

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

第三届大河文明旅游论坛举办

本报讯(王文华)9月17日至20日,由世界旅游联盟、山西省文化和旅游厅、省生态环境厅、临汾市委、市政府主办的第三届大河文明旅游论坛世界旅游联盟·黄河对话暨首届黄河流域生态保护和高质量发展重要实验区峰会(以下简称“峰会”)在临汾市举办。

峰会以“河·和·合——河流生态保护与美好生活”为主题,聚焦资源保护、创新开发、文化传承,通过举办大河论坛、黄河峰会、黄河非遗产品展等活动,搭建世界大河流域沟通合作桥梁,促进大河文明传承创新和文旅深度融合发展。

世界旅游联盟主席段强表示,黄河是中华民族的母亲河,要在做好保护的基础上合理开发利用,通

过旅游让世界人民了解黄河文化。

峰会现场,生态环境部相关司局负责人、联合国环境署驻华代表、有关领域专家学者作主旨演讲。其间,主办方还举办了沿黄九省区黄河水汇水仪式,发布了《沿黄九省区黄河流域生态环境保护倡议书》。

据了解,近年来,山西省委、省政府明确将山西建设成为黄河流域生态保护和高质量发展重要实验区、国际知名文化旅游目的地的战略部署,坚持绿色发展,擦亮高质量发展鲜明底色;坚持铁腕治污,持续打好污染防治攻坚战;坚持补齐短板,全面筑牢生态安全屏障;坚持文旅融合,大力保护传承弘扬黄河文化,黄河山西段治理保护取得显著成效。

“新疆是个好地方”亮相亚博会

本报讯(王思超)9月19日,第七届中国—亚欧博览会(以下简称“亚博会”)在乌鲁木齐市会展中心开幕,馆内设置了数字化及高新技术装备、文化旅游体育产业、农产品食品、纺织服装以及图书等展区。

由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅组织的“新疆是个好地方”文旅商品贸易综合展区是本届亚博会的主要展区之一。展区设置“文化+新疆旅游资源”“文化+消费品”“文化+文创产品”“文化+丝路宝藏”四大特色板块,展示新疆丰富多彩旅游资源和文创产品,展现新疆旅游业高质量发展成效。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关部门负责人表示,“新疆是个好地方”展区邀请了12家新疆代表性文创企业、特色旅游商品企业参展,展出五大类40种400余款产品,包括新疆特色民族乐器、旅游文创IP玩偶、非遗毛皮画产品等。展区还组织了打卡

互动、文创服饰走秀、新疆礼物秒杀团购、新疆礼物企业产品名录发布、商品产业贸易签约等多项活动。

新疆各地(州、市)积极参加本届亚博会。阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局现场搭建了占地180平方米的“丝路古龟兹 神奇阿克苏”主题馆,设置了“新疆礼物·阿克苏好礼”展销区、非遗传承互动区、精品旅游线路推介区、世界遗产打卡区。其中,互动区展示了农民画、柯坪木勺、花毛毡、加依村乐器等,打卡区的克孜尔石窟、天山托木尔峰等数字化体验项目吸引了大批游客。

“希望借助亚博会将阿克苏地区深厚的历史文化底蕴和丰富的旅游资源介绍给更多游客,叫响阿克苏‘丝绸之路’世界文化遗产地、新疆天山世界自然遗产地品牌。”阿克苏地委宣传部副部长、地区文化体育广播电视和旅游局党组书记路娟娟说。

辽宁“四级联动”开展旅游资源普查

本报讯(周凤文 吴越)日前,辽宁省文化和旅游厅委托专业机构对省内旅游资源开展普查工作,并建立“四级联动”普查工作方式。

“四级联动”方式,即利用实地调查等技术手段,由省、市、县、乡四级联动,由省、市、县、乡四级文化和旅游管理部门工作衔接,使普查工作由上至下顺畅开展。

县一级旅游资源普查工作按照省厅的统筹规划,由市级统一组织开展。乡镇级普查工作方式以深入对象、深入村屯、深入问题,开展实地调查,核实真实情况,做好登记记录;开展广泛走访,进入村屯,挖掘资源潜力,发现新资源。

