

“非遗虎年大集”在京启动

本报讯(见习记者 范朝慧)1月25日,由文化和旅游部非物质文化遗产司支持,中国非物质文化遗产保护协会主办,阿里巴巴集团、人民优选承办,“非遗虎年大集”活动在京启动,同期中国非物质文化遗产保护协会官方网站“非遗人之家”正式上线试运行。

中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰、阿里巴巴集团副总裁邢悦、人民网战略委员会委员、人民健康董事长万世成出席活动并致辞,北京师范大学教授萧放作主旨演讲。

王晓峰表示,春节是中华民族最重要的传统节日之一,也是各项民俗活动和非遗实践最集中的时期。受疫情影响,就地过年成为更多人的过年方式。“非遗虎年大集”以线上平台为依托,打造数字化非遗购物品牌活

动,为不能回乡的人民群众搭建了一座情归乡里的“云桥”,让人民群众可以在“非遗人之家”、人民优选、淘宝等多个平台“看非遗直播、购非遗好物、品非遗美食、赏非遗绝技”。“非遗人之家”为非遗机构、非遗传承人、非遗从业人员、非遗爱好者提供了一个网络家园,使非遗飞上广阔的“云端”。希望通过数字化思维、数字化力量、数字化成果,更好地服务我国非遗保护实践,促进非遗保护、传承、传播和发展。

活动现场,“非遗中国年 文化新国货”“非遗走向世界,讲好中国故事”主题圆桌论坛举办。在“致敬冬奥”特别环节中,北京市延庆区剪纸项目非遗传承人巩固防用作品《一起向未来》表达了非遗人对冬奥会的祝福,为冬奥健儿加油鼓劲。

江西加快推进旅游强省建设

本报讯(记者 周晨)1月24日,2022年江西省文化和旅游工作会议在南昌召开。会议全面总结2021年工作,部署2022年工作任务。会议提出,要加快推进旅游强省和世界知名旅游目的地建设,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。江西省文化和旅游厅党组书记、厅长李小豹出席会议并讲话。

会议提出,江西省文化和旅游系统要聚焦“作示范、勇争先”目标定位,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线,以社会主义核心价值观为引领,以满足人民文化需求和增强人民精

神力量为着力点,努力提供优秀文化产品和优质旅游产品。

会议强调,全省各地工作谋划要在“明主线、抓要事”上有新高度,艺术创作要在“抓精品、办活动”上有新突破,公共服务要在“抓均等、提效能”上有新举措,遗产保护要在“强基础、抓活化”上有新担当,文旅产业要在“优供给、扩消费”上有新作为,市场管理要在“优环境、促繁荣”上有新手段,品牌塑造要在“大整合、大营销”上有新思路,对外交流要在“搭平台、抓项目”上有新谋划,治理保障要在“强基础、增活力”上有新机制,管党治党要在“严监督、强作风”上有新气象。

甘肃部署2022年文旅重点工作

本报讯(牛莹 高海 记者 张陵堂)1月21日,甘肃省文化和旅游局长视频会议召开。会议回顾总结2021年文化和旅游工作并安排部署2022年重点工作任务。甘肃省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中出席会议并讲话。

会议指出,2021年,甘肃省文化和旅游系统贯穿“一条主线”,推动学习贯彻习近平总书记重要讲话精神走深走实;突出“一个主题”,扎实开展党史学习教育;围绕“两个重点”,庆祝建党100周年文艺演出等重大活动取得圆满成功;打赢“一场硬仗”,筑牢疫情安全防线;培育“一批亮点”,推动各领域工作取得新进展;强化“一个保障”,文旅行业宏观管理水平显著提升。经过一年的努力工作,

