

美丽古城牵手世界

——丽江国际文化和旅游产业发展论坛综述

□ 本报记者 李志刚

数字技术与文旅产业深度融合，着力激发市场主体创新创造活力，深挖文旅消费潜力、培育壮大夜间文旅消费，在乡村振兴和城市更新中发挥文旅产业赋能作用，文化和旅游产业发展取得积极成效，有力发挥了促进经济社会发展、满足人民美好生活期待的重要作用。

“目前，从相关数据来看，旅游产业重振情况比较乐观，几乎每个月入境旅游人次和预订量都在不断增长。”携程集团高级副总裁王韦表示，从结构上分析，我国入境旅游还存在一些问题，如国外向中国输送游客的旅行社企业数量不多；存在语言沟通障碍、支付习惯差异等问题。针对这些瓶颈，携程积极尝试破解，从2016年开始全球化布局，完成了一系列境外投资并购，包括收购Skyscanner(欧美最主要的机票搜索比价平台)、投资MakeMyTrip(印度最大OTA)、以及自建多语种旅行服务平台等。

“黎巴嫩由地中海沿岸的高山和山谷组成，曾是腓尼基人的家园。旅游收入约占黎巴嫩国内生产总值的20%。”黎巴嫩驻华大使米莉亚·贾布尔表示，黎巴嫩开展了5年期的农村旅游战略，推动农村地区经济发展；针对约1400万旅居海外的黎巴嫩人，推出相关专项政策措施，吸引他们一生中至少一次访问自己的祖国；同时，大力推介“腓尼基人路线”等线路产品。

“针对旅游业发展，我们要对需求和消费模式的变化有更清晰认识。”复星旅文集团总裁兼首席运营官曹鸣龙表示，目前度假市场大体有4个主要变化或趋势。一是从长线低频的消费需求，转向短线高频的消费需求；二是工作、生活、度假融合发展，线上办公等技术应用，让民众在一定程度上实现了在工作中生活、度假，在生活、度假中工作；三是更加注重家庭，一站式全年龄段的旅游目的地在市场上引起了共鸣，受到了追捧；四是差异化、定制化、主题化度假逐步兴起。

文旅融合 共谋创新

挖掘文化宝藏、打造旅游精品，是国内外嘉宾的共识，也是论坛期间探讨的重点。尤其是丽江深入挖掘历史、利用民族文化打造高品质文旅融合产品的生动实践，让与会嘉宾产生强烈共鸣。

中共丽江市委书记浦虹表示，丽江承载着厚重的历史文化，是“南方丝绸之路”和“茶马古道”的重要驿站，自古就与世界有着紧密的联系。丽江民族风情浓郁、多元文化竞相绽放，自古就有吸收包容优秀文化的优良传统，东巴文化、摩梭文化、摩梭风情多姿多彩。丽江还积极开展对传统文化的现代表达，对民族文化的现代表达。当前，丽江正围绕三个重点建设世界文化旅游名城——从观光旅游、休闲旅游和专业旅游三个层面来重构形象；从国际和国内两个维度加强推广营销；从产品、业态、文化三个方面创新旅游产品。

北京大学城市与环境学院教授、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员吴必虎以茶马古道文旅融合为切入点，发表了真知灼见。“茶马古道的茶文化、马帮文化等有待于进一步挖掘。”吴必虎说，西方探险家曾踏访茶马古道并留下了许多精彩作品，如今这些作品静静地躺在图书馆里，有待于业界挖掘利用，它们不仅可以激发国内大众的兴趣，更可以引发国外民众的共鸣。吴必虎还建议，开发茶马古道研学旅行和茶马古道文创产品，让游客将历史文化、民族风情、自然奇观“带回家”。

中外文化交流中心副主任万铤表示，不久前召开的2023年文化和旅游部、国家文物局对外及对港澳台工作会议明确提出，要统筹谋划出境旅游，实现旅游推广和文化传播有机融合。要做好入境旅游宣传推广工作，全面提升国家旅游形象，开展“你好中国！”旅游形象宣传和推广活动。“下一步，我们将打造新的宣传推广体系，吸引更多外国游客到中国来。同时，推出一批文化底蕴深厚的旅游产品，深入推动文旅融合发展，让更多外国游客了解中国文化、喜爱中国文化、传播中国文化。”

