

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 山东加快黄河国家文化公园建设

本报讯(边锋)山东省政府近日印发《山东省沿黄生态廊道保护建设规划(2023—2030年)》(以下简称《规划》)。《规划》明确打造山东省生态文化旅游发展新高地的战略定位,提出统筹推进黄河文化活态化传承、现代化发展、国际化交流,加快黄河国家文化公园(山东段)建设,推出沿黄特色精品文化旅游线路,提升沿黄廊道生态效益、经济效益、社会效益和休闲服务功能,打造沿黄河文化体验廊道,建设全国知名的文化旅游目的地。

《规划》提出,立足黄河山东段自然地理特征,以黄河干流为骨架,以12条一级支流为脉络,以自然保护地、水利风景区等重要生态节点为支撑,坚持左右岸、堤内外、干支流、点线面统筹布局,构建“一千三段,多支

多点”的空间格局。

《规划》明确,推进黄河文化旅游融合。围绕打造沿黄河文化体验廊道乡村振兴齐鲁样板展示带,串联沿线文化体验廊道重点村、各类文化资源及历史文化名城古镇名村、传统村落、美丽乡村等旅游资源。联合沿黄其他省区,推广“沿着黄河遇见海”文化旅游品牌。整合济南百里黄河遗产带、东营黄河入海口、大汶口遗址、鲁西黄河垆堆等文化旅游资源,培育“大河风光”“黄河入海”“黄河故道文化”“黄河·运河文化”等黄河特色精品旅游线路,打造黄河文化国际旅游目的地。

《规划》还就建设城河互融中心城市、建设城河相嵌滨河城镇、建设黄河特色和美丽乡村、建设沿黄河文化体验廊道等方面明确有关要求。

辽宁出台省级旅游度假区管理办法

本报讯(周凤文 吴越)辽宁省文化和旅游厅日前发布《辽宁省省级旅游度假区管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。

《办法》提出,省级旅游度假区建设必须坚持弘扬社会主义核心价值观,符合国家《旅游度假区等级划分》标准,有完善的旅游度假区总体规划,经营行为合法规范,经营范围合理,有满足旅游度假需求多元化的资源,业态丰富、设施设备完善、公共信息服务体系健全,由经营主体提出报告和诉求,市级文化和旅游行政部门向省文化和旅游厅提出书面申请。坚持公正、公平、公开原则,行政和专业评审相结合,实地查验,综合评估,遴选认定。

《办法》提出,对认定的省级旅游

度假区由省文化和旅游厅制作颁挂等级标牌,建立“有进有出”的动态管理机制。辽宁省文化和旅游厅负责省级旅游度假区复核工作,原则上每3年进行一次全面复核。3年期内,采取随机抽查方式进行年度复核。根据检查复核情况,对存在问题的度假区,按照不同情形,给予通报整改或取消等级等处理。《办法》试行期内,辽宁将加强调研和实施效果总结评估,积极推动《办法》上升为省政府规章。

《办法》提出,省级旅游度假区是创建国家级旅游度假区的后备资源储存,申报国家级旅游度假区需从省级旅游度假区名录择优遴选,辽宁省文化和旅游厅组织建立国家级旅游度假区培育梯队。

福建将培育一批金牌美育村

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日出台《“看见山海”福建省金牌美育村培育工程方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,各地要做好文化保护、传承、传播、发展“四篇文章”,实施艺术点亮工程,积极推动优质美术资源下沉,激发乡村文化创新创造活力,培育“文旅+”“+文旅”新业态、新模式,助力推进文旅深度融合发展和乡村振兴。

《方案》提出,开展“看见山海”福建省金牌美育村培育工程,要形成一支美育队伍,由文旅特派员和美育指导员相结合,共同形成全省乡村美育合力;打造一批艺术空间,筹划建设乡村艺术空间、艺术家工作室、研学和写生基地等作为美育阵地,邀请村民共同参与设计,打通文艺服务基层乡村的“最后一公里”;举办一批美育

活动,因地制宜融入乡土民俗文化,策划举办特色化本土美育活动,展现美育村培育成果;开发一批艺游路线,将周边文化和旅游资源串连成线;推出一批特色产品,在当地游客服务中心、民宿、市集等进行展示、宣传和销售。

《方案》明确,“看见山海”福建省金牌美育村计划今年起每年组织一次遴选。由各地文化和旅游行政部门牵头组织各市(县、区)美术馆筛选一批有基础、有经验、有亮点的村作为调研点,深入调研点开展摸底调研、考察和评估,推出符合条件乡村再报送。福建省美术馆将在省文化和旅游厅的指导下,组织专家进行评审,遴选10个左右“福建省美育培育村”,培育周期为1年,组织专家进行验收,审定授予若干个“福建省金牌美育村”,并向社会公布。

