

大连以“拥山抱海”的热情,深入学习贯彻习近平文化思想

担当新时代文旅融合使命 奋力谱写文旅强市新篇章

聚小澳与大澳,大连之名始也;接东方与西方,大连之船远航。

辽宁省大连市历史的车轮走过百年,新时代的大连时刻牢记习近平总书记的殷殷嘱托,正在加快“两先区”“三个中心”建设,当好东北振兴“跳高队”,奋力谱写中国式现代化大连新篇章。

习近平总书记在北京出席文化传承发展座谈会时强调,“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”10月7日至8日在京召开的全国宣传思想文化工作会议再次强调了这一新的文化使命,并首次提出习近平文化思想。

作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和行动指南,对建设中华民族现代文明具有重要引领作用。

10月10日,大连市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记近期重要指示精神,以及省委常委会会议精神,研究部署大连市贯彻落实工作。

大连市文化和旅游局贯彻落实会议精神,以“拥山抱海”般的热情,深入学习贯彻习近平文化思想,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合、旅游业高质量发展,擦亮“东亚文化之都”品牌,继续在全国乃至全球范围内讲好大连故事。

以文兴业,文旅融合 奋力推动文化产业高质量发展

习近平总书记一直高度重视文化和旅游的融合发展,他指出“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”,强调“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”。

习近平文化思想的首次提出和系统阐释,实现了历史与现实的贯通,揭示了中华民族伟大复兴的思想文化根基,明确了传承发展中华文明的奋斗方向,筑牢了建设中华民族现代文明的思想基础。习近平文化思想为大连推动新时代文旅融合取得新成效,加快大连高质量发展,指明了前进方向,提供了根本遵循。

人类社会的发展历史就是一部文化史、文明史,即人类不断推进文化创造、积淀和升华,推动文明发展、演进和传承的历史。

就文化而言,自古以来,大连就是一座传递东亚文化讯息的驿站,一条记录东亚历史悲喜的过道。

就都市而言,大连地处海陆交通要地,是东亚地区人员流转、贸易往来的重要通道,是当代东亚文化友好交流的前沿典范。也因此,大连当选2024年“东亚文化之都”,将为东亚文化的交流互鉴作出新的贡献。海纳百川处、有容乃大连,这是大连的“文化之魂”。

斗转星移、沧海桑田,神奇的地壳运动赋予了大连

山海交融的壮美景观。在金石滩徜徉海蚀之力形成的“雕塑公园”,在黑石礁欣赏“黑壳白心”的岩溶景观,在排石景区感受层叠如书页的石英岩地貌,在长山群岛体验“汪洋万顷青于靛,小屿珊瑚列画屏”……天赋异禀的大连海岸线,叙述着独特的城市美学,四时佳兴之“美”、五彩斑斓之“醉”,让大连成为“全球宜居城市”“中国最佳旅游城市”“中国休闲旅游示范城市”。辽海碧于天,浅画自成图,这是大连的“海洋之根”。

“以海为根,以文为魂”,大连将在习近平文化思想的指引下,按照辽宁省委、省政府决策部署,立足优势,充分发挥文化和旅游资源丰富的优势,创新“统筹资源、统一策划、统一管理、统一营销”工作举措,高站位实施《大连市文化和旅游高质量发展三年行动计划》。未来,大连将加快构建“一核引领、一环联动、三区共兴”的文旅发展新格局,培育高能级市场主体,建设高质量文旅项目,供给高品质文旅民生、优化高标准文旅环境、促进高水平文旅开放,为新时代东北全面振兴、辽宁新突破贡献大连文旅力量。

开展特色文化旅游街区提质行动,推进文化和旅游产业融合发展示范区、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区等国家级品牌创建工作。编制南部滨海旅游带、梭鱼湾文旅产业带、旅顺口区重点文旅片区等规划,加快市科技文化中心、海上游大连等重点项目建设。

优化文化产业发展布局,打造特色鲜明、错位竞争、协同推进的产业格局,提升文化产业聚合效应;推

的获得感与幸福感。

文旅体验季具有三大特点兼意义:一是借势引流,实现向上联动,引入“2023年亚洲海洋旅游发展大会主场”等重点活动,借势国内国际的关注度和热度,完成对大连市文旅体验季活动的宣传和引流;二是赋能“文旅+”,将大连马拉松体育赛事导入体验季活动中,推动“文旅+体育”深度融合,丰富文旅业态产品,引领打造文旅消费新增长极;三是拉长旺季,活动共将推出8个体验主题、20条精品体验线路、50个文旅体验打卡地,开展100余场文旅活动,进一步创新文旅体验场景,使淡季迸发新的活力。大连文旅体验季将持续举办至今年12月底。

