

观察

以最恰当方式促非遗与旅游深度融合

□ 萧放 周茜茜

推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展对于扎实做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游业高质量发展,更好满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义

近日,文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》(以下简称《通知》)。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是旅游的重要资源,丰富了旅游的文化内涵。旅游作为一种新的大众生活方式,为非物质文化遗产提供了更多的实践和应用场景,激发了非物质文化遗产的生机和活力。推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展对于扎实做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游业高质量发展,更好满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。

非遗与旅游深度融合发展是促进文化和旅游产业发展、提升人民生活幸福的重要举措。《通知》强调了非物质文化遗产在国家文化建设中的关键作用,并为非遗如何实现与当代生活的连接指明了方向。《通知》的发布,体现了非遗保护与传承在当代社会拥有的两种文化现象:

一是依托旅游产业的流动性,实现对内的文化教育传承实践,让传统文化中蕴含的思想观念、人文精神成为增强国民精神动力的力量源泉。当前,我国正处于文化价值建构需求的特殊时期,非物质文化遗产不断参与旅游产业发展,助力文化产业兴旺。在此过程中,深入挖掘非物质文化遗产的文化内涵与文化价值,并总结提炼其中所凝聚着的人民生活智慧和情感创造,让民众在旅游体验中感受国家文化建设成果与发展理念,体味旅游目的地人民群众的情感与生活理念。

二是以旅游为载体,对外展示中华优秀传统文化,实现文化的柔性交流,广泛参与世界文明对话。今天的中国正在积极构建平等、开放、合作的对外合作关系,让传统文化的思想观念通过旅游欣赏与互动方式展现国家文化软实力。

《通知》从旅游发展、非遗保护传承、非遗与旅游融合3个层面提出了总体要求。在保护前提下进行旅游利用、在旅游利用中进行创造性保护,需要持续兼顾好“保护”与“利用”二者之间的关系。其中提出,非物质文化遗产与旅游融合在形式与内涵上,要保护非物质文化遗产的传承环境与空间,保障传承群体的合法权益。

“传承环境与空间”的确立,保证了群体间的生活联系与观念形成,它的存在通常经历了漫长的过程,且十分脆弱。在将非物质文化遗产作为旅游文化资源的同时,一方面要确保文化展示不能脱离非遗主体所依托的文化空间;另一方面要尊重非遗主体的文化自主与自觉,尊重非遗群体主动融入旅游、参与文化创造的意愿。

保障非遗主体的合法权益,维护文化生态的连续性与可持续性,是非遗与旅游融合的必要前提。旅游业具有较强的综合性特征,非物质文化遗产的传承空间融入旅游空间,势必会经历从地方传统文化向公共大众文化转型的过程,如何确保在旅游空间内,非物质文化遗产的文化生态仍然能保持其生存环境的整体性与合理性,让非物质文化遗产与旅游产业都

能获得更平衡更充分的发展,是非遗融入旅游的一大难题。其中,要充分发挥政府及相关管理部门的引导实施与监督管理作用,鼓励符合条件的文化遗产项目参与旅游活动。在非遗与旅游融合过程中如果出现肆意违反文化发展规律的行为应予以及时制止;建立起健全的旅游企业营商环境与文化和旅游运营机制,定期对与非遗旅游经营行为相关联的群体进行强化培训,做到“先学习再上岗”,确保文化和旅游运营机制有章可循、规范经营;加强培育非遗拥有者的文化保护意识,在条件允许的情况下,帮扶文化拥有群体参与旅游经营。

从操作层面看,《通知》提出了“加强项目梳理、突出门类特点、融入旅游空间、丰富旅游产品、设立体验基地、保护文化生态、培育特色线路、开展双向培训”8个方面的内容,对非遗与旅游深度融合的实施落地提供了方向性指导。

首先,“加强项目梳理”和“突出门类特点”,需要清楚理解非物质文化遗产法中关于非遗内容的六大类别划分,并针对不同类别的遗产项目可以融入旅游的适合程度,因地制宜地建立遗产项目的分类评价和使用标准。再根据所属门类,精准对接旅游产业项目,通过文化内容生产将非物质文化遗产的文化理念与文化价值植入旅游项目的全过程。这一过程需要牢牢把握和甄别进入旅游市场的非遗项目,对于不适宜参与旅游的非遗项目应坚决予以否定。

