

## 北海推动旅游文化跨越式发展

今年以来，广西壮族自治区北海市旅游文体局坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，融入新发展格局，大力实施旅游品质提升，促进“品质北海 魅力北海”建设，推动旅游文体广电跨越式发展。

文旅产业快速发展。北海坚持盘活存量、引增量，持续扩大文旅项目建设，夯实文旅产业高质量发展根基。重大文旅项目加速推进，全市在建重大文旅项目已累计完成投资近7亿元。北海银滩国际帆船码头、北海喜来登度假酒店、北海银基国际旅游度假区冰雪王国等一批旅游重点项目相继竣工或（试）营业。强力推进文旅产业招商引资，赴多个城市开展产业招商，加快推进邮轮旅游、体育旅游、海洋旅游业态发展。鼓励发展文化产业，推进落实“文化产业园区携行计划”，北海文化产业园与深圳、赣州达成合作协议，围绕品牌共建、人才共育、产业培育等方面开展深度合作。

文旅宣传卓有成效。北海市通过目的地宣传推介、主流媒体宣传、活动节庆营销等手段，宣传营销覆盖城市更广、手段更丰富、渠道更多元。举办了“浪漫北部湾 潮派嘉年华”首届北部湾滨海欢乐周、“唱游北海，潮音七月”原创音乐演唱会、2023“北海有礼”特色旅游商品大赛、潮音北部湾抖音挑战赛、北海市首届导游带你“云上游”视频评选、“开年游北海 海丝陪你过兔年”新春系列活动、“潮玩三月三 相约游北海”2023北海市暨市民俗文化系列活动、“八月趣夏 欢乐开海”、2023年“秋游广西”黄金季暨“潮玩北海”宣传推介会等主题活动。北海以创始会员的身份加入丝绸之路旅游城市联盟，与全球26个国家的58个海内外城市成为联盟伙伴；赴新加坡、马来西亚等国以及广州、武汉等国内城市开展文旅宣传推介12场。

文化事业繁荣发展。在创新文化传承方面，北海承办以“海丝文化与城市发展”为主题的民进中央开明文

化论坛，《合浦海丝研究系列》书籍获第二十八届中国西部地区优秀科技图书综合类一等奖。考古和文物保护工作取得重要进展，沿海考古调查发现油行屋和铁屎岭两处宋代遗址，邓世增公馆旧址修缮工程（一期）竣工验收工作。加强非遗保护，新增第五批市级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人，9个项目入选广西第九批自治区级非物质文化遗产代表性项目公示名单。北海在2023年“广西有礼”特色旅游商品创意设计大赛及“广西美味·百县千菜”非遗特色美食大赛中收获多个奖项，在2023中国特色旅游商品大赛获铜奖2项。在繁荣文艺创作方面，已创作完成情景剧、歌舞等127部（首）作品。今年以来，共开展主题文化惠民演出活动160场，惠及群众约27万人次；北海在全区为民办实事工程文化惠民项目暨文化和旅游公共服务高质量发展推进会上作经验交流发言。

文图：北海市旅游文体局



## 崇左：开辟跨境旅游合作新天地

中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区（以下简称“合作区”）从今年9月15日启动运营至10月31日，共验放中方旅行团52个团592人、越南旅行团106个团1734人体验一日游两国。合作区为周边国家在跨境资源共同开发利用提供了新机遇，正在打造跨境旅游和绿色旅游典范。

合作区位于中越边境，中越双方各占2平方公里，是具有游览观光、休闲度假、旅游购物、民俗体验等综

合旅游功能的旅游目的地，是在两国高层领导的高度关注及中越两国相关部委的支持和指导下，中国广西与越南高平深入合作、共同推动的项目，是我国第一个跨境旅游合作区。合作区在合作机制、共管模式上进行创新，为中越两国的文化和旅游交流合作及经贸发展创造新机遇，注入新动力。

开启景区内“一日游两国”新模式。探索建设跨境旅游合作区是中

国和东盟国家间双边合作的一种新尝试，中越双方在共商共建共享原则下，共同开发边境资源，利用中国德天跨国瀑布景区、越南板约瀑布景区建设跨境旅游合作区，推出跨境旅游线路，为游客提供一站式服务，将边境自然资源价值转换为经济价值。游客在中旅“趣边关”小程序预约跨境游并提交相关信息，在合作区出入境办证大厅办理出入境通行证后，前往合作区往来通道办理简易的通关手续，便可游览合作区内的景区（点），实现“一日游两国”，领略不同的民俗风情。

