



●4月24日至26日，中共中央政治局常委、国务院总理李强在广西、云南调研。他强调，要深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧紧围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，着力增强沿边地区内生发展动力，把脱贫攻坚的成果巩固住拓展好，在推动高质量发展中更好实现兴边富民。在云南西双版纳，李强来到勐腊县勐腊镇补蚌村，察看沃柑、小玉米等农产品展示，并与脱贫户、村干部和村民代表深入交流。他强调，要因地制宜发展特色品牌农业和乡村旅游，更好带动乡村振兴和农民增收。调研中，李强主持召开座谈会，听取云南省沿边地区产业发展和对外合作情况、云南省开展主题教育情况汇报。

●十四届全国人大常委会4月26日在北京人民大会堂举行常委会组成人员第一次履职学习专题讲座。赵乐际委员长主持上午的讲座并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，主动适应新时代新

任务新要求，更加自觉地、持之以恒地加强学习、提高履职能力，努力成为人大工作的行家里手，更好担负起宪法法律赋予的职责。赵乐际强调，要发扬马克思主义学风，做到学以致用、用以促学、学用相长。坚持学习的正确方向，坚定理想信念、初心使命，坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导，坚定人民代表大会制度自信，坚持走中国特色社会主义政治发展道路。坚持学习与思考相结合、学习与实践相结合、学习与调查研究相结合，聚焦研究和解决实际问题，贯彻党的群众路线，从人民的实践创造中汲取智慧和力量。

●4月27日，第六届数字中国建设峰会在福建省福州市开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并发表主旨讲话。本届峰会以“加快数字中国建设，推进中国式现代化”为主题，以宣传贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》为主线，集中展示数字中国建设最新成果，分享发展经验，以数字中国建设推动高质量发展，助力中国式现代化。（均据新华社）

新时代 新征程 新伟业

让游客在假日里更好享受“诗与远方”

□ 本报采访组

“春光无限好，正是出游时”。今年五一假期是新冠病毒感染实施“乙类乙管”后适宜出游的第一个长假，广大人民群众探亲访友、旅游度假等需求十分旺盛。文化和旅游系统努力丰富产品和服务供给、压实安全生产责任，为广大游客安心、舒心、省心出行保驾护航。

丰富产品业态 满足出游需求

假期临近，旅游部门和企业大力丰富产品供给，满足市民游客对于“诗与远方”的期待。

文化和旅游部启动了“春暖花开我要旅游”全国文化和旅游消费周活动，推出了152条“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路。各地也结合自身特色，不断丰富假日市场产品供给。

安徽省文化和旅游厅围绕旅游节庆、非遗传承、艺术展演等主题，推出381项、700余场次文旅活动，包含采摘节、乡村音乐节等。

天津市文化和旅游局围绕打造近郊“微度假”、城市“慢生活”、休闲“深体验”等特色主题，举办500余项文旅活动。

北京市延庆区开展以户外踏青、赏花打卡、春游美宿、特色美食、农事体验、夜游延庆为主题的百余项文旅活动，包含飞越长城低空旅游、第四届国际花园节、延庆奥林匹克园区“打卡”活动等。

“这次终于可以出去撒开玩儿了。”尽管五一假期尚未正式到来，“95后”郑凯雯已提前两个月进行了自由行规划。从北京出发，先去甘肃庆阳吃烧鸡，然后到四川成都看“网红”熊猫，再去四川绵阳体验羌族文化……5天时间，早已被她安排得满满当当。

马蜂窝大数据显示，五一旅行热度呈不断上升趋势。其中，在马蜂窝的五一“早鸟”订单中，长线出行订单占比超过80%，三亚、昆明、成都、重庆、贵阳跻身热度涨幅最高的国内长线目的地。“五一亲子游”相关热度涨幅高达240%，带动主题乐园、动物园以及博物馆等文化类场所热度提升。

