

●贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

让青年成为推动旅游业发展的重要力量 开创融资新局面 释放旅游消费新潜力

□ 杨 晶

要深入研究梳理青年与旅游的关系,把青年作为推动旅游业高质量发展发展的动力之一,加强引导,进一步发挥其在业态创新、扩大消费、提升传播效率等方面的作用,为推动旅游业高质量发展贡献力量

国务院办公厅近期印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)从5个方面提出30条工作措施,为旅游业高质量发展提供指引。深入贯彻落实《若干措施》,要发挥好各行业各领域各方面的作用,激发引导更多社会力量投身于旅游业发展创新实践,形成更大的合力。其中,青年群体数量庞大,是重要的旅游群体、创新群体、消费群体和传播群体。第七次全国人口普查数据显示,我国14—35周岁的青年人口约4亿,占总人口的28.4%。激发青年担当作为,发挥其动力作用,对于推动落实《若干措施》具有重要意义。要深入研究梳理青年与旅游的关系,把青年作为推动旅游业高质量发展的动力之一,加强引导,进一步发挥其在业态创新、扩大消费、提升传播效率等方面的作用,为推动旅游业高质量发展贡献力量。

一是发挥青年创新力。青年是创新的生力军,是推动实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要力量,在推动文旅深度融合方面具有天然的优势。《若干措施》提出,推动文旅深度融合,引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会等业态健康发展,丰富“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”“赛事+旅游”等业态。作为音乐节、动漫节、戏剧节、演唱会等业态的重要参与群体,青年是旅游领域具有创新创造活力的群体,对上述领域的浓厚兴趣和求新求变的审美旨趣可以成为表达独特价值观和独立思考的重要力量。要引导青年群体坚定文化自信,树立正确的审美观念,提升艺术鉴赏力,促进上述业态健康发展。建立青年参与文旅融合的相关机制,加强引

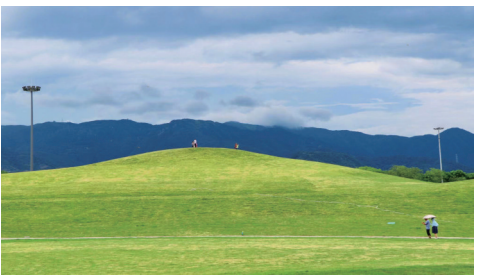
□ 陈泽文

《若干措施》提出的旅游融资举措对于释放旅游消费潜力,扩大旅游消费供给具有基础性、先导性作用。在具体落实推行过程中,应该从政府+金融机构协同联动、主流与新型金融工具相辅相成两方面加以思考

国务院办公厅近期印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)提出,拓展融资渠道,引导金融机构结合自身业务和旅游企业生产经营特点,优化信贷管理,丰富信贷产品,支持旅游设施建设运营。探索在部分地区开展旅游项目收益权、旅游项目(景区)特许经营权入市交易、备案登记试点工作。鼓励在依法界定各类景区资源资产产权主体权利和义务的基础上,依托景区项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。这些措施指向明确,契合当前旅游行业在资本市场的现实境遇,顺应旅游业和金融业融合发展的趋势和要求,有助于构建政银企多方联动机制,正视旅游融资痛点,创新融资途径。作为《若干措施》的保障举措之一,这些旅游融资举措对于释放旅游消费潜力,扩大旅游消费供给具有基础性、先导性作用。在具体落实推行过程中,应该从政府+金融机构协同联动、主流与新型金融工具相辅相成两方面加以思考。合力创新金融服务,共破旅游融资痛点。长期以来,旅游项目由于投资较大、资产偏重、要素组合复杂等原因,客观上存在估值难、周期长、信用评级低等情况。由此导致旅游项目运营主体融资成本高企、融资结构失衡,难以接入资本市场,进而阻碍旅游项目的更新迭代和新品开发,影响旅游市场产品和服务供给质量。为解决旅游融资痛点,首先应当建立完善“政策+金融”二元融资体系,厘清政府和金融机构的角色和作用,各司其职,相互配合。政府从宏观调控层面入手,通过政策、法律等手段疏通旅游市场经营主体融资渠道,帮助旅游企业实现融资。具体包括,探索建立适应地方旅游企业实际情况的资产评估估

