

观察

挖掘新动能激发新活力 推进文旅深度融合发展

站在新的历史起点,我们要牢牢把握党的二十大报告提出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的部署,不断挖掘文旅融合发展的新动能,激发产业发展新活力

□ 张小乙

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。这既是对近年来我国文旅融合探索实践的高度肯定,也是指导新时代文旅产业高质量发展的重要方针。站在新的历史起点,我们要牢牢把握党的二十大报告提出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的部署,不断挖掘文旅融合发展的新动能,激发产业发展新活力。

要不断做大文旅融合资源存量。五千年绵延不断的中华文明史留下了规模庞大的宝贵文化资源。近年来,各地不断加大对文化资源的旅游开发力度,除部分不宜进行文旅开发的文化资源外,受文化资源观赏游憩价值、珍稀程度、区位优势、交通条件、知名度以及生态环境等因素制约,仍有许多具有文旅融合潜力的文化资源尚待挖掘,文化资源“活起来”空间依然巨大。与此同时,得益于国民经济的发展和国民收入的提高,经济社会发展质量大踏步跃升必将为文旅融合进一步扩大和深入提供巨大的空间。

眼下,文旅消费正在从模仿排浪式消费向个性化、多元化消费转变,一些过去的冷门文化日益受到部分人群的追捧,成为小众热门文化;一些价值较高但过去长期不受普通消费者关注的文化领域或文化行业逐渐受到

非专业爱好者的关注和追捧;在网络社交自媒体平台助力下,一些过去相对陌生的地方文化重获外部关注甚至是热捧。这些迹象都表明文旅融合范围的拓展大有空间。

同时,要适应大众文化消费热潮,逐步推进空间上集聚程度不高、跨区域散落分布的文化资源的整体协同开发。随着交通等相关基础设施网络“最后一公里”的全面完善,要推进偏远地区原生态文化资源的文旅融合发展步伐。总之,要按照宜融则融、能融尽融的发展思路,不断突破文旅融合传统范围,探索 and 发现新大陆,开辟发展新天地。

为此,我们要探索和释放文旅融合体制机制改革创新潜能,进一步梳理和改革创新文化资源管理利用的体制机制,促进文旅融合“生产力”的释放和涌流。

一是对内探索和创新促进文旅融合的激励机制,培育内生动力。文化资源特别是公共文化资源的管理主体大都为公共机构,如博物馆等,过去主要承担相对单一的保护、展示、宣传等文化事业功能,如今在公益性业务活动外,博物馆文化产业早已风生水起。然而,现有的一些体制机制在调动文旅融合的积极性、主动性方面仍缺乏力度。为此,要探索和创新有针对性的内在激励机制,尤其是完善相应的绩效考核机制。

近年来,已有一些文化管理部门将文旅融合纳入文化机构评级和绩效考核范围,有一些文化机构正在探索将文旅融合业绩与绩效考核挂钩,对取得的文旅融合业绩进行定性定量评价,并给予业绩获得者相应的额外绩效激励,从而调动相关人员的积极性和创造性。

二是对外增强社会参与,探索与第三方特别是各类市场主体的合作机制。针对当前文旅融合中政府政策推动强、文化资源主体自身力量不足,要充分利用各类市场主体对市场需求的深刻洞察和灵活感知的特长,进行优势互补,更高效地推动文旅融合发展。

近年来,不少公共文化场馆积极通过外包研发、授权生产、跨界融合等方式与外部企业合作,推动文旅产品融合,并以此带动市场融合和业态融合,推动文旅融合从浅层的叠加互动融合向更深层次的重组型、渗透型融合迈进。

此外,文旅融合是综合性系统工程,不少文化资源内涵的挖掘需要历史学、社会学、民族志等的研究者共同介入,从而为深度文旅体验设计提供多学科的全面支撑。如在地质脆弱或生态保护地区,文旅融合发展需要地理地质、生态环境等自然科学方面的组织和专业人士参与。

三是加大对文旅融合生产端、消费端的支持补贴力度。文旅消费具有

显著的公益属性,对于国民教育、文化素质提升和加强社会主义核心价值观体系建设意义重大,能产生巨大的社会效益。党的二十大报告提出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,必将为文旅产业的新征程、新蓝图注入新动力。

