

千年汤头抢赛道 万古汤泉展新姿

——临沂汤头温泉旅游度假区全力创建国家级旅游度假区



在山东省临沂市的沂河东岸,距中心城区19公里处,坐落着总面积28.9平方公里、核心区面积达5.1平方公里的临沂汤头温泉旅游度假区(以下简称“汤泉度假区”)。这里的汤头温泉资源丰富,热储厚度稳定,蕴藏量大、补给充足、水质优,是山东省唯一一家温泉类省级旅游度假区,有“中国地热城”“中国温泉之城”的称号。

近年来,汤泉度假区立足汤头温泉、汤头古镇、富美乡村、山东省第一康复医院等优势,以争创国家级旅游度假区为总目标,以规划为先导、以温泉为特色、以创新为动力,全力打造“国内一流、国际知名”的温泉旅游度假区目的地,建成了一批高水准的度假酒店和特色旅游项目,初步形成了“温泉+文化旅游、医养健康、乡村旅游”等旅游产品体系。2022年,接待游客数量108万人次,今年前8个月接待游客数量110万人次,同比增长60%,成为沂蒙革命老区旅游产业转型升级、经济社会高质量发展的新引擎。

科学规划,下好发展“先手棋”

汤泉度假区地处京沪连线中点位置,是长三角经济圈与环渤海经济圈结合点,紧靠青岛港、日照港、连云港,距高铁临沂北站15公里,距临沂启阳机场30公里,南北交汇,海陆空兼济,辐射日韩,发展空间广阔。这里不仅地理位置优越,还拥有悠久的历史 and 灿烂的文化。汤头所处的沂沫断裂带形成于距今1亿2000万年的白垩纪,温泉形成至少有2000万年的历史。北魏时水文学家酈道元的《水经注》有“汤泉入沂”之说;中国古代帝王和历史文化名人如孔子、秦始皇、诸葛亮、王羲之、王勃、李白、刘墉,多次在此观赏、游览、沐浴,并留“孔子浴沂处”等遗迹;“野馆汤泉”被列为“琅琊八景”之一;该区域拥有近20处革命战斗遗址,涌现出一批以郭秀梅为代表的“沂蒙红嫂”群体。

依托当地独特的良好的区位优势 and 人文自然资源,汤泉度假区以科

学规划为引领,充分发掘、统筹谋划区域发展。紧抓温泉开发和旅游业发展的机遇,积极推动温泉特色旅游强镇向温泉主题度假区转型。以交通路网设施建设为突破,加大产业项目集聚,强化休闲旅游功能提升,务实推进国家级旅游度假区创建工程,实现了从旅游强镇向休闲旅游度假区的华丽跃升。2021年,汤泉度假区入选山东省文旅康养融合发展试点名单,2022年汤泉度假区汤头温泉特色小镇被纳入山东省特色小镇清单,成为行业发展的排头兵。

先后编制旅游总体规划、核心区旅游规划、旅游公共服务体系规划、古街改造规划、色彩规划,初步形成了以华太街、观唐街为文化中心轴,以文化旅游、医养康养、职教科创、轻工制造产业为主的“一轴四区”发展格局。同时,紧扣“生态+”串联管家庄、前西沂等8个村居美丽乡村建设示范片区,强化生态涵养保育,筑牢永续发展的绿水青山屏障,度假区整体植被覆盖率达74.6%,负氧离子含量超过1500个/立方米。

近年来,当地围绕“五纵五横”路网大框架,累计投资12.7亿元实施了道路、给排水、污水处理、燃气管网、温泉井钻探等基础工程,累计投资6.9亿元用于生态环境保护提升和公共服务配套,以及汤河景观带整治提升、旅游公共服务体系建设和古街改造,推动度假区建设从景区主导向旅游城镇发展转变,从要素配置向服务体系构建转变,从遍地开花向核心品牌建设转变,从重经济属性向重民生社会属性转变。

