

陕西:台上打造红色经典 台下升级文旅体验

□ 本报记者 任丽

近日,文化和旅游部举办“纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年舞台艺术优秀剧目网络展播”活动,大型红色历史舞台剧《延安保育院》这部著名红色旅游演艺作品,与其他京剧、话剧、民族歌舞等剧目作品逐一亮相,向延安致敬,向时代汇报。

近年来,陕西借助科技与文旅融合的力量,实现红色演艺不断革新,让红色演艺呈现出产业化发展的蓬勃态势,社会效益与经济效益相得益彰。

从标杆到集群

延安是全国红色旅游资源最集中、最丰富、最突出的城市之一,每年吸引千万人次参观学习。以发生在延安保育院真实历史故事改编的《延安保育院》是来自全国各地游客到陕必看的红色演艺标杆项目之一,更是针对党员干部及青少年开展革命传统教育的重要载体。

记者了解到,《延安保育院》的诞生倾注了不少陕西文旅人的心力。陕西旅游集团(以下简称陕旅集团)历时两年精心策划,其中对200多名原延安保育院孩子的采访就耗时大半年。创作过程中,主创人员抢救性地搜集了200多个小时的影像资料以及书刊、信件、照片等大量珍贵的保育院史料,倾力打造了这部以现代舞台剧为主要表现形式的演艺作品,再现了20世纪30—40年代在战火硝烟中艰难求生的保育员“妈妈”用生命守护革命后代的动人故事。这场被称为“泪点最低的演出”,是一曲高唱延安精神的伟大颂歌。

据了解,《延安保育院》从2011年作为建党90周年献礼剧面向社会首演至今,致力于“打造红色经典,创立行业标杆”,已累计演出4300余场,先后获评“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演剧目”“陕西省文艺奖”“陕西省‘五个一工程’优秀作品奖”等荣誉;围绕《延安保育院》所创建的红色旅游演艺服务标准体系,通过了国家级红色旅游演出服务业标准化试点终期评



华清宫景区《12·12》西安事变实景影画剧成为青少年学生进行爱国主义教育的生动课堂。

任丽 摄



大型红色历史舞台剧《延安保育院》十年沉淀,常演常新。

秦毅 摄

估,对全省乃至全国红色旅游演艺规范化发展起到了积极的示范作用。

延安市文化和旅游局局长马东坡表示,《延安保育院》作为延安红色旅游的新名片,创新了红色旅游模式,使延安红色旅游品牌深入人心。与此同时,依托延安丰富的红色文化资源和《延安保育院》的模范带动作用,《延安 延安》《黄河大合唱》《延安十三年》等一系列红色演艺作品陆续登台,在立体、动情传承延安精神的同时,也让广大游客的红色之旅更充实、更有收获。

从台上到台下

近年来,为持续深挖陕西丰富的红色文化和旅游资源,让游客深入体验红色文化的精神魅力、传承红色基因,陕旅集团已打造了16台大型文旅演艺,《延安保育院》《黄河大合唱》《12·12》等精品红色文旅演艺作品占到半数以上。

“陕旅集团通过旅游演艺的形式让文化扎根,让演艺有魂,让基因传承,为游客送上红色传统与时代精神激情碰撞的别样体验。而除了保证舞

台演出效果,我们在台下的内容创作、市场营销和文创开发上也下足了功夫,打通台上与台下链路,为游客提供更多有价值的体验。”陕旅集团党委书记、董事长周冰说。

通过“文化+科技”“电影+戏剧”的沉浸式方式,真实还原重大历史事件的《12·12》西安事变实景影画剧在西安华清宫景区上演后,成为青少年学生进行爱国主义教育的生动课堂。陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、执行董事姚新垣介绍,从观众入场的那一刻,节目就已经开演了,影像艺术手段、舞台戏剧表演与观众互动演出形成水乳交融的契合,实现了“历史时空”与“现实时空”的深度关联,游客身处其中仿佛身临其境。

