

活态化传承 桃木雕出“肥城印记”

□ 边锋 宋其刚

前不久,2023年全国桃木旅游商品创新设计大赛暨全国桃木文化旅游商品评展活动颁奖典礼在山东省肥城市落下帷幕。

近年来,肥城市依托传承千年的桃文化和丰富的桃木资源,大力开发桃木旅游商品,桃木旅游商品产业获得了迅猛发展。目前,肥城市的桃木旅游商品已发展到30个系列、4000多个品种,全年桃木产业销售收入突破20亿元,占全国桃木旅游商品市场的80%。

重传承

肥城市是闻名中外的“桃文化之乡”“桃木雕刻之乡”“桃木旅游商品之都”,是国内桃文化的重要发源地之一。

近年来,肥城市高度重视桃木雕刻技艺和桃木雕刻民俗的传承与保护,坚持“活态化传承”与“产业化发展”并重,以资源整合为主线,在根植现代生活中传承,在融入市场竞争中发展,努力构建桃木雕刻工艺保护发展的新格局。

肥城市文化和旅游局局长刘任力说:“我们注重把文脉传承与技艺传承紧密结合,培育桃文化生态,提高桃木雕刻技术工艺,增强了桃木雕刻的‘肥城印记’。”

肥城市深入挖掘桃木文化内涵,为产品赋予“好运气、福寿安康、辟邪平安、忠义担当”的美好寓意,丰富桃木雕刻工艺的文化基因。“我们还在城市发展中融入桃文化元素,通过桃文化博物馆、桃花节、品桃节、桃文化系列歌曲等扩大了桃木文化宣传。”刘任力说。

在文脉传承的同时,肥城市还制定了传承人培养计划,支持传承人建立传习所和工作室,壮大传承人团队,加强技艺传承。鼓励代表性传承人收徒传艺,手把手地言传身教,当好非物质文化遗产的承载者和传递者。据统计,截至目前各传承人已累计带出徒弟120多人。

在本届大赛上,肥城市正港木业工艺品厂的《百鸟朝凤》获得金奖,总经理、“程木匠”品牌创始人程银贵携徒弟刘同振一起上台展示了桃木雕刻技艺。“我带的徒弟有60多人,加上徒弟有几百人。我和我的徒弟、徒弟们将一起创作更多、更好的桃木产品。”

程银贵介绍。

此外,肥城市还实施桃木雕刻流派培树工程,提高技术工人实践操作水平,形成了肥城自己的雕刻特色与风格。“我们组织开展了大师鉴定评选,加大对高层次雕刻人才的培养力度,全市已有15人荣获‘山东省民间手工艺制作大师’称号。”刘任力介绍。

强产业

在全国桃木文化旅游商品评展活动期间,正在肥城谈生意的张先生特意到现场购买了桃木梳、桃木剑等产品。“早就听说肥城的桃木制品是一绝,这次来到桃木文化博物馆真是大开眼界。我给人和朋友们都买了桃木日用品和纪念品,想把‘福气’带给他们。”张先生说。

近年来,肥城市委、市政府还立足资源优势和文化特色,坚持把桃木旅游商品开发摆到突出重要的战略位置,高起点确定产业发展思路,高水平打造产业品牌,逐步把小商品做成大产业。目前,肥城市的桃木旅游商品已畅销北京、上海、深圳等城市,远销日本、韩国、新加坡、马来西亚等国家。“桃都”肥城已发展成为名副其实的全国桃木旅游商品生产销售集散中心。

肥城市还实施“山东手造·礼遇泰安”工程,充分挖掘桃木文化内涵,聚合资源要素,强化文化创意,不断丰富桃木旅游商品体系,延伸拓展“创意设计、生产制造、运营推广、交易销售”全产业链,打响了“山东手造·礼遇泰安”肥城桃木品牌。

山东省文化和旅游局党组成员、副厅长孙树斌说,希望肥城市借助政策红利,厚植文化底蕴,提升创新水平,推动“山东手造·礼遇泰安”品牌再上新台阶,助力“好客山东·好品山东”旅游商品再添新内涵,为促进全省文化和旅游深度融合,推动旅游业高质量发展贡献新力量。

