

观察

发挥红色资源教育功能 传承弘扬爱国主义精神

□ 银元

红色旅游是增强爱国主义教育有效性和常态化的重要形式。爱国主义教育本质是教育,红色旅游的首要功能是教育。发展红色旅游与开展爱国主义教育有着紧密的内在联系,依托红色旅游可以进一步提高爱国主义教育的针对性、有效性和长期性

近日,第十四届全国人民代表大会常务委 员会第六次会议通过《中华人民共和国爱国主义教育法》,自2024年1月1日起施行。爱国主义教育法明确 提出,推动红色旅游融合发展示范区建设,发挥红色资源教育功能,传承爱国主义精神。推进文化和旅游深度融合发 展,引导公民在游览观光中领略壮美河山,感受悠久历史和灿烂文化,激发爱国热情。

爱国主义是中华民族精神的核心。进入新时代,党把实现中华民族伟大复兴的中国梦作为当代中国爱国主义的鲜明主题,团结带领全国各族人 民推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。在新时代新征程上,加强爱国主义教育,不断激发各族人 民爱国热情,增强民族自豪感和自信心,凝聚实现国家富强、民族振兴、人民幸福目标的强大力量,具有重大意义。

爱国主义教育法将红色旅游纳入其中,并作为实施措施的重要内容。这是以国家法律形式给予明确支持,是从国家法律的高度给予充分保障,对于更好发挥红色旅游教育作用、推动红色旅游高质量发展具有重要意义。

弘扬爱国主义精神是红色旅游发展的重要责任和重大使命。红色江山是千千万万革命烈士用鲜血和生命换来的。守好来之不易的红色江山,加强爱国主义教育是有应之义。习近平总书记指出,要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,把红色基因传承下去,确保红色江山后继有人、代代相传。

当代中国,爱国主义的本质就是坚持爱国和爱党、爱社会主义高度统

一。红色是红色旅游的鲜明底色,爱国是红色旅游的永恒主题。发展红色旅游要把握方向,将红色教育与爱国主义教育有机结合,把传承和弘扬爱国主义精神作为红色旅游发展的重要出发点和落脚点,让各族人民通过红色旅游,追寻红色足迹,回顾红色历史,接受红色精神洗礼,在感恩奋进中更加热爱祖国。

红色资源是爱国主义教育的重要载体。爱国主义教育法从9个方面规定了爱国主义教育的主要内容,明确把中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史,中国特色社会主义制度,中国共产党带领人民团结奋斗的重大成就、历史经验和生动实践以及中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等作为重要内容。

红色基因可以凝心聚力,红色文化能够塑魂铸魄。革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园、革命旧址、革命文物和纪念设施等红色资源,是党带领人民推动中国革命、建设和改革事业不断取得胜利的重要见证。明确把红色资源作为开展爱国主义教育的重要资源依托,进一步突显了做好红色资源保护、管理和利用工作的重要性 和紧迫性。

因此,要在科学保护的基础上,深入挖掘红色资源的历史价值、时代价值和纪念意义,深入提炼蕴含其中的爱国元素,准确把握贯穿其中的爱国主义精神,为开展爱国主义教育提供丰富的资源载体、空间载体和活动载体。

在红色资源的挖掘和整理上,要聚焦中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史上的重大事

件、重要节点、重要会议、重要人物、重要场所等,推出具有标志性、代表性的系列主题。例如,辽宁省立足红色资源优势,提出辽宁是抗日战争起始地、解放战争转折地、新中国国歌素材地、抗美援朝出征地、共和国工业奠基地、雷锋精神发祥地“六地”红色旅游地标,依托“六地”所涉及的沈阳市“九·一八”历史博物馆、本溪市东北抗日义勇军纪念馆、沈阳市中国工业博物馆、抚顺市雷锋纪念馆等优质红色旅游资源,大力构建一批标志性红色旅游景区、特色街区、主题线路等,推动红色资源活起来、亮起来、热起来,为爱国主义教育提供了有力支撑。

红色旅游是增强爱国主义教育有效性和常态化的重要形式。爱国主义教育本质是教育,红色旅游的首要功能 是教育。发展红色旅游与开展爱国主义教育有着紧密的内在联系,依托红色旅游可以进一步提高爱国主义教育的针对性、有效性和长期性。