歌舞剧《延安十三年》也是如此。该歌舞剧将演出与革命元素有机结合,1:1复原的老延安街南街为演出舞台,通过建筑、数字化科技和艺术的叠加,打破时空局限,演员带领游客行走进体验党中央在延安13年的光辉历程,真正让观众从台下的“旁观者”变成剧中的“参与者”,大大增加了观众对这段红色历史的理解与感悟。

“我们在台上推崇精益求精,在台下追求创新发展,尤其随着游客体验需求的不断提升,我们在台下的服务和体验也必须同步跟进。例如,《延安保育院》实现常态化演出后,我们便根据市场需求开启了‘驻场+巡演’双线并进的模式,去年6月将舞台搬迁至圣地河谷·金延安千人大剧院驻场,容纳的观众更多,配套设施也更完善。”陕旅集团延安唐乐官总经理助理黑乐乐介绍,新剧场与周边的圣地河谷·金延安民宿院落、特色街区、美食小吃、文化演艺形成联动效应,能够更好地满足游客更高层次、更加立体的旅游体验。

从产品到精品

“红色旅游演艺不仅是集合红色、

旅游、演艺于一体的旅游形式,还是优化产业结构的创新产业。”陕西省旅游设计院院长李亚军认为:“演艺带动了文旅融合和产业链。场景化以后,游客通过被动式观演变为主动式参演。演艺产品设计时尚化,能够吸引更多年轻观众。”

西安外国语大学旅游学院副院长苏红霞认为,旅游演艺可以丰富游客旅游活动,延长游客停留时间,增加消费环节,延伸消费链;同时又是文旅融合的重要抓手,可以助力旅游目的地资源文化内涵的挖掘,助力旅游产品特色打造,提升目的地独特性。她建议陕西红色旅游演艺可以进一步增加与观众的互动,提升体验感,把当地的民风民俗与文化遗产融入舞台,进行红色血脉和红色精神传承的同时赋能文化传承,增强文化自信。

西安文理学院历史文化旅游副院长崔林表示,陕西红色旅游演艺也要走高质量发展之路。高品质的红色演艺项目,其所依托的红色文化一定是具有鲜明地域特色、辨识度非常高的,比如《延安保育院》《12·12》,均是依托延安、西安地区具有高辨识度的红色文化进行精心打造的。这就需要系统梳理陕西红色旅游资源,对红色旅游资源评级评价,建设数据库,为开发红色演艺产品奠定资源基础。要增加红色演艺产品的表现形式,如深受年轻人喜爱的沉浸式演艺形式,通过场景的布置、人工智能手段的运用,全方位刺激游客感官,让游客产生共情与共鸣,增强民族认同感。要延长红色演艺产品产业链,根据市场需求,创作相应的文创产品,或者布局与演艺相关的产品业态。另外,红色演艺产品不仅要从专业的角度考察其艺术价值,还要从市场接受的角度考察其发挥的教育等价值。一台红色文化演艺精品项目一定有着独特红色文化内核及被游客所认可的表演形式,同时又能够起到带动区域相关产业发展的作用。

四川通江:红绿融合助民富 山水田园画卷美

□ 本报记者 白骅

前不久,四川省文化和旅游厅在成都组织召开2022年第三场“市(州)文旅主题宣传月”新闻通气会。会上发布,作为川陕苏区首府所在地的巴中市通江县,以川陕革命根据地创立90周年为契机,串联全县6个红色景区景点,精心推出了红色记忆体验游精品线路,邀请各地游客漫步红色沃土、徜徉诗意山水。

近年来,通江立足“一区三地·红色通江”发展定位,积极抢抓川陕革命老区振兴发展机遇,以打造“历史文化名城”“全国知名红色旅游目的地”为目标,大力推进红色文化和旅游产业深度融合发展,稳步走上一条以红色资源为引领、文旅深度融合的全域旅游发展新道路,使得革命老区的面貌焕然一新,当地群众的幸福生活也越来越有奔头。

