

数字会展助推文旅融合高质量发展探索

党的二十大报告提出,“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”。这为文化和旅游业的发展指明了方向。在数字化转型背景下,数字技术不断与传统行业融合创新,是产业转型升级和发展的必然趋势,也是激活传统行业发展活力的重要举措。在这个过程中,以数字化、网络化、智能化为支撑的新型会展形态正在兴起,成为推动文化和旅游业高质量发展的动力。以数字技术为支撑,以文旅融合为主线,通过对数字会展形态的研究和分析,探讨文化和旅游业在数字会展背景下高质量发展的有效路径,提出我国未来会展业数字化转型升级发展的措施建议,对文化和旅游业的高质量发展具有重大现实意义。

数字会展的概念和特征

数字会展是指依托信息技术,以数字化的形式在网上进行展示、交流、交易的一种会展形式,是数字技术在会展业中的综合应用。它将线下的展览、交流和商务活动转移到线上,通过网络平台,使参展商和观众可以在虚拟环境中进行展览、洽谈、互动和合作。

数字会展是数字化背景下产生的新型会展形态,是传统会展行业数字化转型的一种尝试,具有数字化、网络化、智能化等特征,具体体现在以下几方面。一是虚拟化展览环境。数字会展通过虚拟化技术创造出虚拟的展览环境,包括虚拟展厅、虚拟展位、虚拟展品等,使参展商和观众能够在网上进行展览和观展。同时,通过虚拟现实、增强现实等技术,可以营造出逼真的场景和互动体验,给参观者以实体会展类似的参观感受。二是跨时空参与。数字会展突破了传统实体会展的时空限制,参

展商和观众可以通过网络平台,不受地理位置和时间的限制,随时随地参与会展活动。无论是举办展览、洽谈合作还是观看展览、与参展商互动,都可以在线上进行,不仅有助于产业链上下游企业的集聚,也加强了国内外企业及客商的合作交流。三是互动性和社交性。数字会展具有丰富的互动和社交功能,能够使参展商和观众在虚拟环境中进行互动、交流和合作。通过在线聊天、视频会议、留言板等工具,参展者可以进行实时沟通和交流,促进商务洽谈和合作的进行。四是数据化分析与智能推荐。数字会展通过数据分析和人工智能技术,可以收集和分析参展商和观众的数据信息,了解他们的兴趣和需求。基于这些数据,可以为参展者提供个性化的服务和推荐,为参展商提供潜在合作伙伴,为观众提供符合其兴趣的内容和产品。五是可持续性和成本效益。相比传统的实体会展,数字会展具有更低成本和更高的可持续性,如参展商无需承担展览场地、搭建展台等费用,观众也无需支付差旅费用。同时,数字会展减少了物流和能源消耗,能够为碳达峰碳中和提供助力。可以说,在数字化背景下,以互联网、人工智能、大数据、云计算等为支撑的数字会展将成为会展业发展的必然趋势。

数字会展模式下文旅融合发展新的机遇

数字会展作为一种全新的会展形态,具有数字化、网络化、智能化等特点。它以数字技术为支撑,实现了与线下展览活动的高度融合。在这种模式下,展会主办方可以通过网络实现展览的全面数字化、网络化,从而使会展活动摆脱时间和空间的限制,提高会展工作的效率和灵活性。此外,数字会展可以发挥线上数据抓取

和产品全方位展示、线下与用户直接对接的双方优势,一方面,利用线上更好宣传企业形象,另一方面,通过线下增加用户实时体验与信任,充分实现线上线下的“双线”有效联动。同时,数字会展还能将线下展会中无法进行展示、交流和互动的环节移到线上,使展览信息、数据等内容更加直观、生动。数字会展的这些优势与功能为传统文旅行业的发展注入了新的动力、带来了新的机遇。

一是数字驱动,助力文旅产业智能升级。数字化时代是一个由产品时代向用户时代转变、由大众化服务向个性化再到智能化服务转变的新时代,要做好游客公共服务,就必须洞察游客的真正需求。首先,旅游目的地可以利用数字会展平台推出智慧旅游展览,为游客提供线上参观、互动体验和智能导览等服务。同时,基于数据分析和机器学习算法,数字会展可以为观众提供个性化的展品推荐和旅游服务推荐。参观者可以通过虚拟展厅了解目的地的旅游资源、景点介绍、特色美食等,并可以根据自己的兴趣定制化推荐行程。通过这种数字化的旅游目的地展览方式,能够促进会展链和文旅链的相互融合,便利游客出行、提升游客体验,从而赋能文旅行业发展和管理。其次,数字会展通过数据收集和分析,可以为文旅产业提供决策支持。通过对参展商和观众数据的分析,可以深入了解他们的兴趣偏好、消费习惯等信息,为文旅企业提供市场研究、产品定位和销售策略等方面的指导。再次,数字会展可为文旅企业提供智能化的商务洽谈和合作机会。参展商可以在线上与潜在合作伙伴进行洽谈、签订合作协议,实现商务合作的数字化、高效化,促使多主体协同推进文旅产业发展格局的形成。总之,借助数字驱动,数字会展