创新“出入境+边检”一站通办。为打通以往游客出境前需前往出入境大厅与边检部门两个不同地方办理业务的堵点，将公安出入境办证与边检部门出境备案整合到合作区出入境办证大厅，构建“出入境+边检”一站通办的新型服务模式。游客在大厅办理出入境证件后，即可在同厅的边检窗口进行人员信息备案，持护照的游客可直接持证在大厅备案。完成备案后，游客在“海关旅客指尖服务”小程序提前完成健康申报，即可在合作区出

境核验点通过便捷通道直接出境，真正实现了跨境游“一站通办，快速通关”。

先行先试探索非口岸边境旅游。创新提出进入合作区旅游为“入区游”而非“出境游”思路，定义合作区游客往来通道不等同于边境通道或国家口岸，对游客往来合作区中越两侧的管理模式提出了新方法，明确游客跨境管理新模式。参照现行的有关出入境管理规定，在确保边境安全稳定、人员有效管控的前提下，进一步简化跨境旅游业务办理环节，游客可持护照直接通过查验通道通往合作区越南一方；对未持有护照的游客，可在合作区出入境大厅办理出入境通行证，凭证进入合作区。合作区的有序运营，将传统的中越边境经济合作模式向前又推进了一步。

中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区启动试运营，有利于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系，加速推动中越经济贸易合作区建设，构建双方互利共赢新格局，打造我国与周边国家跨境旅游合作新模式。



德天跨国大瀑布 邱伟勤摄

## 柳州：“工业+旅游”融合发展 助力产业升级

在广西壮族自治区柳州市，“工业味”十足的企业也能成为旅游目的地。日前，文化和旅游部公布2023年国家工业旅游示范基地名单，柳州市螺蛳粉产业园、上汽通用五菱汽车股份有限公司宝骏基地名列其中，这将对柳州市工业旅游发展产生重要示范作用。

柳州是广西壮族自治区最大的工业城市。近年来，该市文化和旅游行政部门发挥工业资源优势，深化“工业+旅游”融合，推动工业旅游发展，走出一条产业融合、文旅融合之路。截至目前，柳州工业旅游示范点共有14个。去年，全市工业旅游共接待游客815.1万人次，占全市接待国内游客总量的14.33%。

在上汽通用五菱汽车股份有限公司宝骏基地，市民、游客可现场观摩智能化车辆制造车间，观看无人化与全自动装配、零距离接触汽车生产全过程，揭秘柳州“智造”。

“目前的游客日接待量超过1000人次，今年11月的团体预约名额已满。”上汽通用五菱汽车股份有限公司宝骏基地工业旅游运营推广经理潘珍珍介绍，该基地秋季研学活动开

展期间接待了不少学生群体。

工业旅游让柳州工业可赏可感知。为了发展工业旅游，让更多人走进工厂、了解柳州的工业发展，柳州市不断优化工业旅游发展环境，聚焦汽车、机械、钢铁、柳州螺蛳粉等当地龙头产业，鼓励和支持企业创建工业旅游品牌。

该市制定印发《柳州市建设文化旅游名城奖励办法》，加大对工业旅游项目建设的扶持力度，鼓励和支持工业企业开辟旅游线路、扩建旅游场地、完善配套设施设备，创建国家级、自治区级工业旅游品牌。

广西今年首趟境外游客专列、“东盟伙伴”看中国现代化国际组织及境外嘉宾技术考察团……今年以来，来自各地的嘉宾纷纷走进柳州市螺蛳粉产业园，探究柳州螺蛳粉何以红遍全网。

工业旅游将旅游与产业、科普、教育结合在一起，既是展示柳州工业成就的重要窗口，也是传播工业文化的重要途径。柳州市文化广电和旅游局相关负责人表示，柳州通过整合和利用工业旅游资源，推出了工业游

址游、工业研学游、工业文博游、柳州螺蛳粉文化体验游4个主题5条工业旅游精品线路，发放涵盖工业旅游景区、工业旅游特色产品等旅游消费券，持续推出系列宣传促销政策。

如今，柳州螺蛳粉的文化价值和品牌价值已转化为工业旅游新动能，打造了柳州白莲洞洞穴科学博物馆、柳州市螺蛳粉产业园、螺蛳粉小镇等

国家4A级旅游景区。广西柳工机械股份有限公司、柳州两面针股份有限公司等一批柳州工业品牌代表，将生产展销、文化创意、研学、休闲游憩等功能有机融合，每年吸引大量游客参观、学习、考察，零距离感受柳州工业之美。

