日本民众的广泛关注。熊猫街舞、黎族非遗鼻箫演奏轮番上演，“3D熊猫竹林”打卡点排起长队……中国驻大阪旅游办事处还在展位设置互动体验区，推出北京兔儿爷填色、湖北神农架堂坊绣绣、江苏团扇手绘等体验活动。

跨越山海走进民心

和“你好！中国”旅游形象标识一同走出国门的，还有中国音乐、中国功夫、中国文创……中国元素不仅向世界传递着东方神韵，还讲述着中国故事，传播着中国声音，与中国与世界其他国家深入对接交流、探讨旅游合作提供了助力。

“从这后眼中无山岳，请你记得黄山之约……”近期，容纳4万多人的美国纽约花旗球场上响起了歌曲《黄山之约》的旋律，“你好！中国”旅游形象标识发布活动举办。中国驻纽约旅游办事处还播放了“黄河之约”、北京中轴线、“音乐里的中国”等文旅宣传短片，并向球迷赠送了限量版“你好！中国”棒球帽和印有“你好！中国”字样的T恤。球迷纷纷与“你好！中国”卡通吉祥物合

影留念，花旗球场充满浓浓的中国文化气息。

美国前驻上海总领事季瑞达说：“我第一次去中国是1979年，几十年来我深感中国文化之深刻和重要。中美人文交流是两国关系的重要部分，深化包括旅游在内的人文合作，对增强相互理解和信任十分重要。”

“饮一瓢黄河的水，万里的黄土变了良田，吼曲号子震破了天……”歌曲《饮一瓢黄河水》裹挟着中国黄河的气韵，将千种风情带到巴西圣保罗。日前，黄河主题旅游海外推广季巴西专场活动中，“你好！中国”旅游形象标识亮相圣保罗。

“这是一次跨越山海的握手。尽管巴中相距遥远，历史、文化有许多差异，但事实证明，旅游是促进双方文化交流和人民相互理解的重要方式。”巴西前旅游部长卢梅兹表示，此次活动让巴西民众领略到积淀数千年的黄河文化，希望巴中两国继续深化旅游合作，促进两国民心相通。

在新西兰北岛黑斯廷斯市一年一度的迎春花车巡游日上，黑斯廷斯市议员凯文·沃特金斯驾驶着亲手设计制作的“你好！中国”花车在巡游活动中闪亮登场。“迎春花车巡游日是新西兰北岛唯一、国内规模最大的花车巡游活动。今年我特别设计制作了‘你好！中国’主题彩车，向大家展示中国元素、中国文化。”凯文·沃特金斯说。

张开双臂欢迎游客

当前，世界旅游市场迅速恢复活力，中国入境旅游面临发展机遇。“你好！中国”旅游形象标识在全球的陆续发布，是相约中国的诚挚邀请，中国正张开双臂欢迎世界游客。

中国驻新加坡旅游办事处、上海市文化和旅游局近期共同在新加坡举办“你好！中国”文旅交流座谈会。

新加坡的出境游旅行社代表以及中国国航、东航、吉祥航空负责人，就赴华旅游经营中存在的问题展开研讨。大家纷纷表示，中国对新加坡公民恢复15天入境免签政策，以及入境中国签证表格简化、签证预约和健康码申报取消等措施，为畅通两国人员往来提供了更多便利，相信未来会有更多新加坡游客赴华旅游。

展位上精心布置的“你好！中国”旅游形象标识深入人心，“颜值免出”的中国吉祥兔备受青睐，中国风文创产品令人爱不释手……不久前，中国驻布达佩斯旅游办事处参加第十届布达佩斯国际机场研讨会，活动中，匈牙利民众对中华文化表现出极大兴趣。匈牙利旅游从业者佐尔丹表示，自己工作的旅行社与中国保持着密切联系。如今，越来越多的匈牙利民众关注中国旅游产品。期待今后组织越来越多的匈牙利游客赴中国旅游，体验多彩的中国文化。