可以推动文旅产业智能升级,提供个性化的展览体验、智能化的决策支持、定制化的旅游服务、互动化的社交体验以及跨地域推广的机会,推动文旅产业向智能化、数字化方向发展。同时,这也将为文旅企业提供更多商机和竞争优势,促进文旅产业的可持续发展。

二是技术创新,助力文旅产业体验升级。近几年,用户体验成为文旅产业发展的关键指标。内容为王,体验为要,通过技术创新才能真正吸引用户,将用户的文旅体验转化成某种无形的宣传动力和口碑力量。随着我国数字技术的迅猛发展,AR/VR等技术在旅游景点中的广泛运用,掀起了一股“沉浸式”设备更新换代浪潮。可利用高精密度码技术,将景点转化为“互动情景”,不断推进对中华3D的龙门石窟”等“新玩法”均是“数字化+文旅”的有益尝试;可利用实时虚拟人互动演出、虚拟讲解等实时虚拟交互式活动,来吸引更多的使用者,利用沉浸式体验,来创新艺术表现方式,为新时代的文化艺术传承发展开拓了新的境界。例如,2019年在北京举办的世界园艺博览会利用数字技术打造了虚拟会展平台,不仅突破了时空限制,还能够让更多人通过网络感受到博览会的魅力。通过虚拟现实技术,参观者可以在线上参观各个展馆和景点、欣赏各种植物,并与其他参观者进行互动交流。此外,利用增强现实技术,也可以在现实场景中呈现虚拟的文化遗产。可通过指触传媒的文博类AR卡片设计、数字博物馆App开发、文物可视化复原展示等形式,让藏品以更鲜活的方式展现,为游客提供更加沉浸式的体验,为文化遗产的传承与保护提供数字化助力,为新时代的文旅行业发展

开辟新路径、展现新气象。

三是“IP+本地产业”,助力文旅产业品牌升级。文化是旅游的灵魂,旅游本身就是一种蕴含文化的体验,文化和旅游要想实现双向促进,就应当把IP与本地产业充分结合起来,助力文旅产品品牌升级,从而带动当地消费。首先,与知名IP进行合作,获取IP的授权,将IP形象融入数字会展中。可以与IP方合作开发虚拟展览、互动体验等活动,为观众提供独特的IP体验。同时,可以与本地产业进行合作,结合IP形象和本地特色,打造独特的数字会展产品。这不仅能够激发大众的文化设计创意,让传统的地方文化活起来,也能让IP成为城市文化的输出窗口,从而塑造当地的特色文化名片。其次,通过数字会展技术,提供个性化的互动体验。观众可以在展览中与IP形象进行互动交流,参与虚拟游戏、互动演出等活动,增加参与感和娱乐性。同时,也可以结合本地产业特色,利用数字会展为游客提供本地文化体验,让观众感受到独特的品牌魅力。最后,与其他行业进行跨界合作,共同进行品牌推广。例如,与电影制片商、动漫公司等合作,进行联合营销和推广活动。可以通过电影放映、角色扮演、周边商品展销等方式,推广数字会展,提升品牌的影响力和吸引力。总之,数字会展可以将IP和本地产业有机结合,打造独特的数字体验,助力文旅产品品牌升级。这种组合能够吸引更多观众和游客参与,提升品牌的知名度和美誉度,促进本地产业的发展,实现IP和本地文化的双赢。