据悉,肥城市已成功举办了16届全国桃木旅游商品创新设计大赛,大赛逐步成为国内桃木旅游商品企业展示交流的盛会和引领行业创新设计的风向标,多项获奖作品在全国特色旅游商品大赛、全省工艺美术创新设计大赛等高级别赛事中斩获金奖。



程银贵展示桃木雕刻技艺 受访者 供图

“下一步,我们将以标准化、专业化、品牌化、规模化方向,进一步培强龙头企业,引育优秀人才,推动桃木加工产业提档升级、加速壮大,更好助力文旅产业高质量发展,为泰安打造文化旅游特色名片产业、全省‘好客山东·好品山东’品牌建设贡献肥城力量!”刘任力介绍。

促转型

近年来,肥城市坚持以新发展理念引领文化创意和精品旅游产业高质量发展,将大数据、云计算、人工智能等现代智慧成果引入传统桃木文创产品的研发、生产、营销、管理全过程,努力探索传统产业转型升级的新路子,实现了从注重速度和规模向更加注重质量和效益的转变。

肥城市积极引导桃木加工企业与山东大学、山东省旅游商品开发服务中心、山东省文化创意设计行业协会等高校及研究机构强化合作,将高校师生和设计专家的创意成果进行生产性转化。通过定期举办各类专题培训班,让桃木加工户变身桃木文创产品研发生产企业。

刘任力介绍,近年来,肥城桃木文创产品的研发设计水平不断攀升,连

续多年荣获中国特色旅游商品大赛金奖、山东省文化旅游商品创新设计大赛金奖、山东省工艺美术博览会金奖等国家级、省级大奖,收获“中国十强旅游商品”“中国品牌旅游商品”等30多项荣誉称号。

与此同时,肥城市积极推动产业生产“智能化”,将高精度激光雕刻机、高速度数控雕刻机、3D立体打印机等现代化智能生产设备引入桃木加工企业,有效解决了传统手工雕刻生产效率低、优秀创意产品难以量产、不能满足规模化市场需求的难题。

“以1米2长的桃木剑为例,原来手工雕刻,每人平均3天完成一件作品。现在机器加工模式,每人平均一天能够完成15件作品,效率提高了40倍以上,并且有效保证了产品质量。”程银贵说。

此外,肥城市积极探索“政府引导、市场运作、企业受益”的开发建设机制,构建了肥城桃木工艺品电子商务营销矩阵,指导全市企业全面开展线上销售业务。目前,肥城市已有100多家桃木企业在天猫、京东等平台开设各类网店600多个,40多家企业通过抖音、淘宝等平台开展直播带货活动。



品亚洲特色美食 购亚洲风情好物

近日,以“知味亚洲 聚焦高陵”为主题的南镇亚运风情美食市集活动在浙江绍兴大禹陵景区举办,吸引了众多市民游客前来品亚洲特色美食,购亚洲风情好物。图为游客在市集上选购特色商品。

本报记者 陈晨 摄

「非遗技艺人人可学」

——记通辽市奈曼旗白音杭盖炭烤牛肉干制作技艺非遗工坊
□ 董亮

从在不足20平方米小作坊里用传统小火盆烤牛肉干,到成立公司用高科技生产线生产炭烤牛肉干产品,40余年的时间里,白秀枝从一名普通手艺人成长为内蒙古自治区通辽市奈曼旗白音杭盖炭烤牛肉干制作技艺非遗工坊带头人,并帮助很多人实现了就业致富。

2020年,白秀枝创建的内蒙古白音杭盖食品有限公司依托内蒙古自治区级非遗代表性项目“炭烤牛肉干制作技艺”,设立了通辽市奈曼旗白音杭盖炭烤牛肉干制作技艺非遗工坊。工坊利用“非遗+产业”等模式,以奈曼旗白音杭盖职业培训学校为重点抓手,以非遗传承人作为组织、培训、运营等相关工作的牵头人,面向农村剩余劳动力、城市下岗职工、城乡残疾人、返乡下乡创新创业人员及民族地区群众等开展手工技艺培训,帮助大家学习掌握相关技能,实现就业增收。

