

加强交流 开阔视野 发现机遇

——第七届丝绸之路国际艺术节展现丝路千年文明融合魅力



留学生参观丝绸之路国际艺术品展

□ 本报记者 任丽 文/摄

由文化和旅游部、陕西省人民政府共同主办、陕西省文化和旅游厅承办的第七届丝绸之路国际艺术节(以下简称艺术节)于2021年12月在西安举办。

艺术节为海内外优秀文艺作品架起了丝路沿线文化艺术交流互鉴的桥梁,彰显出丝路文化“和而不同、美美与共”的魅力。据悉,丝绸之路国际艺术节是贯彻落实共建“一带一路”倡议的重要举措,是首个“丝绸之路”主题的国家级综合性国际艺术节,每年一届并永久落户陕西。

陕西省副省长方光华表示,丝绸之路国际艺术节以“丝路艺术的盛会、民心相连的桥梁、人民群众的节日”为宗旨,积极推动“一带一路”人文交流和文明互鉴,已经成为国家“一带一路”文化合作与交流的重要品牌。陕西将以举办本届艺术节为契机,实施好“十四五”“一带一路”文化和旅游发展行动计划,加强交往交流交融,促进民心相通,为共建“一带一路”、构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

承古传新 艺汇长安

为适应疫情防控常态化,在形式

沿线国家的非遗文化展品汇聚在一起,充分展示了丝路千年文明的融合互通。

记者在现场看到,一艘源自科威特的帆船模型令人惊叹,辅以多件帆船主题的艺术作品,共同阐释着在“一带一路”倡议下,沿线国家和地区紧密协作就像帆船一样,向着灿烂的未来扬帆起航。观展者纷纷表示:“历史与当下,东方与西方,在这场展览中交相辉映。”

“云”端畅享 丝路魅力

芭蕾舞剧《红色娘子军》、歌剧《张骞》、话剧《路遥》、秦腔经典剧目《周仁》、陕北民歌剧《岁月韶华》等来自国内院团的精彩剧目在线下剧场亮相,将丝路起点的胸怀、气魄、韵味通过一幕幕场景尽情展示。同时,本届艺术节还首次推出“云”平台,将文艺演出、美术展览、艺术论坛缤纷呈现。

歌剧、秦腔、碗碗腔、陕北二人台、陕北说书、信天游、道情、蒙汉调将三秦大地独特的地域风情表达得淋漓尽致,通过11个海外社交媒体账号,让海外观众同步欣赏本届艺术节的精彩剧目和展览展示活动。俄罗斯马林斯基剧院芭蕾舞团的《胡桃夹子》、德国柏林爱乐乐团的《尼古拉·埃尔加和柴可夫斯基作品》、法国国家交响乐团的《突破边界》等12台海外高品质经典演出,也以视频直播形式与广大网友见面,让海内外观众“云赏”丝路艺术节,零距离领略丝路文化魅力。

此外,以兵马俑为主线,以历史、遗产、艺术、文创为核心内容,以图片、音频、视频以及虚拟现实、Flash动画等为展现形式的“秦QIN—兵马俑的前世今生现代艺术展”也让观众将秦兵马俑独特的文化内涵和美学气韵一览无余。

“尽管疫情暂缓了大家在文化领域线下交流的步伐,但值得欣慰的是,也加速了包括信息技术在内的新型互动模式的发展。”俄罗斯联邦驻华大使安德烈·杰尼索夫通过视频表示,几年

来,丝绸之路国际艺术节已成为各国文化交流的重要平台,获得了广泛的支持与认可。

“危”“机”同行 演艺共生

“疫情下丝路文化实景演艺创新发展”论坛作为本届艺术节重点活动单元,汇聚业内专家,从数字文旅新场景的创新实践、中国沉浸产业发展现状与文旅融合趋势等方面进行主旨演讲,引起广泛关注。

综合专家们演讲内容数据可知,2019年,中国演出票房超过200亿元,同比增长9.99%,增幅创近5年来新高;截至2021年,全国专业剧场数量已超过2400个,并保持了年均5%的强劲增速。当然,疫情对文旅行业尤其是实景演艺的冲击也是显而易见的。仅2020年一季度,全国已取消或延期的演出达2万场,占总场次的80%以上,直接票房损失超过24亿元。

