

南京：擦亮“长江文旅”新名片 助力长江文化走向世界

7月13日,由江苏省南京市政府主办、南京市文化和旅游局承办的2023年南京长江文化旅游节开幕,活动将持续至8月31日。夏去秋来,为期一个多月的长江文化旅游节已进入尾声,节庆期间丰富多彩的文旅活动,不仅为市民、游客带去了难忘的暑期体验,更为南京文旅带来了十足的人气。

暑期文旅市场火爆

“蹲南京博物院22号的预约票”“音乐台人多到鸽子没地方站啦”“南京现在真的是‘人、从、众’啊”……从“小红书”平台上网友们的留言不难看出,这个暑期南京文旅市场火热。

今年1月至7月,南京熙南里历史文化街区已累计接待游客超过400万人次;南京老门东历史文化街区上半年实现营收2.85亿元,同比2019年增长144%;“长江传奇”号长江游轮上半年运行280航次,接待游客6.2万人次;截至7月底,南京玄武湖景区游客接待量破1000万人次,景区水陆营收超过去年全年营收……

此外,今年上半年,南京全市旅行社接待研学游客40万人次,同比2019年增长15%;全市纳入统计口径的51家星级酒店营业收入22.79亿元;在互联网平台公开售票的文化演出场次达4579场,同比2019年增长523%;演出票房1.8亿元,同比2019年增长140%。截至7月31日,南京全市接待游客1.07亿人次,实现旅游总收入1975.09亿元,同比2019年分别增长38.2%、31.7%。

南京市文化和旅游局党委委员、副局长夏军表示,南京作为滨江城市,旅游资源丰富。今年暑期旅游旺季,南京依托长江大保护和长江国家文化公园建设,以长江文化旅游节举办为契机,结合暑期市场特色,进一步挖掘、整合自身资源优势,梳理推出一系列特色产品,擦亮南京“长江文旅”新名片,助力南京文旅复苏,吸引更多游客进一步认识南京、了解南京、爱上南京。



特色活动擦亮“长江文旅”新名片

古都南京,钟灵毓秀,文脉悠长,山水城林,融汇古今。无论是赏古迹、看人文、品美食、闻花香,都是感受历史古都南京之美的好方式。如何以长江之名赴金陵之约,在南京开启一场别样旅行?“悠悠江岸 夏日金陵”特色主题旅游线路,为游客带去全新的南京旅游“思路”。

赏荷观莲,玄武湖荷花节、池杉湖湿地荷花节、高淳固城湖水慢城荷花旅游节、龙潭荷花季、西埂莲乡莲文化节等节庆活动,将赏荷花与汉服旗袍秀、月色音乐会、非遗表演等活动相结合,引导游客“穿越时空”感受古时赏荷风雅;花样消暑,在老门东历史文化街区参加晚间运动嘉年华,前往五马渡广场逛逛后街市集,再看一场露天电影;面向青少年朋友,南京全市各文博场馆推出103个主题展览和社会教育活动,多个景区推出趣味研学课程,寓教于乐;美食打卡,狮王府金陵菜系的盛与艳,六华春百年老店的精湛技艺,舌尖上的金陵总能让人念念不忘,“南湖记忆”啤酒节、1934文化产业园啤酒龙虾节等活动则为市民、游客打造“逛吃”好去处;夜泊金陵,在秦淮画舫上领略桨声灯影里的秦淮秀丽,长江传奇游轮、映虹桥,点亮南京的长江之夜,还有夜演、夜饮、夜宿等多种方式玩转夜色里的南京……

为期一个多月的南京长江文化旅游节期间,依托幕燕滨江风貌区、鱼嘴湿地公园、下关滨江、青奥滨江、栖霞山、江北滨江等资源,南京各区开展后街市集、龙虾美食节、啤酒节、音乐节、电子烟火节等超过80项文旅深度融合的活动,南京全市各剧场上演话剧、音乐剧、喜剧、舞剧等140余场,好戏连台,精彩不断。

“举办长江文化旅游节,力争在保护传承长江文化过程中讲好南京故事,展示南京长江文化底蕴,提升南京长江文化影响力。”夏军表示,节庆期间,南京聚焦文旅消费、夜间经济、夏日荷花季,通过打造一系列生态、研学、夜游、展览、演出等文旅消费活动,为市民、游客营造江岸烟火气,将“旅游节”拓展为“欢乐季”,推进文化和旅游深度融合,擦亮南京“长江文旅”新名片。



全力推进长江文化走向世界

南京依江而生,因江而兴。南京与长江沿线各重点旅游城市一样,是长江文明孕育的重要发源地、长江文脉的重要承载地,当代长江文化的重要展示地,在长江文化发展过程中发挥着重要作用。

近年来,南京十分注重滨江岸线的建设与发展,越来越多亲水平台、江岸景观成了市民、游客休闲娱乐的新选择。河西南京眼旅游区完成环境提升,滨水栈道、栈桥、集市广场、观演草坪、文化广场、厕所、停车场、游客服务中心等配套设施一应俱全,不仅成了游客网红打卡地,更是南京市民运动、散步好去处。幕燕滨江风貌区环境改善与文化彰显双管齐下,变昔日“生产岸线”为“生态岸线”,片区所打造的樱花观赏区,被世界纪录认证机构(WRCA)认证为“世界规模最大的滨江樱花观赏带”……幕燕风景区、阅江楼风景区、南京外滩、青奥景观、过江通道、洲岛等众多自然、人文景观,像一串璀璨珍珠熠熠生辉,随着南京观江亲水氛围不断升级,南京“长江文化”特色日趋凸显。