系。推动项目资产顺利估值,以获得主流融资平台授信认可;制定出台有关政策支持旅游业发展。运用财政和货币手段,向旅游企业发行政府专项债、配给财政贴息政策,基础设施建设投资基金等政策性金融工具。应鼓励引导金融机构根据自身业务特点和旅游企业生产经营特点,不断创新金融产品服务,充实旅游企业融资产品矩阵。与此同时,金融机构应从金融市场端发力,在主管部门制定的框架下,在确保合法合规的前提下,扩大信贷产品的创新力度,结合旅游企业资产特点,尝试开发以景区特许经营权、收益权为质押的金融产品类型,进一步丰富旅游企业信贷融资工具类型。同时,金融机构还可以尝试进行主动授信、随借随还等模式创新,提升金融服务的便利度,缓解旅游企业的资金压力。与《若干措施》有关措施高度契合,广州市文化金融服务中心自成立以来,通过搭建文化+金融合作交流平台,链接金融机构、专家智库、文旅企业、行业组织等,在国家文化发展政策指导下,会同金融机构大力创新金融服务工具与体系,为文旅经营主体提供一站式、多元化综合金融服务,致力于构建“全国最大的文化金融生态圈”。目前已在助企融资方面取得了阶段性成果。鼓励旅游领域REITs等新型融资工具应用。在创新信贷、债券等主流融资工具的同时,积极推动新型金融工具的试点和推广,不断丰富充实新型旅游融资体系。REITs作为一种新型权益型融资工具,近些年来凭借其流动性、灵活性等优势,逐渐在不动产、基础设施领域得到推广。为鼓励旅游行业更加充分地吸纳社会资本,摆脱融资困境,增强抗风险能力,改善经营能力,2021年国家发展改革委发布了《关于进一步做好基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点工作的通知》,

首次明确将自然文化遗产、国家5A级景区等旅游基础设施纳入REITs试点范围。目前,我国共有5A级旅游景区318处,世界文化遗产、自然遗产、自然与文化双遗产数量位居世界前列,储备项目比较丰富。为推动旅游领域公募REITs体系化、常态化发展,一方面,主管部门应积极支持、引导旅游景区企业参与申报发行工作,加强政策宣介与指导,扩大试点覆盖范围。同时,严格准入审核机制,细化土地确权、资产入池标准细则,确保优质合规项目应入尽入。另一方面,旅游企业如有申报条件与意向,应当尽快厘清景区财政收支两条线关系,明确经营、收益权等入池资产范围,补足景区土地用地性质等手续备案,为发行工作奠定基础。对于暂未达到发行要求的旅游企业,可建立储备库纳入管理,比照准入要求做好合规性前期预备工作,推动企业持续以高标准建设、运营景区项目,提升景区经营水平和服务品质。在这方面,在广东省文化和旅游厅的指导下,广州市文化金融服务中心正在推进REITs申报试点政策培训工作。相信新型融资工具的加入,将助力有关文旅企业经营发展再上新台阶。总之,《若干措施》折射出政府与金融机构在新型旅游融资体系中的协同联动作用,反映出宏观调控与市场规律对旅游业和金融业融合发展的推动作用,也预示着新型金融工具的应用将与主流资本市场要素形成合力,共同构筑新型旅游业融资体系。广州市文化金融服务中心将与全国文化金融工作者们一道,携手文旅、金融界同仁继续致力于防范系统性风险,共同构建安全有序、便捷高效的新型旅游融资体系,开创旅游融资的崭新局面。(作者为广州市文化金融服务中心主任)



重大文旅项目投资完成率86%,旅游人次增速48.81%,位居金华市前列,创建成为省级全域旅游示范区……今年上半年,浙江省金华市婺城区文旅发展势头喜人,文化和旅游工作亮点纷呈。



浙江金华婺城区“微改造、精提升”：以文旅精微之笔 谱发展广大之卷

“这两年婺城区的变化真是太大了,我明显感觉到绿化越来越好,城里、乡下的风景都越来越美。现在家门口也都有公园,吃了晚饭一家人一起散散步,真是感觉生活越来越方便了。”当地居民邱女士说道。

这些变化得益于婺城区自2021年开始实施的“微改造、精提升”行动。3年来,婺城区“微改精提”的脚步从未停歇,逐渐展露新颜,以更现代化、更富有活力和朝气的面貌带给市民不一样的人居环境,也带给游客不一样的出行体验。截至2023年8月,婺城区文化和旅游体育局已开展“微改造、精提升”项目149个,总计划投资4.39亿元,已完成投资4亿元,完成率达91%。