（张冠年 韦苏玲）

广西螺霸王食品有限公司供图



学生在广西螺霸王食品有限公司开展研学旅行

## 桂林：推进世界级旅游城市

近年来，广西壮族自治区桂林市认真贯彻落实习近平总书记考察广西时的重要讲话精神，围绕桂林打造世界级旅游城市的重大使命，用“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”的总体思路，锚定加快建设“一城一都一地一中心”的主要目标，就“以世界级品牌提升世界级旅游城市核心吸引力”展开了积极探索。

打造旅游“国际范”

桂林坚持把漓江生态保护放在第一位，保持山水生态的原真性和完整性，呵护好“甲天下”的桂林山水，努力建设世界级山水旅游名城。

漓江之上，“油改电”工程正在改变游客的游览体验。在去年建成广西首艘五星级新能源游船基础上，今年4月，广西首批纯电动游览排筏在漓江启用。相比传统燃油排筏，漓江纯电动游览排筏不产生尾气排放和油污滴漏，安静环保的绿色生态游，让游客更惬意更舒心。漓江风景名胜区相关负责人表示，计划今年打造1200艘纯电动游览排筏，用“电能驱动”替代“燃油驱动”，为桂林打造世界级旅游城市创建更好的生态环境。

走进龙胜大寨村这座入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”的山村，梯田风光与传统文化相得益彰，吸引全国乃至世界各地游客前来旅游观光。在今年“晒衣节”上，碧绿的梯田映衬各家晒台上、走廊上姹紫嫣红的衣裳，成为一道靓丽的风景线。“我喜欢这里的风土人情，人们很热情，文化也很有魅力。”来自阿根廷的游客马丁·莫利纳说。

迈向“旅游+”融合发展

灵渠被称为“活态的遗产”。近年来，广西壮族自治区党委、政府高度重视灵渠保护提升工作，桂林市把灵渠保护提升作为打造世界级旅游城市的重要内容，制定实施《桂林市灵渠保护条例》，完成《灵渠保护规划》编制，挂牌成立灵渠博物院，全面加强灵渠的历史功能价值研究，深入开展灵渠保护修缮、文化展陈、补水复航、环境整治等工作，全力打造灵渠生态旅游带，推动“旅游+水利”“旅游+农业”融合发展。灵渠已入选世界灌溉工程遗产名录，正在申报世界文化遗产。

有专家表示，桂林获得2026年世界运河大会举办权，将更好地传承桂林古运河文化，持续加强灵渠保护提升，不断拓展桂林开放合作的广度、深度，进一步提升桂林的国际知名度、美誉度，助力桂林加快打造世界级旅游城市。

以文塑旅、以旅彰文。通过深入发掘历史根脉，撬动文旅高质量发展，建设世界级文化旅游之都，桂林不断进行新的尝试。

在桂林举办的2023中国—东盟博览会旅游展上，各地积极响应文化和旅游部关于“恢复扩大文化和旅游消费”的要求，注重旅游交易和经贸实效，展出规模创历届之最。经组委会初步统计，本届旅游展达成合作意向金额约22.6亿元，各类订单总量超过预期，展会影响力进一步提升。

消费升级跑出加速度

白天，在桂林融创国际旅游度假区与憨态可掬的海狮近距离接触，体验各种新奇刺激的游乐设施；到桂花公社探寻“桂花传说”，品尝香甜的桂

花糕和桂花茶。夜晚，到阳朔看一场《印象·刘三姐》山水实景演出，或去正阳东西巷感受“千年桂林城”的繁华与风情，在悦榕庄酒店枕漓江入眠。

今年以来，桂林旅游市场复苏势头强劲，一季度至三季度全市接待游客11040.38万人次。

如何将庞大的客流量进一步转化为高质量的“留量”？桂林的做法是，全力建设世界级旅游消费中心，推动消费提质升级。

今年3月，海旅免税·奥莱超体阳朔国际旅游购物城项目签约仪式在阳朔县举行。项目总投资超33亿元，这是广西首个占地面积超10万平方米的奥莱超体旅游购物城。游客将在阳朔体验全新的旅游购物消费模式。

桂林米粉和油茶是桂林美食的重要代表。桂林市委、市政府高度重视米粉产业发展，为将桂林米粉打造成为世界闻名、永续发展、永葆魅力的“桂林经典”品牌，成立了打造桂林米粉“桂林经典”品牌工作专班，专项推动桂林米粉品牌建设。

在2023中国—东盟博览会旅游展上，不少观众围在广西展区，被多种口味的油茶饮料及传统油茶的礼盒装所吸引。可以预见，借由旅游展这一国际性平台，“走出去”的油茶将被更多志同道合的茶客所喜爱。（李思静）