甘肃文化和旅游业成绩较好,2021年接待游客人次、实现旅游综合收入分别较2020年增长29.7%和26.6%,恢复到2019年同期水平的73.7%和68.7%。

会议强调,2022年,甘肃省文化和旅游系统要重点围绕“文化强省怎么建、文旅产业怎么干、文旅队伍怎么带”三个方面抓落实、促发展。要健全市场主体服务体系,推项目、塑产品、打品牌,不断完善机制,加大人才培养力度。2022年,甘肃将集中打造一批高品质旅游目的地,力争创建1个5A级旅游景区、1个国家级旅游度假区、2个国家级旅游休闲街区、4个国家全域旅游示范区,充分发掘旅游资源,丰富旅游内涵,推动一批旅游休闲项目落地生根。

江苏保障春节假期文旅产品供给

本报讯(郇子君)1月25日,在江苏省政府召开的“保障群众过好春节”新闻发布会上,江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长常胜梅介绍,江苏将推出“水韵江苏,陪你过大年”2022新春文旅惠民系列活动5100余场,切实保障假日期间文化和旅游产品、服务供给。

据介绍,在假日文旅产品供给方面,江苏各大剧场、美术馆、博物馆等公共文化场馆均正常开放。针对就地过年人群,全省110余家A级旅游景区推出门票减免、发放消费券活动,300余家旅游星级饭店推出适合春节家庭市场的外卖午餐、度假客房优惠套餐。正在进行的“水韵江苏·

有你会更美”文旅消费推广第二季将持续到2月底,联动推出87项活动。

根据疫情防控形势,江苏省文化和旅游厅将陆续推出“文化进万家——视频直播家乡年”、江苏乡村“村晚”线上活动、“欢乐春节·水韵江苏”专场线上展演等线上活动。

与此同时,江苏省文化和旅游厅还将持续做好疫情防控和假日市场保障工作,加强行业安全管理,加大综合执法检查力度,依法严查违法违规行为,加强开放景区的跟踪检查,督导做好游客流量管理、人员健康监测、设施设备安全检查、环境卫生消杀消毒、突发情况应急处置等工作。

做好健康防护 增强安全意识

(上接第1版)户外旅游注意防火避灾,不在野草较多、树叶堆积易燃物聚集地或有防火提示的地方吸烟、烧烤或者使用明火。关注交通安全。乘坐公共交通工具不携带违禁物品,行驶途中系好安全带,提前了

国家级滑雪旅游度假地名单公布

(上接第1版)在此基础上,文化和旅游部会同国家体育总局编制《滑雪旅游度假地等级划分》(LB/T 083—2021)行业标准,明确滑雪旅游度假地定义,提出我国将划分国家级滑雪旅游度假地和省级滑雪旅游度假地。随后,文化和旅游部、国家体育总局依据该行业标准开展了国家级滑雪旅游度假地认定工作。

下一步,文化和旅游部将会同国家发展改革委、国家体育总局,继续完善冰雪旅游发展举措,进一步加大《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》实施力度,把握北京2022年冬奥会契机,不断推出优质冰雪旅游产品,促进冰雪消费升级,加强冰雪产品推广,推动冬奥场馆赛后利用。

●开局十四五 奋进新征程

加强文旅交流互鉴 促进文明和谐共生

□ 本报见习记者 黄高原 杨丽敏
首席记者 王洋

“要深化人文交流,形成多元互动的人文交流大格局”“坚持以人为本,加强人文交流,实现可持续发展,更好造福地区国家人民”……2021年,国家主席习近平多次在重要会议活动发表重要讲话时,强调人文交流的重要作用。在当前国际形势下,人文交流在促进各国畅通合作渠道、弥合意见分歧方面发挥着独特且重要的作用。

这一理念和主张同样贯穿于2021年文化和旅游对外交流工作。在世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行相互交织、彼此影响下,世界需要合作超越竞争。文化和旅游部党组书记、部长胡和平在上海合作组织成员国文化节致辞中表示:“新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,国际形势错综复杂,加强文明交流互鉴、促进文明和谐共生越发重要。”