性问题及时给予指导意见,对市局的工作进行监管并通报工作成绩,组织开展质量检查活动,保证高质量地完成普查任务。市级是普查工作的纽带和桥梁,起到承上启下作用,主要做好省文化和旅游厅与县级文化和旅游管理部门工作衔接,使普查工作由上至下顺畅开展。

县一级旅游资源普查工作按照省厅的统筹规划,由市级统一组织开展。乡镇级普查工作方式以深入对象、深入村屯、深入问题,开展实地调查,核实真实情况,做好登记记录;开展广泛走访,进入村屯,挖掘资源潜力,发现新资源。

关于送达责令改正通知书的公告

武汉博康艾馨旅行社有限公司:

本局于2022年9月21日就你单位未依法投保2022年度旅行社责任保险行为,作出了(2022)文旅改字【21007】01号《责令改正通知书》,因无法直接送达和邮寄送达,现本局依法公告送达,此公告自发布之日起经过60日,即视为送达。

武汉市文化和旅游局
2022年9月21日

附:(2022)文旅改字【21007】01号《责令改正通知书》

武汉博康艾馨旅行社有限公司:
经查,你公司未依法投保旅行

社责任保险。该行为违反了《旅游法》第五十六条、《旅行社条例》第三十八条的规定,依据《旅游法》第九十七条、《旅行社条例》第四十九条的规定,现责令你(单位)在接到本通知书之日起3个工作日内改正上述违法行为,并于投保旅行社责任险后三日内将投保信息上传至全国旅游监管平台,逾期不改正的,将吊销你公司旅行社业务经营许可证。

联系人:金洁 戴伟
联系电话:027-82761558
武汉市文化和旅游局
2022年9月21日

为乡村旅游高质量发展充电蓄能

——2022年全国乡村旅游重点村镇培训班侧记

□朱文文

本地市场基本盘的同时,勇于开发全国远程市场和国际市场。

在文旅融合的时代背景下,如何拓展乡村旅游发展视野?江苏省无锡旅游教育培训中心主任、无锡德胜旅游文化集团创始人徐立新认为,聚焦年轻消费群体,打造沉浸式旅游体验是关键。各村镇应以文化为着力点,挖掘好、讲述好、传播好乡村故事,推动乡村旅游高质量、可持续发展。

“老师们的授课既有理论深度,又体现实践经验,帮助我们开拓了视野,对乡村旅游发展有了更深层的理解。”云南省大理州大理市双廊村党总支书记李志国表示,在今后的工作中,将深挖乡村旅游的文化内涵,加快推动旅游产业转型升级,实现乡村文化和旅游的同频共振。

黄山市政府副市长,市文化和旅游局党组书记、局长刘力表示,将紧抓此次培训机遇,积极拓展乡村旅游资源开发路径,加快推进乡村旅游重点村镇建设,促进城乡融合发展,提升乡村旅游综合效益,助力乡村振兴。

现场教学开拓视野

培训期间,学员们走进黄山市西溪南古村落和西递村,调研了解两村乡村旅游的发展经验。世外桃源般的田园风光、保存完好的村落形态、工艺精湛的徽派民居令学员们惊叹不已。

宁夏回族自治区西吉县龙王坝村党支部书记焦建鹏表示,西递村的发展历程,让他深切感受到文化内涵对乡村旅游发展的推动作用。“西递村申报世界最佳旅游乡村的成功经验,为我们下一步工作指明了方向。回去后,我将把学习成果转化为实际行动,加强对乡村文化的挖掘、保护和利用,推动龙王坝乡村旅游发展再上新台阶。”