“致广大而尽精微。”婺城区的

微改精提行动从细处着手,以文旅的精微笔墨,绘制出城乡发展的广大画卷。

以“微改造、精提升”推动文旅深度融合

提升人居环境品质与推动全域旅游发展是有机统一的整体。婺城区文化和旅游体育局立足居民的美好生活需求,致力于通过一批“微改精提”项目营造出景美人和、宜业宜居的环境,同时实现打造全域旅游示范区的目标。在3年努力中,婺城区完善了一批旅游基础设施,如双龙风景区的路面提升、绿化提档,婺州古城旅游厕所升级改造,三清宫停车场升级等,满足了游客的基本需求,同时也有大批景区村庄通过通景道路、核心吸引物、游客接待中心等设施的优化实现了乡村旅游品质的全面提升。而城乡景观的美化也为居民的日常生活带来了便利,口袋公园、主题广场、文旅市集等满足了居民休闲健身、购物娱乐的需求,也丰富了居民的精神生活。

与此同时,婺城区文化和旅游体育局围绕吃、住、行、游、购、娱等多个旅游要素,以“微改精提”为抓手,加快品牌培育和服务品质的提升。目前,婺城区已有“百县千碗”省级体验店5家、市级体验店1家,省金宿级民宿2家、银宿1家;熊猫猪猪两头乌火腿丝酥饼获2023年“浙派好礼”金奖。同时,婺城还通过举办饭店技能大赛、导游大赛、百县千碗美食大赛等,进一步提升吃住行游的消费服务品质。

此外,婺城区还牢牢把握“夜经济”这一消费增长点,通过“微改精提”不断优化步行街区,打造多元、

特色、普惠的夜间经济载体,婺州古城就是其中的典型案例。目前,婺州古城旅游街区已形成“夜游、夜购、夜演、夜娱、夜宵、夜展”等“一站式”的夜间文旅消费新体验,入选浙江省首批高品质步行街、第一批浙江省级夜间文化和旅游消费集聚区、第二批浙江省级示范级文化和旅游IP名单、浙江省智慧景区等。

以“微改造、精提升”助力亚运盛会

婺城区作为第19届亚运会足球小组赛和藤球比赛的举办地,在筹办亚运会的过程中充分发挥了“微改精提”的作用,通过一系列迎亚运风貌景观提升项目做好亚运的氛围营造,力求为世界展现婺城区的别样精彩,大大提升了婺城居民的生活幸福感。例如,通园路林荫大道

吕剧是国家级非物质文化遗产代表性项目,也是山东最具代表性的地方剧种。山东滨州是吕剧起源地,全市拥有4家吕剧专业院团、百余家属户剧团,吕剧专业从业者200余人,戏迷、票友数不胜数。滨州市立足起源地优势,创新开展“唱响吕剧”工程,走出了一条从探索到成熟的地方剧种保护传承发展之路。

向下扎根:盘活吕剧文化基层“生命力”

“但凡有生命的剧种,都生长在民间、活跃在民间、变革在民间。”被誉为“百姓艺术”的吕剧必须要扎根基层、植根群众。滨州市致力于庄户剧团专业化和基层票友素质化建设,为吕剧在基层“生根”培植“土壤”。

“政府搭台让咱唱戏”,庄户剧团迎来发展春天。滨州市吕剧庄户剧团超过150家,活跃在基层一线,成长为推广吕剧文化的重要力量。同时,滨州市以专业吕剧院团为主力,建立起市、县两级协同发力的“结对指导”机制,起到普及、示范、提升作用。3年来,累计开展定向辅导400余次,通过开展“全市庄户剧团展演”等活动,为他们提供切磋技艺、共同提高的平台与机会,庄户剧团的整体水平有了质的提升。此外,滨州市通过竞聘上岗的选

