

研学南京 旅途之中感悟金陵文脉

□ 本报记者 郇子君



幼儿园大班孩子们走进南京夫子庙参加开笔礼活动 南京夫子庙文旅集团研学中心 供图

旅途之中 品读金陵

不久前,江西游客杜姗姗带着孩子参加了南京夫子庙文旅集团研学中心推出的研学活动,深度体验了六朝古都的文化底蕴。她说:“孩子在这场特殊的旅行中收获很多,对历史文化产生了更浓的兴趣。”

南京夫子庙文旅集团研学中心主任刘委介绍,今年,集团专门成立了研学中心,推出了中小學生研学、大学生社会实践、亲子研学等多元化研学业务线,旨在传播中华优秀传统文化,讲好金陵故事,带动旅游经济。今年暑期,研学中心研发的“孔子和他的学生们——青少年互动戏剧1日营”“头号小状元——夫子庙沉浸式剧本3天2晚夏令营”“金陵文脉,跟着课本游南京——5天4晚夏

数据显 示,今年上半年,南京市旅行社接待研学游客40万人次,较2019年同期增长15%,接待研学游客数量排江苏全省第一。不少研学旅游企业纷纷报捷,今年接待人次相比2022年大幅增长,较2019年同期也有所上升,且客源市场距离半径明显扩大。

“研学旅游或许是整个旅游行业中‘旅游+’最广泛的,科技、文化、艺术、体育、生态等多种要素能与研学有机融合。”在夏军看来,尽管南京研学旅游取得了不错的成绩,但依然任重道远。她表示,研学旅游在产品策划、产品包装、研学导师等方面有较高的要求,因此,传统景区要敢于突破、研学机构要敢于创新,为市场带

随着研学旅游的火热,如何推动其有序发展、高质量发展成为值得关注的课题。作为一家南京本土的研学游学公司,南京尤里卡时刻教育科技有限公司从2015年就开始深耕研学市场。公司创始人张晓扬介绍,基于与南京各大景区、文博场馆的深入合作,公司推出了文明精神、野奢体魄两大板块研学产品,均受到市场广泛好评,今年暑期,公司接待的研学游客是2019年同期的1.5倍。

张晓扬说,研学机构的优势体现在课程开发、研学执行、师资培训、客服销售等诸多方面,在景区有成熟的课程体系的情况下,研学机构更乐于直接把游客带到景区,但现在并不是

所有景区和文博场馆都有自己的课程,这就需要专业研学机构的介入,研学机构在景区指导下进行相关操作。不过她也坦言,研学旅游产品成本相对较高,比如每24个人的研学团,尤里卡会有至少3位老师配合,同时,市场上也存在研学旅游产品同质化等问题。

张晓扬认为,针对诸多难题,从研学机构自身而言,规模小的研学机构可以根据市场需求灵活调整产品,规模较大的研学机构则可以做一些难以被复制的产品,但夹在中间的研学机构就显得比较困难,成本高的同时也

道喜剧脱口秀等30家驻场演艺空间,常态化开演,人气十足。

数据显示,今年1至8月,重庆共审批营业性演出1729批次,同比增长48.8%;举办各类营业性演出1.67万场,同比增长39.1%;观演人次124.4万人次,票房收入3.6亿元。其中,举办5000人以上大型营业性演出13场,观众13.64万人次,以不到1%的场次占比贡献了31%的票房,取得了较好的社会效益和经济效益。

面对强劲复苏的演出市场,如何加强监管?为全面提升大型演出活动管理水平,重庆市文化和旅游发展委员会采取了多项措施,包括做好审批管理,营造良好政务环境;强化意识形态内容审核,建立演出举办单位“红黑名单”管理制度;强化票务监管,落实实名制购票、建立大型演出活动退票机制;强化演出现场管