“很多市民、游客喜欢到江边看日落,或者乘坐游轮观赏大江风光,坐轮渡到浦口打卡老火车站,看朱自清笔下《背影》发生的场景。”夏军表示,越来越多游客特别是年轻群体喜欢这样的深度体验产品,接下来,南京将对此类产品进行梳理、打造、宣传。

为进一步强化长江文化带的影响力和品牌效应,南京市文化和旅游系统加大长江文化带旅游沿线发展力度,全方位融入区域旅游联动。本届长江文化旅游节期间,南京与世界旅游城市联合会旅游相关企业分会,面向上海、重庆、武汉等长江沿线兄弟城市共同发起成立长江文化带入境旅游企业联盟,促进各成员城市间资源互推、客源互引、合作互赢,进一步放大长江文化的经济效益,做强长江文化带的产业链条,向全世界展示长江文化的魅力,同时提升南京长江文化影响力,打造文旅品牌,延伸长江文化旅游节的带动作用。

对此,世界旅游城市联合会旅游相关企业分会秘书长张硕表示,长江沿线城市发展成熟、旅游资源丰富、人文环境良好,长江文化旅游节的举办为沿线城市搭建了交流学习的平台,长江文化带入境旅游企业联盟的成立将有助于各联盟单位协作互通、互利共赢。

南京市文化和旅游局供图

见微知著

浙江南湖以“微改造、精提升”为抓手打造文旅融合新高地

累计接待游客304.8万人次,同比增长49%;旅游经营收入达45.7亿元,同比增长53.1%;33个文旅项目完成投资20.5亿元,年度投资完成率达82%……今年上半年,浙江省嘉兴市南湖景区文旅项目“进度条”开启“加速”模式,文旅工作亮点纷呈。

今年以来,以“微改造、精提升”为抓手,南湖景区紧扣文旅深度融合这一主题,依托南湖红色文化旅游核心资源,在产业投资、公共服务、品牌创建等关键领域重点发力,成绩可圈可点。



“文旅+”融合发展持续发力

“真是一个宝藏地方,住宿出行便捷,吃喝玩乐应有尽有。”近日,外地市民卢肖依到南湖景区研学后感慨。

今年以来,南湖景区狠抓品牌打造、文旅深度融合,文旅标识加快形成。围绕吃、住、行、游、购、娱等多个旅游要素,南湖景区培育形成了“南湖十八碗”“南湖民宿”“南湖嘉品”“乐享南湖”“南湖大集”五大文旅标志性品牌。

“年味南湖”新春游园会、嘉兴市生态文化旅游节暨南湖桃花节……今年以来,南湖景区抓牢文旅复苏时机,举办了诸多品牌主题活动。美食餐车、地摊小店、露天营地……夜幕降临,南湖天地“南湖夜巷”热闹非凡,展现独特的烟火气。

南湖天地为南湖“夜经济”地标之一。今年以来,南湖景区通过“微改造、精提升”,打造以南湖天地、辰溪里、月

河历史街区等为代表的夜经济样板街,推出南湖天地“南湖夜巷”、梅湾街浅听音乐酒吧等夜经济活动,上半年南湖景区旅游经营收入达45.7亿元。

此外,南湖景区积极为景区、未来社区装上“智慧大脑”,数字化转型成为文旅高质量发展的新引擎。

“我好像看到嘉兴从历史中走来。”近日,游客施易晨在大运河数字诗路e站南湖体验中心进行了一场充满未来感的体验后表示。大运河数字诗路e站南湖体验中心是嘉兴市第一座数字诗路馆,今年年初建成开馆以来,吸引诸多市民、游客打卡,截至上半年,已举办研学、读书会、社团活动等210余场。

文旅惠民持续深化

14天33场演出,累计吸引观众2.9万人次,带动文旅收入855.26万元……今年5月,南湖戏剧艺术节成为南湖景区新的文化IP,让戏剧艺术的种子在南湖

畔生根发芽。

如果说南湖戏剧艺术节是“新秀”,那么南湖合唱节则是南湖景区文化领域的“老牌明星”。今年以来,南湖景区文旅区域影响力全力提升,特别是一新一老两个“节”火爆破圈。

“通过‘走出去’与‘送进来’的方式实现跨区域文化交流。”南湖景区文化和旅游局相关负责人介绍,今年上半年,南湖景区举办了第二十二届南湖合唱节开幕式暨2023南湖区中小学合唱比赛等特色活动,同时,积极选派团队和代表参加长三角城市合唱联盟交流活动,让“歌城”品牌越擦越亮。

文艺范、烟火气、时尚感……文艺不限于剧场,不囿于围墙。今年以来,南湖景区依托文化驿站、文化广场、商业街等场所设立街角艺术点,通过“微改造、精提升”实现文艺赋美全面覆盖,让群众文艺参与感和获得感不断增强。

上半年,南湖景区打造“文艺赋美·乐享南湖”点位60个,共举办文艺赋美活动近千场,居全市前列,获浙江省文化和旅游厅“赛马”激励。

同时,南湖景区全速推进民生实事工作,提前完成16个“15分钟品质文化生活圈”和智慧书房、文化驿站、乡村博物馆建设任务,超额完成文化驿站建设任务。

南湖景区文旅质效全面提升,与南湖景区坚持政策驱动、项目推动、创建联动密不可分。截至7月底,南湖景区33个文旅项目年度投资完成率达93%,领跑嘉兴市;在省旅游业“微改造、精提升”工作中两年位居全省前列。

在文旅融合迈入“从优到精”新征程的关键阶段,下一步,南湖景区将紧扣精神共富和文旅融合两大主题,一体推进公共文化服务体系建设建设和全域旅游示范区创建,为高质量发展建设共同富裕示范区的首善之区赋能添彩。

公益广告

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

文明旅游 文明每一步 精彩每一景

可可西里 刘运泽/摄



中国旅游新闻APP