拔模式,筛选部分庄户剧团参与到“送戏下乡”工程中来,并根据演出实效,给予适当补贴,解决庄户剧团营收不足和送戏力量薄弱的双重难题,进一步壮大了吕剧人才队伍。

“让咱戏迷更懂吕剧”,业余票友有了专业指导。滨州是有名的“戏窝子”,吕剧在滨州大地聚集了众多吕剧爱好者。自“唱响吕剧”工程实施以来,滨州市组织全市吕剧专业院团对吕剧爱好者进行公益培训,年均开展培训活动300余次,培训人数5000余人次,每年举办“滨州吕剧票友大赛”,构建起专业骨干和吕剧爱好者常态化互动的培养机制。正是得益于专业培训和舞台搭建的双向发力,基层群众中涌现了越来越多的吕剧“专家”和“草根艺术家”。同时,滨州市还坚持“从娃娃抓起”的教育理念,着力培养吕剧“小戏迷”。文化和旅游行政部门与教育主管部门有效衔接,全市91所乡镇中心小学实现“吕剧进校园”演出全覆盖,常态化开展吕

剧课堂教学,在全省率先构建起吕剧传承发展的校园主阵地。

向上生长:提升舞台艺术专业“生产力”

精品剧目创作是推动戏曲人才成长、院团良性发展、剧种赓续传承的关键支撑,也是衡量地方剧种艺术价值和艺术水准的硬指标。滨州市坚持经典传统剧目复排与现代新创剧目打造并重,守住“常青剧”、打造“看家戏”。

“经典复排”让传统剧目有了更多观众缘。始建于1951年的滨州市吕剧院是吕剧发源地延续下来的专业文艺院团,被称为吕剧界的“一面旗帜”。多年来,剧院将传统剧目排演作为首要任务,积累了包括《墙头记》《姊妹易嫁》《小姑贤》《逼婚记》《双借伞》《屠夫状元》《胡林抢亲》等在内的30余部演员常演常新、戏迷常看常新的“常青剧目”,成为剧团培养人才、锻炼队伍、凝聚观众的重要抓手。

滨州市依托“唱响吕剧”工程,制定了吕剧传承发展规划,每年复排不少于1部大型传统剧目或3个折子戏,现已复排了《泪洒相思地》《龙凤面》等近10部经典传统剧目。其中,《小姑贤》等剧在淄博开展“滨州吕剧演出季”专场演出,收获了大量吕剧“铁粉”;《李二嫂改嫁》依托保利院线参加山东东北地区优秀剧目展演,在沈阳、大连、威海、烟台等地开展商业演出,成为地方剧种走向全国的有益探索。今年8月,吕剧独特艺术手法打造的吕剧版《程婴救孤》完成首演,成为滨州吕剧的又一保留剧目。

“好戏连台”,重大题材创作弘扬时代主旋律。滨州市聚焦少数民族题材文艺创作,以滨州代表人物和典型事例为原型,先后创排的大型吕剧《梨花雨》《杨广》和《兰桂飘香》,代表山东参加第三、四、五届全国少数民族文艺汇演,斩获“两金一银”;作为渤海革命老区中心区,滨州围绕渤海革命老区抗日战争史实创排的大型红色题材吕剧《烈烈渤海红》,入选山东省舞台艺术重点选题创

渊源和文化底蕴,滨州市建设(中国)吕剧博物馆,打造实物展陈、剧场演艺、沉浸式体验、拜师传习等多功能兼具的吕剧文化传承展示综合体,成为规模大、收录全的吕剧文化专题博物馆。同时,在吕剧发源地滨州市吕艺镇刘官庄村投资800万元建设吕剧起源展览馆,打造吕剧的集中展示地,进一步擦亮“中国吕剧艺术之乡”名片。今年,滨州市还着手开展“吕剧数字基因库”建设,推动吕剧文化传承保护进入数字化阶段。

搭建吕剧展演交流舞台,让地方剧种成为齐鲁品牌。去年11月,滨州市政府联合山东省文化和旅游厅举办全省吕剧优秀剧目展演,来自山东省吕剧院、济南市吕剧院、烟台市吕剧团等全省7家吕剧院团齐聚吕剧发源地“回家展演”,《大河开凌》《生命日记》《民心安处是吾乡》等10部大戏全面展示山东吕剧艺术创作的丰硕成果。滨州市还发挥“起源地”优势,连续举办11届中国滨州博兴小戏艺术节,自举办以来,共有20多个省区市的50余个剧种、400多个剧目在滨州进行评比演出,参与群众达150万人次,在弘扬地方戏曲、振兴小戏艺术的同时,把滨州吕剧品牌推广至全国各地。

(王蒙蒙)