“今年5月1日，中国和多米尼加将迎来建交5周年。”多米尼加驻华大使布里乌尼·加拉托表示，两国建交以来，多米尼加积极利用内容营销促进两国交流，已取得积极成效。相信将来两国旅游合作的发展前景会更加光明。“欢迎中国旅游者加入到两国旅游领域合作中。我们会举办丰富多彩的活动，更好地服务不同的游客。”

“去年是中国和摩尔多瓦建交30周年，两国举办系列活动共同庆祝这一重要时间节点。30年来，两国双边关系发展融洽，文化和旅游领域的交流合作不断深入。”摩尔多瓦驻华大使杜米特鲁·贝拉基什表示，摩尔多瓦位于东南欧，葡萄酒是摩尔多瓦特产产品。一直以来，摩尔多瓦与中国旅游业界保持密切合作。希望更多专家学者、旅游者等来到摩尔多瓦，开展更加深入的交流合作，共同开发新的旅游线路产品。

分享经验 共促发展

论坛期间，嘉宾们在表达强烈合作意愿的同时，还分享了各自的发展经验，其中的闪光点也让与会代表深受启发。

文化和旅游部产业发展司司长缪冰表示，近年来，中国大力推动数字技术与文旅产业深度融合，着力激发市场主体创新创造活力，深挖文旅消费潜力、培育壮大夜间文旅消费，在乡村振兴和城市更新中发挥文旅产业赋能作用，文化和旅游产业发展取得积极成效，有力发挥了促进经济社会发展、满足人民美好生活期待的重要作用。

“好客山东 好品山东”欧洲邀客

本报(边锋)日前，“好客山东好品山东”推介会暨中欧媒体交流会在奥地利维也纳《欧洲时报》中国文化中心举办。本次活动由中共山东省委宣传部主办，大众报业集团承办、欧洲时报文化传媒集团协办。山东省文化和旅游厅厅长王磊参加推介会并致辞。她表示，山东与奥地利虽远隔千山万水，但山与山相望、水与水相映、情与情相牵。诚挚邀请

大家以文旅为媒，来一场与“孔子家乡 好客山东”的美妙邂逅，走进山东，品味灿烂文化之美，领略山河壮丽的风光，体验滨海休闲之美，畅享淳朴风情之美。期待欧洲的朋友走进山东，共探高山之巅、河海之渊、历史之源。据介绍，奥地利是此次“好客山东好品山东”推介会欧洲之行的第一站。接下来，推介团还将赴意大利、西班牙等国家推介“好客山东 好品山东”。

细微之处见文明 点滴之间倡新风

——全国各地扎实推动文明旅游工作落实落地

□ 本报记者 徐晓

分享经验做法，展示工作成果，探讨未来工作……近日，全国文明旅游工作座谈会在新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州召开。会上，中央文明办、文化和旅游部、部分省份文化和旅游厅、国家发展和改革委员会、国家旅游局、国家文化和旅游示范单位以及公益组织代表现场分享经验做法，展示工作成果。与会代表纷纷表示，将进一步深化对文明旅游工作重要性紧迫性的认识，坚持从展示国家形象、增强国家软实力的高度出发，加强宣传引导、推进队伍建设、做好督查监管，切实做好文明旅游工作，推动文化和旅游高质量发展。

加强宣传引导

近年来，各地坚持把宣传引导作为提升游客和从业者文明意识的重要途径，全方位、多手段、立体化营造浓厚氛围，推动文明旅游理念深入人心。今年3月，在“开门迎春”2023北京文旅促消费系列活动上，北京市旅游行业协会、北京演出行业协会、北京网络文化协会共同发起“文明旅游 诚信经营 畅游北京”文明旅游倡议，号召市民游客增强文明旅游意识，文旅企业履职尽责、诚信经营，共同构建和谐旅游环境。

