中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年1月27日 星期四 今日8版 第6601期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**1月26日，国家主席习近平向首届全球媒体创新论坛致贺信。**习近平指出，2022年北京冬奥会即将开幕，中方将为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会。此次论坛以“共享科技冬奥”为主题，希望与会嘉宾集智共商、交流分享，助力精彩展现冰雪运动独特魅力，发扬奥林匹克精神，共同推动奥林匹克冬季运动发展。

●**1月26日，国家主席习近平向英国48家集团俱乐部同英中贸协、英国中国商会在伦敦举办的“破冰者”2022新春庆祝活动致贺电。**习近平指出，上世纪50年代，以杰克·佩里先生为代表的英国企业家开启“破冰之旅”，打破了西方对华贸易的坚冰。今年是中英建立大使级外交关系50周年，回首过去，我们不会忘记为中英关系发展作出历史贡献的老一辈友人。展望未来，希望两国有识之士和工商界代表秉持“破冰精神”，不断拓展互利合作，赋予中英友好新的时代内涵，更好造福两国和两国人民。

●**经中央军委主席习近平批准，中央军委日前印发《关于加强新时代军队人才工作的决定》。**《决定》指出，加强新时代军队人才工作，实施新时代人才强军战略，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，贯彻国防和军队现代化战略安排，聚焦实现建军一百年奋斗目标，推动军事人员能力素质、结构布局、开发管理全面转型升级，锻造德才兼备的高素质、专业化新型军事人才，确保军事人员现代化取得重大进展，关键领域人才发展取得重大突破，人才总体水平跻身世界强国军队前列，为实现党在新时代的强军目标、把我军全面建成世界一流军队提供坚实支撑。

●**国务院总理李克强1月26日下午在人民大会堂同荷兰首相吕特举行视频会晤。**李克强再次祝贺吕特连任荷兰首相。他表示，荷兰是中国在欧洲的重要合作伙伴。中方高度重视发展同荷兰的关系。习近平主席同威廉—亚历山大国王保持密切联系，推动两国关系发展。中方愿同荷方一道，以今年两国建立大使级外交关系50周年为契机，增强政治互信，推进务实合作，增进民心相通，推动中荷关系不断取得新发展，更好造福两国和两国人民。**（均据新华社）**

守住防疫安全底线 为入出境旅游“储能”

——业界聚焦《“十四五”旅游业发展规划》系列报道之二

□ 本报记者 李志刚

国务院近日印发的《“十四五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》）对完善旅游开放合作体系进行了系统部署。《规划》提出，在全球新冠肺炎疫情得到有效控制的前提下，依托我国强大旅游市场优势，统筹国内国际两个市场，分步有序促进入境旅游，稳步发展出境旅游，持续推进旅游交流合作。在当前全球疫情形势尚有不确定性的背景下，《规划》关于发展入出境游的相关部署引发业界关注。

坚守疫情防控底线

疫情发生后，我国入出境游按下“暂停键”。2021年10月23日，文化和旅游部办公厅发出《关于从严从紧抓好文化和旅游行业疫情防控工作的紧急通知》，明确要求“严格做好外防输入工作。旅行社及在线旅游企业不得经营出入境团队旅游和‘机票+酒店’业务，不得以任何形式搞变通。”

记者注意到，《规划》中33次提到“疫情”，20次提到“疫情防控”，国家对疫情防控、大众出游安全的重视程度由此可见。

对于如何处理好发展入出境旅游和守好疫情防控安全防线的关系，中国旅游研究院国际旅游研究所所长杨劲松认为，《规划》坚决贯彻习近平总书记“把人民群众生命安全和身体健康放在第一位”的指示精神，坚持人民至上、生命至上。全球疫情得到有效控制是发展入出境游的根本前提。虽然疫情得到有效控制的时间表尚不明确，但是并不意味着业界可以“无所作为”。在及时研判疫情防控形势的同时，业界可从现在着手准备，比如加强政策储备、资源支撑、组织保障，推进新产品开发和有针对性的推广等。

凯撒旅游总裁陈杰认为，发展入出境旅游要以守好疫情防控安全底线为前提。凯撒旅游涉足出境游、入境游及国内游三大市场，从疫情防控阻击战打响开始，就着手制订疫情防控预警方案，注重从出行的每个环节保障游客安全。在常态化疫情防控背景下，凯撒旅游将认真贯彻《规划》部署，继续做好对疫情的快速响应、精准应对。

