

新时代 新征程 新伟业

讲好长江故事 点亮巴山蜀水

□ 陈俊成 本报记者 白 骅

长江,我国第一大河,造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征。2021年底,长江国家文化公园建设正式启动。一年多来,四川强化上游担当,加快推进长江国家文化公园(四川段)建设,为四川文化强省和旅游强省建设奠定坚实基础,有效促进长江文化的科学保护、世代传承与合理利用。

做好传承弘扬

四川是中华文明的重要发祥地之一,是中国古代长江上游的文明中心,长江文化资源十分富集。在长江国家文化公园(四川段)建设过程中,四川长江文化资源的保护和利用水平不断提升,文化保护得力,传承弘扬有效。

四川通过组织全省长江流域文物资源调查研究,编制文物保护利用专项规划,强化对蜀文化、巴文化、羌藏彝文化等的研究阐释,完成皮洛、城坝、宝墩、罗家坝等4处考古遗址公园规划编制和皮洛遗址、三星堆遗址、江口沉银遗址等3处遗址考古发掘。

同时,四川联动重庆加快川渝石

窟寺国家遗址公园建设,成立川渝石窟保护研究中心、联合实验室和科技创新基地,深入推进安岳石窟、荣县大佛、夹江千佛岩等重点石窟寺保护利用项目。

非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分。近年来,四川实施《四川省非物质文化遗产条例》《四川省非物质文化遗产传承发展工程实施方案》,制发一系列规范性文件,指导长江经济带地区市(州)制定非遗保护工作相关指导性文件,进一步提升非遗保护制度化、规范化水平。

长江非遗数据统计工作是四川省长江文化传承保护工作的一个重要方面。据了解,截至目前,四川有国家级非遗代表性项目153项、省级非遗项目1132项,认定国家级非遗代表性传承人105人、省级1062人,非遗保护传承体系基本完善,非遗整体性保护格局初步形成。

丰富旅游供给

结合长江国家文化公园建设、巴蜀文旅走廊打造等重大战略,四川还积极推动长江国际黄金旅游带建设,初步构建起多层次、多维度、多业态的

旅游产品体系,丰富了游客体验。

宜宾市地处金沙江、岷江、长江三江交汇处,辖区内的李庄古镇素来以万里长江第一古镇闻名。2022年,古镇中占地1000多亩的月亮田景区正式对外开放,吸引了众多游客。“新景区的落成让我们有了更丰富的游览体验。”游客孔笙说。

据了解,宜宾市正在推进建设总投资约47.54亿元的17个重点文旅项目,进一步丰富全市旅游产品体系。

作为长江出川的最后一道关口,泸州市正以长江国家文化公园建设为契机,加快推进长江生态湿地公园项目建设。泸州市纳溪区文化广播电视和旅游局相关负责人介绍,目前,该项目已建成星球部落游乐园、纳溪区旅游集散中心、环保影像博物馆、纳酒那庄酒产品销售展示中心等。景观桥梁、旅游道路、停车场以及商业综合体等配套设施也已建设完成。

近年来,四川省内各地依托区域特色文化资源,启动实施了东坡宋城、遂宁观音文化产业园、绵阳126文化创意园、自贡彩灯文化产业园等一批特色文化产业项目,涌现宽窄巷子、锦

奏响长江之歌

党的二十大报告明确提出“建好用好国家文化公园”。四川正以时不我待、只争朝夕的紧迫感、责任感,全力抓好长江国家文化公园(四川段)高质量建设各项工作。

目前,四川已完成《长江国家文化公园(四川段)建设保护规划》初稿,对管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区等进行科学规划,提出构建“一干三区六江”,即长江干流,羌藏彝文化、蜀文化、巴文化三区,金沙江、岷江、沱江、嘉陵江、雅砻江、大渡河六江的空间格局。

(下转第2版)

石窟寺保护国际论坛在重庆举行

本报讯(记者 徐晓)8月19日,石窟寺保护国际论坛在重庆市大足区举行。文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群出席开幕式并讲话,重庆市副市长但彦铮致辞,国家文物局副局长关强主持开幕式。

李群表示,习近平总书记高度重视文物工作,曾在敦煌研究院主持召开座谈会、到大同云冈石窟考察历史文化遗产保护工作,均对石窟寺保护利用作出重要指示。此次论坛旨在联合国际力量,凝聚保护共识,推动全方位合作,以更积极的态度和更务实的举措推动石窟寺保护。

