



南宁青秀山

开启广西文化旅游高质量发展新征程

由广西壮族自治区党委、政府主办，自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅、自治区发展改革委，南宁市委、市政府承办的2023年广西文化旅游发展大会即将在南宁市举办。这是广西坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记对广西提出的“五个更大”重要要求、考察广西时的重要讲话精神和对广西工作系列重要指示精神，紧扣新时代壮美广西建设总目标，加快推进文化旅游高质量发展、建设文化旅游强区和世界旅游目的地的一项重要举措。

五大创新亮点

2023年广西文化旅游发展大会以“加快建设南宁区域性国际旅游中心城市，助力打造广西世界旅游目的地”为主题。广西壮族自治区文化和旅游厅把办好办实文旅大会作为重中之重，成立主要负责人为组长的领导小组，举全厅之力推进大会筹备工作。

广西壮族自治区文化和旅游厅、南宁市全面总结前四届大会的办会经验，充分学习借鉴各省份的创新举措，坚持守正创新，进一步加大工作力度，加强统筹推进，全力在大会形式、活动内容、效果提升等方面聚焦发力，在多个方面实现创新。

突出首府担当，努力在大会规格、规模、模式上进行新探索

与历届大会相比，本届大会在组织形式上有所创新，力争以大会举办带动全区发展，体现首府担当。一是首次邀请区内外嘉宾超1000人，邀请区内外投资商、旅行商、企业家、专家等参加，大会规格更高、规模更大。二是首次推出“1+6+N”大会模式，即1场集中会议、6项大型配套活动、N项文化旅游体育活动。三是通过沉浸式展演和集中宣介，全面生动展示广西文化旅游发展成果，展示“秀甲天下壮美广西”品牌形象。

突出区域联动发展，努力在推动全区文旅发展上实现新作为

一是首次推出全区范围内的跨区域考察精品线路。相比历届大会考察线路只在承办城市内部不同，本届大会考察线路覆盖广西壮族自治区各市，面向区外嘉宾推出4条南宁市考察线路、7条全区考察线路，是疫情后广西文化旅游发展的一次集中展示，大会的联动性和辐射力进一步凸显。二是充分发挥旅游城市合作联盟的优势，整合资源、联动全区，举办全国企业家投资广西文化旅游产业发展大会暨冬游广西推介会、广西文化旅游博览会，为各地提供文旅资源共享平台、宣传推广平台，不断推进区域联动发展，促进消费扩容提质。

突出国际视野，努力在深化面向东盟的文旅合作上迈出新步伐

充分发挥南宁作为中国—东盟博览会永久举办地，在密切与东盟经济贸易、人文交流等方面的桥头堡和渠道作

用。一是突出面向东盟的开放合作。大会将进一步巩固拓展中国—东盟博览会成果，邀请东盟国家政府、企业及留学生代表参会，举办中国—东盟南宁出入境便捷性旅游专题推介会，拓宽出入境市场，举办一系列中国—东盟文旅体育赛事活动，扩大面向东盟开放合作。二是突出面向东盟的国际旅游集散功能。2022年12月起，南宁市开通机场高铁，实现了机场、高铁、地铁的快速便捷换乘，广西现代化综合交通运输体系正式进入空铁联运新阶段。今年9月起，南宁与东盟十国城市定期航线全部恢复，目前，南宁吴圩机场共开通国内外航线164条，东盟各国及我国各地游客在南宁集散便捷性进一步增强。三是突出向海图强。强化平陆运河文化旅游经济带的建设成效推介和重点招商项目，邀请国际旅行商、知名企业等现场观摩平陆运河建设过程，邀请旅游达人进行现场直播，宣传和推介平陆运河，吸引更多的社会力量参与投资建设。