“带着宠物一起去郊游度假露营是近期市场的新趋势。”江西宜春明月山景区营销总监陈磊介绍，五一假期，景区将以“露营+宠物”方式，结合宠物

露营和飞盘运动，推出“宠物友好露营——摇尾露营”，开展狗派对、萌宠趣味障碍赛、飞盘时光等系列活动，打造露营消费新场景。

全面排查隐患 做好安全保障

面对即将到来的客流高峰，各地提前研判风险，周密安排部署，守护市场安全底线，保障五一假日市场安全有序。4月25日，文化和旅游部发布劳动节假期出行提示，提醒游客关注旅游安全，践行文明出游。

海南省旅游市场综合整治工作领导小组办公室印发《关于进一步加强“五一”假日旅游市场监管的通知》，要求对游客集中的交通枢纽、游客集散地、旅游住宿场所、餐饮娱乐场所等加强安全检查和监管，提前排除安全隐患。加强对景区内索道、缆车、大型游乐设施，其他文旅公共场所、经营场所内锅炉、电梯等特种设备的安全检查，同时加强高空、高速、水上、潜水、探险等高风险旅游项目安全监管。

陕西省文化和旅游厅召开全省五一假日文化和旅游市场工作电视电话

会议，要求毫不放松抓好假日安全生产工作，科学分析研判假日市场安全形势，围绕薄弱环节、突出重点领域，深入开展安全隐患排查整治。

广西以营造“放心游广西”的良好旅游环境为目标，开展旅游市场秩序综合整治，在强化组织领导、多级联动、整治重点、宣传引导、督导检查、舆情监测等方面精准发力，专项治理旅游购物市场，规范餐饮消费市场和出租车、旅游包车运营行为等工作重点，采取“四不两直”检查巡查、“体检式”暗访暗查，督促整治工作有效落实。

“下一步，我们还将进一步提升整治工作效能，突出重难点问题，组织综合执法检查，合力解决旅游市场顽疾。”广西壮族自治区文化和旅游厅文化市场综合行政执法局局长陈园月说。

提升服务质量 叫响旅游口碑

提倡诚信经营、推出特色体验、完善服务保障……各地不断优化服务，为游客提供安心、舒适的出游体验，努力让来之不易的客流变“客留”。

(下转第2版)

路上『全国乡村旅游精品线路』

文化和旅游部推出“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路152条。

此次发布的线路是2023年“乡村四时好风光”品牌线路的第一期，以交融融合、春和景明、乡村新体验等主题线路为主要推荐内容，呈现乡村建设与旅游发展相得益彰的崭新面貌，发掘一批科技赋能、创意提升、产业融合带动乡村旅游业态创新的特色产品，更好满足群众出游需求。

据介绍，文化和旅游部官方网站上线“大美春光在路上”专题，对线路进行图文展示。线路还将通过文化和旅游部政务新媒体、中国旅游报等多家线上线下媒体以及导航地图、短视频平台、OTA等市场平台开展立体宣传推广。相关宣传内容和专题产品将在5月至6月陆续推出，游客可根据各地线路特点和行程安排，分时错峰出游。高德地图、百度地图将精选部分线路，推出线路专属地图，方便游客自驾出行。抖音将上线“大美春光在路上”专属话题页，推荐乡村旅游线路、分享春季旅游攻略、传播乡村特色文化。阿里巴巴公益将联合飞猪旅行、淘宝公益等公益店铺开展“大美春光在路上”乡村旅游集中推广活动，对线路和周边文旅产品进行推广。

第三届全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛复决赛在京举办

本报(记者 李志刚)4月25日至27日，第三届全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛复决赛活动在京举办。文化和旅游部党组成员、副部长杜江，中华全国总工会副主席、书记处书记、党组成员谭天星，全国妇联书记处书记、党组成员杜芮，国家文物局党组副书记、副局长顾玉才，以及中央宣传部、司法部、国家广播电视总局、国家文物局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等八部门联合部署举办本届练兵竞赛活动。一年来，各地精心组织实施、有力有序推进，在较短时间内有力提升了执法能力，充分展现了文化市场综合执法队伍新风采。岗位练兵方面，各地将练兵活动与日常执法等工作同部署、同落实，突出政治练兵、法治练兵、业务练兵、实战练兵、科技练兵，实现对各