李群表示,各级文物行政部门、石窟寺保护管理机构和科研院所、高校的石窟寺保护专家要充分认识到,石窟寺保护利用工作事关中华优秀传统文化传承发展,具有重大意义;要充分认识并系统研究石窟寺永续保护所面临的风险问题;要进一步坚定科学意识,既要通过科技攻关推动

保护工程落地见效,又要通过针对性的基础理论研究,探索石窟寺病害最大化预防和治理的有效路径。

论坛期间,与会专家聚焦“气候变化背景下的石窟寺保护”主题,就气候变化下石窟寺保护面临的机遇与挑战等话题研讨。论坛期间发表《气候变化背景下全球石窟寺保护大足宣言》。论坛由国家文物局、重庆市政府主办。邀请来自中国、阿富汗、巴基斯坦、伊朗、尼泊尔、挪威、英国等国家石窟寺保护领域的专家学者,以及我国石窟寺资源富集的省、自治区、直辖市和重要石窟所在城市的文物行政主管部门有关负责同志,重要石窟寺管理机构负责同志参加。日本、缅甸、柬埔寨驻重庆总领事馆有关领事官员应邀参加开幕式。

论坛开幕式上,大足石刻研究院与巴基斯坦开伯尔—普赫图赫瓦省考古与博物馆签署建立友好合作关系谅解备忘录。

中国西部文化产业博览会在陕西举办

本报讯(见习记者 杨丽敏 记者 任丽)8月17日至20日,由文化和旅游部、国家广电总局、陕西省政府共同主办的第十届中国西部文化产业博览会在西安举办。陕西省省长赵刚出席开幕式并宣布开幕。文化和旅游部副部长饶钦出席开幕式并致辞。陕西省委常委、宣传部部长孙大光,陕西省副省长徐明非,贵州省副省长蔡朝林出席开幕式。

饶钦表示,本届博览会既是展示西部省市区文化产业发展成果的重要窗口,也是推动东西部文化产业合作交流的重要平台。各地要以本届博览会的举办为契机,加快构建西部文化产业发展新格局,着力推动全国文化产业高质量发展。要坚持创新驱动,提高文化产业发展的质量效益,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文

化和旅游深度融合发展,坚持互利共赢,继续深化区域交流合作。

本届博览会以“激发产业新动能·谱写协作新篇章”为主题,设置交流合作馆、产业成果馆、数字文化馆、文旅融合馆、文化创意馆5个专题展馆和1个室外展区,展示面积7.2万平方米,展示西部地区文化体制改革、文化遗产保护、乡村文化振兴、文旅深度融合等发展成果。贵州省为本届博览会的主宾省,西部12省区市、中东部10省市及21个地,港澳台30家企业、境外24个驻华机构和国内百余家企业组团参展参会。博览会期间,主办方组织开展了主题论坛、项目路演、文艺演出等活动。

以“新动能·新活力·新发展”为主题的2023西安丝绸之路国际旅游博览会同期举办。

在“诗和远方”课堂中铸魂育人

□ 本报记者 赵腾泽 李金枝 周 晨

文化和旅游部、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委日前联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》(以下简称《行动计划》)。

《行动计划》以坚持铸魂育人、坚持统筹联动、坚持守正创新为工作原则,提出4方面共10项主要任务,引发业界广泛关注。业界人士纷纷表示,将以《行动计划》为指导,用好红色资源,传承好红色基因,让红色旅游的教育功能更加凸显,助力培育担当民族复兴大任的时代新人。

提供指导 注入动力

《行动计划》明确,到2025年,红色旅游助推铸魂育人工作机制更加完善,红色旅游的教育功能更加凸显,红色文化有效融入青少年思想政治教育工作中,青少年思想政治素养和全面发展水平明显提升。

当前,红色旅游、红色文化在助推铸魂育人中正发挥着越来越重要的作用。

“红色旅游日益成为青少年爱国主义教育和理想信念教育的重要形式,成为青少年感受革命精神、传承革命基因的重要渠道。多主题、多元化、多形式的红色旅游产品成倍增长,红色旅游‘寓教于游’的边界有效拓展。红色讲解员进校园、全国大学生红色旅游创意策划大赛等活动在潜移默化中为青少年树立起家国情怀。《行动计划》为业界提供了进一步指导,注入了动力。”中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、中国劳动关系学院文旅