突出文旅体融合，努力在激发文旅产业活力上融入新业态

一是升级打造文旅新业态。在线路设计、景区打造、业态布局等方面凸显文化主题，结合山水特色，融入商业、体育、会展、科技、康养等多种业态，推动传统旅游呈现“老树发新芽”的新景象。二是推进体育旅游新发展。抓住首届全国学生（青年）运动会、环广西公路自行车世界巡回赛（南宁站）等重大体育赛事在南宁举办的有利时机，在大会前后持续举办南宁绕城国际A级赛事（自行车）等多项文旅体活动，持续吸引人流、聚拢人气。三是丰富会展旅游内容。发挥会展优势，举办广西文化旅游商品博览会、广西汽车旅游大会等会展活动，进一步增强会展旅游实效。

突出科技赋能，努力在智慧文旅建设上取得新成果

大会将重点展示“科技+文旅”的发展新趋势，一是强化“一键游广西”数字化平台展示和服务，全力建好用好“一键游广西”客户端和监管端，以“刘三姐数字人”作为推荐官，展示推介广西特色文旅资源，提供吃住行游购娱各环节智慧化服务功能。二是选取科技感强的文旅项目作为大会观摩点，推进航天遥感体验中心、电竞（广西）产业园等新项目建设，举办广西电竞文创大赛。



三江程阳风雨桥



北海涠洲岛



靖坤湖



桂林漓江

办会兴城效果好

近年来，广西壮族自治区党委、政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足全区发展大局，把文化旅游产业发展摆在突出位置，作出推动文化和旅游高质量发展、加快建设文化旅游强区的重大战略部署，建立竞争性举办年度广西文化旅游发展大会机制，由各县市区竞争申办，哪里的文化和旅游工作做得好、有大的亮点，就由哪个城市承办。对于承办的城市，自治区在政策和资金上给予相应扶持，帮助当地改善文化和旅游公共服务设施、加强市场营销、强化人才培训等，并在品牌打造、重点项目建设、用地用海保障等方面给予更多倾斜。竞争性举办大会的机制，在全区营造了你追我赶、竞相加快发展文化旅游的良好氛围。

2020年11月，地处中越边境的崇左市从11个竞选城市中脱颖而出，成为2022年广西文化旅游发展大会承办城市。大会承办期间，《加快建设边关风情旅游带三年行动计划（2022—2024年）》《广西壮族自治区人民政府办公厅关于支持崇左市建设国际边关风情旅游目的地的意见》等一系列支持文化旅游发展的政策文件相继出台。自2020年开始，崇左市围绕“办会兴城”目标，加快推进基建大提速、环境大优化、产业大发展、品牌大提升，持续打响“壮美边关魅力崇左”文化旅游品牌。以交通为抓手，积极构建集食住行游购娱于一体的中越边关风情旅游道体系，持续推进公共文化和旅游基础设施建设，为广大市民和游客提供更优质的文化和旅游服务；培育一批带动力强、辐射范围广的文旅项目，其中，大明顶旅游度假区成为国家级旅游度假区，中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区已经运营。全市文旅产业规模不断扩大，已成为经济社会发展新动能，有效实现了“办会兴城”的目标。

作为2023年广西文化旅游发展大会承办城市，南宁市精心谋划部署，全力以赴筹备，为推动首府文化旅游高质量发展提供有力支撑。创新办会形式，精心策划考察线路，突出合作共建与科技赋能，深化多元业态融合，扩大海内外宣传，提高全民参与度。加快推动文旅大会重点项目建设及业态打造提升工作，重点推进63个大会项目，累计完成投资214.07亿元。

南宁市在筹备承办2023年广西文化旅游发展大会期间，打造提升一批文旅品牌，促进业态产品提档升级。南宁三街两巷历史文化街区获评首批国家级旅游休闲街区，打造“夜景、夜宴、夜购、夜娱、夜闲”五大夜间文化旅游品牌活动，开街至今共接待市民、游客近4000万人次。东盟文化和旅游片区入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，上林县东春村入选第四批全国乡村旅游重点村，荔园维景酒店获评五星级旅游饭店。



山水画廊——明仕田园

广西文化旅游发展大会已连续举办四届，第五届大会召开在即。实践证明，广西文化旅游发展大会已成为全区文化和旅游业界交流合作、共赢共享的重要平台和展示广西文化旅游形象、成果的重要窗口，对推动承办城市经济转型升级及广西文化和旅游高质量发展发挥了重要作用。