西藏·拉萨旅游推介活动在香港举办

本报讯(记者 张宇)10月10日,由西藏自治区旅游发展厅和拉萨市旅游发展局联合主办的“西藏·拉萨旅游推介(香港站)活动”在香港千禧新世界酒店举办。这是疫情发生以来,西藏在重点客源地香港举办的首场旅游推介活动。香港中国旅游协会及百余家香港旅行商、媒体和旅游达人代表参加现场活动。

推介会上,拉萨、日喀则、山南、林芝、昌都、那曲、阿里等7个地市级行政区进行了代表性资源推介,重点介绍了藏医药资源以及羊卓雍措、普莫雍措、玛旁雍措、空母措、佩枯措、宗措等美轮美奂的西藏湖泊资源,并发布了藏医药甘露健康之旅、西藏天湖之旅系列产品。拉萨

市还生动阐述了近年来吃、住、行、游、购、娱旅游六要素方面的创新发展情况,推介了拉萨非物质文化遗产项目、美食及重点景区,并面向香港业者和旅游者推出了“圣洁拉萨”数字旅游卡。

活动现场,香港与西藏两地旅游企业签订客源互送协议。香港各区工商联代表参加活动,并将于10月15日组织成员单位代表赴拉萨开展考察观光活动。

据悉,西藏和拉萨赴港推介团一行还拜会了香港旅游协会及重点旅行社和商会,探讨交流两地旅游行业发展及合作交流事宜,并于10月13日赴澳门开展旅游推介和市集展卖活动。

张家界加大文旅行业金融支持力度

本报讯(记者 高慧)中国人民银行张家界市分行、张家界市文化旅游广电体育局近日联合制定《张家界市金融支持文化和旅游行业融合发展的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》共10条,包括用好用足货币政策工具、持续加大文旅产业信贷投放、降低文旅企业融资成本、推送“白名单”精准对接、深入推进乡村旅游发展、提高消费便捷程度、拓宽文旅企业直接融资渠道、完善文旅企业融资配套政策支持、推广跨境人民币

结算业务、改善征信服务。

《意见》明确,支持金融机构对文旅产业上下游中小微企业再贴现提供绿色通道,进行优先办理,加大文旅企业金融支持力度;针对文旅中小微企业特点,创新“民宿贷”“文旅贷”等专属信贷产品和服务;加大对乡村旅游项目和企业、乡村文旅产业经营主体的资金支持,优化乡村旅游产品供给;深入挖掘乡村旅游文化内涵和基础设施建设,重点关注特色民宿、文旅康养、休闲农业等绿色产业的多层次需求。

传承弘扬齐长城文化 提升保护利用水平

——2023长城国家文化公园建设(齐长城)高质量发展大会成果丰硕

□ 吴学宏 高雯雯 黎晓倩 李晶媛

搭建交流平台、共享典型经验、推介旅游资源……9月26日至27日,2023长城国家文化公园建设(齐长城)高质量发展大会在山东淄博举办。大会以“执淄之手·齐遇长城”为主题,旨在更好展示各地长城国家文化公园建设成果,分享典型经验,搭建交流与合作平台,推动长城国家文化公园高质量发展。

汇聚合力

9月26日,大会开幕式在淄博举办。活动现场发布了3条“传承之旅”——齐长城研学线路,淄博市文旅推介官推介了齐长城文旅资源,淄博市文化和旅游局相关负责人为“走进齐长城”媒体采风行媒体代表授旗,山东省精品旅游促进会齐长城保护利用专业委员会揭牌。

活动邀请了天津、河北、山西、辽宁、黑龙江、山东、宁夏、新疆等长城沿线部分省(市)文化和旅游行政部门有关负责人,齐长城沿线文化和旅游局负责人,淄博市国家文化公园建设工作推进专班有关部门、单位以及多位全国长城文化领域权威专家学者,分享长城与文旅融合高质量发展的新路径。

近年来,乘着长城国家文化公园建设东风,山东坚持规划先行、保护优先,推动齐长城沿线的7市17个县(市、区)文旅深度融合,开启齐长城保护与利用的新篇章。

国家文化公园专家咨询委员会总协调人、中国艺术研究院原院长韩子勇表示,近年来,山东高标准打造以保护传承、主题展示、文旅发展、乡村振兴为主要功能的齐长城文化核心形象廊道,全力构建齐长城保护传承利用体系,为长城国家文化公园建设提供了独具山东特色的“齐鲁方案”。此次大会的召开,对于凝聚发展共识,推动长城沿线各省(市)加强资源整合、产品聚合、协同发展和学习交流具有十分重要的意义。