其次,“融入旅游空间、保护文化

生态”,是对文化生态脆弱性的保护建议。融入旅游产业、开发适宜的旅游产品可以促进非物质文化遗产在现代化浪潮中得以良好传承,对维护文化生态系统平衡、文化可持续发展等都具有重要作用。

再次,“丰富旅游产品、设立体验基地、培育特色线路”,是从非遗旅游产品体系建构的视角提出了非遗产品设计的工作方向。推动非遗融入旅游,需要设计符合现代艺术审美,且具有时代价值的旅游产品。旅游商品的生产、旅游线路的设计、旅游配套的同步,都需要在不改变文化意涵的基础上进行创新性和开放性的内容生产。非遗产品的生产既需要符合大众对公共文化消费的审美期待,也需要体现每一项非遗项目独树一帜的文化符号。

最后,“开展双向培训”是非物质文化遗产与旅游深度融合的人才培养基础。要让文化研究者与旅游市场群体能够双向互动,充分沟通,共同从非遗文化保护的理念出发,理解非遗旅游产业化的过程,进而创新推出符合人民大众需求的非遗旅游产品。

总之,要正确认识以非遗为主题的文化传承与旅游产业发展之间的关系。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文旅深度融合是民族文化生命力与民族经济可持续发展充分体现。无论从国家政策导向,还是从非遗本身的传承功能与发展路径来看,非物质文化遗产以最恰当的方式融入现代旅游发展可谓恰逢其时、前景广阔。

(作者单位:北京师范大学社会学院)

来论

建议有序实现博物馆夜场常态化开放

□ 许朝军

推动“博物馆夜场”常态化开放,要在创新管理模式、丰富展览内容上下功夫。在保持正常公益开放基础上,可以通过市场化方式,有效缓解“博物馆夜场”的成本压力

据报道,近日,东莞市博物馆推出了夜游博物馆活动,吸引了众多市民游客赏文物、看展览。东莞市博物馆从2021年开始尝试夜间开放,截至目前,东莞市博物馆、鸦片战争博物馆、可园博物馆、东莞展览馆等均结合各自场馆特点及重要展览,举办了各具特色的博物馆夜游活动,深受市民游客追捧。

博物馆传统的管理模式一般是在白天工作时间正常开放,“博物馆夜场”等项目的推出让人眼前一亮。特别是结合元宵节、中秋节等特殊时段推出的“博物馆夜场”项目,丰富了市民游客的假日生活。从更深一层而言,“博物馆夜场”的推出,在增色城市

夜经济、推动文博事业创新发展、满足市民文化需求方面,亦可圈可点。

“博物馆夜场”的推出,不仅为人们的晚间休闲娱乐活动增添了新内容,也解决了上班族白天无暇观展的问题。

近年来,城市夜经济不断升温。“博物馆夜场”在为夜经济增色方面意义深远,不过博物馆开夜场也面临着一些亟待解决的问题。

一是在公益性管理前提下,开放夜场给博物馆管理带来了成本开支压力。

二是博物馆馆藏艺术品大多为稀世珍品或者是需要特殊保护的珍贵艺术品,“博物馆夜场”的安保压力、

文物和艺术品保护压力可想而知。

三是大部分城市的“博物馆夜场”活动基本上是在重要节假日夜间举办。推动“博物馆夜场”常态化开放,要在创新管理模式、丰富展览内容上下功夫。

一是结合实际,创新管理模式,在坚持正常免费公益开放“主色”基础上,尝试财政支持和市场化运作“两条腿”走路。例如,可以在完善专业化工作人员科学调休基础上,推出市场化的更加丰富多彩的“博物馆夜场”。定期推出名家作品展、拍卖会;举办名家大讲堂、公益文化讲座,开辟博物馆夜游专线等。这样,有助于在保持正常公益开放基础上,可以通过市场化方式,有效缓

解“博物馆夜场”的成本压力。

二是在有特色、守公益的前提下,克服技术和安全难题。比如对于博物馆馆藏稀世珍品夜间展出面临的技术和安保难题,可以开展“夜间文物展示及讲座”“名家话文物专场”、各地博物馆轮流联展等活动。这样不仅让博物馆各项展览更加丰富,也能展现出“博物馆奇妙夜”的效果。