春秋旅游副总经理周卫红也认为，安全是一切旅游活动的基础。春秋旅游将严格落实防疫要求，同时积极向文化和旅游部门建言献策，助力相关政策在企业层面精准落地落实。

统筹推进有序发展

《规划》就“分步有序促进入境旅游”作出一系列部署，包括“适时启动入境旅游促进行动，出台入境旅游发展支持政策，培养多语种导游，讲好中国故事，丰富和提升国家旅游形象，审时度势采取有力措施推动入境旅游高质量发展”“将旅游形象纳入国家对外宣传，建立健全国家旅游对外推广体系”“健全免税业政策体系，促进我国免税业健康有序发展”等。

“《规划》明确‘将旅游形象纳入国家对外宣传’，这将有利于提高中国旅游企业在国际旅游市场的影响力和竞争力。”携程集团首席执行官孙洁表示，目前，携程海外平台的产品和服务可以支持30种以上语言，服务网络覆盖超过50个国家和地区。携程将深入领会《规划》内容，积极参与入境游宣传推广体系建设，为入境游客提供个性化产品，提高入境旅游签证、移动支付等方面的便利化水平。

中国旅游集团旗下中免集团相关负责人表示，免税行业是海外消费回流和境内消费升级的重要渠道。《规划》从顶层设计角度对免税业给予政策支持，将有助于拉动内需，营造具有全球竞争力的国际消费环境。面对新形势、新变化，中免集团将在《规划》指导下继续践行央企责任，助力中国免税业在境外消费回流和“内循环”经济发展中发挥积极作用。

在出境旅游方面，《规划》提出，支持有条件的国内旅游企业跟随中国游客“走出去”，构建海外旅游接待网络，加强国际化布局，参与全球竞争。加强与重点目的地国家旅游双向交流，推动中华文化传播。

“《规划》为旅游企业如何进一步‘走出去’明确了方向。”陈杰说，凯撒旅游将从思想上进一步深化对“走出去”重要性的认识，抓住发展机遇，与上下游企业加强联动。

积极深化国际合作

《规划》提出，以建交周年、高层互访为契机，办好中国文化年（节）、旅游年（节），开展多层次对话交流活动，促进人员往来、民心相通、文明互鉴，推动构建新型国际关系。

“《规划》的这一部署具体而清晰，具有可操作性。”南开大学教授马晓龙认为，《规划》提出了很多发挥旅游业全方位外交功能的有效做法，既有利于促进中国文化的国际传播，充分展示中国文化的独特内涵，让中国传统文化“走出去”，又有利于强化中国在国际旅游合作中的地位和话语权，通过更加柔性、更易于消费端接受的方式，拓展和扩大多元化国际旅游市场，构建国内国际双循环相互促进的旅游市场格局。

（下转第2版）

把握疫情发展态势 完善开放合作体系

□ 宋瑞

近日，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》在客观分析“十四五”时期我国旅游业发展环境的基础上，在“完善旅游开放合作体系”部分，对入出境旅游市场发展、旅游对外开放与合作等进行全面谋划，系统回答了5个关键问题。

一是回答了发展入出境旅游的前提是什么。《规划》明确指出，“当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境严峻复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，全球旅游业不确定性明显增加。”“坚持系统观念、筑牢防线”是“十四五”旅游业发展的基本原则之一，要“充分认识做好新冠肺炎疫情防控工作事关旅游业发展全局，将疫情防控要求贯彻到旅游业各环节、各领域，坚决切断疫情通过旅游渠道传播的链条”。从目前来看，世界各国疫苗普及情况尚不均衡，新的变异病毒不断出现，部分国家新增确诊病例持续增加，全球疫情防控形势依然严峻。不难理解，从统筹发展和安全的角度而言，入出境旅游的发展必须建立在全球疫情得到有效控制的前提下。