当前,扩大文化产品及服务供给、提升质量以及改善其供给结构,仍需要加大对文旅融合生产端、消费端的支持补贴力度。要加大生产端政策补贴支持力度,适当扩大补贴覆盖范围,减少限制条件,以培育壮大市场主体,加强人才引进和培育,鼓励原创内容生产,强化科技创新。

在文旅行业遭受疫情冲击的当下,还须持续落实好各级政府制定出台的一系列助企纾困政策。由于文化企业轻资产的特点,普遍面临融资难问题,要通过税收优惠或财政补贴政策支持积极引导,吸引社会资本进入。从消费端来看,要深入挖掘文化消费的增长潜力,继续加大对文化消费的补贴支持力度,安排文旅消费专项资金,或直接向消费者发放文旅消费补贴、奖励,发挥补贴的撬动作用,有效带动和扩大文旅融合产品及服务的消费规模,提升文旅消费品质,打造和培育文旅融合的新技术、新场景、新模式、新业态等。

作者单位:湖南省社会科学院(湖南省人民政府发展研究中心)

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

深刻把握中国式现代化内涵 加快推进旅游业高质量发展

□ 郭强

党的二十大指明了新时代新征程的使命任务。党的二十大报告中提出的“高质量发展、科教兴国、人民民主、依法治国、文化自信、增进人民福祉、绿色发展、促进世界和平发展”等内容都与旅游业发展密切相关。笔者认为,在全面建设社会主义现代化国家的开局时期,应从中国式现代化的本质要求,

一是加速旅游业高质量发展理论研究创新。以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,加快理论研究。建立完善旅游高质量发展的定义内涵和理论体系。加快前沿研究,运用实践比较、定量分析等研究方法,创新理论成果,为政府依法治理提供理论支撑。

二是高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,也是旅游业发展的重要遵循。必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,立足旅游内需,深化旅游业供给侧结构性改革,增强满足国内大市场的能力,承接海外消费回流。加快建设现代化经济体系,着力提高全要素生产率,着力提升旅游产业链供应链韧性和安全水平,着力推进城乡融合和区域协调发展,推动旅游经济实现质的有效提升和量的合理增长。

三是旅游业已从传统服务业向现代服务业跃升,旅游业发展要注重实施科教兴国战略,强化高水平人才支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟旅游业发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。

四是深化文旅融合,把旅游融入文化产业,让文化融入旅游过程,实现以文塑旅、以旅彰文,让“诗和远方”更加精彩。旅游要根植于中华优秀传统文化土壤,以人民为中心,培育壮大文旅产业,打造高品质旅游产品,提供高品质文化消费,满足高层次精神需求和文旅体验。要注入

文化内涵,深挖自然历史遗迹、非遗传承、民俗习惯、红色脉络所蕴含的文化基因,打造文旅IP。

五是推动旅游业绿色发展,促进人与自然和谐共生。旅游业并不是天然的低碳产业,要牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,在“双碳”背景下推动旅游业向绿色低碳转型,倡导绿色低碳生产生活和消费方式。改善游憩空间布局规划,打造优美的人居环境,使人与自然和谐共生,保护环境资源,建设美丽中国。

六是完善旅游治理体系,通过人民民主及监督,建言献策,推动政府职能转变,提高公信力。通过政府依法治理和发展全过程人民民主,完善公共服务体系建设。立法法,充分发挥政府职能,多部门协调配合,利用旅游大数据提升政府治理水平和效能,推进旅游市场治理、公共服务体系建设。

七是必须坚持在旅游业发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不仅要实现游客对旅游生活的向往,也要实现本地居民的利益共享和积极参与。要确保旅游业发展惠及本地居民,推动形成全员的好客文化,适应全域旅游发展趋势。

八是坚持旅游经济全球化方向,共同营造有利于发展的国际环境,共同培育全球旅游业发展新动能。通过旅游增强中华文明传播力影响力,坚守中华文化立场,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好走向世界,助力人类命运共同体理念在全球形成共识。

九是以中国式旅游业发展建设中国式旅游强国。在把握全球旅游业竞争发展大趋势和共性特征的基础上,大胆创新,依靠我国丰富的旅游资源 and 超大规模市场体量,坚持本土的才是世界的,以中国式旅游发展模式创新和产品创新,打造富有中国味的旅游产业体系,形成旅游产业强大的国际竞争力。

(作者为海南大学旅游学院院长)