红色底蕴深厚

通江红色资源丰富。遍布全县的红色文化遗址、遗迹,无声地诉说着革命先烈们可歌可泣的动人故事。

90年前,红四方面军从通江两河口入川,拉开了建立川陕苏区的序幕。4.8万通江儿女加入红军,4万多人献出了宝贵生命,书写了悲壮传奇的英雄史诗,也为中国革命凝聚了强大力量。

革命先烈们在通江留下了王坪、空

山、苦草坝等6个革命旧(遗)址群,留下了不可移动革命文物200处、可移动革命文物近5000件,留下了多处红军石刻标语,激励着后人奋勇前行。

围绕“把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好”,通江打造了川陕苏区王坪旅游区、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、空山战役纪念馆等一大批红色旅游景区景点。

此外,至纯至净的生态环境,秀美旖旎的山水田园,也为通江这片红色土地的旅游发展提供了良好的基础。时光荏苒,如今,通江已成为众多游客争相追寻的红色旅游胜地。

游览体验升级

通江地处川陕交界,大巴山脉横亘全境,自古为偏远闭塞落后的区域。新中国成立70多年来,这片红色沃土上持续发生着日新月异的变化。今年1月,全国首条“红色主题”高速公路镇广高速王通段的正式通车,消息“刷屏”了通江人的朋友圈,进一步激发了当地干部群众对发展红色旅游的信心。

通江县文化广播电视和旅游局提供的数据显示,因镇广高速王通段通车带来的交通便利,今年春节期间,川陕苏区王坪景区接待游客达10万余人次,同比增长了40%。

这只是通江弘扬红色文化、做优红色旅游的亮点之一。随着通江近年来大力发展旅游产业,该县的基础

设施、产品业态、公共服务有了较大提升和完善。

去年7月9日,通江县结合红军广场、红四方面军总指挥部旧址纪念馆等修缮的红军城文旅特色街区刚一亮相,便吸引了众多游客前往“围观”。“无处不在的红色元素,让我们更加崇敬革命先烈的奉献精神。”游客张建豪说。

在川陕革命根据地红军烈士陵园,园区通过开展常态化综合技能培训、讲微党课大赛、讲红色故事大赛等方式,持续提升讲解员队伍的能力水平。园区相关负责人介绍,园区通过完善景区标识标牌、优化景区交通路网、提升景区绿化景观、开展“厕所革命”等举措,推进“软件提质”和“硬件升级”,为到访游客提供更加舒适的游览体验。

目前,通江正在加快推进总投资132.5亿元的川陕革命根据地红军烈士陵园交通专项改善项目。“截至目前,改善项目的一期工程已完工7个项目、完成投资5.3亿元,剩余4个项目预计将于今年底全部完工。”通江县王坪专推项目负责人介绍。

乡村振兴有力

近年来,红色旅游已成为通江的闪亮名片。大量追寻红色记忆的游客到访,让通江收获了高人气和经济效益。这不仅带动了通江广大群众增收致富,更有力地助推了全县乡

振兴。

“这两年到川陕革命根据地红军烈士陵园参观的游客比以往多了不少,我们一天曾接待过600多游客就餐。”通江县沙溪镇王坪村村民王德胜的“根据地”乡村饭庄是该村较早创办的农家乐之一,凭借愈发火热的红色旅游,他不仅端稳了致富饭碗,还帮助16名当地群众解决了就业问题。

王德胜所在的王坪村位于大巴山南麓,处于通江“一区三地”规划建设的核心地带,有着得天独厚的自然优势和人文优势。2021年,王坪村荣获“天府旅游名村”,当年,该村接待游客达到216.8万人次,实现旅游收入2.4亿元,带动村民平均增收4万元。