深化国际交流 展现大国形象

2021年,我国积极推动国际人文交流合作,以线上线下相结合的形式举办各类国际会议和重大活动,不断夯实人文交流基础,汇聚人文交流力量,展现大国形象。

2021年9月,2021“一带一路”·长城国际民间文化艺术节、2021年中国国际服务贸易交易会举行;11月,第四届中国国际进口博览会举行……在这些重大国际交流活动中,文化和旅游融入其中,成为各国人民交流对话、不同文明交流互鉴的重要纽带。

2021“一带一路”·长城国际民间文化艺术节弘扬了丝绸之路与万里长城世界文化遗产价值,为各国民间文

化艺术提供舞台;2021年中国国际服务贸易交易会首次将文化服务和旅游服务合并为文旅服务专题,该专题展是8个专题展中面积最大、参展企业和机构数量最多的;第四届中国国际进口博览会成为联通中国与世界的重要桥梁,为国内外文化和旅游业界搭建起交流合作、共谋发展的舞台……

“举办国际交流活动是中国更主动地走上国际舞台,展示中国形象、发出中国声音、展现国家自信的重要体现,也是与各国进行文化交流的有效方式。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。

2021年,文化和旅游领域交流硕果累累。1月,中文正式成为联合国世界旅游组织官方语言;7月,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”顺利通过联合国教科文组织第44届世界遗产委员会会议审议,成功列入《世界遗产名录》;8月,第五届中国—阿拉伯国家博览会举办,吸引30多个国家和地区的数千家企业参加;11月,联合国世界旅游组织第24届全体大会召开,浙江余村和安徽西递村成功获评“最佳旅游乡村”……在文化领域,中国再次实证了古代中国与世界各国文明交流互鉴的辉煌历史;在旅游领域,中国积极与世界分享统筹推进疫情防控和旅游业恢复发展的做法和经验,为推动全球旅游交流合作和旅游业高质量发展贡献了中国方案。

搭建合作平台 贡献中国力量

在疫情防控常态化背景下,2021年,中国积极创新文化和旅游交往方式,线上线下搭建交流平台,共享开放发展机遇,为世界旅游业复苏贡献中国力量。上海合作组织成员国文化节和金

砖国家文化节成功举办,金砖国家第六届文化和旅游部长会议、第十二次中日韩文化和旅游部会议、第六届中俄蒙三国旅游部长会议成功召开……一系列多边文化和旅游合作机制不断深化,为促进世界各国民心相通发挥了积极作用。

2021年是中国—东盟建立对话伙伴关系30周年,也是中国和东盟领导人宣布的中国—东盟可持续发展合作年,文化和旅游部主办了中国—东盟文化旅游活动周,召开了第20次东盟—中日韩旅游部长会议,为构建更紧密的中国—东盟命运共同体注入了新动力。

与此同时,文化和旅游部积极推进二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等多边机制建设,在“智慧旅游”“绿色发展”“遗产保护”等重要议题上积极发声,形成了《2021年二十国集团文化部长会议宣言》《金砖国家旅游部长会议公报》等成果性文件,推动文化和旅游领域国际秩序向着更加开放、公平、公正的方向发展。

这一年,中国克服困难、创新形式,线上举办2021年非洲英语国家旅游业可持续发展研修班、首届“上海合作组织成员国文化和旅游融合发展研修班”、2021柬埔寨中文导游培训班等,为各国代表提供了学习交流平台,为旅游业复苏发展积蓄了人才力量。

“深入的业界洽谈、丰富的交流活动和专业的研修班是以文化人、以艺通心的文化和旅游交往活动,更能凝结心灵,也更易与世界沟通。有利于与国际社会保持同舟共济、同声相应、同气相求的密切交流,持续构筑和强化中国文化和旅游‘朋友圈’。”中国旅游研究院国际研究所(港澳台研究所)所长杨劲松说。

京剧《龙凤呈祥》5G+4K演播亮相春节档

本报讯(记者 崔哲)1月25日,《龙凤呈祥》线上演播研讨会暨2022年《龙凤呈祥》开播仪式在京举办。由文化和旅游部产业发展司指导,国家京剧院、中国移动咪咕公司联合出品的《龙凤呈祥》5G+4K演播亮相春节档。