探寻路径

开幕式后,齐长城古老文化与现代文明交融以及齐长城文旅融合发展、破解保护与建设难题两个高峰对话举办。来自全国各地的业内专家学者阐述了观点和看法。

“齐长城是我国现存年代最早的长城,山东境内的齐长城跨越泰安、淄博、临沂、潍坊、日照、青岛6市,巍峨壮观,时代价值巨大,应进一步挖掘。”天津大学建筑学院教授张玉坤表示,齐长城历史价值高,文化底蕴厚重,应从深度、广度上进一步加强研究齐长城的时代价值。

“对于齐长城在当下的发展,要强化主体,讲求特色,虚实结合,探索齐长城保护利用机制。”在齐长城古老文化与现代文明交融高峰对话中,北京师范大学教授吴殿廷阐述了自己的看法。他认为,齐长城的价值主要体现

全国大学生红色旅游创意策划大赛决赛将办

本报讯(记者 赵腾泽)10月12日,第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛新闻发布会在北京第二外国语学院召开。发布会介绍,第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛由文化和旅游部资源开发司、辽宁省文化和旅游厅、辽宁省丹东市政府、北京第二外国语学院共同主办。本届大赛分为初赛、决赛(线上环节)和决赛(现场环节)3个环节。其中,决赛(现场环节)将于10月18至21日在丹东市举办。

据介绍,自今年4月大赛启动以来,全国高校积极组织报名参与。在作品类型上,大赛设置“红色旅游线

路设计”“红色旅游营销方案设计”“红色旅游文创产品设计”“红色足迹微视频”“红色精神微讲解”“红色故事微漫画”6个参赛类别,共收到参赛作品4139份。在参赛规模上,来自全国676所高校的4706支团队参与大赛,参赛选手超过2.8万名,最终60支队伍入围决赛(现场环节)。

据介绍,今年恰逢抗美援朝战争胜利70周年,第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛以“激扬青春梦 奋进新时代”为主题,在决赛(线上环节),参赛队伍通过视频路演的方式展示红色旅游创意作品,为宣传展示红色文化营造了浓厚舆论氛围。

2023中国夜间经济论坛在三亚举行

本报讯(符雄劬)10月11日,由中国旅游研究院、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市政府和中国城乡控股集团共同主办,三亚市旅游发展局、三亚市商务局承办的“2023中国夜间经济论坛”在三亚海棠湾举办,来自全国各地的景区代表、文旅专家、夜游经济头部企业和行业精英齐聚鹿城,为中国夜间经济发展建言献策,探讨夜间经济发展新路径。

论坛上,香港兰桂坊集团、陕西

旅游集团、良业科技集团、亚洲数据集团等企业代表分享夜间经济优秀成果及经验案例。与会代表围绕“夜间经济业态培育”和“夜间旅游产品研发”两大主题展开深入研讨,共商新时代如何面向夜间旅游新市场引导新需求。本次论坛还发布了《关于夜间经济高质量发展的“三亚倡议”》,围绕建立健全夜间经济发展机制等方面提出多项倡议。

论坛上,中国旅游研究院和三亚市旅游发展局还宣布联合成立“目的

在历史文化价值上,齐长城作为长城之父,具有很高的历史地位,代表的是一种民族精神和时代精神。

山东海岱传统文化研究发展中心主任赵桂琴认为,齐长城是齐鲁文化的载体,具有十分重要的历史地位和价值。当下,齐长城在创造性转化、创新性发展方面提升空间仍旧很大,应进一步挖掘,活化齐长城的文化价值。

河北地质大学土地科学与空间规划学院党委书记、教授白翠玲从打造文化品牌、形成有效供给、打造核心吸引物3个方面表达了观点。白翠玲表示,需要进一步研究如何将资源优势转化成市场优势,将文化价值转化成好的产品体系。要加强齐长城的研究和挖掘,在展示体系、解说体系等方面不断优化,最终促进山东长城沿线区域高质量发展。

谋划未来

此次大会内容丰富、成果丰硕,业内人士纷纷表示,大会通过主旨演讲、对话交流和案例分享等内容,为长城国家文化公园建设(齐长城)高质量发展提供了理论与实践相结合的意见和建议,将对长城国家文化公园建设发展起到积极作用。