优化开发,打好资源“生态牌”

“野馆空余芳草地,春风依旧见遗踪”,清朝的《沂州府志》中,对汤头温泉诗赞如此。汤头温泉水质好,富含钾、钙、钠、镁、锌、铜等38种阳离子和微量元素,其中偏硅酸含量达82.84毫克/升,是全国“四大天然甲级温泉”之一,

被载入《水经注》和《大不列颠百科全书》。20世纪50年代,中国煤矿工人临沂温泉疗养院在此建立。

汤泉度假区的温泉主题度假资源十分独特。当地秉持“保护绿水青山就是造福后代”理念,变生态资源为发展资本,积极探索资源开发可持续发展之路。为了进一步规范温泉资源开发利用,汤泉度假区探索“管委会+公司”运营模式,成立温泉开发公司专业管理,加强总量控制,全过程智能化管理,避免温泉水过度开采。同时,成立温泉企业协会,规范温泉水价,每年节约温泉水3万立方米。

在开发的同时,深入挖掘莒边县红色故事,保护革命战斗遗址,建设莒县抗战展览馆,让沂蒙精神焕发时代新光彩。坚持以开发促保护,在观唐温泉度假村内的温泉水民俗文化馆,异地复原300套明清古建筑群,融入古汤文化、孝文化等文化元素,营造“资源活化、深度体验”新场景,已跻身首批临沂市旅游步行街、水利风情小镇。抢救复原汤泉野馆、饮马泉等历史遗迹,挖掘和传承龙文化,建设了国家4A级旅游景区龙园旅游度假区。

严守生态红线,强化环境整治,淘汰落后产能,关停并转“小五类”和“三高两低”企业;加强源头管控,推广清洁生产 and 节能减排技术改造,严控扬尘、超标、油污和秸秆焚烧行为,不间断提升汤河、沂河等重点河道水质和管护水平,筑牢生态屏障。目前,汤泉度假区内空气质量达到《环境空气质量标准》(GB3095-2012)一类区标准,地表水环境质量达到《地表水环境质量标准》(GB3838-02)II类标准,住宿客房声环境质量达到《声环境质量标准》(GB3096-2008)1类标准。

产城融合,打造“温泉+”特色小镇集群

以唐风古韵为特色的观唐温泉,主

打热带雨林景观的奥华温泉、呈现浪漫西班牙风情的鲁商知春湖温泉……近年来,汤泉度假区聚焦“温泉+旅游”,已建设起特色鲜明、体量充盈、设施完备的温泉旅游集群,累计拥有国家4A级旅游景区2处、国家3A级旅游景区2处、国家2A级旅游景区1处,高中档酒店20多家,其中五星级温泉酒店1家,其他外资品牌及星级酒店6家,具备年接待游客360万人次的能力。

汤泉度假区坚持产业兴城,错位发展,以温泉为纽带,依托和谐宜居环境、红色历史文化和完善的服务设施,聚焦特色、创新业态,为国家级旅游度假区的创新发展提供支撑。

聚焦“温泉+康养”,全面实施“打造中国健康城”工程,以创新、集聚、融合、提升为主线,通过整合健康、休闲、旅游、养生、养老等要素资源,打造了以鲁商知春湖·国际健康城、山东省第一康复医院、同仁养老等为主体的温泉康养产业集群,构成了覆盖全生命周期、布局合理的温泉康养产业体系。聚焦“温泉+文化”,打造了以中国古建筑群落汤泉文化公园(博物馆)、汤头古镇、汤头古文化博物馆展览交流中心等为主体的文化旅游集群,营造出了“资源活化、深度体验”新场景,实现了从浅层“到此一游”到深度文化体验,进一步夯实了度假区的文化内涵 and 产业品质。

体制改革,创新“园街联动”机制

为创新共建共享理念,谋求“1+1>2”的叠加乘数效应,汤泉度假区突破了按区划调配资源和分享利益的制约,建立既分工又合作的职能融合机制,推进产业联动,拓展经济发展新空间,从而实现民生联动,让群众更有幸福感、获得感。

