

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 全国乡村旅游重点村镇培训班举办

本报讯(牛莹 记者 赵腾泽)8月15日至19日,由文化和旅游部资源开发司主办,中央文化和旅游管理干部学院、甘肃省文化和旅游厅承办的2023年全国乡村旅游重点村镇培训班在甘肃省甘南藏族自治州举办。此次培训班旨在深入实施乡村旅游精品工程,增强乡村旅游重点村镇内生动力,进一步提升乡村旅游发展质量效益,助力旅游市场恢复和全面推进乡村振兴。

培训班邀请了乡村旅游领域专家学者、地方行业协会负责人、驻村辅导员、基层实践代表等进行专题授课或案例分享,并就乡村旅游目的地建设、乡村旅游艺术提升、数字提升、乡村旅游产品业态打造、营销推广创新等方面进行交流互学。

培训班还举办了“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动之“甘肃DOU是好风光”公益活动启动仪式。“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升

行动是文化和旅游部资源开发司指导抖音集团,联合各地文化和旅游行政部门,以全国乡村旅游重点村镇和省级乡村旅游重点村镇为主要对象,深入实施数字乡村发展行动、乡村旅游精品工程的重要举措。目前线上已覆盖全国31个省份830余个县域,共有超1.5万个乡村文旅经营主体参加,累计成交额超14亿元,直接带动乡村游客数量约358万人次。

近期,文化和旅游部联合中国银行印发了《关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》,出台了支持乡村旅游高质量发展的一系列金融政策。此次培训班还邀请了中国银行各地分行支行代表共同参加培训,搭建对接合作平台,促进培训成果转化。

来自各省(区、市)文化和旅游厅(局)、全国乡村旅游重点村镇、文化和旅游部定点帮扶和对口支援地区、中国银行部分分行支行的近200名学员参加培训。

首批国家公园总体规划公布

本报讯(记者 魏彪)8月19日,第二届国家公园论坛在青海省西宁市举行。开幕式现场,国家林业和草原局发布首批国家公园总体规划,规划期为2023—2030年。

据悉,首批国家公园总体规划坚持保护优先、分区管控等基本原则,明确了边界区划、建设布局和弹性管理政策,规划了保护管理、科技支撑等重点任务。通过实施总体规划,国家公园生态系统完整性、原真性将得到有效保护,重点保护野生动物栖息地的适宜性和连通性显著增强,旗舰物种种群数量稳定增长,整体生态功能持续提升。

其中,三江源国家公园地处青藏高原腹地,位于青海省西南部,是长江、黄河、澜沧江发源地,被誉为“中华水塔”。按照总体规划,到2025年,三江源国家公园将基本建成统一规划、统一政策、分别管理、分别负责的工作机制,草地综合植被盖度提高到68%。

(上接第1版)

自2011年以来,文化和旅游部已连续举办12届全国大学生红色旅游创意策划大赛,大赛已成为全国范围内规模较大的红色旅游专业赛事,推动一代又一代大学生在比赛历练中成长,教育引导青少年自觉践行社会主义核心价值观,激励青少年用实际行动赓续红色血脉。

此外,文化和旅游部还联合教育部、共青团中央于2022年5月至10月开展红色讲解员进校园活动,线上线下的宣讲覆盖了全国大中小学,参与师生超过4700万人次,用青少年喜闻乐见的方式,让革命薪火代代传、红色江山不变色。

江西赣州是原中央苏区所在地,近年来高度重视发展红色旅游。赣州市文化广电新闻出版旅游局相关负责人表示,赣州深入推进长征国家文化公园(赣州段)建设,规划了纪念馆、红军长征步道等23个项目,目前已经投入运营6个项目;推动建立以瑞金、于都、兴国为核心的红色旅游协调机制,实行资源共享、游客互送;扩大宣传,加强跨区域联动,举办中国红色旅游博览会,推介红色旅游线路,提升红色旅游服务水平。