山东大学历史文化学院教授赵爱国表示,要注重齐长城研究文献档案收集整理,从而更加系统、全面梳理齐长城的发展脉络以及当代价值;加强顶层设计和建设过程科学化管理,突

出其文化标志性特征和文化空间设计,充分考虑文化和旅游消费需求,通过新技术的运用,增强心理体验感和吸引力;在推进齐长城文化公园的建设过程中,要尊重建设规律,突出其特质与特色,借鉴和学习国内外文化公园建设经验,高质量推动齐长城文化和旅游资源的创造性转化、创新性发展。

山东省文物局原副局长由少平认为,下一步,山东应在更高层次上推进齐长城的保护利用工作,把相关政策用好用活,加大齐长城沿线优质文旅资源的包装和策划力度,将地域历史文化、传统民俗、非遗等融入旅游产品、旅游项目开发之中。同时,继续做好资源梳理,强化系统思维,做好沿线行政区划边界处的区划衔接和有效管理,深入挖掘长城历史文化价值,共同促进齐长城整体保护工作。

中国长城学会副会长、国家文化公园专家咨询委员会长城组成员董耀会表示,长城国家文化公园建设“五大工程”中的一个重要工程就是文旅融合工程。齐长城具有整体性和系统性,沿线区域文旅资源丰富、亮点突出、特色明显,在文旅融合发展上具有较大发展空间。发掘好齐长城的独特性、稀缺性、唯一性,对于推动齐长城保护开发高质量发展具有重要意义。建议将齐长城独有的文化底蕴和资源要素与沿线产业发展进行结合、联动,开启齐长城文旅融合高质量发展新篇章。

2023 秋天苏州旅游季启动

本报讯(记者 邵子君)近日,由苏州市文化广电和旅游局主办的2023秋天苏州旅游季暨“看百戏·游江苏”线路推广活动在苏州昆山启动。活动现场发布了苏州秋季旅游产品及10条“看百戏·游江苏”线路。

据介绍,今年秋天苏州旅游季推出了覆盖苏州秋季精品文旅资源的线路产品,并围绕露营、徒步、骑行等潮流方式推出三大特色攻略。其中,户外露营特色攻略精选了苏州71个露营打卡点,全新上线百度地图,并发起“我们露营吧”活动,推广草地音乐节、露天电影节等露营新玩法,后续还将发放露营体验券,邀请市民游客开启秋日露营之旅;古城徒步特色攻略提供了小巷悠悠、高义风流、民国风情、昆曲吴韵、古城寻根等5条“古城微旅行”线路,融入市集、盖章、咖啡等元素,增强徒步线路的趣味性和吸引力;文旅骑行特色攻略汇集了姑苏古城、阳澄湖半岛、环太湖东山等“骑乐无穷·悠游江南”7条高质量文旅骑行线路,串联山水人文、非遗文博、演艺休闲、品牌民宿、网红美食等沿线消费场景。

此外,今年秋天苏州旅游季期间,第30届天平山红枫节、古风灯会汉服游园等一系列活动将相继举办,苏州市文化广电和旅游局还将推出文旅消费惠民举措,开发丰富多彩的业态项目,促进文旅消费提档升级,进一步深化“四季苏州·最是江南”文旅品牌。

大连开展文旅体验季系列活动

本报讯(张允峰)10月10日,由大连市政府主办的大连文旅体验季暨全国旅行社商大连自驾游大会线路考察活动启动。

2023年,大连市筹划推出文旅活动季、文旅消费季和文旅体验季活动。目前,文旅活动季、文旅消费季已经成功举办。启动文旅体验季是进一步推动文旅产业高质量发展的有力举措。

据了解,大连文旅体验季以“鲜潮体验,尽在大连”为主题,构建了“一赛两会四节百场”的活动框架。“一赛”即大连马拉松,“两会”即亚洲海洋发展大会、全国旅行社商大连自驾游大会,“四节”即2023全国海岛13县(区)非物质文化遗产交流展示周、大连艺术节、大连安波温泉滑雪节、大连旅顺太阳沟彩叶节,“百场”即百场文旅体验活动。

启动仪式结束后,100辆来自全国各地的自驾游鸣笛出发。国内旅行社商、自驾游俱乐部成员赴大连市多个景区、景点踩线考察。



10月11日,北京大兴机场2023年旅客吞吐量突破3000万人次。投运以来,大兴机场共计保障进出港航班70万架次,进出港旅客吞吐量8455万人次,货邮吞吐量57万吨,整体运营态势持续向好。图为第3000万名幸运旅客获得往返机票一套。