“各项数据同比2020年均增长了30%以上,这说明日益蓬勃的红色旅游正成为村民们的幸福产业,现在很少有人外出务工了,村里也更加热闹了!”王坪村相关负责人说。

凭借深厚的红色文化底蕴和良好的自然生态环境,通江逐渐在红色土地上实现绿色发展,在绿色崛起中擦亮红色名片,绘就了一幅红色旅游带动乡村振兴发展的美丽画卷,让不少曾经的“空心村”成为人气兴旺的旅游区,让越来越多的群众吃上了旅游饭。

通江县文化广播电视和旅游局相关负责人表示,近年来,该县通过发展旅游业带动当地3万余人吃上了旅游饭,人均年增收1.2万余元。

重视三个维度创新 提升导游讲解能力

□ 常敬忠

中国共产党历史就是一本教科书,有无数感人的红色故事,是传承红色基因的生动教材。在党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的新时代,讲好红色故事,有助于进一步赓续党的红色血脉,激发广大人民群众的爱党爱国之心、增强奋进奋发之力,在新长征路上扎实迈进。

红色旅游最本质、最核心的价值就是红色文化的传播与传承,红色旅游为游客提供了接受红色教育的实践课堂,组织好红色旅游其实就是要为游客讲好红色故事。导游的讲解能力是红色旅游服务工作的核心,是满足游客精神需求的关键环节之一,是连接历史和现实、文物和革命精神的桥梁,是传承红色文化的重要载体。提升导游人员的讲解能力和水平,在红色旅游活动中起着举足轻重的作用。

导游要重视从以物讲史、用情感人、因人施教三个维度不断创新,提升讲解水平。

以物讲史避免说教

百年大党,辉煌历程。面对这一内容“富矿”,导游要学会用小物件呈现大历史,用小故事讲述大时代,记录历史伟业、展现百年风华,生动鲜活讲好红色故事。

百年党史中的无数伟大事件、英雄故事,突破时空的屏障,构筑起共产党人的精神谱系。在组织红色旅游和进行讲解时,导游如果一味采取“说教式”的宣讲、“填鸭式”的输出信息,便会让游客出现听不懂、弄不清、记不住的情况,甚至会感觉晦涩冗冗、枯燥乏味,大大影响红色文化的传播效果。为此,导游要善于选好“物”,通过“以物讲史”的方式,向游客进行普及式的情感共鸣。同时把文物背后的故事讲得既严谨又有趣,让红色精神深入游客心中。

在历史与现实之间,红色文物和红色故事是最好的情感媒介。导游可以通过一件件珍贵的文物、一个个平凡的人物、一段段动人的故事,呈现给游客真实的历史。它们或许只是革命人物送给孩子的小物件,给父母、妻子、朋友的一封信,给组织的日记本、学习笔记,但正是这些实物及背后承载的人和事,让生活在当下的人们能够有机会与革命先烈来一场穿越时空的对话。

比如,在参观抗美援朝纪念馆时,导游员先不急于讲解恢弘、壮烈的战争场面和抗美援朝精神,而可以从毛泽东主席珍藏的毛岸英同志的一个小书包讲起,着眼于一位父亲对儿子的思念,升华出当年千千万万年轻人远离亲人和家乡,为了祖国和人民的利益舍生忘死的革命精神和荡气回肠的家国情怀。人物是红色故事的灵魂,把握好人物,红色故事也就更有生命力。

用情感人形成互动

深化红色文化记忆,通过加强理论学习、以理服人固然重要,但采用情感教育、以情动人的效果更加深入人心。

作为红色旅游的窗口形象,导游是拉近游客与景区距离的桥梁,关联着红色旅游形象和品牌建设。

导游要认识到讲解红色文化和历史最大的吸引力,是和游客有情感的共鸣。如果导游缺少真情实感,无法感动自己,也就无法感动他人。缺乏了感染力和影响力的讲解,很难让游客产生共情。情感教育具有自己的独特优势,而真情从实事求是中来。这就要求导游首先在党史、革命史、社会主义建设史的学习上,做足功课、狠下苦功;对红色

