

## 让文物和文化遗产真正活起来

——“文化和自然遗产日”主场城市活动侧记

□ 本报记者 徐晓

“东坡行旅——中国文物主题游径创建协同推进工作协议签署”“文物事业高质量发展案例发布”“汉字中国：方正之间的中华文明展”揭幕……近日，2023年“文化和自然遗产日”主场城市活动在四川成都开幕。各地文博部门以“文化和自然遗产日”为契机，组织开展7200多项精彩纷呈的文物展览展示和惠民活动，营造珍爱文化遗产、坚定文化自信的浓厚氛围。

## 活动多元 展现文化自信

“一万年文化史、百万年人类史、五千多年文明史……”在开场宣传片的带领下，主场城市活动在成都博物馆拉开序幕。

四川自古就有“天府之国”的美誉，这里历史悠久、人文荟萃，三星堆、青城山、都江堰、峨眉山、乐山大佛等众多文化遗产绚丽多姿，是中华文明的重要发源地之一。近年来，四川有效推动文物保护利用与文化遗产的保护传承，服务经济社会发展，赋能人民美好生活，为全国文物事业高质量发展提供了四川经验。

今年的主场城市活动设置了开幕式、论坛、展览、文化遗产知识展演大赛等活动。在“文物保护利用与文化自信自强”主旨论坛上，与会嘉宾从文物事业高质量发展、文物科技创新、博物馆融入青少年教育、传统村落振兴等方面阐释观点、交流思想、探讨理论，为推动文物事业高质量发展凝聚智慧和共识。

“我校先后与成都博物馆、四川省博物院、金沙遗址博物馆、三星堆博物馆等文博单位一起，构建起‘巴蜀文化进校园’课程体系。课程内容涵盖巴蜀历史文化、非遗等主题，这一项目的实施打开了馆校合作的新思路、新路径，实现了馆校资源共享、合作共赢。”成都市七中育才学校党委书记、总校长吴明平介绍，截至目前，馆校合作活动已开展50余场，惠及学生3500余人。

云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县阿者科村作为哈尼梯田申遗的5个重点村寨之一，至今仍保留着完好的梯田生态系统、独特的哈尼传统民居聚落空间景观和悠久的哈尼传统文化底蕴。

该村村民马有德介绍，2018年，村里开展“阿者科计划”，驻村团队与当

游客在成都博物馆参观“汉字中国——方正之间的中华文明”  
国家文物局 供图

地干部群众紧密合作，坚持绿色发展，利益联结机制，突出乡愁显特色，大力开发生态农产品，致力保护成果更多惠及群众；在保护中发展、在发展中保护，走出了一条发挥世界文化遗产价值、推动传统村落保护利用的新路子。

## 主题突出 聚焦文物保护

今年“文化和自然遗产日”的主题是“文物保护利用与文化自信自强”。主场城市活动上，国家文物局围绕活动主题，进一步展现了文博行业特色，努力营造全社会保护文物、珍爱文物的良好氛围，更好满足人民群众美好生活需要。

敦煌莫高窟、云冈石窟、龙门石窟……石窟寺集建筑、雕塑、壁画、书法等艺术于一体，充分体现了中华民族的审美追求、价值理念、文化精神。但由于长期处于风吹日晒的露天环境中，这些文化遗存面临着岩体风化、渗水等多种病害，其中不少都是世界范围内石窟寺的保护难题。

“石窟寺多依山而建，不同形制的石窟岩体的稳定性也不相同，中心柱穹顶窟的这种石窟往往较为稳定，但是平顶板、大跨度的这种石窟，失稳突发性概率就比较强。”中国文化遗产研究院副院长李黎说，“针对上述问题，我们进行了岩体的变形失稳机

理、稳定性预测监测技术以及加固材料、加固工艺技术的研发。”

“我们的目标是揭示石窟寺岩体耦合失稳机理、完善岩体稳定性预测理论，构建石窟寺多尺度岩体加固技术体系，并将研究成果分别在干旱地区的庆阳北石窟和潮湿地区的安岳石窟进行应用示范。”李黎说。

交河故城位于新疆维吾尔自治区吐鲁番市以西10公里处，是当今世界上最大最古老、保存最完整的生土建筑城市。主场城市活动开幕式上，古城守护人向大家讲述了她一家人守护文物的故事。