“不虚此行是我参加这次培训最大

的感受,主办方和组织方用心良苦,培训内容非常全面。”培训班期间,四川省丹棱县顺龙乡幸福村幸福乡愁旅游管理有限公司董事长徐杰收获满满。

徐杰表示,乡村振兴离不开原住民的参与,西递村基层自治和人居环境治理的经验给他极大启发。在今后的工作中,将扎实推进乡村人居环境治理工作,调动村民积极性,引导村民共谋共识共建共享新农村。

本次培训班还邀请了抖音、驴妈妈、哔哩哔哩等互联网平台相关业务负责人进行分享,与学员进行深度交流和资源对接,促进乡村旅游推广模式创新。

上海景域驴妈妈集团总裁助理、区域经理李玉铎表示,当前,我国乡村旅游资源的宣传视角正由山水人文资源向创意资源倾斜。乡村旅游的营销重心应由依托资源和渠道的传统营销,向注重创意内容的价值营销、IP产品营销转变。

“在这个酒香也怕巷子深的时代,做好乡村旅游宣传至关重要。”抖音生活服务华中酒旅行运营经理李定红建议,各地村镇应强化品牌意识和营销观念,充分利用各类短视频平台等新媒体,加强策划包装、品牌塑造,实现乡村旅游长效发展。

交互互鉴促进提升

培训班期间,各地就发展乡村旅游的经验和成果进行分享。大家在交流中凝聚共识,在研讨中共同进步,在乡村旅游规划、发展路径等方面的工作思路逐渐清晰。

安徽省文化和旅游厅一级巡视员王云波介绍,近年来,安徽推动乡村旅游向纵深发展,编制了《安徽省“十四五”乡村旅游发展规划》。今年6月,安徽省委办公厅、省政府办公厅联合

推进旅游业复苏合作展望论坛在桂林开幕

本报讯(邝伟楠 见习记者 郭子腾)近日,由文化和旅游部国际交流与合作局、广西壮族自治区文化和旅游厅、桂林市政府、中国旅游研究院联合主办的推进旅游业复苏合作展望论坛在桂林开幕。

本次论坛是2022中国—东盟博览会旅游展的配套活动,以“持续推进旅游业复苏 共创旅游美好未来”为主题,来自东盟各国、金砖国家的文化和旅游政府部门、研究机构、行业

组织及涉旅企业代表,通过主旨演讲、圆桌对话等环节,共同探索推动国际旅游复苏的路径。

文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人表示,将继续以开放的姿态推动旅游业复苏,继续支持中国与东盟各国、东盟各国开展更广泛、更深层次、更高层次的旅游合作。

桂林市政府相关负责人介绍了广西壮族自治区政府办公厅日前印发的《支持打造桂林世界级旅游城市若干



9月20日,由文化和旅游部港澳台办公室指导的“云海中华·博古通新”港澳青少年内地云游学活动启动仪式暨云游河南博物院体验活动在香港信义中学举办,教师及学生线上参观河南博物院,并体验文创产品“考古盲盒”。图为当日,学生打开“考古盲盒”,体验考古乐趣。
李志华 摄

旅游为民富民 成为小康社会标配

(上接第1版)今年中秋节假日,全国国内旅游出游达7340.9万人次,恢复到2019年的70%以上。

十年间,越来越多的农民也走出家门饱览祖国大好河山。风光优美的乡村不仅是“摆开八仙桌,招待十六方”的旅游目的地,也成为“背上行囊走四方”的旅游客源地。数据显示,2021年,农村居民出游人数达9.04亿人次。

“人民群众参与旅游的机会,是衡量国家综合发展水平、人民幸福程度的重要标志。”北京联合大学旅游学院教授李柏文表示,要把基于公共资源开发出来的旅游产品作为国家公共产品来对待,让人民群众更好享受旅游福利,全面促进大众旅游蓬勃发展;要推动旅游产品开发与设计回归旅游发展初心,满足人民群众“回归自然、回归历史、回归自我和回归社会”等需求。