二是回答了发展入出境旅游的方向是什么。国内旅游、入境旅游和出境旅游三大市场定位，一直是旅游业普遍关注的问题。《规划》从构建新发展格局的角度明确提出，“在疫情防控常态化条件下创新提升国内旅游，在国际疫情得到有效控制前提下分步有序促进入境旅游、稳步发展出境旅游”。与《“十三五”旅游业发展规划》中“大力提振入境旅游”和“有序发展出境旅游”的部署相比，此次《规划》将“分步有序促进”和“稳步发展”分别作为“十四五”时期入境旅游和出境旅游的发展方向，既是对此前工作方向的延续，更是充分考虑了当前和未来一段时期国际环境变化和疫情防控形势。

三是回答了发展入出境旅游的重点是什么。《规划》结合入出境旅游各自的特点，分别明确了两者的工作重点。就入境旅游而言，要根据“分步有序促进”的原则，在服从疫情防控需要前提下适时启动入境旅游促进行动，出台相应支持政策，丰富入境旅游适销产品供给，推进入境旅游便利化，建立健全三级旅游对外推广体系并根据不同细分市场特点开展营销。值得一提的是，《规划》专门围绕进一步提升金融支付、网络服务等入境服务以及购物离境退税服务水平提出了具体要求，这在一定程度上是对《“十三五”旅游业发展规划》中“大力提振入境旅游”的延续和深化。就出境旅游而言，要根据“稳步发展”的原则，在国际人员往来恢复正常的前提下，引导企业和游客遵守疫情防控管理规定，让出境游客当好中华文化的传播者和国家形象的展示者，推动出境旅游国家和地区给予中国游客普通护照签证便利，支持有条件的国内旅游企业跟随中国游客“走出去”，适应出境旅游散客化需要，实施旅游目的地国家计划升级，解决我国公民境外旅游过程中重点关切的问题等。值得关注的是，《规划》还强调“推动出境旅游与国内旅游、入境旅游三大市场协调发展，统筹服务保障和管理引导”，这对于促进三大市场良性互动具有重要意义。

四是回答了内地与港澳台地区旅游合作的侧重点是什么。针对内地与港澳地区以及海峡两岸的旅游合作，《规划》确定了相应的重点。（下转第2版）

视觉新闻

志愿者全面上岗 北京冬奥城市

1月25日，冬奥城市志愿者在北京全市758个城市志愿服务点位全面上岗。即日起直至北京冬奥会和冬残奥会赛事活动结束，城市志愿者将在冬奥场馆周边、志愿服务站点、冬奥示范社区等地点承担城市运行保障相关工作任务。图为当日，门头沟区冬奥城市志愿站点开展“情暖冬奥 新春送福”活动。

视觉中国 供图

文化和旅游部发布春节假期旅游提醒：

做好健康防护 增强安全意识

本报讯（记者 崔哲）2022年春节假期即将来临，1月26日，文化和旅游部提醒游客，合理安排出游，做好健康防护，增强安全意识。

文化和旅游部提醒游客，合理安排出游。提前了解出发地、目的地最新疫情防控政策，提前查询旅游景区开放、门票预约措施，合理规划旅游线路和时间。尽量避开热门景区和出行高峰时段，不前往中、高风险地区旅游。避免前往不具备开放接待旅游者条件的区域，确保人身、财物安全。鼓励购买意外险，掌握必要的急救知识，准备必要的常用药品。

文化和旅游部提醒游客，做好健康防护。自觉遵守疫情防控规定，戴口罩、勤洗手、少聚集、养成“一米线”好习惯。游览时自觉与其他游客保持间距，避免扎堆，减少触摸公共部位，不触碰口鼻眼。咳嗽、打喷嚏时，注意用肘部或纸巾遮掩，不随地吐痰。出现感冒、发热等症状时，应停止游览并及时就医。

文化和旅游部提醒游客，增强安全意识。冬季出游，做好防寒保暖工作。参加滑冰、滑雪、登山、徒步、探险等活动时，结合自身健康状况量力而行，并在专业人士指导下活动，不做可能危及自身及他人安全的举动。打卡网红景点时，要遵守公序良俗和法律法规，不任性而为，始终把安全放在第一位。注意消防安全。进入景区、博物馆、文物保护单位等场所参观游览时，严格遵守消防安全管理规定。入住宾馆饭店时，了解火灾逃生线路，不乱扔烟头，不躺卧在沙发上、床上吸烟。（下转第2版）