级执法人员的全覆盖和执法业务自学自测双达标；技能竞赛方面，各地掀起“强技能、提素质、争当岗位标兵”的竞技热潮，广泛宣传相关法律法规，向全社会展示严格规范公正文明的执法形象，助推社会认可度进一步提高。

本届练兵竞赛活动期间，全国文化市场综合执法人员通过全国文化市场技术监督与服务平台自学各类线上课程共计44.2万学时，利用线上题库完成自测共计14.47万人次。文化和旅游部文化市场综合执法监督管理局将以此次活动为契机，指导各地文化市场综合执法队伍持续提升队伍素质、加强队伍建设，推动相关成果制度化、常态化、长效化。

级执法人员的全覆盖和执法业务自学自测双达标；技能竞赛方面，各地掀起“强技能、提素质、争当岗位标兵”的竞技热潮，广泛宣传相关法律法规，向全社会展示严格规范公正文明的执法形象，助推社会认可度进一步提高。

本届练兵竞赛活动期间，全国文化市场综合执法人员通过全国文化市场技术监督与服务平台自学各类线上课程共计44.2万学时，利用线上题库完成自测共计14.47万人次。文化和旅游部文化市场综合执法监督管理局将以此次活动为契机，指导各地文化市场综合执法队伍持续提升队伍素质、加强队伍建设，推动相关成果制度化、常态化、长效化。

下图：4月26日上午，参加复赛的选手正在紧张答题。本报记者 刘镇豪 摄



本期导读

“消博”+免税 海南成为消费“热岛” P02

旅游消费的生活化 转向与产业响应策略 P03

消费券“上新” 出游热情更旺

□ 本报采访组

4月19日，“安逸四川新体验”——一起玩转网红打卡地(踏青赏春)启动仪式上，四川省文化和旅游厅相关负责人表示，将继续推动发放文旅惠民消费券超3000万元；4月21日，济南市委、市政府召开新闻发布会，明确五一假期，济南市计划发放文旅惠民消费券200万元；广东省文化和旅游厅近日宣布，启动2023年广东文旅消费季惠民补贴活动，发放总额约1000万元的文旅消费惠民补贴，首轮惠民补贴活动于4月26日正式启动……今年以来，全国各地积极抢抓旅游市场复苏契机，因地制宜，密集发放文旅消费券，进一步激活消费市场，提振消费信心。

点燃消费热情

随着全国各地文旅消费券的密集式发放，文旅消费活力逐步显现。景区、酒店、剧院、旅行社、电影院等积极响应，吸引市民游客旅游观光、休闲体验。

“一上午约有三四百人通过核销消费券享受免60元门票的优惠。”湖北省武汉市东湖樱园票务工作人员介绍，持消费券入园的以省外游客居多。

东湖樱园内春色正浓。3月底开始，湖北面向全国投放首批1亿元2023“钟情湖北”文旅消费券礼包。市民游客通过“钟情湖北”文旅消费券发放小程序领取礼包后，可在OTA平台预订景区门票(含二次消费)、酒店住宿、演艺娱乐项目时使用。

广东省文化和旅游厅近日启动2023年广东文旅消费季惠民补贴活动，面向在广东省消费的居民游客发放总额约1000万元的文旅消费惠民补贴。与往年相比，今年的惠民补贴除可用于常规的旅游线路、省内景区门票、住宿、房车旅游产品、研学旅游产品、旅游装备、旅游商品、文艺演出

门票和文创产品外，还可用于出境旅游线路，更好满足公众出境游需求，推动文旅消费规模持续扩大。

辽宁省大连市文化和旅游局近日启动“五折嗨游大连”文旅消费券发放活动，活动持续至4月29日，共发放400万元文旅消费券。大连市文化和旅游局有关负责人表示，此次活动将进一步激发外地游客到大连旅游的热情，释放大连本地游、近郊游市场活力。