当地发挥度假区 and 街道的各自优势,按照“经济职能主要向园区集中,社会职能主要向街道下沉”的思路,汤泉



度假区侧重于片区内的规划建设、功能配套、资源保护开发、招商选资、重点项目推进等经济发展职能,汤头街道侧重于民生发展、美丽乡村建设、拆迁控违、治安维稳等社会管理职能,通过合理分工,实现优势互补 and 无缝对接。

汤泉度假区着力统筹区域存量要素 and 资源,配合规划调整,开展村庄征迁 and 安置房建设,扩大经济发展回旋空间,支持经济转型升级;发展全域旅游,集聚散落乡间的旅游资源,打造农业观光游乐项目,增强街道产业协同发展能力,推动实现文旅康养融合引领高质量发展。加大公共服务资源向街道、社区倾斜,使道路交通、市政配套、景观资源等在城乡、园街之间均衡配置,实现经济社会发展共建共享;推进美丽乡村建设,因地制宜地发展农村集体经济,支持农民就业创业,培育出温泉水民俗文化园、龙园特色盲盒、五谷丰登园等助农增收致富典型,既为度假区提供发展支撑,又为群众提供了保安、保洁、管理人员等20多类3379个就业岗位,实现了多方共赢。2020年、2021年、2022年,汤头街道居民人均可支配收入分别为16536元、17354元、18664元。

下一步,汤泉度假区将继续以创建国家级旅游度假区为契机,加大旅游产品改革创新、促进旅游产业提档升级,持续完善区域内旅游公共服务功能,深化旅游产业融合发展,进一步擦亮温泉旅游品牌形象。

(王金贵 雯子)



山东首届研学旅行指导师技能大赛决赛举办

为推进中华优秀传统文化“双创”工作,切实提升山东省研学旅行从业人员的职业技能,10月23日至24日,由山东省总工会、山东省文化和旅游厅、山东省新旧动能转换综合试验区建设领导小组办公室、山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅、山东省农业农村厅、山东省精品旅游促进会等单位共同主办的首届山东省研学旅行指导师技能大赛决赛在山东齐河举办。

决赛现场,对通过初赛 and 复赛的30位选手进行了知识测试、现场讲解 and 应变能力考验。现场讲解环节,选手们设计的研学旅行课程主题涵盖了

红色文化、运河文化、农耕文化,以及非物质文化遗产的创造性转化、创新性发展;聚焦沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海、沿胶济铁路五大文化体验廊道;体现劳动实践教育资源利用 with 创新开发等多个方面。

大赛充分展示了研学旅行指导师的职业道德素养、研学旅行课程设计及执行能力,以及应变能力。山东首次设立研学旅行指导师技能大赛项目,是围绕全省发展大局,加快构建新发展格局,推动山东文旅产业高质量发展,着力锤炼山东省研学旅行从业人员的职业技能,助力山东省研学旅行实现量的有效增长、质的有效提升的有效途径。(亦非)

聊城:打造“两河之约·享”研学旅行特色线路产品

近日,“两河之约·享”研学旅行特色线路产品调研座谈会在山东省聊城市召开,与会专家围绕黄河文化、运河文化、非遗的研学旅行线路课程创新开发进行了研讨交流。

专家们认为,聊城市作为黄河、大运河交汇的城市,受黄河文化影响时间较长,范围较大;同时,京杭大运河的流经也使临清市、东昌府区、张秋镇等市区镇文化发达,市场繁荣,留下丰富的历史文化遗产。做好聊城“两河文化”的传承与创新,既对弘扬本土优秀传统文化、培养少年儿童家国情怀具有现实意义,也对当前聊城文旅

兴市、擦亮“两河之约”文旅品牌的发展战略具有促进作用,还能够为扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展贡献国家力量。