文化和旅游部产业发展司司长高政表示,此次《龙凤呈祥》演播项目在总结去年演播实践基础上进行了再优化、再提升,将持续营造“过大年、观观戏”的文化氛围,在春节期间为人民群众奉上一道传统与时尚结合的文化大餐。

国家京剧院院长王勇表示,《龙凤呈祥》演播不再是一场简单的线上演出,而是在网络空间乃至未来的元宇宙空间建构起戏曲的世界景观,打破时间的阻隔、空间的束缚,彰显艺术生命的恒久、艺术魅力的隽永。

1月25日至2月15日,《龙凤呈祥》线上演播将在咪咕视频、咪咕音乐、咪咕海外平台(Migu C)、中国移动魔百和“5G FUN客厅”等平台播出。中国移动咪咕公司总经理刘昕介绍,此次演播有三大特点,一是持续创新,融入云包厢、云呐喊、云打赏

等多种实时交互模式;二是打造京剧场景化社交消费新模式,推出首届“云上戏迷节”;三是开拓京剧文化海内外“融媒传播”新格局,助力中国文化走出去。

研讨会上,与会人士围绕“线上演播孕新机,数字创新开新局”主题,共同探讨线上演艺产业发展。

据了解,去年春节期间,国家京剧院携手中国移动咪咕公司首次以5G+4K线上演播的形式呈现经典京剧《龙凤呈祥》,获得了社会各界广泛关注。



欢乐过大年 喜迎冬奥会

1月24日,由文化和旅游部公共服务司主办,中央广播电视总台视听新媒体中心、广西壮族自治区文化和旅游厅等单位联合主办,蒙山县人民政府、梧州市文化广电体育和旅游局等单位承办的“欢乐过大年·喜迎冬奥会——我们的美好生活”2022年蒙山县乡村“村晚”在文圩镇屯治村举行。图为活动现场,演员们正在进行特色文艺节目演出。 黄胜林 摄

守住防疫安全底线 为出入境旅游“储能”

(上接第1版)

《规划》还提出,坚持开放包容、合作共赢,积极参与全球旅游治理体系改革和建设,加强与联合国世界

旅游组织等合作,发挥好世界旅游联盟、世界旅游城市联合会、国际山地旅游联盟等国际组织作用,推动全球旅游业发展。

世界旅游城市联合会常务副秘书长李宝春表示,《规划》从顶层设计层面给予旅游业相关国际组织支持。世界旅游城市联合会

把握疫情发展态势 完善开放合作体系

(上接第1版)具体而言,要推进粤港澳大湾区旅游一体化发展,打造世界级旅游目的地,重点是创新合作机制并推动资源共享;要支持香港旅游业繁荣发展,支持其发展中外文化艺术交流中心;要推动澳门世界旅游休闲中心建设,打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地;要探索海

峡两岸旅游合作发展新路,让旅游成为增进中华文化认同、增强中华民族凝聚力的有效途径。

五是回答了旅游国际合作的方向和载体是什么。正如习近平总书记所说,“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁”,“旅游是增强人们亲近感的最好方式”,《规划》

明确指出,“在相互尊重文化多样性和社会价值观的基础上,推动大国旅游合作向纵深发展”。其中,此前已经取得显著成效的文化年(节)和旅游年(节)、“一带一路”旅游合作等将得到进一步推进,由我国发起设立的世界旅游联盟、世界旅游城市联合会、国际山地旅游联盟等国际组织的作用

将在《规划》指导下,更积极地搭建世界旅游城市国际交流与合作平台,促进会员单位与相关城市、机构间的交流与合作;通过打造品牌活动、深化学术研究,在国际舞台上发挥更大作用。

也将得到更大程度发挥。

以开放促改革促发展,是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。“十四五”时期是开启全面建成社会主义现代化强国新征程的起始性五年。中国旅游业要充分把握好这一重要战略机遇期,通过完善旅游开放合作体系,推动旅游业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