四是人才培养,助力文旅产业可持续发展。目前,传统会展向数字会展转型面临的较大问题就是数字人才储备不足,亟需快速建立数字会展人才培养体系,为文旅产业可持续发展助力。首先,可以建立专业的培训机构或培训项目,为从事数字会展的人才提供系统的培训课程,培训内容可以包括数字会展的设计、技术应用、市场推广等方面的知识和技能。通过高质量的培训,提升从业人员的专业素养和能力水平,为“数字会展+文旅产业”的有效融合提供人才储备。其次,创建数字会展实践平台,为相关专业学生提供实际操作和实践经验的机会,如建设虚拟展览平台或者与开设展览相关的项目等。只有在实践中学习和掌握数字会展的技术和操作流程,学生才能更好地掌握新时代行业发展的最新需求,提升自身能力,为数字会展的发展提供内在动力。同时,数字会展行业需要不断创新和探索新的展示形式和技术应用,因此,要通过鼓励学生积极提出创新想法并进行创新实践、组织学生参与跨学科合作项目交流等,为行业的创新性发展提供人才保障和智力支撑。再次,关注教育培养体系,与教育机构合作,建立健全数字会展相关专业的教育培养体系。与高校、职业培训机构等合作,共同制定培养计划、编写教材和组织实训项目,并为相关学科学生提供实习和就业机会,通过产教融合、平台搭建等方式为数字化发展培养更多创新型人才。通过不断提升人才的专业水平和创新能力,数字会展行业可以更好地满足市场需求,推动文旅产业的创新发展,实现可持续增长。

在文化和旅游行业发展中,数字会展业有着重要的推动作用。随着“互联网+”和“大数据”等新技术的不断进步,数字会展将加快传统文化和旅游业的转型升级,推动文旅产业高质量发展,并为我国其他产业数字化转型提供一定的借鉴。

(程睿 副教授,上海电子信息职业技术学院,研究方向为会展设计、设计管理)

机构或培训项目,为从事数字会展的人才提供系统的培训课程,培训内容可以包括数字会展的设计、技术应用、市场推广等方面的知识和技能。通过高质量的培训,提升从业人员的专业素养和能力水平,为“数字会展+文旅产业”的有效融合提供人才储备。其次,创建数字会展实践平台,为相关专业学生提供实际操作和实践经验的机会,如建设虚拟展览平台或者与开设展览相关的项目等。只有在实践中学习和掌握数字会展的技术和操作流程,学生才能更好地掌握新时代行业发展的最新需求,提升自身能力,为数字会展的发展提供内在动力。同时,数字会展行业需要不断创新和探索新的展示形式和技术应用,因此,要通过鼓励学生积极提出创新想法并进行创新实践、组织学生参与跨学科合作项目交流等,为行业的创新性发展提供人才保障和智力支撑。再次,关注教育培养体系,与教育机构合作,建立健全数字会展相关专业的教育培养体系。与高校、职业培训机构等合作,共同制定培养计划、编写教材和组织实训项目,并为相关学科学生提供实习和就业机会,通过产教融合、平台搭建等方式为数字化发展培养更多创新型人才。通过不断提升人才的专业水平和创新能力,数字会展行业可以更好地满足市场需求,推动文旅产业的创新发展,实现可持续增长。

在文化和旅游行业发展中,数字会展业有着重要的推动作用。随着“互联网+”和“大数据”等新技术的不断进步,数字会展将加快传统文化和旅游业的转型升级,推动文旅产业高质量发展,并为我国其他产业数字化转型提供一定的借鉴。

(程睿 副教授,上海电子信息职业技术学院,研究方向为会展设计、设计管理)

文旅融合背景下高校管理专业人才培养模式创新

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。这为新时代新征程文化和旅游融合发展指明了前进方向。要持续巩固“文化+旅游”的融合优势与共生共赢的良好态势,就要满足新业态的人才需求,挖掘文旅高水平人才培养的新内涵,打造文旅复合型人才培养的新高地,促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

文旅融合背景下文旅管理人才素养需求变化

对文旅融合更加学理化的释义是,文化和旅游业及相关要素之间相互渗透、交叉汇合重组,逐步突破原有产业边界和要素领域,彼此交融而形成新的共生体的现象与过程。文化与旅游的深度融合是探索新型文旅产业发展的大胆创新,是推动旅游产业转型升级、突破旅游产业发展瓶

颈的重要手段,而人才是完成这一惊险跳跃的重要保障,是决定新文旅业态能否获得成功的关键要素。文旅产业管理人才是旅游经济发展的重要资源,文旅融合背景下对文旅产业管理人才核心素养提出了新的要求。这就需要高校文旅管理相关专业转变人才培养模式,将集创新型、实践型、技能型、服务型于一体的高素质高水平文旅管理人才培育放在关键位置,以健全育人机制、提升育人成效。

一是要依托多元学科交叉,培养复合型文旅管理人才。文旅融合意味着原本属于平行赛道的文化和旅游业,如今相互深度交融。这就要求文旅产业从业人员具备丰富的跨学科知识储备,如民俗民间文化、旅游产品策划、互联网科技、旅游文化宣传等,只有具备跨领域知识结构并能够以知促行、将学习成效内化为实践能力的复合型人才,才能胜任文旅融