“危”和“机”同生并存。陕西省文化和旅游厅一级巡视员陈梦榆表示,要聚力推动演艺基础设施建设,研发演艺新业态相关新技术应用场景,加快推进文旅演艺产业数字化转型,建立富于时代感的舞台语汇和传承民族性的审美体系,更好地推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展。希望陕西文旅企业开阔视野、大胆创新,克服疫情影响,下好发展“先手棋”,占领创新“制高点”。

蚂蚁科技集团智能科技事业群副总裁邹亮表示,未来蚂蚁集团将与陕西旅游集团共建文化旅游数字产业平台,让文旅资源“活起来”。

“未来,沉浸式演艺发展空间巨大,沉浸式产品应作为文旅行业配套项目出现,将部分景区或城市的部分区域打造成沉浸式主题区,可以吸引更多游客。”道略文旅产业研究院院长毛修炳表示。

“未来文旅发展市场,线上与线下演艺必将相互融合,形成新的演出方式和商业模式。”中国战略与管理研究会丝绸之路战略委员会执行主任姜浩扬说。



日前,安徽省合肥市肥西县三河古镇举办“民俗迎新春”民俗文化活动,民间文艺团体表演河蚌舞、大鼓、闹花船等民俗节目,喜迎新春佳节。图为民间文艺团体正在进行民俗表演闹花船。

韩苏原 摄

在传承中创新 安徽非遗痘姆古陶绽放光彩

□ 本报记者 王诗培

痘姆古陶,因陶得名,凭古生辉,由窑添秀。2021年6月,安徽省安庆潜山市痘姆陶器烧制技艺成功入选国家级非遗;9月,葫芦造型的温酒器——“痘姆古陶·古窑新墨”,因既展现了非遗遗技和地域特色又有创新创意,荣获2021中国特色旅游商品大赛银奖,千年痘姆古陶再一次引起人们的关注。

1979年以来,安徽省文物考古研究所、中山大学人类学系对全国重点文物保护单位薛岗遗址进行了6次联合发掘,出土了大量生活陶器,证明了在5000多年前潜山先民就掌握了制陶技艺。据悉,在痘姆乡境内,蕴藏有大量天然富硒富锌富铁红胶泥土,是制陶的上乘原料。历史上,痘姆境内古窑密布,是历代陶器的重要产地。

痘姆陶器烧制技艺市级非遗代表性传承人程柏全介绍,20世纪八九十年代,痘姆乡陶器生产很是红火,有好

几个大窑厂,陶器也成了对外贸易的主要商品。随着时代的发展,由于工业制陶的出现以及玻璃、塑料、不锈钢等替代品的普及,到了21世纪,手工陶制品渐渐被市场边缘化。“虽然有成熟的工业制陶技术,但是手工制陶仍然很有必要。”在2021中国特色旅游商品展上,程柏全指着几个造型相似的温酒器说,“虽然这些都是个头差不多的温酒器,但你仔细看,就会发现与众不同,它们每一个都是世界上独一无二”的存在。

记者看到,虽然陶器的原材料都是黄黏土,颜色相同,乍一看上去以为是工业复制的产品,然而仔细观察,就能发现其表面颜色有深有浅,摸上去的手感粗糙度也不一样。“陶器都是在土窑中烧制而成的,火的温度、柴的干湿程度、天气环境等因素都能影响陶器的成品率,‘只可遇见、不可预见’的窑变之美让手工制陶变得更有价值。”程柏全说。

为了保护与传承痘姆陶器的制作技艺,2008年,痘姆古陶被认定为安徽

省非物质文化遗产。随后,潜山市委、市政府支持成立了“痘姆陶手工制作技艺传习所”,开办了技术培训班,建立了陶器展示馆、民间收藏室,一系列痘姆陶手工制作技艺的文字、图片、数据、视频资料也都被建档立案,非遗保护成果初现。2015年,程柏全工作的安徽省潜山市天柱陶瓷有限公司被认定为“安徽省非遗传习基地”,非遗保护力量不断加大。

程柏全介绍,基地建有陶宝馆、窑宝馆、陶言瓷语艺墅空间、文创产品车间、陶艺(研学)体验馆等。近年来,在各级政府及文化和旅游部门的支持下,痘姆古陶先后参加了深圳文博会、北京世园会、景德镇国际陶瓷博览会等展览;基地也通过举办“与历史时光同行”“痘姆古陶文化旅游节”“痘姆古陶国际文化交流”等研学社教活动,吸引了来自35个国家和地区的40万人次前来观摩交流。同时,还有一批著名黄梅戏演员及影视明星先后开展推广痘姆古陶公益直播活动,吸引了400万人次线上“围观”,