历史、红色精神、红色故事、红色人物的掌握上,要做到驾轻就熟、如数家珍、旁征博引。只有导游在红色历史中汲取到了养分、领悟到了意义、培养了感情,才能做到言之有物、言之有理、言之有情,才会在对游客的讲解时饱含深情,也更容易引起游客的共鸣。红色故事只有通过富有情感的输出,才能增强红色精神的影响力和感召力。

导游的情感不仅要输出,更要与游客形成有效的互动。比如活动中可以灵活组织游客开展大合唱、情景剧、分享会、广场舞等,充分调动游客抒发情感和主动思考的积极性,从而使红色文化入脑入心,达到真正意义上的传承。比如,在前往山西武乡八路军太行纪念馆的途中,导游人员可以介绍抗战歌曲《在太行山上》的创作背景,并组织游客一起练唱:“母亲教儿打东洋,妻子送郎上战场……”这样一首荡气回肠、壮怀激烈的抗战名曲,具有凝聚国人、鼓舞士气的力量,更具有穿越时空、永世流传的力量。组织互动练唱的过程,也是对太行精神的一种完美解读和诠释,更是一种变被动听讲到主动表达的有效手段和形式。

因人施教创新模式

红色故事能否打动人、感染人,很大程度上取决于讲得好不好,而要把红色故事讲述好,需要不断创新讲述方法和形式。

导游要根据旅游群体的不同,在讲解的内容和形式上做出相应的调整 and 变化,充分发挥红色旅游的教育功能和价值传播,切忌千篇一律、千人一面。例如针对青少年一代,导游要带领学生追寻先辈足迹、缅怀历史,致敬英雄模范,进行思想政治教育、爱国主义教育和革命精神教育,特别是要找出、找对、找准学生群体的兴趣点,讲出吸引他们的红色故事、战争场面,用兴趣来驱动他们接受红色洗礼。针对历史怀旧者的老年群体,导游人员要引导其感怀历史与文化,重温时代变迁,对比今昔岁月,用老物件、老场景、老图片,唤醒他们尘封的记忆,用新生活、新时代、新面貌,触发他们过往的感慨。通过新旧对比,来进行情感教育,甚至是审美教育。针对党员干部群体,导游要加强党史知识的讲解,通过历史的选择和责任、无私的奉献和奉献、人民的信任和重托,激发党员干部的自豪感、荣誉感和责任感,使党员干部接受思想上的洗礼,坚持道德上的高线,坚守纪律上的底线,永葆革命初心本色。

为激发游客的参观兴趣,导游在突出针对性讲解的基础上,还可以把讲解进行艺术化处理和课程升级。比如参观延安时唱一首《东方红》,豪放的信天游传递出了人民群众对领袖的质朴情感;参观西柏坡时可以来一段快板书《赶考》,轻松的节奏演绎了党的群众路线是我们不断取得胜利的重要法宝;参观井冈山时朗诵一段《朱德的扁担》,小学课本的文章重新读起,让游客收获不一样的感动和力量。除了这些,导游还可以因地制宜、运用各种资源和素材,进行知识问答、情景还原、视频演绎等,丰富讲解和增强效果。

在我们党的百年发展历程中,红色故事蕴含党的初心使命、彰显党的优良作风、展现党的奋斗精神。作为新时代的导游,要以文化和旅游部公布的“红色旅游五好讲解员”为标兵和榜样,立足岗位,苦练内功,提升素质,满怀文化自信,不断提升讲解能力,向世界讲好中国红色故事。

(作者单位:太原海外国际旅行社有限公司)

听红嫂故事 做有为少年



近日,山东省沂南县围绕“少年儿童心向党”组织开展丰富多彩的教育活动。图为该县青驼镇少年儿童和家长一起到沂蒙红嫂家乡牧池乡常山庄村的 中国红嫂革命纪念馆参观学习。

郑树平 摄