“我们打造了‘全国党员教育培训示范基地’,增设‘古田军号’等打卡点,创新推出‘党一次军、整一次训、唱一首歌、看一台戏、走一段胜利路、打一场模拟战斗、吃一顿红军饭、读一篇红色经典、过一次组织生活、写一篇心得体会’等‘十个一’活动,不断增强红色旅游的互动性、体验性和交流性。”廖金媛说。

贾玉芳介绍,郑州旅游职业学院坚持校内校外协同育人,实施了红旗渠精神培根铸魂工程,对接实践项目,进行产教融合;对接红旅大赛,进行赛教融合;对接创新创业,进行创教融合,增强传承红色基因的使命感,激发传承红旗渠精神的内生动力。“学校还携手十余家红色培训单位,聚焦产业需求,搭建实践实训平台,聚焦行业前沿,加强人才培养工作。”

到2030年,草地综合植被盖度提升到69%,生态产品价值实现机制基本建立,全面形成绿色高质量发展模式。

大熊猫国家公园跨四川、陕西、甘肃三省,是我国野生大熊猫繁衍息的自然家园。按照总体规划,计划到2025年,形成统一规范的管理体系,科研、教育、游憩等综合功能全面加强,自然教育受众人数达到500万人次。到2030年,保护和体制机制完善,大熊猫野生种群和同域物种保护取得显著成效,自然教育受众达到1000万人次。

武夷山国家公园跨福建、江西两省,是东南动植物宝库,世界著名的生物模式标本产地。计划到2025年,原生性中亚热带常绿阔叶林生态系统得到有效保护,自然教育受众达到300万人次/年。到2030年,自然教育受众达到500万人次/年,国家公园社区生产生活、生态产业与自然保护更加融合,人与自然和谐共生。

坚定方向 持续创新

各地红色旅游从业者纷纷表示,将贯彻落实《行动计划》,深入挖掘红色资源,创新红色旅游发展模式,让红色旅游的教育功能更加凸显。

长春市伪满皇宫博物院暨东北沦陷史陈列馆讲解科科长王漫长期从事红色旅游讲解工作。去年1月,王漫参加了“致敬国家丰碑——全国红色故事讲解员大赛”,把催人奋进的红色故事讲给全国观众,获得了专业组铜奖。做好讲解工作之余,王漫还担任伪满皇宫博物院文博艺术团团长,与同事们一起编排了多个红色节目,通过话剧、情景剧、诗朗诵、快板等观众喜闻乐见的形式开展红色宣讲。

“我们将以《行动计划》为指导,加强讲解员培训工作,将历史读懂读通,不拘泥于展板上展出的内容,努力做到‘问不倒’。文博艺术团也正依托馆内丰富的红色资源排演新节目,让观众沉浸式了解历史,激发情感共鸣。”王漫说。

赣州市文化广电新闻出版旅游局相关负责人表示,将全面落实《行动计划》,建立一套机制,联合相关部门制定落实方案,持续开展游红色景区、感悟党恩强基铸魂活动;优化提升一批景区,切实推动红色旅游景区提档升级,增强红色旅游景区对青少年的吸引力;设计一堂红培课程,组织专家编写符合时代要求的课程内容,提高青少年参与积极性;开展一轮宣传推介,激发游客到赣州体验红色旅游的热情。

“《行动计划》为红色旅游发展明确了方向,一是发挥红色旅游在红色教育方面的积极作用,推动红色旅游与铸魂育人有机结合。二是推动红色旅游产品青年化表达,以青少年群体喜闻乐见的方式讲述红色故事,保证红色文化传承的实际效果。”吴若山建议,各地充分发挥红色旅游育人优势,创新宣传教育形式,繁荣红色文化,传承红色基因,有效推进爱国主义和革命传统教育大众化、常态化。