中国驻悉尼旅游办事处、悉尼中国文化中心近日与中国银行悉尼分行、银联国际南太分公司携手举办“你好！中国”旅游形象标识发布会，并介绍中方银行业界为澳大利亚个人和机构提供的在华便捷支付解决方案。活动现场，有澳大利亚旅行商表示，中国文化和旅游部推出“你好！中国”全新旅游形象标识，代表着中国的盛情邀请。中方不断优化两国的跨境支付，提高了外国旅行者消费便利度。希望有越来越多澳大利亚游客赴华旅游，感受中国安全、温馨、便利的旅游环境。

随着“你好！中国”旅游形象标识在全球各地亮相，在一声声“你好！中国”的亲切呼唤中，相信会有更多外国游客踏上神州大地，亲身体验中国的灿烂文化和大好河山，目睹中国的快速发展和美好生活，了解真实立体全面的中国。



南京博物院一景 江苏省文化和旅游厅 供图

走进南京博物院“九十年春华秋实——南京博物院的珍藏”特展(以下简称“特展”)，首先映入眼帘的便是为庆祝康熙帝六十寿辰而烧造的景德镇官窑青花万寿纹瓷尊，其周身布满“寿”字，寓意“万寿无疆”，搭配青花寿山福海纹香炉等展品，烘托出生日的氛围感；再往展厅里走，一幅“文物南迁图”跃然眼前，直观展示了20世纪30年代一场声势浩大的“文物南迁”……11月7日，特展对公众开放，来自全国各地的观众涌入南京博物院，通过90组242件珍贵文物，回顾南京博物院走过的九十年春秋。

今年是南京博物院建院90周年。90年前，一群充满科学思想与报国热忱的学者，以“不输欧美”的眼界和格局运筹帷幄，激情创业，成立了南京博物院的前身——国立中央博物院筹备处。如今，南京博物院与时代同频共振，保护文化遗产、探索地域文明、创新服务理念，已成为一座集保护、研究、教育、服务于一体，充分彰显文旅融合魅力的大型历史艺术综合性博物馆。

以展览珍藏历史 连接未来

“听说不少文物是首次展出，我也只能挑重点看，细细看根本看不过来。”11月7日，特展开展首日，河海大学学生小雨就迫不及待前来打卡。

特展策展人、南京博物院副研究员崔小英介绍，展览以南京博物院院史为线，以43余万件文物收藏史为纲，精心选取90组珍贵文物，分为“筚路蓝缕”“薪火相传”“继往开来”3个部分，回顾了南京博物院90年的发展历史，展示南京博物院藏品的珍贵性、特色性和综合性，同时也折射了时代浪潮下中国博物馆事业的发展历程。

展览是博物馆最核心的文化产品。1933年，蔡元培先生倡议成立中央博物院筹备处时，便已确立“提倡科学研究，辅助公众教育，以适当之陈列展览，图智识之增进”的建院宗旨。据统计，2013至2022年，南京博物院共有5个展览入选全国博物馆十大陈列展览精品推介项目，5个展览入选国家文物局“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。在“新时代博物馆百大陈列展览精品推介”评选中，南京博物院有5个展览入选。

南京博物院还通过展览构建了文化交流的纽带。2018年，南京博物院举办“穆夏——欧洲新艺术运动瑰宝”展，展出了来自捷克共和国布拉格市艺术博物馆和布拉格国家工艺美术博物馆的184件(组)展品，让观众直观记住了那个属于“穆夏”的夏天。建院90周年之际，南京博物院又与美国旧金山亚洲艺术博物馆、澳大利亚维多利亚州立博物馆、日本九州国立博物馆签署国际博物馆合作备忘录，持续深化国际交流合作。

“我经常作为一名观众到南京博物院参观，这里无数珍贵的藏品给了我丰富的滋养。”中国美术馆馆长吴为山认为，南京博物院之“博”来自深厚的积淀，这里不同时代的文物构成了历史文明的轨迹，承载着先民的智慧与创造，同时，博物馆也要在继承发展的基础上，与现代生活连接、与世界对话。

以旅游添彩生活 连接公众

文旅融合的背景下，“博物馆之约”已不止于看展。自2008年实行永久性免费开放以来，南京博物院的参观人数逐年递增。今年1月至10月底，南京博物院接待观众已经突破415万人次。“不少观众是外地的，拖着行李从火车站出来就直奔南京博物院。”南京博物院副院长王奇志说，以今年中秋、国庆假期为例，南京博物院共接待观众20万人次，其中，江苏省外观众占比达到91%。

