时评

建设“和美乡村” 展现“美好中国”

□ 特约评论员 王德刚

“和美乡村”是“美好中国”对新时代中国生态文明之美、文化兴盛之美、经济发达之美、城市繁荣之美、乡村振兴之美、社会和谐之美、人民幸福之美的乡村版诠释。要紧扣“一号文件”中提出的相关目标、任务和要求，让乡村旅游在“和美乡村”建设过程中发挥更加积极的作用

近日，21世纪以来第20个指导“三农”工作的中央一号文件——《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（以下简称“一号文件”）公布。“一号文件”多处提及文化和旅游内容并明确提出，实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村产业高质量发展、拓宽农民增收致富渠道、扎实推进宜居宜业和美乡村建设。

乡村形象是国家形象的重要组成部分。“一号文件”将“和美乡村”作为我国广大乡村发展的新目标、新愿景，旨在展示我国广大农村在物质文明与精神文明协调发展、乡村环境塑形与乡村文化铸魂齐头并进过程中形成的社会和谐、经济发展、文化繁荣和百姓幸福安宁的崭新面貌。这与我们正在着力打造的“美好中国”旅游形象一脉相承。“和美乡村”正是“美好中国”对新时代中国生态文明之美、文化兴盛之美、经济发达之美、城市繁荣之美、乡村振兴之美、社会和谐之美、人民幸福之美的乡村版诠释，也必然成为“美好中国”国家旅游整体形象的重要组成部分。

从旅游业与乡村经济社会发展的关系上讲，乡村旅游规模化和高质量发展，不仅能够加快推进“和美乡村”建设进程，更能够提高“和美乡村”建设的效果和质量。因此，乡村旅游实际上也是“和美乡村”建设的重要途径。“一号文件”明确提出，实施文化产业赋能乡村振兴计划，实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。我们要紧扣“一号文件”中提出的相关目标、任务和要求，让乡村旅游在“和美乡村”建设过程中发挥更加积极的作用。

首先，要积极推进旅游基础设施与乡村基础设施一体化建设。长期以来，乡村公共基础设施建设相对落后，特别是在生产性基础设施配套方面，与城市有着一定的差距。而发展乡村旅游及其他乡村产业，需要在供水、供电、供气、供暖、交通、通信以及排水排污和污水、垃圾处理等方面进行完善的基础设施配套，以保障乡村旅游及其他现代乡村产业的绿色发展、高质量可持续发展。

为此，“一号文件”强调，加强农村公路养护和安全管理，推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。加强农村应急管理基础能力建设，深入开展乡村交通、消防、经营性自建房等重点领域风险隐患治理攻坚。从文化和旅游部门的角度讲，可通过持续推动村庄景区化建设、民宿集聚区建设、乡村旅游重点村建设、乡村“厕所革命”、乡村休闲旅游精品工程等，在更广阔的领域推进旅游基础设施与乡村基础设施一体化建设，让乡村旅游发展深度融入“和美乡村”建设大格局。

其次，要积极推进乡村旅游与乡村产业一体化发展。乡村经济体系中的许多产业都与乡村旅游发展有着天然的耦合关系，特别是乡村规模化种植业、养殖业、畜牧业以及特色化农产品加工业，如水果、蔬菜、花卉种植业，畜牧、水产养殖业以及食品加工业等，都与旅游业有着内在联系。这些生产活动都是发展乡村旅游的特色资源，可以通过一体化融合发展形成乡村新产业新业态。

为此，“一号文件”明确提出，支持国家农村产业融合发展示范园建设，培育乡村新产业新业态。从旅游业的角度讲，就是要积极依托乡村特色资源，积极推进乡村旅游与乡村规模化、特色化产业融合发展，通过融合创新产品、创新业态、创新发展模式，让乡村旅游成为提高农业附加值、增加农民收入、促进农村发展和农民富裕的重要途径。

最后，要积极推进乡村旅游服务与乡村文明一体化建设。“和美乡村”本身就是要彰显乡村物质文明与精神文明协调发展、乡村环境塑形与乡村文化铸魂齐头并进的新目标、新愿景。

乡村文化建设和乡村文明发展，对内是形成区域或地方的文化认同和共同价值观，对外则是成为一种地域识别文化符号和标识，特别是那些极具区域特色的地方文化、民俗文化、历史文化。乡村地区传统风俗、礼仪、饮食、节事文化等，由于历史悠久、特色突出，将其与乡村旅游服务流程、服务礼仪、服务项目等结合起来，可以形成极具个性特征的乡村旅游服务模式，不仅能够打造具有地方特色的服务产品，还有利于提高乡村旅游产品的内涵品质和市场吸引力，同时也可以使乡村旅游成为传播、交流乡村文明、地方文化的重要渠道和窗口。