文旅融合亮点多 千年敦煌绽新彩

□ 本报记者 徐 晓

拥有1600多年历史的敦煌莫高窟,正焕发勃勃生机。近日,由国家文物局组织开展的“千年敦煌绘新卷”主题宣传活动在敦煌启动。《中国旅游报》记者跟随媒体团体验莫高窟旅游开放服务新模式,了解数字敦煌、莫高学堂开展情况,采访莫高窟壁画修复、数字化采集工作,探寻敦煌研究院文物保护利用工作的新成果、新亮点,感受基层文物工作者的责任担当与精神风貌。

创新旅游服务模式

莫高窟位于甘肃省敦煌市东南鸣沙山东麓断崖上,始建于公元366年,连续建造1000多年,以雕像和壁画闻名于世,现存735座洞窟、2000多尊造像、4.5万平方米的壁画。作为丝绸之路上的一个重要节点,莫高窟所在地不仅是东西方贸易的中转站,同时也是宗教、文化和知识的交汇处,底蕴深厚,充满魅力,每年吸引着众多游客前来打卡。

“以前,莫高窟淡季、旺季参观者的数量差别明显,而近几年实现了‘淡季不淡’,且参观者中青少年群体的占比在慢慢提高,让人欣慰。”敦煌研究院院长苏伯民介绍,在严格做好保护的基础上,莫高窟按照“限量、预约、错峰”要求,坚持以游客为中心的服务理念,积极开展负责任的旅游活动,实施旅游开放服务新模式。

“本着对文物和游客负责的态度,目前,莫高窟每天最大承载量为6000人次。这是经过十多年科学研究测算得出的结果,可达到文物保护和开放利用的双赢。”苏伯民说,参观者如果过多,会使洞窟内的温度、湿度和二氧化碳浓度发生变化,当湿度达到62%至63%的时候,盐分活动会导致壁画

快速劣化,严重危及文物安全。

“2014年,莫高窟数字展示中心投入使用后,莫高窟开始实施总量控制、网络预约、数字展示、实地参观的旅游开放服务新模式。”敦煌研究院文化弘扬部副部长雷政广介绍,现在游客可提前30天预约莫高窟门票;所有游客开始参观后需观看2部影片,在让大家增加对莫高窟了解的同时,让不同时段的游客汇集成一个批次,观影结束后便可统一安排参观。“新模式的最大特点就是可以对游客的参观计划进行有效引导,保证有效配置服务资源。”

“旅游旺季时,莫高窟每天有3万人次的参观需求。为缓解供需矛盾,莫高窟增加了应急参观模式。”雷政广介绍,经过科学论证后,莫高窟选择了4个通风条件比较好的大型洞窟应急开放,每天限量1.2万人次,游客可享受门票优惠。

积极打造数字敦煌

上线“云游敦煌”小程序、推出“飞天专线”虚拟游览线路、发布“云赏敦煌”系列短视频……近年来,到莫高窟游览的游客逐年增加,为此,敦煌研究院借助科技手段,活化利用海量数字化资源,着力打造网上莫高窟,让游客在云端就能触及莫高窟,感受千年艺术瑰宝的魅力。

“早在20世纪90年代初,敦煌研究院就提出数字敦煌的构想,即利用计算机技术和数字图像技术,实现敦煌石窟文物的永久保存、永续利用。”苏伯民介绍,2016年,数字敦煌资源库正式上线。截至2022年底,研究院已经完成莫高窟290个洞窟的高精度采集、162个洞窟的全景漫游节目制作和7处大遗址的三维重建等,建立起一整

套文物数字化采集、加工、存储、展示等关键技术体系,形成了数字化摄影采集、洞窟三维重建、洞窟全景漫游等海量数字化资源。

“我们将数字技术应用于文化遗产保护利用,满足不同人群的精神文化需求。”苏伯民表示,敦煌研究院与科技公司合作,借助增强现实技术推出“飞天专线游”,让观众在实体洞窟和虚拟洞窟中穿梭游览,实现“窟内文物窟外看”;推出“‘画’中有话 敦煌石窟百讲”产品,让游客可一边游览,一边聆听壁画故事。