八大主题活动作为文旅体验季的骨架,充分展示了大连秋冬季文旅产品的热点、内涵,将浪漫因子全面贯穿城市四季,让每位游客每个时节来到大连,都能尽享洋溢于山海间的浪漫与风情。

这八大主题活动为:

1.品海鲜

以“寻鲜大连”为引领,推出开海之后品大连海鲜饕餮美食盛宴主题活动。一是宣传大连海鲜品牌,优选30家大连特色海鲜菜肴的“寻鲜”餐厅,推广地道的大连海鲜美食。二是举办广鹿岛海参捕捞文化节、大连普兰店平岛海参文化节等“海鲜捕捞+尝鲜”主题旅游活动。

2.潮艺术

依托大连艺术节,开展“百艺千魅”优秀舞台艺术作品展演,引进13台高端艺术精品剧目。举办《弘扬六地红色文化“写意中国·大美辽宁”》等5个高品质美术展,营造高质量观展体验。举办HELLO大连·城市色彩音乐节,吸引年轻客群,增加城市活力。

3.漫旅行

彰显城市文脉和特色,推出城市漫游者系列体验线路和活动。一是推出10个城市漫旅行网红打卡体验地。二是推出10条漫旅行City Walk打卡线路。三是开展与城市海岸线City Walk相结合的“爱大海、守护海洋”海洋环保主题公益体验活动,放大文旅体验季的

动“文化+”赋能,高标准建设文化市场体系,构建特色文化产业体系,深化文化和旅游融合发展。发展新兴创意文化产业,深化和积极培育文化产业新业态科技创新,促进生产内容和传播手段现代化;丰富产业内涵,提升跨界产业附加值和文化内涵;开发富有创意、形式多样、竞争力强的文创产品。

创优文化产业生态,强化数字赋能,不断提升文化产品和服务质量水平;着力提升文化消费新体验,努力推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文化精品;推动文化产业高质量发展,为企业企业壮大提供充足“阳光雨露”;培育骨干文化企业,不断增强文化产业新动能;加强产业示范基地和园区建设,以领军企业带动产业链上下游提质升级;突出文化产业重点领域,创优多点支撑、充满活力的文化产业环境。



社会效应。

4.森露营

一是提质优化房车露营地、帐篷露营地的硬软条件,推出10个满足游客户外体验需求的优质户外露营地。二是在HELLO大连·城市色彩音乐节期间召开露营大会,举办秋季“赏彩叶,森露营”体验活动,开展流行露营体验活动。三是举办冬季露营帐篷节,展现冰雪露营别样风情。

5.嬉温泉

一是依托大连安波温泉滑雪节,推出全市范围20个优质温泉项目。二是举办“踏雪寻梅泡温泉,畅游金普大年”主题活动。三是全市各温泉企业推出泡温泉体验优惠活动。

6.畅滑雪

一是依托大连安波温泉滑雪节,推出全市范围10个滑雪场及嬉雪场。二是举办全市大连冰雪运动消费季活动,各县区推出分会场活动,包括甘井子区冰雪旅游文化节、旅顺冰雪季、安波滑雪电音节等。三是推出冰雪雪地体验新玩法,举办“这个冬天不太冷”冰雪运动季活动。

7.研文博

一是在大连汉墓博物馆、大连城市美术馆、大连市文博艺术馆等场馆持续举办20个优秀文博、美术、音乐展览。二是在大连博物馆、大连市文化馆(非遗中心)、旅顺博物馆、花园口民俗博物馆、东方音乐文化博物馆等场馆,开展研学体验活动20场。三是举办海岛13县(区)非物质文化遗产交流展示周。

8.悠乡村

一是在旅顺太阳沟景区举办旅顺彩叶节活动。二是举办普兰店老帽山登山节、庄河绒山羊节、庄河剪纸节等乡村旅游活动。三是依托庄河崔桂线、S316(永青线)两条线路,推出“悠然见乡村”乡村旅游自驾线路。

春有烂漫樱花、夏有浪漫海湾、秋有醉人山色、冬有温泉嬉雪,八大主题活动,将持续不断提升大连旅游在海内外市场的知名度和感召力。

创新驱动,文旅强市 文旅融合焕发新活力

习近平文化思想对担负起新的文化使命、做好当前和今后一个时期宣传思想文化工作作出了战略部署,为做好新时代新征程文化和旅游工作指明了前进方向。

大连以建设文化强市、旅游经济强市远景目标为引领,以高质量发展创新驱动为驱动,创建具有城市发展支撑力、精神幸福提升力,彰显国际性文化张力和旅游魅力的文化和旅游发展新格局,国际旅游度假城市和国际文化交流城市建设取得显著成效,为远景目标夯实基础,为城市发展新征程提供充盈的精神动力和产业动能。