全面贯彻新发展理念 推动西北地区文化和旅游发展

□ 梁旺兵

党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在新时期,要牢牢把握党和国家使命任务,坚持以推动高质量发展为主题,全面贯彻新发展理念,推动文化和旅游高质量发展。

学习贯彻党的二十大精神,要坚持以高质量发展统揽全局,把党的二十大提出的各项战略部署和任务举措扎扎实实落实在西北大地上。长期以来,西北民族地区脆弱的自然生态环境和薄弱的经济社会基础,使得地区发展面临经济社会、自然环境等多重压力。充分利用西北民族地区丰富的文化和旅游资源,推动西北民族地区文化和旅游高质量发展,对解决好“三农”问题、推动乡村全面振兴,具有重要的现实意义。

一是丰富文化和旅游产品供给,提升文化和旅游服务水平。充分利用西北民族地区丰富的文化和旅游资源,构建支撑高质量发展的现代文化和旅游产业体系,推动西北民族地区文化和旅游服务业提质转型;提升文化和旅游产品质量,形成西北民族地区文化和旅游服务品牌标志,打造国际知名的民族文化旅游目的地;以文化和旅游服务业提质增效、文旅品质提升为牵引,以深化民族文化和旅游融合、打造民族文化旅游精品、优化西北民族地区旅游环境为路径,全方位推动文化和旅游高质量发展。

二是大力发展智慧旅游,提升文化和旅游数字化水平。数字技术为文化和旅游发展提供了现代化的途径和工具,是实现文化和旅游高质量发展的有效支撑。大力推动民族地区智慧旅游建设,实现新一代信息技术与文化和旅游深度融合。要充分发挥数字技术在文化和旅游中的赋能作用,依托当地文化和旅游资源,推进“西北民族地区全域智慧旅游平台”建设,利用“互联网+旅游”,

宣传文化和旅游,改善营商环境,通过提升西北民族地区农牧民数字应用水平、引进专业人才和利用数字技术推动文化和旅游高质量发展等方式,使数字经济成为赋能西北地区文化和旅游发展的重要源泉。

三是改善民生,大力提升农牧民旅游可持续生计能力。旅游业在提升西北民族地区农牧民生计能力、助力乡村振兴等方面发挥着重要作用,然而旅游业本身所具有的脆弱性、敏感性等特点也不容忽视。要采取多种措施,通过制定优惠政策,吸引企业加入乡村基础设施建设;建立旅游补贴机制,完善乡村整体社会保障机制;设立旅游管理协会,提高农牧民主体地位;建立农牧民分层参与旅游合作模式,实现利益共赢,克服西北民族地区农牧民旅游业可持续发展所面临的困境,增强农牧民发展旅游业抗风险能力,提升农牧民旅游可持续生计能力。

四是大力发展乡村旅游,助力西北民族地区乡村振兴。文化和旅游高质量发展要体现在方方面面,覆盖的领域要全面,覆盖的地区也要广泛。发展乡村旅游是改善农民生计模式的重要方式和助力乡村振兴的重要手段。乡村旅游发展可以给西北民族乡村地区的农户带来另一份收入,进一步降低对农牧业收入的依赖性,让旅游业成为助力西北民族地区乡村振兴的坚实力量。

五是生态为先,创新文化和旅游绿色发展模式。文化和旅游高质量发展,既要以促进西北民族地区经济增长为目的,又要以保护环境为目的,即经济效益和生态效益两手抓。可以围绕湿地、黄河、植被、草原等生态主题开展相关宣传,使生态发展、绿色发展理念深入人心。通过多部门环保联合机制,探索开拓创新文化和旅游绿色发展模式,打造当地生态文化旅游品牌,推动西北民族地区文化和旅游高质量发展。

(作者为西北师范大学旅游学院院长、教授)

话题汇 • 智慧旅游大家谈

智慧旅游场景应用赋能行业数字化转型

《智慧旅游场景应用指南(试行)》出台,为各类旅游相关机构发展智慧旅游提供了指引,为科技企业介入文旅行业指明了方向,为旅游研究机构更好地将智慧旅游研究聚焦于行业实践,提供了有效的引导和鲜活的借鉴

□ 李云鹏

智慧旅游是一个需要长期投入、涉及主体复杂的系统工程。我国提出智慧旅游发展战略已经有十年时间,但还存在不平衡、不充分、不协调等现象。如何在“十四五”旅游业发展规划蓝图、文旅深度融合和“互联网+”战略指导下,重新确立具体发展方向和路径,是摆在业界和政府管理部门面前的新课题。