合背景下旅游产业愈发复杂的经营管理工作。二是要深化产教融合布局,培养应用型文旅管理人才。文旅产业管理工作具有较强的实践性和应用性,高校对该学科人才的培养要以“实际工作能力、管理实践技能”为主,妥善处理知识教学与实践教学的关系,为学生搭建培养产业管理素养的实践教学平台,提升学生文旅管理技能,以培养能够胜任文旅产业各项管理工作的应用型人才。三是要坚持科技元素赋能,培养技术型文旅管理人才。文旅深度融合必然涉及对互联网信息技术的广泛应用,如旅游宣传、旅游产品设计、旅游管理等,均与互联网信息技术深度融合,这就要求文旅管理人才具备较高的信息素养,能够选用恰当的技术工具与方法解决具体问题。因此,高校要加强信息素养教育,注重激发学生“技术兴趣”,引导学生树立正确的数字社会价值观和责任感。

文旅融合背景下文旅管理人才创新培养策略

完善专业建设,提高文旅管理人才的综合能力。文化与旅游的深度融合衍生的新旅游业态,要求文旅管理人才不仅要系统学习文旅管理专业课程,也要具备丰富的人文历史知识,对当前文旅产业发展提出深刻见解。对此,高校要加强文旅管理专业建设,以满足文旅管理人才培养需求为目标,以多学科融合建设为抓手,改革新时代文旅管理课程体系,将突发事件应对、互联网技术应用、新媒体营销等相关课程融入文旅管理人才培养方案中,并基于文化与旅游的有机融合创新课堂教学方法,系统塑造文旅管理人才核心素养,实现多元知识结构融合、复合能力结构跨界、综合素养系统全面的新型人才培养。推进产教融合,构建多元主体协同的育人机制。产教融合是培养应

用型管理人才的主流教育模式,将人才培养置于真实的产业运营发展实践中,能够打破企业与高校间的体制壁垒,实现学生专业知识向工作能力的有效转化。高校要与文旅企业、政府机构、旅游协会组织等建立良好合作,充分利用各方资源优势,构建多元主体协同的文旅产业管理人才培养机制。在此过程中,高校主要提供师资、文化资源,政府提供政策扶持,企业提供实践育人平台,行业协会提供沟通协调或其他专业教育资源,以形成“政府-企业-学校-行业”四位一体的合作育人工作格局,促进人才供需高效对接和流程持续再造。各育人主体既要认清自身在协同育人机制中的角色定位,保持各自的独立性,也要与其他主体进行积极沟通合作,互通有无,以构建系统完整、高效运转的育人机制,充分发掘产教融合育人模式的潜力。

坚持数字赋能,健全文旅管理人

才培养体系。伴随数字经济的迅猛发展,数字科技逐渐成为驱动文旅深度融合的重要动力。面对这一趋势,高校要以数字文旅管理人才培养为教育教学改革的切入口,探索具有交互性、共享性的新型教育方式。首先,要优化制度制定、科学研究、实践平台等系列资金投入,发挥数字文旅管理人才培养优质资源的集合效应,促进相关职能部门的有效联动和统筹。其次,要加快科技元素在人才培养中的应用普及,如教材资源研发、数字平台搭建、教学场景建设等方面的高效运用,以实现质与效的全面提升、教与学的互动优化。再次,要加大学生的数字技能培训,通过职业培训课程或数字实践基地建设等方式,培养文旅管理人才数字化思维和信息素养,以适应文旅产业的数字化转型。(黎洁莺 硕士,讲师,广西科技师范学院,研究方向为项目管理、创新创业)

红色旅游资源融入党校党史学习教育的路径探索

红色旅游资源是我国革命历史的见证,对于国家和人民来说都是一笔宝贵的财富,具有重要的教育意义。党校是培育党的各级干部的重要阵地,将红色旅游资源作为党校党史教育教学的鲜活素材,对坚定文化自信自强、坚持正确立场、提升党员干部自身素养发挥着重要作用,也是增强党校党史育人实效的重要举措,对红色文化的传承与发扬,对党的思想理论建设具有重要意义。新时代新征程,党校应进一步加强党的思想理论教育,深入挖掘红色旅游资源与党史学习教育的契合点,以提升广大党员干部的文化素养、政治觉悟及党性修养。

以党史学习教育实践为抓手,深入挖掘红色文化资源。在党校党史学习教育课程中,要注重党员干部学习的主动性、实践性和参与性。以红色旅游资源为重要基点,积极挖掘其中的文化元素,是推动其融入党校党