“欢迎来到敦煌莫高窟。您面前的便是莫高窟第16窟,举世闻名的藏经洞——第17窟就在第16窟的甬道北壁。”进入“云游敦煌”小程序中的“数字藏经洞”,游客可在引导语的指引下,以互动游戏的方式,沉浸式感受敦煌文化艺术的价值和魅力。

据悉,数字藏经洞于今年4月上线,运用高清数字照扫、游戏引擎物理渲染、全局动态光照等前沿科技,在数字世界生动再现百年前藏经洞真实场景,创新文物展示体验形式,在传播敦煌文化、讲好中国故事等方面作出了积极探索。

苏伯民表示,敦煌研究院正积极探索数字敦煌的进一步拓展应用。“我们计划建立数字藏品馆,借助VR技术实现对莫高窟整体的数字游览。”

不断提升服务质量

近年来,敦煌研究院积极推进全面质量管理体系建设,加强顶层设计,完善相关制度,进一步加强基础设施建设,提升服务水平,助力文化遗产创造性转化、创新性发展。

“我们有责任为游客提供一份与

莫高窟价值相匹配的优质服务,给他们留下一段难忘的回忆。”雷政广表示,旅游旺季,敦煌研究院会采取延长开放时间、招聘专业志愿者、增加保障资源等措施提升服务质量。

“讲解员队伍也是莫高窟引以为傲的财富之一。”雷政广说,从讲解员的招聘到入职培训,再到每年的例行培训,研究院都会下很大功夫。

“如何更好地向游客讲好敦煌故事,讲解员使命在肩、责任重大。”雷政广介绍,敦煌研究院为讲解员创造了良好的学习条件,通过邀请专家学者对讲解员培训、对讲解员开放敦煌研究院信息中心、选派讲解员出国深造等方式,不断提升讲解员服务水平。

为满足青少年群体需求,敦煌研究院于2019年打造了莫高学堂研学品牌,成为国内首个以敦煌文化为主题的专业研学和美育机构。

“莫高学堂开设了体验类、深度研修类、主题定制类三大类研学课程,现有13位专业研学旅行指导师。”敦煌研究院文化弘扬部研学旅行指导师关艳茹介绍,截至今年3月,莫高学堂已接待研学学生约6万人次。下一步,莫高学堂将优化师资力量,丰富研学课程,特别是创作型研学课程,进一步提升学生的体验感。

甘肃省文物局相关负责人表示,莫高窟保护工作严格遵循《实施〈世界遗产公约〉操作指南》《中国文物古迹保护准则》相关规定。如今,莫高窟结合自身特点探索出了一套旅游开放服务新模式,有效缓解客流压力。作为甘肃省的一张亮丽名片,莫高窟需要兼顾文物保护与参观游览。保护的目的是更好地传承,而旅游活动是做好传承的重要载体之一。

倒卖鼓浪屿船票 5名嫌疑人被抓

本报讯(记者 李金枝)福建省厦门市公安局近日召开新闻发布会,对外公布全市夏季治安打击整治行动成效,并通报一起倒卖鼓浪屿船票的典型案列。据悉,该案涉案金额超1500万元,系厦门市近5年来发生一起全链条打击倒卖船票的刑事案。

据介绍,今年7月,厦门公安接到市民游客反映,经常抢不到鼓浪屿船票。厦门市公安局治安支队立即抽调民警成立专案组,对相关可疑线索逐一过筛、研判分析,发现一倒卖鼓浪屿船票犯罪链条。经过半个月的不懈努力,专案组民警终于锁定犯罪团伙,并进一步厘清了涉案团伙结构、作案手法,及时固定相关犯罪证据。8月8日凌晨,各抓捕组同时在漳州东山县、漳浦县和厦门翔安区等三地展开抓捕,一举摧毁了以沈某森为首的倒卖鼓浪屿船票犯罪团伙,所有5名涉案人员悉数落网。