过去十年,科技发展突飞猛进,特别是在国民经济各个领域都得到了广泛应用。智慧旅游离不开科技支撑,场景科技为智慧旅游带来了新的突破口和发展契机。在此背景下,文化和旅游部资源开发司组织智慧旅游领域有关专家学者,编制了《智慧旅游场景应用指南(试行)》,为未来一段时期智慧旅游发展指明了方向。

智慧旅游场景作为智慧旅游建设的基本单元,可以相对独立地依托场景科技,为游客创造丰富的体验,为企业带来更多接触游客的机会,为旅游目的地发展带来新的空间。

旅游场景极其丰富。智慧旅游一方面赋予每一个场景更加丰富的内涵和外延;另一方面,智慧旅游可以串联不同场景,形成组合丰富的供给体系,优化智慧旅游服务和管理,在满足公共服务基础上,进一步拓展新零售场景,为旅游从业人员和旅游目的地带来额外的收益。

发展智慧旅游需要规范发展场景,特别是场景科技共性技术的研发,要协调推进形成合力,避免重复投入造成浪费。科技进步无止境,应该通过政策扶持、创新项目大赛等形式吸引科技创新企业率先在旅游业场景应用,将旅游场景作为向其他领域推广的“展示厅”。智慧旅游场景在不同层面的运用,带来了文旅行业发展的巨大变化,这些变化包括但不限于以下几个方面:

信息发布服务。在旅游目的地智能行程规划中的游程优化方面,及时、准确发布信息,有利于目的地有效调控客流,引导主客分时共享旅游目的地的资源。

预约服务是精准运营的前提。

通过后台票务数据管理平台集中管理预订信息,能使目的地更加有效调控,增加旅游资源使用效率,节约管理人员投入等。

交通调度在城市大脑建设中非常重要,对于外地游客乘车需求,可以通过一体化调度,优化游客出行的顺畅度和便利度。通过智能服务平台,为游客提供便利停车、导航及缴费等智能服务。

开放导览讲解服务,让更多本地旅游达人可以参与其中,利用多种网络平台提升讲解服务质量,为游客提供多元化和个性化的讲解服务。

沉浸式体验与夜经济结合,为本地居民和游客创造一个更加丰富多彩的休闲娱乐空间。多类型城市空间、城市景观标志物、城市水体等都可以在虚拟和混合现实技术支撑下,形成沉浸的体验空间,让游客和市民体验到智慧化。

安全方面,需要加强北斗等系统在旅游场景中的应用,加强风险问题的提示和自动上报,为旅游目的地安全态势预判和快速处置能力提升奠定

技术基础。

推进文旅行业数字化转型,需要多场景的智慧化赋能,也需要跨行业的场景化重构。如黄山、八达岭长城等景区数字纪念门票,武夷山、张家界开发元宇宙项目,青岛信号山、胶州湾大桥推出虚实交互实景重构,甘肃博物馆推出虚拟导览等。

在全域旅游发展背景下,智慧旅游场景可以从点、线、面、体等层面进行优化,如在一些游客可触达的点进行直播;在旅游过程中,提供本地土特产电商、线上讲解导游及沉浸式体验等服务;在高速服务区、游船码头等特定区域开展智慧化服务;在立体空间内进行全息场景叠加,虚实交互体验等。

总之,《智慧旅游场景应用指南(试行)》出台,为各类旅游相关机构发展智慧旅游提供了指引,为科技企业介入文旅行业指明了方向,为旅游研究机构更好地将智慧旅游研究聚焦于行业实践,提供了有效的引导和鲜活的借鉴。

(作者为首都经济贸易大学旅游互联网+研究院执行院长)

“后备厢集市”增添城市烟火气

每到傍晚,一辆辆私家车打开后备厢,摆上各式各样的小商品,吸引着往来人群。据媒体报道,近年来,“后备厢集市”在全国多地兴起。在浙江省杭州市武林夜市,一辆粉色的小轿车被改造成手打柠檬茶铺位,车身上贴满各式各样吸引眼球的标语,成了网红打卡点。“后备厢集市”所带来的氛围感,提升了消费者的消费意愿,也为城市增添了更多烟火气。

视觉中国 供图