一是红色旅游鲜明的政治性,对红色旅游活动中的资源、场所、讲解等有着明确的要求,能够保障依托红色旅游开展的爱国主义教育活动,始终坚持正确方向。

二是红色旅游广泛的参与性,能够进一步拓宽爱国主义教育覆盖面。爱国主义教育法在规定面向全体公民开展爱国主义教育的同时,突出对青少年和儿童的教育,并对公职人员、企事业单位职工、城乡居民、港澳台同胞和海外侨胞等不同群体的爱国主义教育作出相应规定。依托红色旅游开展爱国主义教育,能够有效发挥红色旅游受众群体广泛、游客结构多样等优势,让更多的受众群体参与其

中。特别是红色旅游游客结构已经呈现出明显的“青年化”特征,25岁及以下的中青年群体已经占红色旅游游客总量的“半壁江山”,这对于加强青少年和儿童这一重点群体的爱国主义教育具有突出意义。

三是红色旅游载体的多样性和表现形式的灵活性,能够提高爱国主义教育的有效性。实践证明,寓教于乐、寓教于游的教育是最生动、最有效的教育。红色旅游利用场景、展陈、演绎、技术等手段,为游客提供了“亲见、亲闻、亲历、亲感”国家发展重大事件、重要节点的视角和机会,在红色旅游的场景下,在可感可触中接受爱国主义教育,能够让爱国主义精神更好地入脑入心。

四是红色旅游持久的扩散性,有助于爱国主义教育常态化、长效化。当前,人民群众参与红色旅游的热情很高,并逐步将其融入日常生活之中。依托红色旅游开展爱国主义教育,可以利用旅游活动的持续影响力,不断放大爱国主义教育的功效。

总之,依托红色旅游开展爱国主义教育,本质上是充分发挥红色旅游的教育作用;根本上是把传承和弘扬爱国主义精神作为红色旅游的重要出发点和落脚点;关键是在红色旅游资源保护管理与传承利用上下功夫,深入挖掘蕴含其中的爱国主义精神,充分发挥红色旅游鲜明政治性、广泛参与性、形式多样性、效果扩散性等特点,推动红色旅游融合发展示范区建设,以红色旅游高质量发展,不断提高爱国主义教育的有效性和常态化。

作者单位:中央党校(国家行政学院)

度;另一方面,也可以减少酒店的工作量,提高工作效率,降低管理成本。同时,更为重要的是,酒店“免押金免查房”可以让消费者觉得自己受到充分信任。这种信任会让消费者反馈给酒店好评、主动推荐等,从而形成良性互动。此举可以极大提升酒店形象和竞争力,有利于整个酒店行业的健康发展。

由此可见,酒店推行“免押金免查房”制度,是一种多赢之举。

当然,如果一旦发生少数客人损坏或者带走不属于赠送物品的情况,酒店可通过实名制找到客人予以索赔。如果客人矢口否认,拒绝赔偿,酒店可以通过相关法律渠道,让客人的个人信用受到一定影响,甚至受到“黑名单”惩戒。对于客人而言,“一处失信,处处受限”显然不值得。

除了酒店免押金查房,旅游行业也在推行“先旅游后付费”等“信用+”服务模式,这些举措都是基于对消费者的信用和诚信的认同。

● 贯彻落实《若干措施》推动旅游业高质量发展

培育壮大“三大主力” 补齐海洋旅游发展短板

□ 董志文 赵成国

推动海洋旅游由观光向度假休闲转变,促进海洋旅游消费升级,由滨海观光向滨海、海岛休闲度假转变是必由之路

国务院办公厅近期印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)从5个方面提出了30条措施。在拓展海洋旅游产品方面,《若干措施》提出,深入挖掘海洋海岛旅游资源,提升海岸海岛风貌。完善邮轮、游艇旅游政策,加强邮轮、游艇码头,滨海度假营地,运动船舶码头等旅游配套设施建设。优化邮轮航线和邮轮旅游产品设计,推进国际邮轮运输全面复航。这些措施对于丰富优质海洋旅游产品供给、推动海洋旅游由观光向休闲度假转变,而进一步释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展具有重要意义。