除了政府消费券，一些景区也依托相关平台推出门票优惠、主题活动优惠等，以吸引更多游客。

精准服务游客

线上抢券，线下核销。各地结合游客新需求，积极创新文旅消费场景，更加精准服务游客。

“我采摘的草莓价值150元，用文旅消费券就能优惠45元，真实惠。消费券能使用到5月31日，我要在这之前，和朋友们把银川市好玩、好吃的地方多走一些。”近日，正在银川市西夏区兴泾镇十里铺村乡村旅游采摘点摘草莓的银川市市民王晓兰说。

宁夏回族自治区文化和旅游厅资源开发处处长王光华介绍，宁夏近期先后在兰州、西安各发放200万元，在江浙沪发放500万元文旅消费券，5个市也先后面向全国游客发放文旅消费券。为了更加精准地服务游客，宁夏回族自治区文化和旅游厅面向社会征集多家发放平台，由过去单一平台增加为多平台协同发放，文旅消费券使用范围也扩大到了星级农家乐、乡村旅游采摘点，游客手持文旅消费券得到不少实惠。

山东省临沂市文化和旅游局近期策划了以“品书香·共阅读纵享文化月”“观艺术·爱生活赏剧观影月”“游景区·住民宿踏春出游季”为主题的消费季发券活动。(下转第2版)

文化和旅游部推介定点帮扶地区文旅资源

本报(首席记者 王洋)4月27日，文化和旅游部举办定点帮扶地区文化和旅游推介会，通过视频展播、主题推介、互动交流等方式，介绍帮扶地区文化和旅游特色资源、发展情况，展现帮扶地区的山河之美、人文之美、旅游之美和生活之美。

据了解，根据中央安排部署，文化和旅游部定点帮扶内蒙古自治区兴安盟阿鲁山市、山西省太原市娄烦县、忻州市静乐县、广西壮族自治区河池市巴马瑶族自治县、福建省龙岩市永定区、西藏自治区阿里地区普兰县。文旅赋能乡村振兴，使这6个地区各具特色、充满活力。

推介会上，文化和旅游部财务司司长马泰临介绍了定点帮扶工作整

体情况。近年来，文化和旅游部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院关于定点帮扶工作的决策部署，通过加强组织领导、加大资金投入、整合多方资源、加强宣传推广、促进资源转化等方式，进一步加大定点帮扶工作力度，帮扶地区经济社会发展及文化和旅游发展均取得较好成绩，帮扶地区自我发展能力得到进一步提升。

活动现场播放了6个定点帮扶地区文化和旅游推介宣传片。6个县市区相关负责人分别进行主题推介，详细介绍各自文旅资源、人文习俗、特色餐饮和休闲活动，并围绕各地文旅热点话题与媒体互动交流。

“百城百区”金融支持文旅消费行动计划启动

本报(见习记者 杨丽敏)近日，文化和旅游部办公厅、中国银联股份有限公司联合印发《关于实施2023年“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划的通知》，提出实施2023年度“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划，进一步激发文化和旅游消费活力，助力市场主体恢复发展，优化消费环境，增强群众获得感，乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

根据行动计划，本次活动将持续至2024年2月，范围为国家文化和旅游消费示范城市、国家文化和旅游消费试点城市(以下简称“示范城市及试点城市”)，国家夜间文化和旅游消费集聚区(以下简称“集聚区”)，包

括文化和旅游消费惠民措施、文化和旅游消费促进活动、文化和旅游小微企业减费纾困、消费环境优化、宣传推广及市场营销等内容。

其间，文化和旅游部将围绕传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季，贯穿全年举办“促进文旅消费 共享美好生活”文化和旅游消费促进活动。中国银联、中国工商银行等合作银行、中国旅游集团有限公司等支持企业及各自分支机构重点对示范城市及试点城市、集聚区予以特惠商户折扣、消费满减、发行文旅主题信用卡等优惠举措。各地文化和旅游部门将与中国银联、支持机构及其各自分支机构联合举办内容丰富、形式多样、线上线下相结合的消费促进活动。