2023年2月,通辽市奈曼旗白音杭盖炭烤牛肉干制作技艺非遗工坊《家门口就业烤出油美香滋味》获评2022年“非遗工坊典型案例”。

一代一代传下去

一丁点儿盐,一根油香的牛肉干;一个小果木火盆,一天生活的开始。“这是我们游牧儿时记忆,难以忘却的滋味,更是游牧文化魅力的所在。”白秀枝说,炭烤牛肉干好吃的秘密有3个,一是原生态,来自本地牧民草场“溜达”的育肥牛;二是岁月积淀,小时候的味道与创新;三是诚信,选品、制作、生产、销售,每一个环节都“可见”。

“正宗的炭烤牛肉干”“原汁原味无任何添加剂”……近几年,“老员工”白秀枝经常在短视频平台上教网友们“炭烤牛肉干制作技艺”。工坊的订单也接踵而至,仅短视频上的销售一年就达几十万元。

每月,工坊会开展1—2次技艺传承人教学活动,利用生产现场,开展传承人的实操传习培训。如今,在工坊受培训的还有全国各地慕名而来的游客;培训老师也不只白秀枝,每一批新人都有工坊班组长授业解惑。

据悉,培训合格的员工结业后,本地餐饮协会给予其结业证书,工坊也会给予200元的培训补助。2022年,工坊开展技能培训15期,培训450余人次,其中305人取得合格证书。培训带动130余人就业,个人年收入达1.5万至3万元。

从小吃炭烤牛肉干长大的铁虎是“炭烤牛肉干制作技艺”的受益者之一。工坊给他授权,可以直接批发拿货。如今,铁虎已在北京、上海两地开设了炭烤牛肉干店铺,受到消费者的欢迎。

白秀枝介绍,非遗培训是要让更多的人干起来、富起来,将非遗技艺一代一代传下去。“非遗传承人并非只传儿女,非遗技艺人人都可以学,我可以毫不保留地将技艺教给大家。”

助力乡村振兴

近年来,内蒙古选取适于带动就业、有市场潜力的创业项目,先后在全区设立非遗扶贫就业工坊17个,并予以重点支持,通辽市奈曼旗白音杭盖炭烤牛肉干制作技艺非遗工坊便是其中之一。“我们的目标是以设立工坊为抓手,扶持一批带头人,激发内生动力,有效促进就业,助力乡村振兴。”内蒙古自治区文化和旅游厅非物质文化遗产处处长张丽辉说。

据悉,内蒙古白音杭盖食品有限公司每年从企业的盈利中固定拨款80万元用于“炭烤牛肉干制作技艺”的传承培训、技艺宣传、社区(校园)展示、实操传习等。

通辽市奈曼旗固日班花苏木东毛瑞嘎查是工坊的3个包联村之一。近年来,工坊投资建设了村里的老年(党员)活动中心,收购村里奶制品等。“村里年秋收完毕,就有30多名残疾人到工坊务工。”主任萨仁苏和说,作为“名誉村长”,每年白秀枝还会来村里挨家挨户慰问困难家庭、分配物资。

“我从小学起就一直接受白奶奶公司的帮助,除了每年定时打到学校账户上的学费,隔三五我还会收到生活费。”强强与奶奶相依为命,得知强强家庭困难无法念书时,公司给予了帮助。“白奶奶经常给我打电话问近况。以后等我事业有成时就给白奶奶养老。”即将专科升本科的强强说。

让游客动手制作

工坊仅仅是“风干牛肉生产线”上的一个车间。炭烤牛肉干、蒙餐餐饮、奶制品制作、售后服务平台共同组成了现在的产业链。如今,“非遗旅游体验基地”的称呼更适合工坊。自拍摄短视频“炭烤牛肉干制作技艺”以来,工坊每年接待游客达几万人次,“白音杭盖”旅游品牌的持续营销,让“炭烤牛肉干制作技艺”走向全国。

据悉,白音杭盖炭烤牛肉干荣获多项荣誉,如“中俄蒙国际美食节金奖”“中国名小吃”等。公司还获得国家专利7项,其中,“炭烤牛肉干生产线”发明专利。如今,公司的实体店已遍布全国各地。

“到工坊就是到家,要让到访的客人有回家一般的温暖。”白秀枝说,来工坊的游客都要亲自动手体验完整的炭烤牛肉干制作流程。大家制作的牛肉干还要与工坊的牛肉干进行比较,看看区别在哪里。