从供给侧看,高质量发展就是要补齐短板、服务升级、育新动能、融合创新。海洋旅游补短板首先是补海岛游短板。一段时期以来,我国出境旅游人群中约有1/3的人是参与境外海岛游。显然,国内海岛游是我国海洋旅游的第一大短板,是我国旅游服务贸易不平衡的主要原因之一。

其次是邮轮旅游。目前,我国已掌握邮轮制造技术,首艘国产大型邮轮爱达·魔都号正式命名交付,运营准备工作全面启动,将于2024年1月1日开启商业首航。爱达·魔都号投入运营后,邮轮旅游被外资企业垄断的历史将被改写,原本短小的产业链得以拓展。此外,国内邮轮航线优化设计也可以带动滨海城市与海岛度假旅游发展。

最后是游艇(帆船)游。现在游艇(帆船)游多采用俱乐部制,门槛较高。随着我国游艇制造技术的成熟和市场需求的变化,游艇的规格趋向小型化、价格日益亲民化,制约游艇(帆船)旅游发展的最大瓶颈是公共游艇(帆船)码头严重不足。同时,与游艇游密切相关的海洋运动旅游也难以发展壮大。

由此可见,只有补齐上述短板,进而培育成海洋旅游发展的“三大主力”,滨海旅游才能真正蜕变成海洋旅游。

推动海洋旅游由观光向度假休闲转变,促进海洋旅游消费升级,由滨海观光向滨海、海岛休闲度假转变是必由之路。国外开发成熟的海岛基本上是以度假休闲为主,因此,推动我国海洋旅游发展应在以下几方面发力:

一是注重消费引导。《若干措施》提出的拓展海洋旅游产品6项措施可以在一定程度上激发旅游消费需求,同时也需在消费引导上下功夫,使海洋旅游真正成为人民群众高质量的生活方式。

海洋旅游向度假休闲转变是摆脱旅游“门票经济”标签、走上高质量发展道路的不二选择。海岛度假

游、邮轮旅游、游艇(帆船)游“三大主力”是典型代表。

二是注重旅游公共服务。海洋休闲度假游对旅游环境、旅游交通服务要求较高,政府应在旅游公共服务方面花大力气,且注重实效、长效。“淄博烧烤”出圈检验了当地政府在旅游公共服务方面长期扎实投入的成效,淄博经受住了市场短时间超强压力测试,其经验值得在全国推广。

三是着力塑造目的地品牌。塑造旅游品牌,首先是目的地品牌,其次是企业品牌,最后是产品(服务)品牌。责任主体分别是政府和企业。个性鲜明、市场美誉度高的目的地品牌是激发国内和入境旅游消费的重要力量。目的地品牌塑造不能仅靠文化和旅游主管部门,政府各部门及协会、企业、居民等要形成合力并一以贯之。

《若干措施》在提升行业综合能力方面提出,坚持同等质量标准,依法支持旅游企业参与政府采购和服务外包,不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购的住宿、会议、餐饮等项目。这一措施的实施将改变长期以来旅游企业参与政府采购住宿、会议、餐饮等项目的政策限制,可以有效拓展旅游企业的业务范围,进一步提升社会认可度,有利于释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展。

此外,在鼓励我国旅游企业走出去方面还面临着一些政策限制。比如,2017年8月,国务院办公厅转发国家发展改革委、商务部、人民银行、外交部《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》明确,房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等属于限制开展的境外投资类别。我国鼓励对加入“一带一路”的海岛型国家和地区进行基础设施、能源、商贸物流、工业设备和农业合作等境外投资,这些都是我国产能过剩且优势明显的行业。考虑到我国旅游企业在进军海外酒店、娱乐等投资回报较快的领域会受到相关政策限制,文化和旅游部应加强与上述四部门的协调,共同推动符合条件的旅游企业(如针对头部旅游企业、专业型与平台型旅游企业等,需制定详尽的审批标准)进行境外投资,真正实现旅游“双循环”发展格局。

我国海洋旅游的理想“双循环”格局是:内循环,不断提升海洋旅游供给质量和旅游公共服务水准,尽可能将游客留在国内并不断提高入境旅游者比例;外循环,优质旅游企业走出去,中国游客到哪里服务就跟到哪里,实现中国游客“外循环”、旅游供给“内循环”。