下一步,聊城市将进一步整合“两河之约”文旅资源,围绕推动文旅融合高质量发展,组建聊城市研学专家智库,开展研学主题线路产品开发,召开研学发展专题研讨会,形成研讨成果。组织行业知名课程专家、线路规划专家开展培训活动,优化提升聊城市研学线路品质。策划组织主题研学产品体验之旅,积极推广展示聊城文旅融合高质量发展经验。(北群)

德州:拓宽政务公开广度 文化惠民暖民心

日前,由德州市文化和旅游局在董子文化街举办的小戏剧展演示范活动,吸引了不少市民、游客前来观演。

为了让市民、游客了解更多文旅方面的信息,今年以来,德州市文化和旅游局不断拓宽公开渠道。拓宽门户网站、德州文化旅游和德州文化执法微信公众号功能,通过召开新闻发布会、举办政府开放日,开设民生实事、旅游风采、区县信息专栏,多渠道、多形式推送文旅领域相关的政策文件、文化惠民活动等内容,拓宽政务公开广度。

同时,创新政务公开工作形式,深化公开内容,拓宽公开渠道实现政务公开与文化惠民深度融合,持续提升政务公开科学化、规范化、制度化水

平,全力推动政务公开工作提质增效,有效提升了群众文化生活满意度。规范信息公开工作,完善政务信息公开目录,明确信息公开内容、范围、渠道、时间及发布格式,落实文件属性填报、政策解读等制度要求,持续优化政务公开工作。

此外,不断创新公开形式。组建文旅行业系统政府服务官队伍,为156家“四上”企业提供惠企政策宣讲、审批手续代办、企业问题协管等服务。民生实事落实到位,大力实施“山东手造”推进工程,今年以来已举办传统文化展演活动255场,储备优秀非遗项目120个,推动了政务公开工作走深走实。(谷传军)

威海文登:立足实际 错位竞争 打造县域文旅发展新模式



千年前,北宋文学家苏轼写下“文登虽稍远,百事可乐”的诗句,为后人留下对文登这座城市的经典注解。近年来,文登依托西依昆崙、南临黄海的“蓝绿”生态底色,叠加独具特色、源远流长的“文登学”文化,聚焦“山海泉参”优势资源,以资源整合、产品升级、品牌赋能等举措,持续革新文旅体验场景,走出了一条由“旺季游”向“四季游”转变的特色文旅发展之路。

“吃住文登”,激活全季旅游新体验

致力打造精品、错位竞争、多措并举,围绕“吃住文登·嗨游威海”目标,文登区启动“乐居文登、畅行文登、赏味文登、嗨玩文登”系列活动,推出“文登礼物”大赛、“寻找最美打卡地”、旅游推荐官等评选,积极实施新媒体话题营销,全力打造“文旅+”模式,诚邀四海宾朋做客文登、旅居文登,畅游文登。今年暑期,文登酒店入住率在

95%以上。

组织“千里山海 嗨享 WEI 海”2023 鲜美美食荟、“文登康养生活季”药膳大赛等美食评选活动,推出西洋参宴、昆崙山珍宴、温泉养生宴、老子养生文化宴等特色主题宴,打造了“舌尖”上的文化盛宴。打造“文登学”夜间文化和旅游消费集聚区,开展胶东花饽饽习俗、糖瓜制作技艺展示,丰富夜间文化旅游活动。

印制了《文登乐居地图》,开展“进店有礼”“住宿开奖”“打卡集礼”等营销活动,为游客打造住在文登的“一键式”菜单和趣味体验。天沐温泉获评四星级旅游饭店,成为胶东地区首个“双四星”单位。

“购”是旅游六要素的重要一环。文登区着力建设提升“文登礼物”商品品牌运营、甄选、发布、宣传和营销机制,推动文旅商品特色化、市场化、产业化、品牌化发展。组织“文登礼物”商品“组团”走进刘公岛、荣成倪氏海泰酒店、东浦湾房车营地等“网红”场所,亮相中国国际文化旅游博览会、国际渔博会等展会,让“文登礼物”成为国内外游客了解文登的重要窗口。积极“走出去”,赴东三省、上海、