史教育教学的重要手段,对提高党员干部的人文素养具有重要意义。因此,要积极深入实践,在实践中挖掘和传播红色文化。一是鼓励广大党员干部积极参与到与红色旅游资源主题相关的实践活动中,增强其对红色文化的体验感。二是在教学过程中,可以通过组织学员集体观看相关演出等方式,提高广大党员干部对红色故事、红色事迹的兴趣,为红色旅游资源更好地融入党校党史学习教育奠定良好基础。三是根据具体的教学要求,组织党员干部去博物馆、红色旧址和展馆等实地参观,在参观过程中,通过具体的讲解和指导,加深其对红色文化的了解。四是建设好党史教育教学基地。围绕党史教育教学,党校要积极与各地文化和旅游行政部门合作,加大力度建设一批高质量的爱国主义教育基地、党史教育基地等,以弘扬红色精神,深入开展爱国主义、革命传统、廉政

文化教育等。

以教师队伍建设为推手,加强教师红色文化储备。党校教师的文化素养和教学能力是影响红色文化有效融入党校党史教育教学的关键因素之一。党校教育工作的开展应注重教师对红色旅游资源相关专业知识的累积。一是开展校外专业培训指导。在培训过程中,深挖红色旅游与党史学习教育内容的契合点及两者有机融合的路径举措,让红色旅游资源与党校党史学习教育相适切,加强两部分内容教学的渗透性与共通性。二是提倡微课教学,为红色旅游资源融入党史教育教学创造更多有利条件,例如教师可借助微课教学的形式,分主题、分时段地为学员讲述红色旅游及其深刻文化内涵,帮助党员干部深入了解具体内容,找到红色旅游资源与党史学习教育的契合点。三是注重人才的引进,组建一支高水平、高质量党

校教师队伍,为红色旅游资源融入党史教育教学提供更坚实的保障。四是提高教师文化知识积累的自觉性,即教师自身要主动学习红色文化知识,深入挖掘蕴含其中的内涵与精髓,并能够在党史教育教学过程中,以更为有趣、灵活的方式方法向学员介绍革命遗址、重现红色革命情景,让党员干部在潜移默化中接受红色文化熏陶。五是积极开展校内培训。党校应作为教师学习研究红色文化创造良好条件,比如结合当地特色,在校内开展有关红色文化的教师培训活动,让教师在培训中领悟红色文化的内涵、感受红色旅游的魅力,并落实到党史教育教学

中。以现代教学方法为助力,创新红色资源育人模式。以多样化的教学方式 and 教学手段为切入点,创造红色旅游资源融入党校党史教育教学的新型育人模式。一是利用多媒体技

术,创新党史教育教学形式与方法,为红色旅游资源融入党史教育教学提供多样手段,这有利于深化学员对红色文化的理解。例如,教师可以借助多媒体技术,通过音频、表格、视频、图片等形式,为学员生动呈现革命历史文化遗产的魅力和感染力,激发学员学习兴趣,加深学员对红色文化的了解。二是利用网络资源,为传播红色文化、提升党史教育教学效果提供多种渠道。在大数据时代,党校可通过微信公众号、微博、抖音、B站等应用平台,构建多样化的文化传播渠道,并以专题的形式向学员推送红色文化知识、讲述红色故事、宣传红色旅游,或者举办线上红色专题讲座,为学员接触红色旅游提供机会。这样一来,不仅有利于将学员的碎片化时间有效利用起来,还为其提供了更为便利的学习环境,为其随时随地了解和学习红色知识提供了平台。同时,教师可以利用微信群,分板块

发送一些相关知识和资讯,也可利用小程序设计知识竞赛任务,在比赛中提高学员的参与性和体验感,激发学员干部自主学习积极性。三是利用党校环境,在潜移默化中实现育人。事实上,让广大党员干部在党校感受红色文化、学习党史知识,既提高了其接收信息的便利性,也能够增添党校的文学气息,实现春风化雨、润物无声的效果。一方面,利用党校红色教育活动,让学员在潜移默化中得到红色文化的熏陶,内化于心、外化于行;另一方面,在党校的宣传手册、学习天地展示栏等地方增添红色旅游的元素,加大对红色资源所蕴含思想和精神的宣传力度,为学员创造浓厚的党史学习教育氛围,形成红色资源育人、熏陶人、激励人的良好格局。

(孙微微 中共葫芦岛市委党校党史党建教研室副主任、副教授,研究方向为党史党建)