“我生活在交河故城旁边亚尔果勒村，故城就像我的童年伙伴和挚爱亲人。我的爷爷守护故城二十年，我的父亲在这里坚守三十年，我作为家里的第三代文物守护人，有责任阐释好它们的文化价值，守护好这延续千年的文化遗产。”交河故城文物保护单位古丽拜克·买买提说。

国家文物局科技教育司相关负责人介绍，2019年以来，国家重点研发计划“文化遗产保护利用”专题任务先后启动了36个项目。来自全国的200多个科研团队，在中华文明探源研究、石窟寺及墓葬壁画保护关键技术研究等领域取得了多项成果和技术突破，推动了我国文物领域科技进步。

## 强化利用 推进融合发展

主场城市活动上，国家文物局通过签署文物主题游径协议、发布遴选案例等方式，推动文物和文化遗产转化利用，展示文物与旅游深度融合的最新成果，让文物和文化遗产真正活起来。

今年3月，国家文物局印发《关于开展文物事业高质量发展案例遴选推介工作的通知》，在全国范围内遴选一批导向正确、举措得力、成效显著、群众满意的典型案例，给予广泛宣传推介，充分发挥引领示范作用，激发文物工作创新创造活力，谱写中国式现代化的文物新篇章。

在主场城市活动上，文物事业高质量发展推介案例名单公布。《工业遗产活化利用 服务人民美好生活》等10个项目获评十佳案例，《打造粤港澳大湾区文化遗产游径 传承弘扬同源文化》《开放考古遗址资源 推动让文物活起来》等10个项目获评入围案例。这是国家文物局首次开展文物事业高质量发展案例遴选推介活动。

四川眉山是北宋文学家苏洵、苏轼、苏辙父子三人的故乡。“文化和自然遗产日”期间，《中国有三苏——眉山苏氏的家国情怀》主题展在眉山三苏祠博物馆正式开展。

展览面积共1500平方米，展出了瓷器、陶器等100余件(组)展品，辅之以雕塑、影片、互动装置等多媒体手段，凸显三苏父子家国情怀。

“我们希望通过极具艺术感染力和视觉吸引力的现代化手法，多层次解读三苏父子的成就、家风家教、家国情怀，展现他们之于中华文化的深厚意义，彰显中华民族文化自信的气度。”眉山三苏祠博物馆相关负责人说。

围绕东坡文化，来自河北、山东、河南、陕西、江苏、浙江、湖北、四川、广东、海南10个省份的文物部门在主场城市活动中，共同签署了《东坡行旅——中国文物主题游径创建协同推进工作协议》。

下一步，相关省级文物部门将共同成立游径创建工作推进小组，编制建设规划、开展资源调查、加大保护力度、加强研究阐释、促进文物和旅游融合发展，协同推进游径创建各项任务。

## “中国美术馆一号服务员”带观众看展

□ 本报记者 张玫/文 陈晨/摄



中国美术馆馆长吴为山为观众介绍罗中立的油画《父亲》

“我们现在来到方厅，展览以南宋时期画家陈容的《云龙图》开始。中华民族是龙的民族，中华儿女是龙的传人，所以我们以龙开启了这场展览……”

6月17日，中国美术馆举办“馆长导赏日”公共教育活动，中国美术馆馆长吴为山为观众导赏“美在新时代——中国美术馆建馆60周年系列展览”。

5月23日，中国美术馆迎来建馆60周年，“美在新时代——中国美术馆建馆60周年系列展览”于当日开幕。展览分为“致敬经典”“墨韵文脉”“塔高水长”“美美与共”系列主题，集中展出中国美术馆收藏的600件经典美术作品，展现中华优秀传统文化的创新与发展、红色革命文化的弘扬与传承、中外杰出艺术家的交流与互鉴。

活动现场，“中国美术馆一号服务员”吴为山用深入浅出的语言为观众讲述一件件经典美术作品及其背后动人的故事。

“这是明代沈周的《溪山雨霁》，从这个作品中可以看到古代伟大的艺术家们如何把人和山、和伟大的自然融汇在一起，在山水之间找到诗意。这是吴昌硕的《寿桃图》，硕大的寿桃，碧绿的树叶，雄健的树枝还有树干，体现了一种吉祥的气象。这是齐白石的《松鹰图》，这幅画充分体现了毛笔、水墨还有宣纸之间的生命体的关系，一个伟大的、优秀的艺术家总是能把自己民族的各种各样的绘画工具把握得十分自如。我们等会儿可以看到一张画，就是吴作人先生画的《齐白石》……”观众跟随吴为山的讲解渐入佳境。

