

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2023年11月14日 星期二 今日8版 第7069期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

◆ 要闻速览 ◆

●应马尔代夫当选总统穆伊兹邀请，国家主席习近平特使、国务委员谌贻琴将于11月15日至18日访问马尔代夫，出席11月17日在马尔代夫举行的穆伊兹总统就职仪式。

●全国政协11月12日上午在北京中山公园中山堂举行仪式，纪念伟大的民族英雄、伟大的爱国主义者、中国民主革命的伟大先驱孙中山先生诞辰157周年。全国政协副主席王勇代表全国政协，全国人大常委会副委员长、民革中央主席郑建邦代表民革中央，中共中央统战部副部长马利代表中共中央统战部，北京市副市长高朋代表北京市政府，分别向孙中山先生塑像敬献花篮。参加纪念仪式的各界人士在孙中山先生塑像前肃立并三鞠躬。

●中国人民银行11月13日发布金融统计数据，前10个月我国人民币贷款增加20.49万亿元，同比多增1.68万亿元。10月份，我国人民币贷款增加7384亿元，同比多增1058亿元。中国人民银行数据显示，10月末，我国人民币贷款余额235.33万亿元，同比增长10.9%，增速与上月末持平，比上年同期低0.3个百分点。分部门看，10月

份，我国住户贷款减少346亿元；企（事）业单位贷款增加5163亿元，其中中长期贷款增加3828亿元；票据融资和非银行业金融机构贷款也有所增加。从货币供应看，10月末，我国广义货币（M2）余额288.23万亿元，同比增长10.3%，增速与上月末持平，比上年同期低1.5个百分点；狭义货币（M1）余额67.47万亿元，同比增长1.9%，增速分别比上月末和上年同期低0.2个和3.9个百分点。另外，前10个月我国人民币存款增加23.13万亿元，同比多增5575亿元。10月份，人民币存款增加6446亿元，同比多增8312亿元。

●连接北京—武汉—广州、总长3000多公里的超高速下一代互联网主干通道11月13日在清华大学正式开通。未来互联网试验设施（简称FITI）项目负责人、清华大学网络科学与网络空间研究院院长、中国工程院院士吴建平表示，这是目前已知的全球首条1.2T（传输速率为每秒1200G比特）超高速下一代互联网主干通道。（均据新华社）

《国内旅游提升计划（2023—2025年）》印发

本报讯（记者 徐晓）近日，文化和旅游部印发《国内旅游提升计划（2023—2025年）》（以下简称《提升计划》），要求各地结合实际认真贯彻落实。《提升计划》从9个方面明确30项主要任务，旨在进一步释放旅游消费潜力，推动旅游业实现质的有效提升和量的合理增长，更好满足广大人民群众多层次旅游消费需求。

《提升计划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以提升国内旅游市场的规模和品质为重点，坚持把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，进一

步改善旅游消费环境，提振旅游消费信心，满足游客多元化、个性化需求，推动旅游业高质量发展。

《提升计划》提出，到2025年，国内旅游市场规模保持合理增长、品质进一步提升。国内旅游宣传推广效果更加明显，优质旅游供给更加丰富，游客消费体验得到有效改善、满意度进一步提升，旅游公共服务效能持续提升，重点领域改革取得突破，旅游市场综合监管机制更加健全，现代治理能力进一步增强，国内旅游市场对促进消费、推动经济增长的作用更加突出。

《提升计划》明确，加强国内旅游宣传推广，创新旅游理念宣传，加强旅游形象推广。丰富优质旅游供给，

优化旅游产品结构，打造优质旅游目的地，促进旅游新业态有序发展，推动旅游业区域协调发展。改善旅游消费体验，优化旅游消费服务，推进平台载体建设，实施消费促进计划，加强标准制定实施，加大文明旅游宣传力度。

《提升计划》强调，提升公共服务效能，加快旅游基础设施建设，提升公共服务水平。支持经营主体转型升级，推动旅行社转型发展，引导在线旅游企业规范发展，推动旅游住宿业转型升级，培育骨干企业和创新企业。深化重点领域改革，深化旅游服务质量保证金改革，支持旅行社、星级酒店拓展经营范围，推动盘活闲置低效旅

游项目。

《提升计划》提出，提升旅游市场服务质量，培育旅游服务质量品牌，建立完善服务质量评价体系，建立质量共治机制。加强市场综合监管，加强旅游法治建设，健全旅游市场综合监管机制，提高旅游市场执法水平，加强旅游市场执法监督。实施“信用+”工程，开展信用经济发展试点，加强信用品牌建设，拓展信用应用场景。