北京市文化和旅游局积极开展文明旅游主题活动，促进公民旅游文明素质提升，并结合实际，设立景观小品、文明旅游宣传标识标语等，利用电子屏、广播系统播放文明旅游须知，让文明之花根植于市民游客心中，营造文明旅游的良好氛围。

近年来，安徽统筹推进文明培育、文明实践、文明创建等工作，持续加大文明旅游宣传力度，强化文明旅游引导管理，积极营造文明、和谐、安全、有序的旅游环境。安徽省文化和旅游厅副厅长王靖说，2022年，习近平总书记给“中国好人”黄山风景区职工李培生、胡晓春回信，如春风般温暖着全行业向上向善。安徽人文历史尤为厚重，当代更

烟头和纸屑，引导游客文明出行。

“针对五一、暑假、国庆、春节等重点出游时段，我们会及时发布文明旅游指南、文明旅游公益广告，集中组织开展文明旅游宣传，大力倡导文明旅游、绿色旅游、负责任旅游。”河北省文化和旅游厅二级巡视员刘玉方表示，河北坚持将“5·19中国旅游日”河北主会场活动作为传播文明旅游的重要平台，连续两年在河北主会场活动上向全社会发起文明旅游倡议，组织“文明餐桌”代表授牌，邀请国家级文明旅游示范单位作典型发言，收到了良好效果。

山东省文化和旅游厅相关负责人介绍，山东致力于建立常态化宣传引导机制，厅机关设立专项经费，在重要时段、重要时间节点，开展“文明旅游·为中国加分”“与文明相伴·与健康同行”等主题实践活动，组织“文明餐桌”“理性参团”“绿色出游”等系列推广活动，通过公益短信推送、“万人签名”、发放宣传资料等形式，将文明烙印在细微之处，体现在点滴之间，倡树文明旅游新风尚。

推进队伍建设

近年来，各地持续加强队伍建设，推动志愿服务制度化、常态化，发挥各地文明旅游志愿服务队示范带动作用，鼓励支持更多具有专业知识、专业技能志愿者和志愿服务组织，参与到文明旅游志愿服务中来。

活动中，10条长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》正式发布；柬埔寨王国驻华大使馆旅游参赞丁义珍以及宜昌、九江、恩施、神农架等地文化和旅游局部门负责人作文旅推介；中国旅行社协会入境旅游分会、广之旅国际旅行社分别与湖北峡州国际旅行社有限公司、湖北顺达国际旅行社有限公司签署战略合作协议。

文化和旅游部有关司局、直属单位相关负责人，有关省(区、市)文化和旅游行政部门、驻华使领馆、旅游企业代表等120余人参加活动。

2023 长江主题旅游海外推广季启动

本报(见习记者 郭子腾)5月5日，由文化和旅游部国际交流与合作局、资源开发司以及国家广播电视总局国际合作司指导，中外文化交流中心、湖北省文化和旅游厅、宜昌市政府联合主办的2023长江主题旅游海外推广季启动仪式暨长江主题国家级旅游线路发布仪式在湖北宜昌举办。

中外文化交流中心副主任万铤介绍，推广季期间，中外文化交流中心将携手长江沿线文化和旅游行政部门，联合我国驻外使领馆、海外中国文化中心和驻外旅游办事处，围绕“守护黄金水道 促进绿色发展”主

题，以世界听得懂、易接受的方式，讲好长江美丽动人的文化故事，展示长江丰富多彩的旅游资源。其间，还将在海外推出长江主题视频全球展映、“发现中国长江之美”主题展、“最美长江”文化旅游资源展播等线上活动，并在巴黎、东京举办“你好中国！”海外专场推介会。推广季将持续至今年6月底。

泰国驻华大使阿塔育·习萨目表示，活动的举办将开启长江流域生态旅游新篇章，泰国愿与各方一道，在促进包容性和生态旅游等方面开展务实合作。

是好人辈出，每10个“中国好人”中有一个来自安徽，在中国志愿者服务站上注册登记的安徽志愿者最多。在重要节假日、在游客集聚的重点景区、在乡村旅游驿站和旅游风景廊道，黄山“蓝丝带”、池州“莲花”等一批批文明旅游志愿服务站、文明旅游指导员、志愿服务队随处可见，贴心服务温暖人心。