总之，“一号文件”提出了建设“和美乡村”的新目标、新愿景。我们要充分发挥乡村旅游在改变乡村面貌、促进乡村经济发展、推动乡村文明进步等方面的积极作用，让乡村旅游成为“和美乡村”建设的重要途径。

保留西湖“汤屋”值得借鉴

□ 刘少华

保留西湖“汤屋”，体现了当地对于旅游资源开发和保护的重视，也体现了一种开放和包容的胸怀。从某种意义上讲，西湖“汤屋”的处理为野生景点管理提供了有益借鉴

据《杭州日报》报道，近年来，杭州西湖风景名胜区茶园边一座建筑因酷似动漫作品中的“汤屋”，而成为网红打卡点。走红之后，被网友质疑涉嫌违建。西湖风景名胜区综合行政执法队将“汤屋”违建部分没收移交给属地西湖街道。当地街道决定对“汤屋”进行保留，不进行拆除，以后市民游客来满觉陇村，还可以看到它伫立于茶园之中的美景。

网红打卡地西湖“汤屋”的命运一度牵动人心。如今，当地决定保留“汤屋”不进行拆除，这样的结局可以说是皆大欢喜。对于游客而言，可以继续他们的打卡之旅。而对于当地而言，也可以进一步挖掘“汤屋”这一难得的旅游资源。

西湖“汤屋”因其独特的房屋造型以及与山水融合的风景而走红。令人遗憾的是，西湖“汤屋”也存在违法建设的问题，且处在西湖这样一个著名的旅游风景区内。正因如此，许多人认为西湖“汤屋”难逃被拆除的命运。然而出人意料的是，西湖风景区执法部门选择了没收违建，移交给属地管理这样比较柔和的处理方式。

对于违章建筑，拆除是最常见的处理方式。对于西湖“汤屋”而言，拆除违建部分，恢复房屋原状，这当然没有问题。然而拆除违建之后，“汤屋”就不再是游人眼中美丽的“汤屋”，已经走红的打卡地也会因此失去。而当地执法部门选择没收的方式，则很好地解决了这一问题。一方面，没收也是一种执法方式。通过没收，执法部门实现了对于违法乱建行为的处罚。同时，使“汤屋”得以保留下来，回应了公众的期待。

西湖风景名胜区对“汤屋”的处理体现了执法的智慧，很好地把握了原则性和灵活性相统一，实现了很好的执法效果。国内曾出现过不少违法建设的网红酒店、民宿，由于对生态环境可能造成的破坏被强制拆除。而西湖“汤屋”虽然是违章建筑，但并未对当地环境造成太大的破坏，同时也为当地的风景增加了看点。

西湖“汤屋”得以保留，当然是一件幸事。如果西湖“汤屋”不是违建，这或许是一个成功的旅游景点开发案例。而违建的出身显然让西湖“汤屋”的价值打了折扣。但是值得思考的是，为何一幢违章建筑会成为网红打卡地？西湖“汤屋”的设计理念与传播效应是否值得当地在下一步的规划发展中进行借鉴。

作为国内知名的旅游风景区，杭州西湖在旅游资源的开发、管理和利用上积累了很多有益的经验。保留西湖“汤屋”，体现了当地对于旅游资源开发保护的重视，也体现了一种开放和包容的管理理念。从某种意义上讲，西湖“汤屋”的处理方式为野生景点管理提供了有益借鉴。

观察

夯实志愿服务基础 展现旅游行业新作为

□ 熊娜

我国旅游志愿服务事业快速发展，志愿服务组织不断涌现，志愿服务活动广泛开展，在推进文明旅游、文旅融合工作中发挥了积极作用

文化和旅游部办公厅、中央文明办秘书局日前发布《关于公布2022年文化和旅游志愿服务典型案例的通知》，在公共文化设施学雷锋志愿服务、特殊群体关爱志愿服务、社会力量参与志愿服务、边疆民族地区志愿服务、旅游志愿服务、“互联网+志愿服务”等领域，共遴选出50个成效明显、影响力强、具有创新价值和鲜明特色的典型案例。