此外,博物馆还可以在每周固定时间、每月提前发布展讯,积极主动做好与市民游客的互动,用精细化、人性化、特色化的文博展览服务吸引公众,进而展示城市的文化魅力,丰富城市夜间文化生活,也为城市夜经济增光添彩。

专家解读

创新推动信用体系建设 助力文旅行业高质量发展

□ 吴丽云

近日,文化和旅游部发布通报,公布文化和旅游市场信用经济发展试点工作验收结果,并对14个试点地区的典型经验做法为各地文化和旅游市场信用体系建设提供了有益启迪,对于以理念创新、制度创新、管理创新、模式创新、场景创新等方面推动文化和旅游市场信用体系建设具有积极作用。

此次试点工作验收结果的公布,标志着我国文化和旅游市场信用体系建设进入“深化应用”新阶段,对于提升旅游市场监管效能,助力行业高质量发展具有重要作用。

文化和旅游市场信用经济发展试点工作围绕培育信用品牌、完善信用评价制度、创新应用场景、促进信用消费、完善信用承诺制度、促进信用信息共享等六方面开展,探索信用经济建设的制度、模式、动力等底层逻辑,引领各地信用经济建设,推动全国文化和旅游市场信用体系建设进入法治化、规范化、应用化、协同化、创新化发展的新阶段。

经过一年多的试点,文化和旅游市场信用经济发展试点工作呈现 outcomes 良好的带动效应,在提升市场监管效能、加速释放消费需求、完善发展模式、优化发展环境等方面均取得了良好成绩和有益经验,对于文化和旅游行业高质量发展起到了积极的推动作用。

一是提升市场监管效能。信用经济发展试点为文化和旅游行政管理部提升市场监管效能提供了参照。基于信用信息数据和评价结果,形成的事前、事中、事后全流程监管,解决了单一事后监管的不足,并通过防患于未然,减少了违法违规事件的发生。浙江省宁波市奉化区构建信用评价模型和信用评价监管体系,针对低信用企业设置触发类风险监测点,形成文化和旅游企业信用监测预警体系,将事后监管转变为事前监管,极大提升了监管效能。

多地开展的文化和旅游企业信用评价工作,为行政管理部门提供了动态、高效、精准的监管依据,将信用等级差的企业纳入重点监管库,极大提升了监管效率。江苏省镇江市建立旅行社信用评价制度,优化评价指标和评价方式,明确信用信息来源与渠道,形成“信用承诺—信用评价—信用监管—信用奖惩”的文化和旅游市场信用体系构建路径,在公共服务、品牌创建、资金扶持等方面有效应用信用评价结果,提升了市场监管的针对性和有效性。

二是加速释放消费需求。信用经济发展在诚信担保、信用旅行等方面发挥着积极作用,有助于增进文化和旅游企业及游客之间的相互信任,促进释放消费需求。山东省荣成市在信用经济发展试点中,深度挖掘信用与文旅消费之间的关系,大力开发“信易游”“信易宿”“信易唱”等产品与服务,以信用赋能个人旅游福利,激发了游客消费意愿。

与此同时,新消费场景的拓展,是满足游客个性化、多样化需求的重要路径。以信用消费为底色,叠加景区、餐饮、住宿、交通、文创、演

艺等多种消费场景,创新旅游消费方式,有助于促进旅游消费需求的释放。四川省峨眉山市打造“信旅峨眉”,让游客在“吃住行游娱购”全链条场景中,感受先体验后付费的信用消费内容,激发游客的消费热情;重庆市铜梁区打造“信易游”“信易阅”等信用应用场景拉动信用消费,武隆区通过“智慧旅游—信用消费”平台应用,改善信用消费体验。

三是创新发展模式。在信用经济发展试点工作中,各地以信用为基础,创新消费形式,拓展信用应用场景,升级商业模式,不仅增强了文旅企业活力,也为产业可持续发展提供了全新路径。山东省日照市依托智慧旅游平台建设,设立旅游诚信先行赔付金,并制定与之配套的管理办法,探索“先游后付”信用消费模式,积极引导旅行社、景区、酒店、在线旅游企业转变运营方式,增强服务意识,以优质产品和服务为游客提供更好的旅游体验。