目前,5名犯罪嫌疑人的已被依法刑事拘留,案件正在进一步侦办中。

现“蜀水文化”,将长江国家文化公园(四川段)打造成为四川建设文化强省和旅游强省的重要支撑,绽放四川独特的自然生态之美、多彩人文之韵,谱写美丽中国的四川篇章,唱响新时代的长江之歌。

场馆赛后利用,鼓励承办冰雪赛事活动,提高场馆利用率,实现冬奥3个赛区场馆资源联动,释放冰雪消费潜力。

云南省体育局、云南省文化和旅游厅日前发布《云南省体育和旅游高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》,力争到2025年,全省培育不少于100个体育旅游精品项目,户外运动及相关经营主体超过6000家,参与体育旅游人数约占旅游总人数的5%。

北京市延庆区区长叶大华介绍,延庆区正在研究出台推进《京张体育文化旅游带建设规划》实施三年行动计划,与张家口共建京张奥运场馆联盟,编制京张区域品牌赛事目录,依托冬奥遗产资源,深入推进体育、文化和旅游多产业融合发展,为京张体育文化旅游带建设注入新活力。

对于如何做大做强体育旅游市场,将依建议,体育旅游要主动融入新发展格局,以年轻群体、女性群体、老年群体作为体育旅游的重点消费人群,拉动需求的增长;以“体育+”模式为重点,促进供给侧结构性改革。此外,要以“一带一路”地区为主要客源,以冰雪旅游为吸引物,实现入境旅游的市场扩展与产品升级。



8月19日,“海丝好年华——第一届‘海丝青年汇’交流营”开营仪式在福州举行,来自印度尼西亚、菲律宾、马来西亚等国家的76名高校学子开启为期7天的“海丝”之旅。图为开营仪式现场。 汪名洋 摄

(上接第1版)

作为长江国家文化公园(四川段)建设的重点城市,泸州市已上报重点项目3个。宜宾市重点开展专项规划编制、文化传承保护、文化地标塑造、文化工程创新、文化艺术溯源、绿色江

讲好长江故事 点亮巴山蜀水

源保护、文旅融合发展、文旅品牌共建、智慧文旅赋能、数字文化推广“十大行动”。

四川省文化和旅游厅相关负责人

体旅融合有活力 暑期旅游“动”起来

露营大会和首届亲子露营大会上,不少外地游客乐享骑行、徒步。

“享受闲暇时光就是旅游的意义,希望通过自驾、露营等形式,让更多人走出城市,与亲朋好友共同感受运动和休闲的乐趣,享受自然风光,领略大美龙江。”黑龙江省旅游协会体育旅游分会会长于洋说。

在北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依看来,近年来,从“旅游+”到“+旅游”的变化趋势明显,

特别是体育等产业主动与旅游业联动合作,形成产业融合发展新局面,迸发新动能。

政策保障 释放潜能

今年以来,从中央到地方纷纷出台相关政策措施,促进体育与旅游融合发展,释放消费潜力。

7月,国家体育总局办公厅发布《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》,明确提出鼓励 and 引导各地因地制宜,推动“村BA”“村超”“村排”等群众身边的“三大球”赛事活动广泛安全开展。加快建设京张体育文化旅游带,推动冬奥

露营大会和首届亲子露营大会上,不少外地游客乐享骑行、徒步。

“享受闲暇时光就是旅游的意义,希望通过自驾、露营等形式,让更多人走出城市,与亲朋好友共同感受运动和休闲的乐趣,享受自然风光,领略大美龙江。”黑龙江省旅游协会体育旅游分会会长于洋说。

在北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依看来,近年来,从“旅游+”到“+旅游”的变化趋势明显,

特别是体育等产业主动与旅游业联动合作,形成产业融合发展新局面,迸发新动能。

今年以来,从中央到地方纷纷出台相关政策措施,促进体育与旅游融合发展,释放消费潜力。

7月,国家体育总局办公厅发布《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》,明确提出鼓励 and 引导各地因地制宜,推动“村BA”“村超”“村排”等群众身边的“三大球”赛事活动广泛安全开展。加快建设京张体育文化旅游带,推动冬奥