近年来，我国旅游志愿服务事业快速发展，志愿服务组织不断涌现，志愿服务活动广泛开展，在推进文明旅游、文旅融合工作中发挥了积极作用。2022年文化和旅游志愿服务典型案例中有5项来自旅游领域，这些案例为在新时代深入开展旅游志愿服务活动提供了重要示范和指引。

以志愿服务引领文明旅游好风尚。文明旅游是社会各界共同的心声，需要全社会共同努力，共同营造文明和谐的旅游环境。当前，疫情防控进入新阶段，旅游市场加快恢复。行业回暖向好的势头令人欣慰，同时也有一些游客不和谐的行为引发社会关注。其中，有些不文明旅游行为可以归因于游客对目的地文化、景区管理规则缺乏了解。通过积极发布旅游相关提示消息、做好行前文明宣导来强化正面引导，就可以有效减少此类现象发生。

湖南师范大学通过不同的融媒体手段，开展“三走、三进”社会服务公益活动，引导大学生进社区、下基层。旅游学院文旅志愿服务队实施的“益心”潇湘善行计划，打造了“让文明与旅游同行”“新媒体运用创新实践”等项目，并与《湖南日报》新湖南客户端联合推出“会展那些事儿”栏目第一季。美丽杭州志愿服务队研发“志愿问询宝”，免费为游客提供非接触式问询服务和景点讲解服务。同时，该系统简化了杭州城市旅游志愿者的招募和岗前培训工作，推动了人人做公益、随手做公益，助力亚运会目标的实现。旅游志愿者和旅游志愿服务组织主动作为，让人们在感受到志愿者服务的同时，也可以推动形成人人支持、人人参与文明旅游的社会风尚。

以志愿服务促进文化和旅游融合创新。随着文旅融合不断深入，旅游中的文化韵味更浓，文化在旅游中的分量也更重。人们不仅想要看到最美的自然风景，也想感受到最美的文化体验。这对旅游志愿服务提出了更高要求。在安徽潜山，作为国家级非遗痘姆陶器烧制技艺传承的重要载体，痘姆古陶传承基地开展了“300名学生远足拉练”“74名小记者探访非遗基地”等科普研学综合性活动200余场次，为来访国际友人科普非遗知识50余场次。在山西，洪洞县以景区文化为纽带，打造“孝亲敬茶”志愿服务项目。洪洞大槐树寻根祭祖园新时代文明实践，把握了家庭游、研学游趋势，累计开展志愿服务活动200余次，游客参与人数达4500余人，探索得到大槐树的根祖文化、文物资源的活化利用与研学旅游项目开发工作、景区品牌打造工作相结合的路径。

在经济全球化进程中，旅游志愿服务日益成为中外民间交流的重要途径之一，有利于向全世界展现中国旅游从业人员良好的精神风貌，推动世界不同文化之间的交流互鉴。上海市黄浦区内所有旅游咨询服务中心被授牌成为进博会志愿者服务站。从第一届进博会开始，黄浦区内固定的进博会志愿服务点位，在开展自身门店服务工作的同时，还参与到区内各志愿者服务岗亭的工作之中，发挥自身咨询接待工作经验，为参加进博会的客人提供志愿服务。服务站为国外参展商配备翻译机，方便各国家尤其是小语种国家的游客交流，并按照各门店周边主要景点规划不同的游览线路。

让志愿者精神持续闪光，不仅靠人们自发的善念和善举，还需要来自制度的保障和各方的支持。《“十四五”旅游业发展规划》就推进文明旅游作出部署，明确提出“通过网络平台、讲解员、志愿者等多渠道进行文明提示，重点加强对散客、自驾游客等的安全文明引导”。

如果说旅游场所的志愿服务活动是传承和弘扬中华优秀传统文化的窗口，那么整个志愿服务事业则属于国家治理体系现代化的重要补充。

党的十九届四中全会将“健全志愿服务体系”作为坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度的重要内容；“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“广泛开展志愿服务关爱行动”；《关于支持和发展志愿服务组织的意见》《志愿服务条例》等一系列政策措施的出台将进一步夯实促进志愿服务事业发展的制度基础。可以预见，文化和旅游领域志愿服务将在新时代有新的更大的作为。

（作者单位：中国旅游研究院）

声音

“老旧街区改造中增设休闲健身场所、文化娱乐空间等，都是非常必要的”