以信用品牌培育为引领,构建品牌发展模式,是信用经济赋能产业发展的又一可行路径。各地充分发挥品牌示范带动效应,引领地方文旅经济高质量发展。如上海市黄浦区的“演艺大世界”“外滩融易行”“信游长三角+”品牌、广州市的“文化和旅游信用企业”、大连市的“旅游市场信用品牌”等,均为当地文旅经济发展提供了动力支持。

四是优化发展环境。信用经济发展试点通过传播诚信兴商理念、优化发展环境,降低企业交易成本和机会成本提升发展效率。

在试点工作中,通过“软约束”和“硬约束”两种方式,不断优化发展环境。加强信用信息共享,可以降低文化和旅游市场中的信息不对称,提升企业和游客的决策效率。甘肃省张掖市和青海省海西州通过整合多部门来源信息,构建文化和旅游企业及从业人员信用信息数据库,形成了社会“软约束”。

推广并倡导信用承诺制度,以软性要求鼓励企业和个人通过承诺自觉约束行为。湖北省武汉市以《武汉市文化和旅游局推行涉企经营许可事项告知承诺制工作规程》为指引,通过事前承诺、践诺监督、展诺奖励、违诺惩戒、信用修复等完善的承诺制度设计,将信用承诺的“软约束”转变为“硬约束”,夯实了行业诚信的基础。广西桂林市将信用承诺纳入企业信用记录,作为给予政府便利措施及奖励评优等的重要参考,引导市场主体主动参与信用承诺。

此外,以企业信用评价结果引导企业守信诚信,倡导守信者受益、失信者受限的行业发展理念,将信用评价转变为对企业守信行为的“硬约束”。江苏省镇江市和浙江省宁波市奉化区构建了完善的文化和旅游企业信用评价标准和体系,由此形成企业信用评价分类结果,并将其作为政府分类监管和市场消费选择的重要参考。这一做法不仅营造了全行业诚信、守信的发展氛围,提升了发展效率,也有助于提升游客的出游体验。

(作者单位:北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院)

声音

“沉浸式、互动式的学习环境,让古籍活起来、让文物动起来,也让传统文化之美直抵人心”

——《人民日报》近日发表题为

《让优秀传统文化在心中生根发芽》的评论指出,优秀传统文化不仅是停留在文字、图片上的记录,更是历经岁月变迁后生动鲜活的文明传递,饱含时代赋予的生命力与创造力。中华优秀传统文化传承的形式和载体也在不断创新。正因如此,在青少年群体中开展传统文化教育更应坚持课堂教学与实践教育相结合,充分利用社会大课堂资源,让广大青少年在亲身实践中对活历史、感悟文化。一份精心设计的节日作业,一次博物馆里的现场教学,一场故居旧址的实地考察,都能帮助青少年在润物细无声中得到传统文化的浸润,激发他们文化传承的自觉。

“行业要进一步加强自律和管理,通过规范化、标准化和诚信化建设,让旅游市场拥有更多的诚信商家”

——针对近期一些地方“不合理低价游”有所抬头的现象,《北京青年报》发表评论指出,近年来,整个旅游市场和旅游行业受到了疫情的严重影响,目前正处于恢复发展期,规范旅游市场秩序,保护消费者权益尤为重要。在重塑消费信任和提振消费信心的关键时期,“不合理低价游”的抬头势必给消费复苏带来极大影响,对此应予以高度重视,坚持预防为主、标本兼治的原则,发动和整合各方力量实现共治共管。应建立更高效的反应机制和投诉举报渠道,采取有奖举报的形式,提升社会参与的积极性,构建畅通的受理渠道,降低维权成本。

(本版编辑 龚立仁 整理)



创新消费场景 提升旅游体验

吃饭看企鹅、围炉煮茶,这些新型消费你体验过吗?据媒体报道,新的一年,各地把恢复和扩大消费摆在优先位置,而以新场景、新服务为特点的“新型消费”深受年轻人青睐,正在释放出消费新活力。今年春节假期以来,各地文旅市场持续回暖,一些新的消费场景留住了更多游客的脚步。除了厚重的历史和传统文化,创新的消费场景同样可以带来全新的旅游体验。

视觉中国 供图