扩大了痘姆古陶的影响力,让古陶文化走进大众视野。

据了解,在保持非遗核心技艺的基础上,基地与安徽建筑大学、安庆师范大学、山西玻璃陶瓷科学研究所等产学研合作单位携手,衍生开发出了餐具、茶具、文房、花器等旅游商品30余种;“生活陶器免施釉烧制法”“异型陶器图案风刻法”等核心技术也相继被复原,年产陶器10万件。

程柏全说:“未来,基地将继续开展技术改造、技术攻关和技术交流,推进高科技人才培养工作;同时,深化与高等院校和研究室的‘产、学、研、用’合作,不断开发文创产品和旅游商品。”

另外,基地还积极带动贫困户脱贫致富,年均聘用当地群众35人,间接受益农民达200余人,其中,贫困户、残疾人、五保户占80%以上。每年支付的劳务费用和涉农原料收购费用超过80万元,较好地发挥了非遗扶贫作用。

●文化产业赋能乡村振兴

福建永定洪坑村:

文化进土楼 乡村添“活力”

□ 李金枝

这里不仅可以欣赏十番音乐、客家山歌表演,体验客家婚俗、民间绝艺,还可以领略全息戏台、裸眼3D光影秀等“盛世光影”……近年来,洪坑村在福建省龙岩市永定区实施“文化进土楼”工程的带动下,不断挖掘文化内涵,开展研学等互动体验,依托科技创新文化产品,多方联动推进土楼保护与发展和谐共生,为乡村旅游发展增添新“活力”。

挖掘内涵 打造文化IP

洪坑村位于永定区湖坑镇、古竹乡、高头乡三乡交界,是世界文化遗产福建土楼永定景区所在的重点村之一,被誉为“土楼博物馆”。

福建省客家文化旅游集团董事长张开梅介绍,“这里的土楼各具特色,振成楼、奎聚楼、光裕楼、福兴楼、庆成楼等被纳入世界文化遗产名录。以‘土楼王子’振成楼为中心,汇聚了如升楼、福裕楼、榕荫消暑、客家博物馆、妈祖庙等著名景点。”

张开梅说,近年来,洪坑村不断深入挖掘土楼文化内涵,借助客家家训、客家山歌、客家演艺、非遗和传统工艺展示等项目,创新情景表现形式,做活客家土楼文化,丰富乡村旅游业态,打造“一楼一景致、一楼一特色、一楼一主题”的永定客家特色土楼文化IP。

在振成楼不远处的一片竹林下,几名身穿唐装的老人正手持乐器,演奏闽西客家十番音乐,吸引了众多游客驻足欣赏。“从2009年开始,我们每逢周末或节假日就在这里演出。一天持续演出四五个小时。”该乐队负责人、闽西客家十番音乐省级非遗代表性传承人李德忠说,“乐队成员的平均年龄在60岁,虽然每天演出都很累,但是看到游客尤其是年轻人喜欢听,我打心眼里高兴,觉得再苦再累也值得。”

“承前祖德勤和俭,启后孙谋谋与耕。”“忠孝传家国,诗书教子孙”……走进庆成楼的永定客家家训,只见这里展陈着楹联匾额、族谱、图片、书法等,内容涵盖了土楼客家人的祖训、家训、家规,突出了客家土楼文化精华。

张开梅表示,下一步,集团将组织更多的文化非遗项目搬进土楼、入驻洪坑村,让更多的游客知道这些传统艺术,吸引他们前来体验“打卡”。

增强互动 创新文旅产品

1月20日,一场非遗民俗演艺活动——“走客家古事·擂土楼神鼓”在洪坑村激情上演。演员们擂鼓敲锣、跑凉伞,十分热闹。“游客还可以扮演‘走古事’中的角色,加入巡游队伍,充分体验客家民俗风情。”洪坑土楼景区经理苏雪珍说。