(作者单位:中国海洋大学国家文化和旅游研究基地)

来论

酒店免押金免查房是多赢之举

□ 叶金福

酒店“免押金免查房”可以让消费者觉得自己受到充分信任。这种信任会让消费者反馈给酒店好评、主动推荐等,从而形成良性互动。此举可以极大提升酒店形象和竞争力,有利于整个酒店行业的健康发展

据报道,目前,不少酒店推出了“免押金免查房服务”,这一模式渐成趋势。广西南宁的赵先生不久前与家人外出游玩时住过5家酒店,只有2家收了押金。“退房时,还房卡就能离店,免去了等待时间,酒店与客人之间互相信任,住着心里也踏实。不用交动辄数千元的押金,可避免资金被占用。”赵先生说。

住过酒店的人都知道,酒店往往会向客人收取一定金额的押金,多则

几千元,少则一二百元,有的甚至收取与房价等额的金额作为押金。

酒店之所以要向客人收取一定金额的押金,主要是为了预防潜在的物质损失和经济风险。一方面,押金与离店结算结合在一起,可以抵和客房内不属于赠送物品的消费金额;另一方面,也可以作为客人损坏或者带走不属于赠送物品的赔偿款。

事实上,酒店收押金、查房等做法,不仅会给人留下一种不被信任

的感觉,给客人带来较差的住宿体验;同时,也会增加酒店服务人员的工作量,影响工作效率。

之所以越来越多的酒店开始推行“免押金免查房”制度,正是缘于社会信用体系建设的完善和消费者诚信意识的增强,让很多酒店对入住客人产生了信任。

其实,酒店推行“免押金免查房”制度,可谓好处多多。一方面,能够节省客人的时间,改善其入住体验

构建友好路网环境 促进城市骑游发展

金秋时节,上海迎来最适宜城市骑游的时段。然而,不少市民游客反映,在中心城区要找到一条顺畅的骑游线路并不容易。城市路网断点多、标识不明、交叉路口机非混行等现象较为普遍。如何营造更加友好的骑行环境?专家建议,可结合上海小街区、密路网的道路特点,构建起层次分明、逐层递进的良好骑行环境。

视觉中国 供图



时评

“从长远看,中国特色小镇建设大有可为,这张新名片将越来越闪亮”

——《人民日报海外版》近日发表题为《把特色小镇的名片擦得更亮》的评论指出,特色小镇是促进高质量发展的重要平台。特色小镇,贵在“特”。只有找准特色、凸显特色、放大特色,小镇才能逐步探索出符合自身实际的发展路径。建设特色小镇,文化是灵魂。应当全面调查、整理、记录当地的传统文化,合理运用当地的特色文化和资源,讲好小镇故事。建设特色小镇,还要坚持以人为本。特色小镇是融合生产、生活、生态的“生命体”。它不仅仅是产业小镇,更应是一个有山有水有人文、让人愿意留下创业与生活的综合空间。

“智慧旅游就是利用新技术让旅游体验变得更美好”

——发展智慧旅游的过程中,容易出现重硬轻软的问题。对此,《经济日报》近日发表评论指出,面对越来越大的体量、越来越高的游客期

望、越来越激烈的市场竞争,必须依靠现代科技的力量推动旅游产业快速健康发展。智慧旅游代表着文化和旅游产业转型升级的新方向,也是企业参与市场竞争的新赛道。谁能真正从消费者角度出发,在技术、产品、服务等方面充分满足消费者需求,谁就能抓住机会。

“印章提炼了最具时代特色的文化印记,成为助力文旅消费的新形式”

——针对当前年轻人热衷集章游现象,《光明日报》近日发表评论指出,作为一种具有现场感的纪念方式,盖章正成为年轻人旅游中极具仪式感的内容。集章,让古老的城市有了全新的打开方式。设计精美、色彩鲜艳的印章,让古建筑、古文物有了新的生命,也让一度沉寂的博物馆、非遗馆、古建筑IP再度火热起来。一枚枚印章,对应着一件件古老的文物和一段段悠久的历史,让传统文化以一种古老而又新奇的方式走进人们心中。

(本版编辑 龚立仁 整理)