“目前，山东省文明旅游志愿者已达1.7万余人。数量充足、构成多元、富有活力的志愿服务队伍已初步形成。”山东省文化和旅游厅相关负责人表示，山东按照“一市一品牌、一城一特色”的总体思路，组织16个地市精心打造志愿服务阵地，积极培育具有本地特色的志愿服务品牌，推动文明旅游志愿服务工作规范化、常态化。济南“旅游啄木鸟”、东营“白鹤使者”等多个品牌已各具规模，“泉城导游义工志愿服务项目”荣获第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖，在文明旅游志愿服务品牌化之路上迈出了一大步。

中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司副总经理朱文军表示，作为国家级文明旅游示范单位，景区建立了以“文明旅游志愿服务站”为依托的文明旅游志愿服务体系，成立了“沙坡头景区旅游志愿者服务队”，组建了“中卫市防汛抗洪连”“沙漠消防志愿服务队”，常态化开展赛事服务、文明宣传、环境保护、扶贫助困、抢险救灾等志愿活动，将景区打造成展示行业文明、城市文明形象的窗口。

做好督查监管

文明旅游已成为践行社会主义核心价值观、提高社会文明程度的重要载体，是建设社会主义文化强国、推进中国式现代化的重要内容。座谈会要求，各地要加强旅游领域的法规制度建设，及时关注、主动抓住中央和各地

开展文化和旅游相关立法的机会，积极推动文明旅游入法入规，为促进规范文明旅游工作、处罚不文明旅游行为提供法律依据。

2022年6月，“陕西考古博物馆多个展品遭人为破坏”引发舆情，陕西省文化和旅游厅按照省委、省政府要求，会同省文物局赴现场实地核查、召开现场会、制定针对性措施，从文明旅游宣传、文明旅游引导、从业人员培训、智慧监测体系等方面加快推动陕西考古博物馆文明旅游制度建设和有关措施落地落实。

据介绍，北京市文化和旅游局本着“广泛采集、加大宣传、积极引导、重点惩戒”的原则，依托“提升首都公民旅游文明素质”联席会议机制优势，加大社会媒体、公众举报等监督力度，积极发挥文旅部门的主管责任和旅游企业主体责任，健全报送渠道，规范工作流程，与北京市委宣传部等部门明确联合惩戒具体措施，创新工作机制，持续加强部门协作。多年来，已有60余例旅游不文明行为被列入“北京市旅游不文明行为记录”，通过对不文明行为的曝光，进一步强化警示教育 and 宣传引导，得到了社会各界的关注和肯定。

文化和旅游部市场管理司相关负责人表示，文明治理需要增进现代意识，强化法治思维，不能仅仅寄希望于“君子慎独”，也要依靠制度约束。制度的刚性约束，可以助推文明提升。要发扬斗争精神，对性质严重、影响恶劣的不文明行为要敢于出手，用好《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国治安管理处罚法》《风景名胜区管理条例》和地方性法规相关条款，能适用的按照法律法规直接运用，能引用的协调做好“法律解释”积极引用，以案释法、以案示警、以案醒人，强化对旅游不文明行为的震慑。

安徽全面加强旅行社和导游管理工作

本报(朱文文)安徽省文化和旅游厅近日发布《关于进一步加强全省旅行社和导游管理工作的通知》(以下简称《通知》)，从保障游客合法权益、加强导游队伍建设、持续整治市场乱象等方面就旅行社规范和导游管理提出具体要求。

《通知》强调，各地要按照属地管理原则，强化旅行社在企业风险防范、产品质量把关、规范经营运转、安全警示提醒、应急处置预案、投诉处理等方面的工作制度建设，压实旅行社主体责任。旅行社要依法与游客规范签订旅游合同，明确各方权责、服务内容、服务标准、告知事项及补充约定并签字确认，确保游客知情权不受侵犯。