白秀枝说,今年5月,白音杭盖文化旅游非遗体验基地已经开始动工,建成后将会吸引更多游客来此游玩。“在这个空间里进行培训、展销、体验等活动。”

张丽辉介绍,2023年,内蒙古将认定一批非遗旅游体验基地、非遗传承教育实践基地、非遗代表性项目特色中小学传承基地,打造一批非遗特色精品旅游线路,进一步推动非遗与旅游的融合发展。同时,打造内蒙古非遗区域公共品牌,开展传统工艺与现代创意“结对子”行动,推动非遗产业化、市场化发展。

共享旅游盛宴 畅游大美新疆

——新疆各地推出400余项“中国旅游日”主题活动

今年5月19日,是第13个“中国旅游日”。当天,新疆14个地(州、市)的景区(点)、城市乡村分别举办形式多样、内容丰富的文旅活动。在“中国旅游日”主题日、主题周、主题月活动中,新疆各地举办了一系列文化、旅游、体育活动,进一步宣传推广文旅活动,助推旅游升温,让国内外游客共享旅游盛宴,畅游大美新疆。

当天,尉犁县罗布人村寨景区作为新疆分会场活动举办地向游客实行了免门票政策。来自四川的游客马艳妮说:“正好赶上‘中国旅游日’当天免门票,很兴奋。在这里看到了当地的罗布文化表演,有卡盆捕鱼、罗布人婚礼,还吃上了正宗的罗布人烤鱼。”

“罗布人村寨是一家反映本土文化的景区。我们深入挖掘开发出了

罗布卓尔民歌、卡盆、罗布烤鱼、罗布人婚礼等产品,将罗布人村寨打造成为国家4A级旅游景区。这次‘中国旅游日’新疆分会场在我们景区举办,对我们是一次很好的机会。下一步我们将继续深入挖掘罗布人文化元素,通过改造,提升景区软实力。”尉犁县文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

除了尉犁县,巴音郭楞蒙古自治州各县市也分别举行了多项活动。博湖县在博斯腾湖大河口景区举办亲子游乐、非遗传承表演等,和硕县金沙湾景区举办风筝比赛,轮台县举办旅游产品惠民展销等活动,若羌县举办马戏嘉年华等活动。

昌吉回族自治州在奇台县江布拉克景区举办“中国旅游日”昌吉回族自治州活动暨江布拉克中国麦田

艺术节活动。阿克苏市举办了特色文化旅游商品展等活动,库车市开展了龟兹乐舞展演活动,沙雅县举办汽车越野赛及环城自行车赛,新和县开展“梦回大唐”沉浸式体验活动,拜城县举办古代特色体育活动等。阿勒泰市推出“美好生活 幸福旅程——畅玩雪都 乐享生活”系列活动等。

新疆维吾尔自治区旅行社协会会长吴锋说,“5·19中国旅游日”是旅游从业者的好日子,也是广大游客的好日子。这一天新疆各地都推出了旅游惠民举措,推出免费、打折、发放文旅消费券等惠民措施,进一步激发新疆文旅市场活力,让新疆的旅游旺季提前到来。

塔城市所有景区,昭苏县国家4A、3A级旅游景区,霍城县图开沙漠欢乐世界景区,阿克苏市10家A级景区

等一批景区在5月19日当天免门票。墨玉县拉里昆游乐场等还对游客推出文旅消费优惠。克拉玛依市在5月19日当天推介精品自驾线路及旅游惠民措施,联合各区重点文旅企业,共同推出荒野自驾等多条旅游线路,各区还开展了景区优惠大放送,乌鲁木齐西部乌镇推出促销套票活动等。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长燕乃敏说,新疆各地以“5·19中国旅游日”活动为契机,依托丰富的资源优势,加强政策支持、壮大产业主体、丰富产品供给、优化市场秩序、培育特色业态、促进消费升级,在整个5月以“主题日、主题周、主题月”的形式开展400余项文旅活动,进一步擦亮“新疆是个好地方”品牌。
(王超)



白秀枝(左一)和工人检查炭烤牛肉干质量 工坊 供图