“在这个展厅里面有两张油画，一张是罗中立的《父亲》，大家都熟悉的，还有一张是广廷渤先生的《钢水·汗水》，一张是表现农民的，一张是表现工人的。”吴为山在讲解中总是提到艺术家要为人民而创作，《父亲》这幅画是表现农民、画的是所有人的父亲。艺术家用巨大的画面来表现了一个普通的农民，用犀利、深刻而饱含深情的画笔触和色彩来表现阳光下土地上农民朴实的情怀。作品以高度的写实、巨大的视觉冲击力感动人们，我们可以看到父亲脸上的汗珠。等会儿我们再来看广廷渤先生用油画表现钢水、汗水，呈现炼钢炉前工人们状态……”

讲解完傅抱石的《待细把江山图画》和关山月的《绿色长城》，吴为山向观众提问：“这里为什么要把两位大师的作品放在一起？”

有观众答：“因为他们俩合作了一

张画《江山如此多娇》。”

“是的，人民大会堂的《江山如此多娇》。回答得很好。”吴为山说，傅抱石在南京，关山月在广州，这两位大师一南一北风格不同，但是他们一起合作了《江山如此多娇》。

观众们以欢笑祝贺答题成功。活动中，展厅里不时响起笑声。

导览活动在讲解、聆听、提问、互动中进行，不知不觉已来到最后一站——长征组雕展厅。

“我们整体看这组雕塑，波澜壮阔，跌宕起伏，这个展陈是根据红军长征所走过的路线的地图来进行布展的。”吴为山说。在这组雕塑的创作过程中，中国美术馆组织所有的创作人员到红军走过的地方去考察、体验，首先做到把自己的情感融入红军长征的历史洪流中去，把自己的情怀与红军战士、与人民群众融汇在一起。

从《十送红军》《血战湘江》一直讲到《激战腊子口》《会宁会师》，导演接近尾声，吴为山动情地说：“长征是人类为追求真理和光明而不懈努力的伟大史诗，长征迸发出的激荡人心的强大力量跨越时空，跨越民族。”

观众对吴为山的精彩导览报以热烈掌声。

“长征组雕太震撼了！和红军战士面临的艰难险阻相比，我们在工作中、生活中遇到的那些小挫折真是不值得一提。这样的美术作品能带给我们强大的精神力量。”心潮澎湃的观众王女士对记者说。

“吴馆长学识深厚、贯通古今，从一个展品勾连出一连串画家和作品，通过深入浅出的讲解，呈现出中国美术的发展脉络。这样的分析思路对我很有启发，要把今日所学运用到今后的教学工作中。”观众王女士告诉记者，自己是广东一所中学的美术老师，目前正在中央美院进修，现场聆听吴馆长的导览受益匪浅。

吴为山表示，美术公共艺术教育不仅仅是美的教育，实际上也是情感的教育、理想的教育。新时代以来，中国美术馆坚持人民至上的办馆理念，为观众提供全方位、多元化的服务。“为贯彻落实习近平总书记给中国美术馆老专家老艺术家的回信精神，进一步提升公共文化服务水平，我们举办了‘馆长导赏日’活动。中国美术馆愿意和所有爱好美的人一起共同努力，为国家办好人民的美术馆，为人民办好国家的美术馆，为世界办好中国的美术馆。”

走进生态文化体验馆  
感受朝鲜族泡菜文化

近年来，北京市大兴区采育镇深挖朝鲜族特色文化。通过举办泡菜文化节、打造生态文化体验馆、开设泡菜制作体验课堂、定制“泡菜文化之旅”研学旅行项目等，让当地的朝鲜族民俗文化得到了很好的传承，也为乡村旅游发展注入了新的活力。图为游客近日在大兴宜生生态文化体验馆体验制作朝鲜族泡菜。

□ 本报记者 陈晨 摄

## 新疆加大独库公路保障力度 让游客游得安心

6月18日，新疆独库公路迎来新的通车季。为了让更多自驾车(房车)游客来得放心、游得安心，独库公路沿线的5地(州、市)实现联动，在设施配套、服务提升、管理规范等方面加大力度，让游客享受安全、满意的服务。