社会文明程度得到新提高。社会主义核心价值观深入人心,市民思想道德素质、文化素质明显提高,精神文化生活日益丰富,城市凝聚力不断增强,城市文化影响力显著提升,文明城市建设进入全国前列。打造良好旅游服务环境,全面提升城市旅游“第一印象”,叫响“大连服务”品牌。

文化品牌培育取得新成效。实施艺术精品战略,繁荣发展文化事业,培育有影响力的文化IP,节庆会展等营销推广平台的国际影响力不断增强,城市文化软实力进一步增强。

公共文化服务示范区品质得到新提升。标志性文化设施建设有序推进,公共文化设施分布与城市发展格局更加契合,公共文化服务人文化、智慧化水平显著增进,村(社区)文化设施覆盖率不断提升。

文化产业焕发新活力。文化产业集聚力和影响力不断扩大,产业布局更加合理,产业发展的科技含量更高,文化产业增加值占全市地区生产总值比重攀升,成为大连市支柱性产业。

文化和旅游融合发展取得新突破。文化和旅游深度融合产品不断创新,文化旅游与科技、教育、体育、制造业、现代农业及百姓生活融合度不断提高,融合创新成为产业发展主动力,旅游业对经济的综合贡献度明显提升,成为现代服务业新动力、新引擎。

对外文化交流和旅游推广迈出新步伐。融入“一带一路”建设水平更高,持续扩大文化对外交流合作。拓展东北亚文化合作空间,不断做强做优“东亚文化之都”品牌效应;不断提升对外传播力,进一步提升大连影响力、知名度和美誉度。

薪火传承,创造精品 积极努力讲好大连故事

习近平总书记高度重视中华优秀传统文化的传承与发展,习近平文化思想汇聚了中华民族在精神上独立自主的智慧,是巩固文化主体性最生动鲜活的当代实践。

大连坚持以社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量,实现市民文明素质和城市文明程度的全面提高,培育新时期大连人文精神,塑造新时代“闯关东”精神;提升文学艺术作品质量,推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品;积极推进大连市国家历史文化名城创建,进一步统筹做好历史文化资源的保护与传承;扩大国际文化交流,提升文化传播能力,做强城市文化品牌,建设具有东北地区领先地位和国际影响力的文化强市。

坚定文化自信,提升文化传承创新体系。持续推动精神文明创建,放大文化优势、繁荣文化事业,全力打造社会主义先进文化高地。策划秋冬季文化演出活动,举办2023大连艺术节,完成“艺术点亮城市”公益演出100场。公布首批入选演艺新空间场所名单并命名授牌,引导开展特色演艺活动。做好2024夏季达沃斯演出筹备工作。

加强文化遗产保护传承利用。深化中华文明探源工程大连实践,以珍爱之心、尊崇之心守护好城市文脉,推进旅顺口军民融合国家文物保护单位示范区创建,推进东关街和太阳沟等历史文化街区以及复州城镇、城子坦镇(街道)2处省级历史文化名镇,登沙河街道、青堆子镇、三十里堡街道3处古镇等村镇的保护开发。

出台《大连市不可移动文物保护与利用总体规划》,提质升级文物保护工程,健全文物保护工程项目储备制度,公布大连市第一、二批地下文物埋藏区。完善博物馆制度体系。

持续开展“文化有约”文化惠民工程,组织非遗工坊申报,举办大连秋季“村晚”和迎新群众文艺作品展演,举办2023中国海岛非物质文化遗产交流展示周活动。

加强文化基础设施建设,着力构建“一刻钟文化圈”;推动公共文化服务提质升级,形成覆盖全市的数字公共文化服务网络;扎实开展群众性文化活动,让更多群众成为城市文化参与者、展示者、分享者。实施国际文化交流空间拓展工程。

高品质运营“行游大连”智慧文旅平台和新媒体宣传矩阵,深耕主流新媒体平台,创新宣推方式,拓宽渠道,丰富内容。加大外宣力度,精准推广,优化政策,完善服务。实施入境旅游促进计划,恢复和增加国际航班,推动人文交流往来。办好2023年亚洲海洋旅游发展大会,为2024年“东亚文化之都”活动年系列活动预热。

大容四海,连纳五湖。大连将以习近平文化思想为指导,以全球视野定位城市文旅产业发展,讲好大连故事,对标国内外一流旅游名城,厚植资源优势,做强特色品牌,创新消费业态,全面提升文旅综合实力,加快建设国内旅游首选地、东北亚滨海休闲旅游目的地,推动大连成为世界知名旅游城市。