政策研究中心副主任吴若山说。

郑州旅游职业学院长期以来用红旗渠精神培根铸魂,将其融入旅游职业教育,培育了一批旅游专业人才。在学院旅游运营教研室主任贾玉芳看来,红色旅游担负着弘扬民族精神的使命。红色旅游能增强青少年的爱国情感,新时代,《行动计划》等政策合力正在发挥更大作用,要发挥好红色文化的力量和红色旅游助推铸魂育人的作用,将丰富的红色资源转化为思政教育课程。

作为全国红色旅游经典景区、国家5A级景区,福建古田旅游区近年来深挖古田会议丰富思想内涵,以“弘扬古田初心,牢记时代使命”为宗旨,运用青少年喜爱的方式和平台,创新推出了众多优质红色旅游产品。

“既要注重红色旅游的载体形式‘旅游休闲’,也要把准根本属性‘铸魂育人’。《行动计划》为古田旅游区大力发展红色旅游提供了遵循,我们要在发展旅游中传承好红色基因,让红色文化在更多青少年心中生根发芽。”古田旅游区运营方福建省梅花山旅游发展有限公司执行董事廖金媛说。

明确任务 有序发展

《行动计划》提出10项主要任务,着力发挥红色旅游的教育功能。

近年来,文化和旅游行政部门以及各地红色旅游景区景点、旅游院校积极行动,丰富红色旅游品牌活动、优化红色旅游产品供给、推动红色文化与日常教学有机结合,让红色精神入脑入心。

(下转第2版)



视觉新闻

盐官聚客 钱塘潮涌

8月19日,号称“天下第一潮”的钱塘江大潮在浙江省海宁市盐官镇观潮胜地公园附近水域呈现“一线潮”奇观,吸引众多游客观赏。此前,为应对大客流,当地对河岸草坪和堤岸进行加固,并设置了人行道,保障游客安全。图为大批游客正在观潮。

视觉中国 供图

精彩暑期 畅游一夏

体旅融合有活力 暑期旅游“动”起来

□ 本报首席记者 王 洋

第31届世界大学生夏季运动会印证了成都“不止烟火”;中国环塔(国际)拉力赛为新疆“再添一把火”;第八届崇礼50公里国际山地越野赛让冬奥举办地继续发光发热……今年以来,全国旅游市场复苏势头强劲,旅游人次与收入齐升,其中,体育与旅游的深度融合,不仅营造了活力动感的旅游目的地氛围,更实实在在拉动了旅游消费。

赛事牵引 引爆热情

在四川成都,东安湖体育公园旁的天府绿道上,市民或骑行或奔跑,尽

享运动乐趣;城市街道两侧绿植花卉生机勃勃,各类艺术雕塑令人耳目一新;不少游客在街巷中流连,开启“看大运 耍成都”之旅……7月28日开幕的第31届世界大学生夏季运动会让成都成为世界的焦点。

成都以赛事举办为契机,充分展示了蓉城的发展活力。赛事相关负责人介绍:“大运会期间,成都推出了11条城市文化体验观光线路,提升了这座旅游名城的国际知名度和美誉度。”

“这两周,店里一天最多接待了80位外国客人,都是来参加大运会的。”

随着大运会的举办,成都音乐川式烤肉店迎来了暑期客流高峰,店主黄长建直言,“小店现在生意太好了,为了更好服务各地游客,我们临时把营业时间延长到了凌晨两点半。”

美团、大众点评数据显示,得益于国内观众和国外友人的消费热情,大运会开幕后的一周,成都旅游订单量同比增长近140%,重庆、西安、北京为订单量排名前三的外省城市。此外,成都餐饮堂食订单量同比增长超150%,其中,异地订单量增长超500%,休闲娱乐订单量同比增长超250%。

今年暑期,除成都外,多地举办了丰富多样的体育赛事,吸引国内外运动员、观众,让人们在参赛、观赛过程中,领略风光,感受文化。

8月6日至10日,2023中国台协杯(华清宫·长恨歌)全国斯诺克团体锦标赛在西安举办。比赛期间,主办方同步举办首届斯诺克嘉年华主题活动,以“跟着赛事去旅游”为主题,围绕好吃、好玩、好看、好逛四大体验点,设置文旅体品牌、趣味集市等板块,为球员及观众打造全新消费场景,以知名赛事赋能体旅融合。

(下转第2版)