《通知》提出，各地要加强导游在思想政治、服务技能、知识储备等方面的培训，不断提升导游专业水平和服务质量。旅行社等用人单位要加强内部管理，依法与导游签订劳动合同。导游要落实“诚信为本、服务至诚”的理念，规范提供导游服务。

《通知》要求，各地要对“不合理低价游”等市场乱象保持露头就打的高压态势，加强旅游市场执法，依法查处“不合理低价游”，导游强迫或者变相强迫购物、兜售物品，未经许可经营旅行社业务等行为。畅通旅游举报投诉渠道，依法依规分类处置举报线索与纠纷投诉，提升旅游投诉处理效率，切实维护游客合法权益。《通知》还要求，旅行社和导游要勇于担当，扎实推动文明旅游工作落实落地。

要做好提高对国家数字化战略认识的站位，牢固树立数字化发展意识和思维，积极投入数字化应用和文化消费新场景的营造、加大演艺数字化盈利模式探索等方面工作。

“做港澳工作的核心是做人的工作。在这方面，文化和旅游工作可以发挥独特、不可替代的作用。”文化和旅游部国际交流与合作局(港澳办)副局长孔伦在谈及对港澳文化和旅游工作高质量发展的思考时说，对港澳工作要夯实治理基础；团结壮大爱国爱港、爱国爱澳力量，引领良好文化生态；引领港澳传承传播好中华文化。对台工作，要面对岛内不同目标人群设计和推出针对性的平台，以期促进交流合作、融合发展、心灵契合；持续推动文化和旅游入岛；重点做好台湾年轻人工作等。



5月6日是二十四节气的立夏，各地纷纷组织丰富多彩的民俗活动，带领市民游客了解传统节气习俗，品味传统文化魅力。当日，重庆涪陵红酒小镇景区开展称重、画彩蛋等趣味民俗活动，吸引众多游客参与。图为一家长抱着小朋友观看彩蛋。视觉中国 供图

(上接第1版)中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)副院长唐晓云认为，旅游发展要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，构建以人民为中心支撑当代文化和旅游深度融合的学术体系、学科体系和话语体系；要坚持人民性，让更多人享有便利、安全、品质的旅游产品和服务。

“文化和旅游领域不是只有‘诗与远方’，也面临意识形态、安全生产、网络安全等方面的各种风险挑战。风险不可怕，怕的是我们部分党员干部总想太平日子、不想斗争，怕的是能力不足、不敢斗争，得‘软骨病’、患‘恐惧症’。”遇事无难易，而勇于敢为，只有我们遇事迎难而上、勇于斗争，只有我们遵循斗争规律、用好斗争方法、讲究斗争策略，主动投身到各种斗争中

去，文化和旅游工作才能实现稳步健康发展。”文化和旅游部旅游质量监督管理所副所长陶从瑞说。

深度学习笃行 砥砺奋进再加油

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，真学是基础，真懂是关键，真信是核心，真用是目的。学员们纷纷表示，将继续按照党中央和部党组要求，将学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为政治责任、精神追求、自觉习惯，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，把学和做结合起来、查和改贯通起来，将学习成效转化为坚定理想、锤炼党性的高度自觉，转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践，在本以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上做好表率。

文化和旅游部政策法规司副司长宋薇介绍，今年，中办印发关于在全党大兴调查研究的工作方案，政策法规司作为部门调研工作的统筹部门，牵头制定了开展文化和旅游工作大调研的实施方案，党组成员均带队开展调研，各司局、直属单位领导班子也分别带队开展调研，针对文化和旅游发展的战略性问题和制约发展的难点堵点等问题，将开展90余项调研，为学习贯彻党的二十大精神，推动文化和旅游高质量发展奠定坚实的实践基础。

“国有文艺院团是繁荣发展社会主义文艺的中坚力量，是提供公共文化服务、发展文化产业的重要力量。国有文艺院团推进数字化转型，是迎接数字化潮流、推进文化和旅游高质量发展的‘必答题’。”张宜表示，在这一过程中，