《提升计划》还从6个方面提出保障国内旅游提升计划实施的措施，具体包括建立工作机制、强化政策保障、加强金融支持、强化人才培养、加强数据监测分析、加强安全保障等。

扩内需促消费 高质量发展看旅游

真抓实干促发展 守护招牌引客来

——云南持续推动旅游业高质量发展（上）

□ 本报记者 裴奇萌 赵腾洋

彩云之南，心之所往。党的十八大以来，习近平总书记两次赴云南考察调研时均点赞云南旅游，并叮嘱“守护好云南旅游这块金字招牌”。牢记总书记嘱托，云南多措并举，真抓实干，全力推动旅游业高质量发展。

今年1至9月，云南旅游蓬勃发展势头强劲，全省接待游客8.24亿人次、实现旅游收入10017亿元，同比分别增长23.1%、32.9%，分别恢复到2019年同期的134.4%、121.8%；游客结构趋向向好，中青年游客成为旅游市场主力军，年龄23至45岁的游客占比达45.8%；“回头客”比例进一步增高，云南接待的国内游客中76.7%是“回头客”。

11月17日至19日，2023中国国际旅游交易会（以下简称“2023旅交会”）将在云南昆明举办。以此为契机，《中国旅游报》社记者实地走访了昆明市、普洱市、西双版纳傣族自治州等地，与旅游从业者、当地老百姓、游客以及旅游管理部门等面对面交流，感受云南旅游业高质量发展的生动实践。

做好节庆展会 不断发挥带动作用

滇池之滨，孔雀开屏，造型独特的昆明滇池国际会展中心已经成为云南文旅发展的一个地标。2023旅交会即将在此举办。目前，展会各项准备工作正在紧张有序进行。2023旅交会是疫情后首次举办，适逢共建“一带一路”倡议提出十周年，对于进一步加快全球旅游业恢复发展、深化中外文化和旅游交流合作具有重大意义。

2001年起，中国国际旅游交易会每年一届在上海和云南交替举办，现已成为亚洲地区规模最大的专业旅游展会。自创办以来，旅交会每年吸引着来自世界各地100多个国家和地区以及中国31个省（市、区）和香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区的旅游机构及旅行社、饭店、航空公司、文博单位等参加，全球旅游从业者共赴盛会之约、共话交流合作、共谋产业发展。

即将举办的2023旅交会将由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省人民政府主办，以“你好！中国”为主题。旅游目的地展区（含国内、国际）、文旅企业展区、文博创意展区、数字文旅展区、旅游创新发展区、云南

挖掘文化资源 展现业态创新亮点成效

9月17日，中国“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗项目在联合国教科文组织第45届世界遗产大会通过审议，列入《世界遗产名录》，成为中国第57项世界遗产。（下转第2版）

国家文化产业和旅游产业融合示范区建设名单公示

本报（记者 李志刚 杨丽敏）11月13日，文化和旅游部发布《关于国家文化产业和旅游产业融合示范区建设名单的公示》，经地方申报、省级行政主管部门推荐、专家评审等方式，文化和旅游部会同自然资源部、住房和城乡建设部拟确定北京市东城区等50个国家文化产业和旅游产业融合示范区建设名单（以下简称“融合示范区”）。公示期截止到11月17日。

2022年12月，文化和旅游部、自然资源部、住房和城乡建设部联合发布的《关于开展国家文化产业和旅游产业融合示范区建设工作的通知》明确，融合示范区建设要以“坚持导向，守正创新；以文塑旅，以旅彰文；统筹谋划，示范引领；政府引导，市场主导；稳中求进，科学发展”为基本原则。要推动资源要素优化配置，引导和鼓励文化产业和旅游产业生产要素向融合发展示范区合理集聚；促进业态融合创新发展，推动旅游演艺、主题公园、红色旅游、文化节庆会展旅游等现有融合业态转型升级、提质增效，着力培育融合发展的新型文化和旅游业态；完善发展政策环境，结合文化产业和旅游产业发展实际需要，加大政策创新和落实力度；加大金融支持力度，推动文化和旅游资源与金融资本有效对接。