创新产品 丰富体验

南京大报恩寺遗址景区研学活动负责人邹静介绍,今年暑期,景区策划了“小小考古家·探秘琉璃塔”“琉璃塔下的文学少年”“时光穿梭,探索不一样的历史博物馆”元宇宙研学等五大主题特色研学活动近50场,接待超过3200人次。“大报恩寺遗址蕴含着深厚的文化底蕴。通过这些研学活动,学生们可以近距离体验传统文化和非遗手工艺制作,探秘千年遗址,品味文学精华,也可以亲身体验考古挖掘,收获发现宝藏的乐趣,还可以通过新科技更深层次地了解历史,爱

“悦少年”“励青春”3类,涵盖生态保护、人文艺术、非遗传承、文博探索等不同主题。首批推出的长江江豚科教中心、尊经书院研学基地、紫金山昆虫博物馆等“南京研学旅行特色场地”也将进一步升级文旅场景,为亲子家庭和研学旅游企业提供丰富的资源。

以长江江豚科教中心为例,该中心以长江江豚保护为主题,与长江水生生物保护领域的权威专家合作,向公众全方位展示长江江豚保护的工作成果。基于此,该中心推出仿生江豚制作课程、长江自然生态科普课程、

至南京数字版权交易平台进行版权认证。经过版权认证的产品,就如同注册了独一无二的“身份证”,不仅为亲子家庭的出游提供了有保障的选择,也有效地坚定了研学旅游企业的发展信心。

夏军表示,早在2017年,南京就推出了“研学南京 成长旅行”亲子研学旅游品牌,接下来,南京市文化和旅游局将在讲好南京故事的基础上,做好保障工作,进一步落实南京市《研学旅行基地服务规范》,为研学市场提供保障和支持,同时加强目的地宣传推广工作,激发文旅消费活力,持续提升“研学南京 成长旅行”的品牌效应。

正常秩序,重庆市文化和旅游发展委员会联合公安、消防、网信、市场监管、应急管理等部门,依法打击“黄牛”炒票、倒卖演出票证、虚假宣传等违法违规行为;督促演出举办单位严格执行大型演出活动实名购票、实名入场和退票机制,要求其面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%,及时公布全场可售门票总张数、不同座位区域票价,实时公示已售、待售区域等。

据了解,9月的一场演唱会吸引12万歌迷涌入重庆奥体中心,其中重庆市的观众占46%,外地观众占54%。“大麦”App信息显示,10月14日,杨千嬅世界巡回演唱会重庆站将开办;10月21日,伍佰演唱会重庆站将开唱……在接下来的2个月时间内,还将有10余场大型演唱会在重庆举办。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人介绍,为了维护演出市场的

同时,重庆市文化和旅游发展委员会要求各区县文化和旅游部门履行好属地责任,强化演出内容审批把关,依法履行行业主管部门职责;专业文艺院团、演出企业切实承担起主办和举办的大型演出活动的主体责任,确保演出活动安全;各大型演出活动举办单位对演出内容、票务经营、演员组织、现场管理等进行全流程把控,积极配合做好行业监管。

同时,重庆市文化和旅游发展委员会要求各区县文化和旅游部门履行好属地责任,强化演出内容审批把关,依法履行行业主管部门职责;专业文艺院团、演出企业切实承担起主办和举办的大型演出活动的主体责任,确保演出活动安全;各大型演出活动举办单位对演出内容、票务经营、演员组织、现场管理等进行全流程把控,积极配合做好行业监管。

同时,重庆市文化和旅游发展委员会要求各区县文化和旅游部门履行好属地责任,强化演出内容审批把关,依法履行行业主管部门职责;专业文艺院团、演出企业切实承担起主办和举办的大型演出活动的主体责任,确保演出活动安全;各大型演出活动举办单位对演出内容、票务经营、演员组织、现场管理等进行全流程把控,积极配合做好行业监管。

传统非遗与特色演艺美丽邂逅、丝路文化与科技体验完美融合、地方民俗与精彩夜游激情碰撞……中秋国庆假期,陕西以“三秦四季 玩转陕西”为主题,在全省各地开展了丰富多彩的旅游活动,推进“文化陕西”IP建设,不断提升陕西文旅美誉度。