南京博物院曾于2020年在其主理期刊《东南文化》上发表过一篇题为《文旅融合背景下南京博物院旅游贡献度研究》的文章，从旅游经济贡献度、旅游形象贡献度、旅游社会福利贡献度3个维度分析了南京博物院对南京旅游的贡献。文章表示，博物馆所提供的文化和旅游内容不仅有巨大的社会效益，也有巨大的经济效益，文化和旅游会产生“1+1>2”的效果。博物馆人需开展更多的创造性劳动，如举办更多的原创性展览，开展更好的社会教育服务项目，营造更优的博物馆文化环境，让

九十载春华秋实 连接起美好生活

□ 本报记者 郭子腾

更多的市民游客走进博物馆，使博物馆为社会提供更多的旅游贡献。

这几年，南京博物院确实也是如此做的。比如，将民国馆打造成以突出活态展览为主，集文化展览、休闲娱乐、沉浸式体验于一体的综合服务场馆；推出“中学生考古夏令营”“博物院里的萌芽”等研学活动；重新开放江苏省博物馆商店联盟博苏堂总店，并推出艺术馆甜品屋、咖啡馆主题套餐……多措并举之下，观众打卡南京博物院的意愿进一步提升，文旅消费热情愈发高涨。

今年以来，集章打卡成为观众打卡博物馆的热门新体验。南京博物院专门设计了《盖章寻宝地图》，观众通过地图可以找到4个不同的盖章地点，有针对性地探索南京博物院。

南京博物院是陕西游客张梓桐到南京旅游打卡的第一站。她说：“集章让逛博物馆一下子有趣了起来，同时也是‘我来过这里’的见证。回到家后，这本集章本将时时勾起我对南京博物院、对南京的美好回忆。”

以服务美化场馆 连接社会

如今，博物馆的功能变得更加多元，对社会的意义也更加深刻。南京博物院名誉馆长龚良表示，过去10年，南京博物院从重视“文物”到重视“公众”，将博物馆的陈列部改为展览部、保管部改为典藏部、社会教育部改为社会服务部，同时强调展览展示展演的创新发展、社会服务品质能力的有效提升、典藏征集管理视野的多元拓展等，这一系列改变都源自重视公众的需求。他说：“在南京博物院，有好的文化产品、令人愉悦的文化环境、令人感到温暖舒适的文化服务。当下的南京博物院，正成为一座全面发展的、‘超级链接’的博物馆。”

王奇志坦言，博物馆跟社会、公众之间还存在着一些障碍。“超级链接”的博物馆就是要尽量破除障碍，让更多公众接触到文物、接触到博物馆，所以不管是展览、活动还是文创，这些都是博物馆与公众沟通的桥梁，最终都是为了增强博物馆与社会的关联度。

在此过程中，南京博物院优化社教活动，馆校合作覆盖南京市6个区、15所中小学，培训种子教师1000余人次，惠及2万多名中小学生；“南博蓝”志愿者累计为公众讲解10万余场次，开展活动300余次；打造国内博物馆中首个专为视障人士服务的博爱馆，为视障观众提供语音解读、手触触摸、助残车等贴心服务；打造“云上博物馆”，让观众可在网上看展……

在南京博物院搭建的一座座桥梁中，“南博蓝”志愿者团队无疑给人留下了深刻的印象。中国东方航空江苏有限公司乘务长熊海婧2019年加入了“南博蓝”志愿团队。有一次，她向观众介绍郑和率领船队从南京出发，带回了珍贵的苏麻离青料，烧制出了传世的青花瓷，而青花瓷也正是东航制服衬衫上的纹饰。这时一位游客非常兴奋地告诉她，他就是乘坐东方航空的班机来到南京旅游的。“没想到，我的讲解让这件600多年前的文物与现代生活产生了联系。”