你好中国 我爱香香

11月7日至11日，由中国驻东京旅游办事处、东京中国文化中心、四川航空共同举办的“你好！中国·安逸四川——大熊猫香香日本亲友团探亲之旅”活动举办。日本亲友团一行16人来到中国大熊猫保护研究中心雅安碧峰峡基地探望大熊猫香香，并参与四川美食体验、城市观光、茶文化品鉴以及川剧欣赏等活动。

视觉新闻

学习贯彻习近平文化思想 勇担新时代新的文化使命

谱写八闽文化当代华章 做大做强做优文旅经济

□ 林向东

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，为我们做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。福建省文化和旅游厅将认真学习习近平文化思想，紧密结合习近平总书记在福建工作期间关于文化建设的重要理念和重大实践，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，扎实做好文化保护、传承、传播、发展四篇文章，全面推进文化强省建设，谱写八闽文化当代华章，引领打造世界知名旅游目的地、做大做强做优文旅经济，为新时代福建建设注入强大的文明滋养和精神力量。

一是深刻感悟习近平文化思想明体达用、体用贯通的丰富内涵，坚决扛起新时代文化使命。习近平文

化思想深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，为马克思主义文化理论注入新的源头活水，既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，体现了理论与实践、认识论与方法论的辩证统一，展现出21世纪人类社会新文明的光辉。从理论层面看，习近平文化思想深刻洞察时代发展大势，科学回答时代之问，提出了“两个结合”特别是“第二个结合”的重大论断，深刻把握了中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的五个突出特性，阐述了当代中国发展的本源所在与精髓要义，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。从实践层面看，习近平文化思想高屋建瓴，鲜明提出了“七个着力”的要求，作出了当代中国文化建设战略部署与行动纲领，明确了新时代

文化建设的路线图和任务书，擘画文化强国建设的蓝图路径。从现实层面看，习近平文化思想的提出表明了我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，体现我国更加重视文化发展，将实现人民对美好生活的向往作为新时代文化强国建设的“国之大者”。我们要深刻领会习近平文化思想所蕴含的丰富内涵、时代价值和实践要求，牢牢把握新时代宣传思想文化工作的根本点、着力点和关键点，持续做好学习研究阐释和转化工作，切实担负起新的文化使命。

二是传承弘扬习近平总书记福建工作期间关于文化建设的重要理念和重大实践，推动学习贯彻习近平文化思想在八闽大地走深走实。福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地，也是闽越文化、中原文化、海洋文化等多元文化交融地。（下转第2版）

中老铁路开行北京至万象跨境旅游专列

本报（霍旺 李睿 记者 魏彪）11月13日2时02分，备受关注的Y421次“中老铁路—云贵鄂”旅游专列从北京丰台站准时发出，将沿京广、沪昆普速列车线路前行，途经贵州荔波，安顺到达云南昆明，再沿中老铁路抵达老挝万象，在老挝万象、万象、琅勃拉邦等地均进行停留，返程途中将经过云南西双版纳和湖北赤壁等地，全程运行15天。

据悉，Y421/1次旅游专列是中铁旅集团围绕京津冀地区游客境外旅游需求，采用“旅游专列+跨境列车”旅游新模式，以“打卡中老铁路的‘网红列车’——体验老挝深度游”为主题开行的旅游专列，也是北京至老挝首趟跨境旅游专列。

中铁旅集团专列公司销售部业务经理赵华颖介绍，切实做好本次首发旅游专列的服务保障，出行前，中铁旅集团专列工作人员前往老挝踩线，提前落实好各项细节，确保

各环节工作衔接顺畅高效；组织游客召开出团说明会，详细告知游客注意事项，做好行前宣传。同时，安排工作人员提供陪同服务，做好护照、签证、车票等重要事项的提醒提示。

本趟旅游专列共编组17辆（15辆客车、1辆餐车、1辆发电车），列车检修维护工作人员均来自中国铁路北京局北京车务段。针对本趟旅游专列老年游客较多的情况，天津客运段加强车门口的乘降帮扶。对于年龄偏大、行动不便的旅客，乘务员以“结对子”方式为有需要的旅客提供打水、送餐等服务。

据介绍，游客抵达老挝当天，当地将举办欢迎晚宴。行程过程中，游客可游览老挝著名古城和佛教中心琅勃拉邦，参观古老的香通寺，登普西山、看光西瀑布，观澜公河日落，品尝老挝特色小火锅，在异域风情中感受轻松愉快的生活状态。此外，此次行程还包含云贵鄂3省深度游线路。

本期导读

广西文化旅游发展大会特刊

P03—08