国家级滑雪旅游度假地名单公布

本报讯（见习记者 赵腾泽）1月25日，文化和旅游部、国家体育总局发布公告，正式公布国家级滑雪旅游度假地名单，12家滑雪旅游度假地位列其中。

经材料审核、专家评审和社会公示，北京延庆海陀滑雪旅游度假地、河北涞源滑雪旅游度假地、河北崇礼滑雪旅游度假地、内蒙古扎兰屯滑雪旅游度假地、辽宁宽甸天桥沟滑雪旅游度假地、吉林丰满松花湖滑雪旅游度假地、吉林抚松长白山滑雪旅游度假地、黑龙江亚布力滑雪旅游度假地、四川大邑西岭雪山滑雪旅游度假地、陕西太白鳌山滑雪旅游度假地、新疆乌鲁木齐南山滑雪旅游度假地和新疆阿勒泰滑雪旅游度假地被认定为国家级滑雪旅游度假地。

据介绍，国家级滑雪旅游度假地以所在县（区）域为依托区，致力于打造高水平的滑雪运动设施和高品质的旅游度假服务，为游客提供冰雪旅游新选择，满足滑雪度假消费需求。同时，推动冰雪产业提质升级，促进地方经济社会发展，助力北京2022年冬奥会举办，巩固“带动三亿人参与冰雪运动”完成阶段性目标的工作成果。

据了解，2021年2月，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局三部门联合印发了《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》。文化和旅游部依据该文件有关内容，进一步指导具备发展冰雪旅游条件的度假区、景区努力破解四季旅游发展难题，在规划、运营、管理、品牌、营销等方面找到适合全季节旅游发展之路。（下转第2版）

地方两会谈旅游

河北：突出抓好“六带”建设

本报讯（王凯东）近日，河北省第十三届人民代表大会第五次会议开幕。河北省省长王正谱代表省政府作政府工作报告。报告对突出抓好“六带”建设进行了具体部署。

报告提出，打造大运河文化带，抓好河道水系综合整治、生态环境修复、文化遗产保护、文旅开发，提升大运河保护、传承、利用整体水平。打造京张体育文化旅游带，深入推进冬奥遗产计划，发展赛事经济、会展经济、论坛经济。打造太行山—燕山生态保护和绿色发展带，拓展生态保障、水源涵养、旅游休闲功能，建设中药材种植带和特色农业园区，培育绿色产业、生态经济。打造沿海经济崛起带，建设环渤海港口群，深化港产城融合发展，加快唐山“三个努力建成”步伐；发展海洋生物医药、海洋装备等产业，建设精品钢基地、绿色石化及合成材料基地、高端装备制造基地，抓好渤海新区、北戴河生命健康产业创新示范区建设。打造石保廊创新发展引领带，加强与京津对接协作，建设高水平中试基地和科技园区，积极吸引科技成果孵化转化。打造冀中南转型升级示范带，争列国家内陆开放型经济试验区，加快特色产业和农业产业化集群发展，建设太行红河谷文化旅游经济带。

云南：守护好旅游金字招牌

本报讯（见习记者 赵腾泽）近日，云南省第十三届人民代表大会第五次会议在昆明举办，云南省省长王予波作政府工作报告。报告提出，云南旅游等资源丰富、底蕴深厚，要聚焦产业强省，守护好云南旅游这块金字招牌。

报告提出，2022年，云南要推动生产性服务业和生活性服务业协同发展。实施旅游高质量发展十大工程，创新产品和业态，优化“一部手机游云南”功能，打造“中国最美乡愁旅游带”和“茶马古道旅游经济带”，加快建设大滇西旅游环线，推动文旅与健康、体育等产业融合发展。积极扩大有效投资。更好撬动社会资本投资，实现旅游等重点领域投资保持较快增长。高质量建设开放合作平台。高标准办好中国—南亚博览会、中国国际旅游交易会，积极争取国家级展会、国际性会议落户云南。

报告还提出，不断满足人民群众更高层次的精神文化需求。推进“文化润滇”，开展惠民演出，加强公共文化设施建设和配套服务。深化国有文艺院团改革，支持文艺精品创作。推进景迈山古茶林文化景观申遗工作，加强民族传统文化生态保护区、民间文化艺术之乡建设。加快长征国家文化公园（云南段）、国家植物博物馆、云南革命军事馆、国家方志馆南方丝绸之路分馆建设，持续加强革命遗址遗迹、文物文献和历史文化名城名镇名村保护利用。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