自然探秘研学活动 吸引小朋友来打卡

近年来，北京自然博物馆积极发挥社会教育功能，推出一系列自然探秘研学体验活动，由专业的志愿者团队负责讲解，受到家长和孩子们的欢迎。图为近日小朋友在北京自然博物馆参加探秘博物馆活动。

本报记者 陈晨 摄

将革命文物资源融入“大文旅”发展格局

——各地积极推进革命文物主题游径建设

□ 本报记者 高慧 通讯员 吴友良

10月14日，由中国文物交流中心支持，湖南省文化和旅游厅、湖南省文物局、岳阳市委、岳阳市政府主办的2023中国革命文物主题游径建设专题研讨会在岳阳市平江县召开。研讨会聚焦“中国革命文物主题游径建设赋能文旅融合高质量发展”主题，探讨革命文物融入经济发展、城市建设、乡村振兴、人民生活、文化旅游、文旅消费的新思路、新方法。作为研讨会重头戏，平江发布了“红军之源”县域主题游径，这是全国第一条县域革命文物主题游径。

国家文物局2021年12月印发的《革命文物保护利用“十四五”专项规划》中明确提出，推出革命文物主题游径，建设红色旅游经典景区，开发红色文化创意产品，依托革命文物开辟公共文化空间、提供公共文化服务，不断满足人民日益增长的美好生活需要。今年5月，国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委联合印发《关于开展中国革命文物主题游径建设工

作的通知》，开启了文物与旅游深度融合发展的新篇章。

中央党史和文献研究院第七研究部注释处处长李红喜认为，革命文物主题游径建设具有重要的现实意义，有利于文物保护与利用，让陈列在广阔大地上的遗产更好活起来；有利于文物与旅游深度融合，增益旅游历史文化底蕴，满足人民日益增长的美好生活需要，服务国家战略和经济社会发展。革命文物主题游径是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材，更是加强文物主题游径建设的宝贵资源。我们要认真学习贯彻习近平文化思想，弘扬革命文化，赓续中华文脉，用心用力将革命文物资源融入“大文旅”发展格局，努力推动革命文物主题游径建设，谱写新时代革命文物工作高质量发展新篇章。

李红喜说，建设好革命文物主题游径，要确保主题游径具有特色主题，充分利用好沿线的革命文物和其他文物，打造具有特色的精品展陈，深入发掘革命文物蕴含的价值和精神。

中国中建设计研究院总规划师宋晓龙表示，在革命文物主题游径规划建设中，要思考如何挖掘区域文化，讲好文物背后的故事；如何确保文物安全，统筹文物开放利用；如何打破时空束缚，精准塑造文化名片；如何协作共建共享，提升沿线综合效益。还应关注多学科交流合作，科学构建保护利用空间层级，合理创建保护利用资源体系，完善跨区域、跨部门文旅融合机制，精准对接资金来源。

10月，沪、苏、浙、皖4省市联合发布“长三角革命文物主题游径”TOP20，包括“革命启航 开天辟地”线路、“抗日战争 不屈军魂”线路、“重

走革命路 致敬新四军”线路等8条跨省线路以及12条省内线路。

国家文物局革命文物司副司长彭跃辉表示，革命文物不仅是弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系的真实物证，还是激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材，更是加强文物主题游径建设的宝贵资源。我们要认真学习贯彻习近平文化思想，弘扬革命文化，赓续中华文脉，用心用力将革命文物资源融入“大文旅”发展格局，努力推动革命文物主题游径建设，谱写新时代革命文物工作高质量发展新篇章。

李红喜说，建设好革命文物主题游径，要确保主题游径具有特色主题，充分利用好沿线的革命文物和其他文物，打造具有特色的精品展陈，深入发掘革命文物蕴含的价值和精神。

中国中建设计研究院总规划师宋晓龙表示，在革命文物主题游径规划建设中，要思考如何挖掘区域文化，讲好文物背后的故事；如何确保文物安全，统筹文物开放利用；如何打破时空束缚，精准塑造文化名片；如何协作共建共享，提升沿线综合效益。还应关注多学科交流合作，科学构建保护利用空间层级，合理创建保护利用资源体系，完善跨区域、跨部门文旅融合机制，精准对接资金来源。