克拉玛依市独山子区独库公路大本营是独库公路的北端起点。近年来，克拉玛依市、区两级文化和旅游主管部门，全力推进独库公路大本营建设，先后完成了大本营酒店、博物馆、独库公路国际自驾车营地等配套设施的建设。“我们持续完善服务功能，提升自驾车营地和旅居车营地住宿接待能力，延长独库夜市营业时间。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局局长王晓佳说。

克拉玛依市公安局独山子分局还在独山子东、西、南3个检查站设置电子屏、提示牌，在南京路、北

京路、油城路3条旅游大通道设置提示牌，告知独库公路交通流，提示游客错峰出行。此外，开辟3处临时停车场作为1000余辆旅游车辆临时停车场。

自去年以来，塔城地区在独库公路乌苏段投入3000余万元，加大沿线配套设施建设，包括新建旅游厕所5座，停车场8个；同时投资9000万元开发建设“乌苏驿”综合旅游服务中心项目，包括旅游接待服务中心、河道景观、自驾车营地、旅游民宿、环天山美食城、啤酒博物馆、文化广场、停车场等设施，目前工程施工进展顺利，项目计划2023年10月投入使用。

塔城地区依托辖区内省道101公路与独库公路交汇的优势，推出两条精品旅游线路，让游客既可以欣赏独库公路美景，还可以游览省道101线上的鹿角湾草原、沙湾温泉，更可以品味沙湾大盘鸡美食。

同时，开展“守望独库，绿动先行”环保行，鼓励游客捡拾垃圾，在游客服务中心可以将垃圾兑换景区门票、文创产品、酒店代金券等。

伊犁哈萨克自治州文化和旅游局党组成员、二级调研员冯向东说：“今年，我们加快独库公路、伊昭公路等旅游风景道沿线旅游厕所、停车场新建(改扩建)项目建设，新建、改扩建托勒克县乔尔布点4处停车位，增加车位1100多个；新增移动式厕所10个，并对新源县4个沿线旅游厕所进行提升改造，在沿线增设垃圾桶、垃圾中转站、垃圾转运车等。”

今年，和静县在巴音布鲁克镇区修建3处大型停车场并配套充电桩，可满足1600辆大巴车、自驾车停放；投入330万元修建7座旅游公厕，增设垃圾桶120个；投入4800万元改建巴音布鲁克镇区道路，计划9月底前投入使用；投入1900万元

实施巴音布鲁克景区花海景点、文旅融合示范项目基础设施配套建设，进一步提升游客满意度。

库车市是独库公路的南大门，该市相关部门将新建公厕3座、停车区1个，对沿线原有的5个公厕所进行全面修缮，在每个停车区增设2个垃圾桶等。阿克苏地区相关部门投资100万元，增设4处通信基站，实现了独库公路库车路段通信设施全覆盖。

“我们还将积极推行暖心服务，增设4套称重式降水传感器，使天气预警更加精准，在盐水池收费站增加2个收费车道，设置4个ETC收费通道，提高车辆通行速度。在沿线商超、餐饮店、加油站、景区、乡村等开展‘微笑’阿克苏行动，在天山神秘大峡谷、大小龙池景区打造2个志愿者服务站。”阿克苏地委宣传部副部长、地区文化体育广播电视和旅游局党组书记胡娟说。(王超)

## “新疆是个好地方”亮相第37届香港国际旅游展

6月15日至18日，以“迈向全面复苏”为主题的第37届香港国际旅游展在香港会议展览中心举办，来自50个国家和地区的400余家参展商齐聚美丽的东方之珠，共话友谊、共谋发展。新疆维吾尔自治区参展团以“新疆是个好地方”为主题参加了此次展会。

展会期间，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅推介了新疆丰富的历史文化和自然景观，新疆文化旅游投资集团有限公司、新疆阿尔泰旅游发展集团有限公司分别做了新疆旅游资源和产品的相关推介。嘉宾和游客对风景秀丽的天山天池、“人间仙境”喀纳斯、葡萄沟、交河古城、喀什古城以及“最美公路”独库公路等新疆旅游资源和产品有浓厚的兴趣，并表示希望到新疆看看。

展会上，新疆两家文旅公司还与香港海外旅游集团有限公司、香港深度旅行社、香港美丽假期旅行社等进行了洽谈，就拓展旅游资源、旅游互动发展、产品相互宣传等进行了交流。

“希望通过展会与香港旅游企业加强合作，挖掘两地文化和旅游合作的新潜力、新动能，实现两地旅游的互惠共赢。”新疆文化旅游投资集团有限公司党委副书记、总经理刘让群说。

(王超)