“在漫长的发展历史中,永定客家人传承了丰富的客家文化和千姿百态的民俗风情,留下了丰富的非物质文化遗产资源。”福建省客家土楼旅游发展有限公司市场总监李长流说,为了传承非遗,永定区不断增强互动,开展研学之旅。例如,推出以“看非遗·学非遗”为主题的非遗进永定土楼研学体验项目,“耕读传家”“益在民生”“清廉风物”“家国情怀”“客家民俗”等研学之旅精品线路等。

“另外,洪坑民俗文化村还开设了土楼夯墙、土楼木偶戏、客家山歌、非遗陶艺、万应茶制作技艺、非遗竹编、舞龙舞狮等非遗研学课程,让学生们在研中学、学中研。据不完全统计,2021年,洪坑民俗文化村已经吸引5万余人次前来体验。”李长流说。

完全统计,2021年,洪坑民俗文化村已经吸引5万名中小學生前来体验。”李长流说。

夜幕降临,以《梦回土楼》为主题的3D全息投影映在振成楼的墙面上,生动展现了客家源流、客家家训、非遗演艺等,众多游客驻足观看,并不时拿起手机拍照录像。据悉,3D全息投影是洪坑村“梦境土楼”沉浸式文旅夜游项目之一。

李长流介绍,“梦境土楼”夜游项目规划建设土楼回响、土楼神韵、客从何来、土楼护佑、土楼如画、土楼梦归6个重点沉浸式互动区,重点打造福建土楼风情街、游客服务中心、景区步道、一河两岸及15座重点楼院基础灯光夜景和主体亮化工程,采用“文化故事+全息演艺+交互体验+艺术光影”的方式,增强游客感官体验,让洪坑村的夜晚亮起来,夜间消费火起来。

此前,永定土楼与网络游戏《天涯明月刀》制作方签订战略合作协议。这是永定区政府和腾讯互娱达成“腾讯互娱数字生态共建计划”战略合作后落地的首个乡村旅游电竞数字文旅体验项目。其中,环坑楼将被打造为包含集“沉浸式导游”“互动式展览馆”“角色扮演剧本杀”于一体的沉浸式剧场。双方还将联手推出主题电竞酒店、主题华服国风旅拍等沉浸式IP文旅项目,定制“客从何处来——天刀×永定土楼”专属出游线路等。

多方联动 带动增收致富

“各位远道而来的朋友,这座楼就是享有‘土楼王子’美誉的振成楼,这里有奇特巧妙的建筑设计……”在振成楼里,“楼主”林日耕正热情地为游客介绍客家土楼的情况。

林日耕是洪坑村的村民、振成楼的第三代主人,也是当地的“金牌导游”。从1984年从事导游以来,至今30多年,接待游客超过100万人。“土楼是我们老祖宗留下来的宝贝遗产,我们一定要把它守护、传承好,让更多的游客了解土楼,弘扬客家文化。”林日耕说。

随着福建土楼的知名度越来越高,当地村民的文化保护意识也在不断增强。“目前,村里已经成立了土楼文物保护管理小组、土楼消防中队、村民劝导队、土楼义工协会、党员志愿者、巾帼志愿者、土楼安全员等队伍,在积极宣传推介土楼文化的同时,保护好世界文化遗产。”洪坑村党支部书记林建宏说。

同时,洪坑村不断完善基础设施,丰富乡村旅游业态,投入1800多万元实施“一河两岸”亲水平台、夜景工程等项目;投入200万元开展停车场、河堤修复、中兴坝美化绿化工程等项目,积极改善村民人居环境,不断提升人民群众的幸福感和获得感;大力发展农家乐、民宿等涉旅产业,吸引越来越多的年轻人返乡创业,培育土楼玉成酒店、聚德轩饭店等规模酒店12家、鹏福农庄、不舍山隐等农家乐26家,常棣客栈、瑞源客栈等特色民宿35家。

“2009年,我返乡开了‘不舍山隐’农家乐,现在每年的收入大约有60万元。比起在外面打工翻了好几倍,日子越过越甘甜。”“不舍山隐”农家乐老板、洪坑村村民林锦全说。

“目前,全村有将近200人从事旅游讲解工作,近八成是本地人;有180多人从事旅游酒店服务业,有210多家里开民宿,洪坑村旅游不断壮大发展,村民在家门口捧上了增收致富的‘金饭碗’。”林建宏说。



俯瞰洪坑村 福建土楼永定景区 供图