河北等地,向当地行业协会、旅行社推介文登特色美食和旅游住宿资源,达成了开拓市场、互送客源等多项合作。强化线上“引流”,积极策划网络话题营销,打造文登旅游的网络宣传矩阵。话题“吃住文登嗨游威海”累计阅读量突破3593万次;“寻找最美打卡地”推广活动阅读量突破百万次……“引爆式”推送激发了游客线下体验意愿。

由点及面,深耕“研学+”旅行市场

近年来,文登区瞄准“好游学登 红色文登 智造文登”城市品牌定位,立足区域内优质的红色文化、海洋游、乡村旅游 and 非遗游等优质资源,把研学和游学旅游市场作为文旅融合的重要一环,创新打造“研学+红色+工业+海洋+乡村+非遗”旅游新模式,成为深受青少年喜爱的研学和游学旅行目的地。

以“千里山海 乐享文登”为主题,陆续举办了桃花节、李龙山会、樱桃节、西洋参节庆活动等,以“乡村+”融入美食汇、亲子体验、非遗展示、野外拓展等环节,提升研学旅行新体验。围绕海景、山景 and 生态优势,推出首届露营节、赶海节等主题节庆,拉动亲子

游、户外游、海洋游等市场,丰富“千里山海”休闲度假新场景。在天福山景区,开发出拓展市场、互送客源等多项合作。有效提升了文登红色胶东旅游目的地品牌影响力。结合文登学,发起的“文星石一金榜题名”“文昌帝君一文运动名”营销话题,引发“在文登”新媒体阅读量超1000万次。

深入贯彻落实“引客入文”计划,与多家游学机构达成重要合作成果。与上海海上美育促成首批“千里山海”全国青少年威海游学营在文登开营,5个游学团数百名上海学生前来开展研学活动。7月开幕的“红色文登·康养福地”中国(文登)红色文化旅游发展研讨会暨全国大中学生文旅研学实践项目,吸引了全国10所高校师生汇聚一堂,实现产学研优势互补、互利共赢。8月,广和乡村振兴游学基地暨全国中小学生思维特训游学实践项目落地文登,来自新疆、天津、西安等全国各地的学员共度游学时光。截至目前,赴文登游学团队有5000多个。

资源驱动,推动康养产业提档升级

文登是中国长寿之乡,康养是文登的“金字招牌”。文登区紧扣市场需

求,挖掘独具特色的自然 and 人文养生资源,积极创新培育康养旅游新业态,开发出拓展市场、互送客源等多项合作。有效提升了文登红色胶东旅游目的地品牌影响力。结合文登学,发起的“文星石一金榜题名”“文昌帝君一文运动名”营销话题,引发“在文登”新媒体阅读量超1000万次。

聚焦资源赋能,着重突出“山海泉参”地域特色,围绕“山”特色,着力打造集观光赏景、休闲采摘、餐饮娱乐、特色民宿于一体的产业集群;做好“海”的文章,持续打响潮汐公社文旅品牌,延长赶海、亲海、玩海经济链条;打好“泉”字牌,坚持龙头引领、特色补充,温泉资源与养生文化综合开发并重,推动温泉类景区提档升级;念好“参字经”,依托“绿色黄金”西洋参产业,开展药膳大赛、文化节等活动,整合发展周边乡村休闲业态。以康养品质升级打破“一季游”刻板印象,推动“旺季游”变“四季游”。

为进一步叫响文登康养品牌,2023威海(文登)康养生活季期间,还将陆续开展药膳大赛菜品、“文登沐汤图鉴”发布等主题活动,加快康养产业链条实现资源整合、产品聚合、产业融合,进一步彰显文登“四季康养”的独特魅力。(黎青 李思政 刘一慧 杜晓琳)