——近年来，一些城市对老旧街区进行改造，提升了街区颜值，保留了老街记忆，便利了居民生活。对此，《人民日报海外版》发表评论指出，老旧街区改造，要因地制宜、科学规划，不能“一键复制”“千街一面”。不同城市有着不同的风格气质，在一个城市里，不同区域也会承担不同功能，因此，不能将所有街区改造成一个样。在一些历史文化底蕴浓厚的城市，老旧街区的改造尤其要保护好城市历史文化遗存，延续城市文脉，使历史和当代相得益彰。

“地方文旅部门相关负责人的这种‘卷’是人们乐见的，因为这背后体现出的是相关职能部门工作人员的用心和作为”

——针对四川省甘孜州道孚县文化广播电视和旅游局局长降泽多吉推介当地旅游资源成为网红，《工人日报》发表评论指出，近年来，因宣传、推广当地文旅资源而进入公众视野的文旅部门负责人不少。融媒体时代，想要推广文旅产品，领导干部不仅要了解和使用各类社交平台，还要在掌握传播规律的基础上寻找更容易出效果的宣传方式。

（本版编辑 龚立仁 整理）

北京规范帐篷露营地管理

北京市文化和旅游局日前发布《关于规范引导帐篷露营地发展的意见（试行）》。根据征求意见稿，属地乡镇政府要落实属地管理责任，强化对帐篷露营地的日常安全管理，对没有正式开发开放接待旅游者、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”开展帐篷露营活动，禁止区域内设置的帐篷露营地，以及不具备安全使用条件的帐篷露营地，要予以清理并加强巡查看守，杜绝市场主体和个人随意私设、违规开展帐篷露营。 视觉中国 供图

秉承莫高精神 创新驱动文旅融合

（上接第1版）“近些年，随着科技的发展，我们借助数字化技术手段赋能敦煌文化艺术展览，把博物馆里陈列式的展览变成可触摸、可感知的文化体验，增强游客的参与感。”宋淑霞说。

据介绍，近几年，敦煌研究院在做好疫情防控的前提下，积极赴外地举办各类展览，努力推动敦煌文化走出去。“我们依托学术资源和莫高窟旅游资源，打造了‘莫高学堂’研学品牌，构建完善特色敦煌文化研学体系，阐释敦煌文化价值，推动文化事业和文旅产业发展。”宋淑霞说。敦煌研究院结合敦煌壁画的结构、岩彩、图案以及敦煌遗书等内容和元素，自主研发了“遇见·敦煌色彩”“莫高梦·泥坯典藏”“霓裳佛国·摇曳唐风”“飞天剪纸”等10余个研学体验项目，并打造了九色鹿星空夜游项目，满足游客的多样化需求。

此外，敦煌研究院还于2021年完成研学业务380余项，举办研学体验课程430余场，接待研学团队80余个，超1万人次参加研学体验。敦煌研究院先后被联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心（苏州）认定为世界遗产青少年教育基地，被世界研学旅游组织授予合作认证基地称号，“莫高学堂”研学品牌和“青年敦煌之友”项目还被评为亚太地区世界遗产青少年教育优秀案例。

扩大文化传播半径

近年来，敦煌研究院一直坚持“走出去”发展战略，开展了敦煌文化进校园、“敦煌文化守望者”全球志愿者派遣计划等活动，提升敦煌文化的品牌影响力，扩大敦煌文化的传播半径。据介绍，敦煌研究院在全国范围内开展了文化遗产进校园宣讲活动，近几年在全国各地开展了73场敦煌文化公益讲座，覆盖人群达10万人次。敦煌研究院还策划完成了“我在上海说敦煌”“我在绵阳说敦煌”等活动，现场听众超过5000人次。

宋淑霞介绍，目前，“敦煌文化守望者”全球志愿者派遣计划已经举办了3期。参与3期派遣计划的志愿者在活动结束之后，仍在各自领域为弘扬敦煌文化发光发热。

“为了让敦煌文化更好地贴近大众，走进现代生活，敦煌研究院推出了不少音视频课程，如‘画中有话石窟100讲’‘神奇敦煌开讲啦’‘出发啦敦煌’等，让广大人民群众听得到、看得到、摸得到敦煌文化。”宋淑霞说。

“广大文化和旅游工作者应深挖中华优秀传统文化内涵，推动文化和旅游深度融合发展，让更多人感受中华文明的博大精深，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。”敦煌研究院党委书记赵声良表示，下一步，敦煌研究院将以建设成为世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究的高地为目标，深入挖掘敦煌文化价值，做好其中所蕴含的中华文化精神、文化胸怀和文化自信的诠释工作。同时，做好莫高窟的旅游开放、展览展示等工作，讲好敦煌故事，传播好中国声音。