非遗街区新体验

夜幕降临,铜川花月荟里华灯璀璨,人流如织。古典华美的建筑、厚重古朴的非遗、极具特色的地方美食……让人们仿佛置身浩瀚的文化之河,沉浸体验感十足。

铜川市非物质文化遗产传承开发利用中心(铜川花月荟)于双节前亮相。花月荟取“花容月貌、花好月圆、花开盛世”之意,以非遗传承为本,突出非遗展示展演,致力于打造陕西省知名非遗文化特色街区。非遗展演依托铜川市古老厚重的文化遗产,设计了千年炉火、鼓舞盛世等9个独具特色的演艺节目,加之构思精巧的打卡地标,营造出极具沉浸感的体验场景,吸引游客驻足。

“花月荟街区设置了耀州窑工坊等专门工坊5间、非遗文化体验中心1间。”铜川市文化和旅游局相关负责人介绍,街区聚集铜川非遗特色小吃、老字号店铺以及农特产品展销、游乐设施等,倾力为玩家提供“游、购、娱、研、赛、学”一站式服务。

甘肃游客顾女士说:“花月荟非遗展演中运用了声、光、电等技术的演艺装置很有观赏性,喷泉广场、招亲广场、电音广场三大主题广场特色鲜明,打铁花、中幡等长期驻场表演的非遗项目非常精彩,带给游客新鲜体验。”

花月荟街区开街至今,接待游客已超过130万人次,双节假期,游客接待量突破40万人次,为玩家提供各类主题演出、行进式文化演艺500余场。除铜川本地市民外,大量游客来自省内的西安、渭南、咸阳、宝鸡等地,甘肃庆阳、山西运城、河南三门峡等外省游客也慕名而来。中秋国庆假期,白天逛景区晚上游花月荟,成为铜川市新的旅游套餐,带动了餐饮、住宿等发展。

丝路研学新热潮

在丝路桥文化主题馆触摸中国古代桥梁发展史的脉络,在丝路文化艺术馆领略丝路沿线美丽风光和人文风情,在琴音剧场欣赏原创“丝绸之路”主题音乐剧《丝路之声》,在七大丝路文化主题街区体验多样游乐设施、与身着丝路沿线各国特色服装的演员们互动共舞……近日,在西安西咸新区的丝路欢乐世界里,“穿越丝路之旅重现历史璀璨”主题研学活动,让来自西安市远东第二中学的上千师生感受到丝路文化的别样魅力。

西安是历史文化名城,丰富的旅游、文化和教育资源为打造特色研学项目奠定了基础。陕旅集团以“丝路、文化、科技”为核心,打造了“丝路欢乐世界”这个丝路主题乐园,通过主题游乐、旅游演艺、科技文旅体验、沉浸式互动创新演绎,让丝路文化走进更多青少年的心里。

西安市远东第二中学年级主任吴老师说,同学们在研学中加深了对家乡历史的了解,真切感受到“丝绸之路”和“一带一路”带来的巨大变化。希望在未来的成长过程中,学生们能够深刻领悟丝路精神,更懂得开放与包容、自信与协作。

陕旅集团丝路文旅商管公司执行董事王鹏表示,做好丝路文化传承是



走进加查千年核桃林 感受藏族婚俗

近日,藏族传统婚俗文化体验系列活动在西藏山南市加查县千年核桃林景区举办,来自全国各地的数十对新人及数百名游客在此体验藏族婚礼迎宾仪式、藏族婚礼祈福仪式、藏族婚宴等极具特色的藏族婚俗文化。新人们在千年核桃树上系上祈福福袋,并与当地藏族同胞一同跳起藏族传统锅庄舞,庆祝婚礼。图为参加活动的情侣和游客品尝藏族美食。

本报记者 陈晨 摄影报道