促进学习成长

“读万卷书,行万里路。”十年来,人们背起行囊去旅行,不仅是为了游

山玩水、愉悦身心,也是为了在旅途中不断学习、获得成长。

微风拂面,党旗飘扬,在南泥湾党徽广场重温入党誓词;山路陡峭,负重前行,在井冈山挑粮小道上体验当年红军挑粮上山的艰辛;学习党史,汲取力量,在北大红楼沉浸式重温“觉醒年代”……红色旅游景点已经成为一个个常学常新的生动课堂,成为广大人民群众尤其是青少年学生学习红色文化、接受红色精神洗礼的重要场所。

文化和自然遗产地、国家文化公园、文博场馆等同样以其独特的自然和文化资源,成为人民群众喜欢的旅游目的地。在名胜古迹中感悟博大精深中华文化,在名山大川中学习地质生物等自然科学,在田园农庄中体验耕种之辛劳、于流水线旁见证工业文明的最新成果……广袤中华大地上星罗棋布的旅游资源,让学习更加生动有趣。

今年暑期,广东游客静子和朋友们组成了一支包括5个家庭、9个孩子在内

的亲子研学团,他们循着古丝绸之路,在宁夏开启了一段为期7天6晚的美好旅程。“孩子们在旅行中寓教于游、学有所得,学习更有体验感、沉浸感。”

2013年2月,国务院印发的《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》明确提出:“逐步推行中小学生学习旅行”。2016年12月,教育部等11部门联合印发《关于推进中小学生学习旅行的意见》,正式将研学旅行纳入中小学教育教学计划。如今,研学旅行已经成为青少年素质教育的重要内容,成为旅游业发展的重要领域。

中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞表示,随着大众旅游的普及,越来越多的人通过旅游增长知识、开阔眼界。旅游在学习和成长方面的价值不仅体现在个体层面,也体现在群体、民族、社会和国家层面。十年来,数以亿计的人民群众亲身体验了旅游带来的收获和美好。旅游在传播知识、传承文化、凝聚共识方面发挥了不可替代的作用。

简讯

河北公布28家省级文明旅游示范单位

9月19日,河北省文化和旅游厅发布通知,依据《文明旅游示范单位要求与评价》及评定细则,经过单位自愿申报、逐级推荐、资料评审、专家现场检查、社会公示等程序,确定28家单位为2022年度省级文明旅游示范单位。

28家单位包括石家庄市抱犊寨风景区、张家口市桑干河大峡谷飞瀑峡景区、秦皇岛市北戴河秦行宫遗址博物馆、廊坊市廊坊博物馆、保定市涞源白石山景区等。

(任英文 高越)

天津启动促消费稳经济系列活动

9月20日,由天津市国资委、市商务局、市文化和旅游局指导,天津市旅游集团主办的“文旅荟萃 国企惠民”2022年促消费稳经济系列活动线上启动。

本次活动通过为市民、游客提供丰富多彩的文旅消费体验和特色产品,展示天津国资国企老字号品牌魅力,打造独特的文旅消费名片。

活动将持续至10月7日,其间,主办方将通过微信小程序发放价值5000万元的国资优惠券;举办天津市“海河音乐节”等9场主题活动。

(见习记者 杨丽敏)

(上接第1版)

此外,山东还大力实施乡村旅游精品工程,共培育景区化村庄569个、乡村旅游重点村180个、精品文化旅游小镇35个。与此同时,培育壮大研学旅游产业,精心打造研学旅游目的地和优质产品。

山东省文化和旅游厅有关负责人表示,近年来,山东创新推动“文旅+”新业态发展,推动旅游产业从以观光为主向观光、休闲、度假、体验并重转型,培育红色旅游、研学旅游、海洋旅游、工业旅游等融合业态,加快培育康养旅游、城市休闲旅游、乡村旅游、房车露营等新兴业态,推动旅游行业向现代化、智能化、品质化、国际化转变。在党的二十大即将召开之际,全省文化和旅游系统上下齐心协力、干劲十足,在旅游目的地打造、优质文旅产品供给、资源转化利用等3个方面推动创新,进一步深化文旅融合,推动旅游产业扩容提质增效,用实际行动为党的二十大献礼。