提升传播能力 讲好中国故事

2021年,“东亚文化之都”“中国文化节”“欢乐春节”等品牌建设持续拓展,形式多样的交流活动塑造了可亲、可敬、可爱的中国形象。

这一年,2021“东亚文化之都·中国绍兴活动年”等活动成功举办,展现了中国深厚的文化底蕴及丰富的文化和旅游资源;欢乐春节“2021年澳门新春贺岁活动”上线,向澳门同胞展示中华民族的春节习俗和传统文化;2021年俄罗斯“中国文化节”举办,向世界展现中华文化的独特魅力……

眼下,北京2022年冬奥会开幕进入倒计时,与冬奥相关的宣传推广活动也在密集开展。“北京2022冬奥文化全球行”、第21届“相约北京”国际艺术节等推广活动将进一步提升北京2022年冬奥会的国际关注度和影响力。

与此同时,各地也纷纷宣传推广旅游资源,邀请各国驻华外交官近距离体验高速发展的中国。2021年驻华外交官“发现中国之旅”启动仪式暨北京文旅资源推介会、2021驻华外交官“发现中国之旅·魅力长江”、2021驻华外交官“发现中国·贵州之旅”相继举办……驻华外交官们踏访神州大地,欣赏美丽中国山水、感悟悠久中华文明、体验绚丽风土民情,深切体会到“诗和远方”的融合之美。

北京大学教授、博士生导师、北京博雅方略文旅集团首席专家窦文章建议,要秉承求同存异、平等互利理念,在讲好中国故事的同时充分尊重彼此之间的差异,充分利用新媒体讲好中国故事。同时,建立常态化交流合作平台和成果展示平台,举办更高层次的交流合作活动,更好展示中国形象。

简讯

吉林省冰雪产业标准化技术委员会成立

1月25日,吉林省冰雪产业标准化技术委员会(以下简称“标委会”)成立大会在长春市海航长白山宾馆举办。

据悉,标委会主要负责吉林省冰雪产业领域地方标准的规划以及管理办法赋予的其他职责。第一届吉林省冰雪产业标准化技术委员会由25名专家委员组成,秘书处单位为吉林省旅游发展研究会。

据了解,吉林省文化和旅游厅将与吉林省市场监督管理局一同帮助和指导标委会开展工作,逐步建立完善的评价指标体系,健全激励机制,完善工作制度和配套政策,引导社会各方面力量,全方位参与冰雪产业发展,全面提高吉林省冰雪产业高质量发展水平。(记者 刘玉萍)

福建免费发放2万余张“福游卡”

为更好满足疫情精准防控下广大市民游客就地游、周边游的出行需求,福建省旅游协会近日策划推出“虎年福见 福游八闽”活动,于2022年福建新春旅游月(1月27日至2月15日)期间,向市民游客免费发放20220张“福游卡”。

据悉,“福游卡”是实名制电子惠民卡,涵盖福建省所有5A级旅游景区、重点4A级旅游景区等50个景区,涉及知名历史文化街区、世遗景区、优质温泉度假区等旅游资源。持卡游客今年游览这50家景区,可享受一次首道门票5折优惠。

(李金枝)

乌鲁木齐推出58项新春文旅活动

春节期间,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市文化和旅游局(市文物局)将推出新春娱乐类活动和文化类活动共58项,助力文化和旅游行业奏响虎年新篇章。

新春娱乐类活动共29项,包括游园购物、社火庙会、赏灯观影、冰雕灯展等项目。新春文化类活动有29项,包括新疆国际大巴扎景区推出的夜间惠民演出活动,乌鲁木齐市植物园举办的“猜灯谜闹元宵”游园会活动,阿凡提美食乐园推出的美食厨艺展示、非遗文创产品展示等。此外,乌鲁木齐市各大景区、滑雪场、文化和旅游场馆、商圈等还将推出打折优惠、门票特惠等优惠措施。

(王思超)